

# *Uma Imagem Que Vende Mais*



Gabrielle Nóbrega  
——— Consultora de Imagem

# QUEM SOU EU

Gabrielle Nóbrega, Consultora de Imagem e Estilo com foco em psicologia positiva e colorista.

Conheci a Consultoria de Imagem quando trabalhava na área jurídica de uma multinacional e percebi a importância da imagem pessoal no ambiente de trabalho.

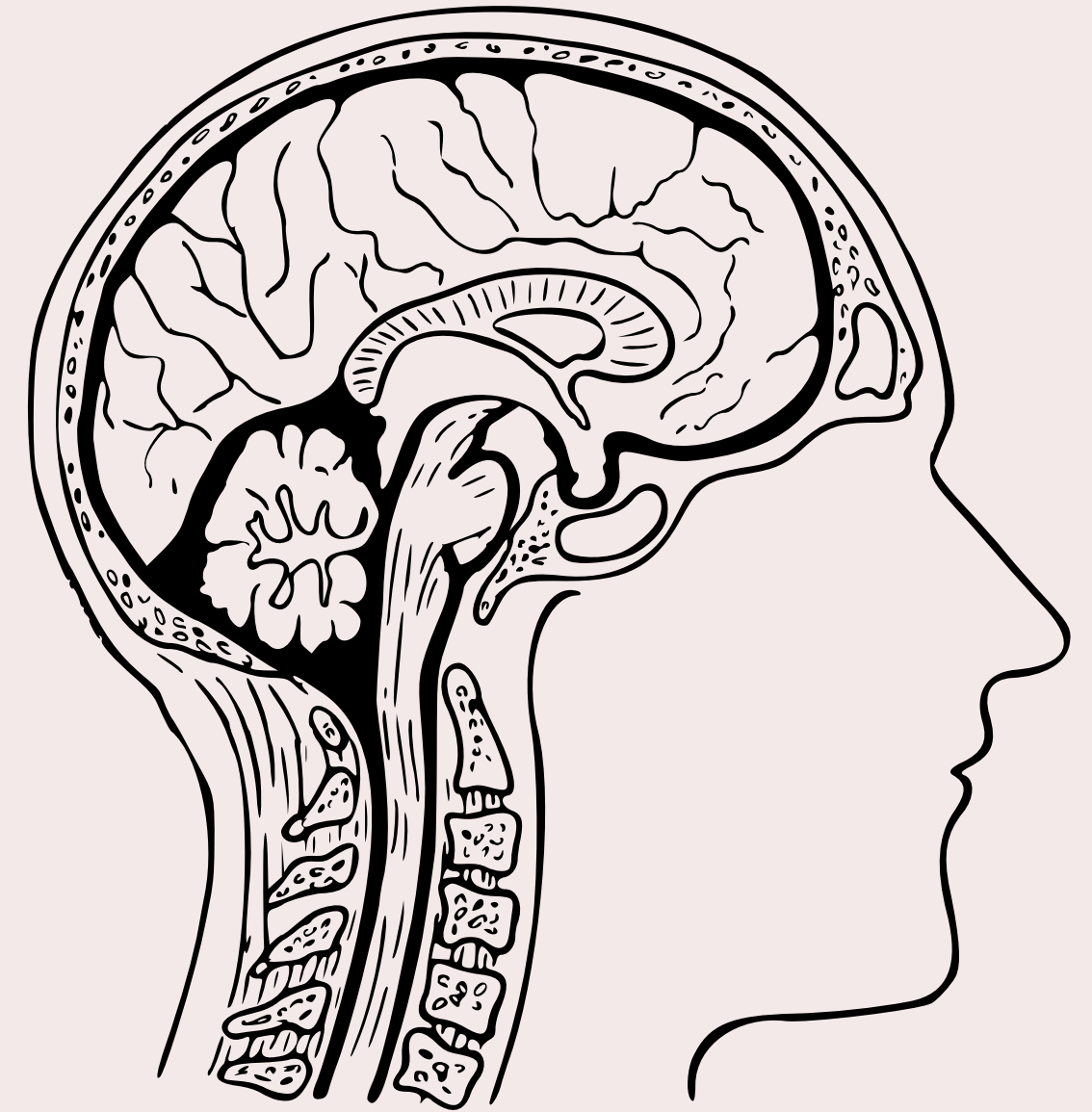
Então, passei pelo processo de consultoria e fiquei apaixonada por este mundo. Foi quando decidi me formar na área da Consultoria de Imagem e estilo para ajudar outras mulheres a conhecerem a sua melhor versão.



# A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM PESSOAL

Nosso cérebro leva menos de 10 segundos para concluir uma opinião sobre uma pessoa (JULGAR) através da imagem pessoal.

Assim, a PERCEPCÃO IMEDIATA que o outro tem sobre você deriva da sua comunicação não verbal, ou seja, sua imagem pessoal.





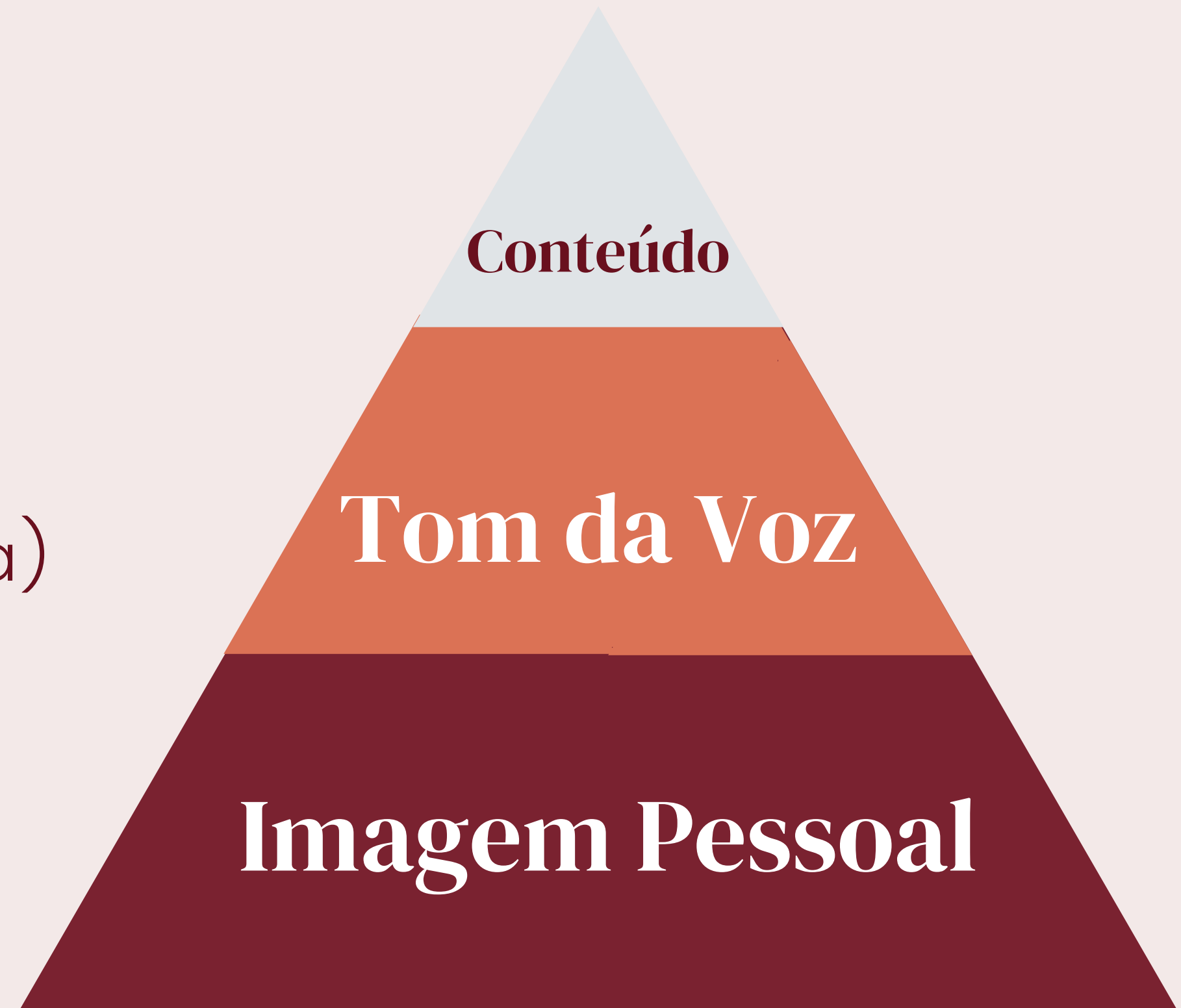
# A PRIMEIRA IMPRESSÃO

O que influencia o **pré-julgamento**:

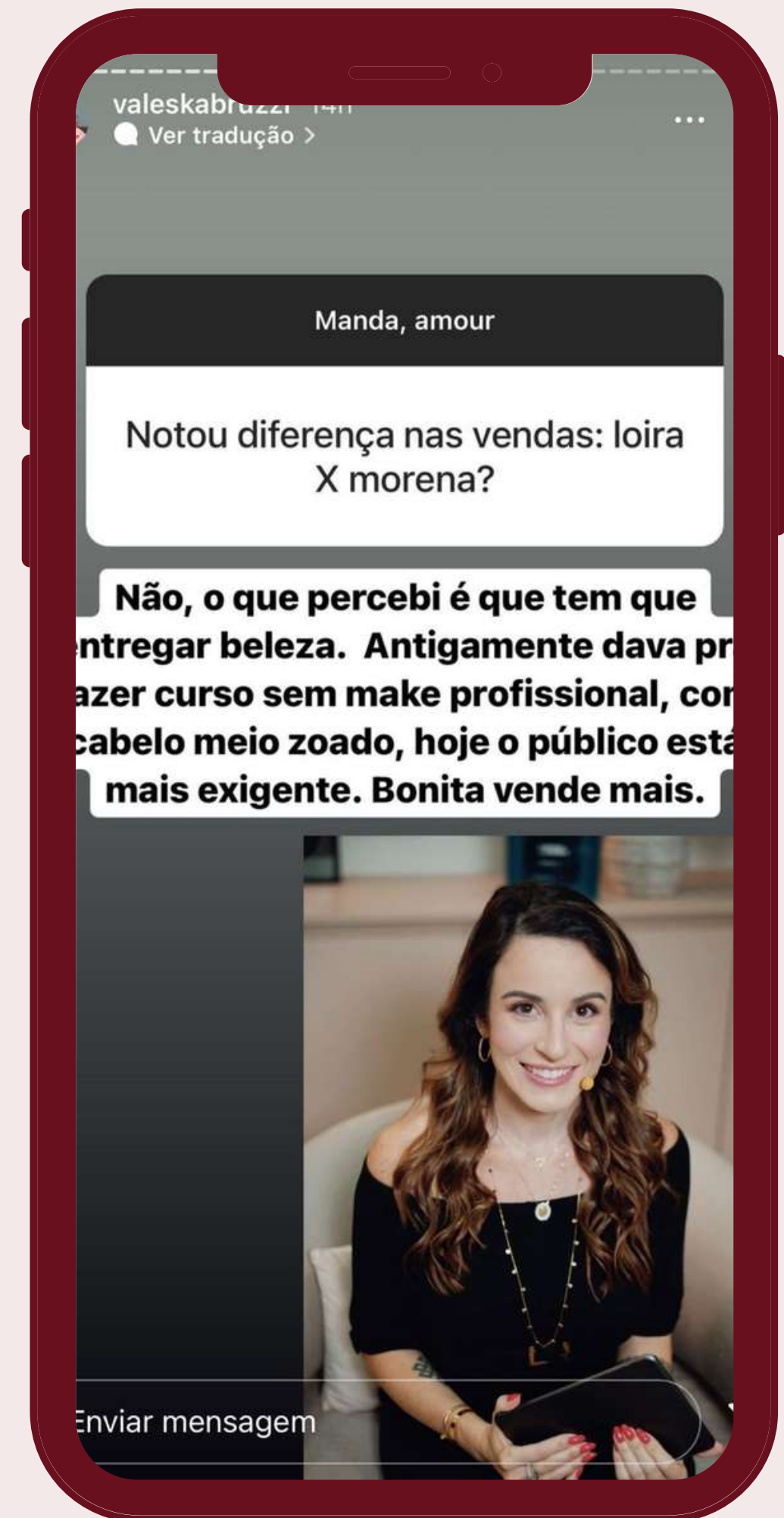
55% - Imagem pessoal

38% - O tom da sua voz

7% - Conteúdo (o que você fala)



# A NOSSA IMAGEM É CAPAZ DE VENDER POR NÓS?



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

DEFINIR:

Persona

Público Alvo

O que a sua marca comunica

Objetivo de Imagem – Qual percepção você quer que o seu público/cliente tenha de você



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Lista:

Autoridade  
Leveza  
Sofisticação  
Feminilidade  
Imponência  
Modernidade



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Cores Sóbrias

Maturidade  
Responsabilidade  
Credibilidade  
Distanciamento  
Frieza  
Imponência



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Cores Claras

Suavidade  
Leveza  
Acessibilidade  
Receptividade  
Delicadeza  
Pureza



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Colorido

Jovialidade  
Modernidade  
Autenticidade  
Proximidade  
Alegria  
Entusiasmo



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Linhas Retas

Formalidade  
Seriiedade  
Inacessibilidade  
Maturidade  
Profissionalismo



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ



Formas Circulares

Suavidade  
Delicadeza  
Proximidade  
Fragilidade  
Feminilidade  
Acessibilidade

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Marca Pessoal

Você tem a sua?



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Como criar a sua Marca Pessoal

- Autenticidade
- Adequação
- Conforto



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Autenticidade

Natureza daquilo que é real ou verdadeiro;  
estado do que é genuíno;

Particularidade do que se pode confiar;



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Autenticidade

Autenticidade faz você se sentir você mesma e  
as pessoas percebem isso.

Ter uma imagem que transpareça a sua essência, seus gostos pessoais, seus ideais e seu estilo de vida te trará credibilidade.

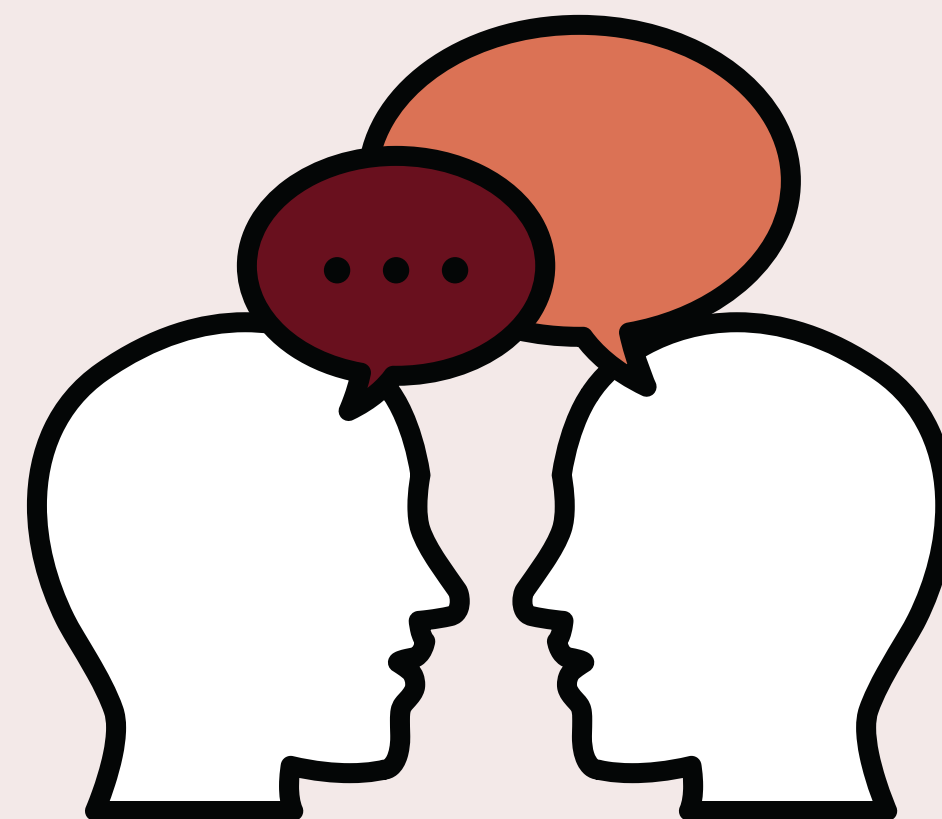
As pessoas compram bens e serviços de quem elas confiam!

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Adequação

Ajuste; adaptação em relação a alguma coisa;

Conformidade; relação de acomodação entre uma pessoa e outra; adequação das vendas ao público.





# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Adequação

Devemos adequar a nossa imagem para o ambiente que frequentamos e para as pessoas que nos relacionamos.

Não existe roupa certa ou errada, existe roupa adequada para a ocasião.

Adequar a sua imagem pessoal vai te trazer credibilidade e fará de você autoridade e referência na sua área.

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Conforto

Conforto é essencial, mas não deve ser confundido com desleixo!

Procurar alinhar sua personalidade com conforto, com certeza te deixará mais confiante.

Aposte sempre em roupas que te deixam segura, certifique-se que a sua imagem represente você é e esteja de acordo com o seu objetivo de imagem junto à sua audiência.

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Elementos que prejudicam a sua imagem



Troque isso

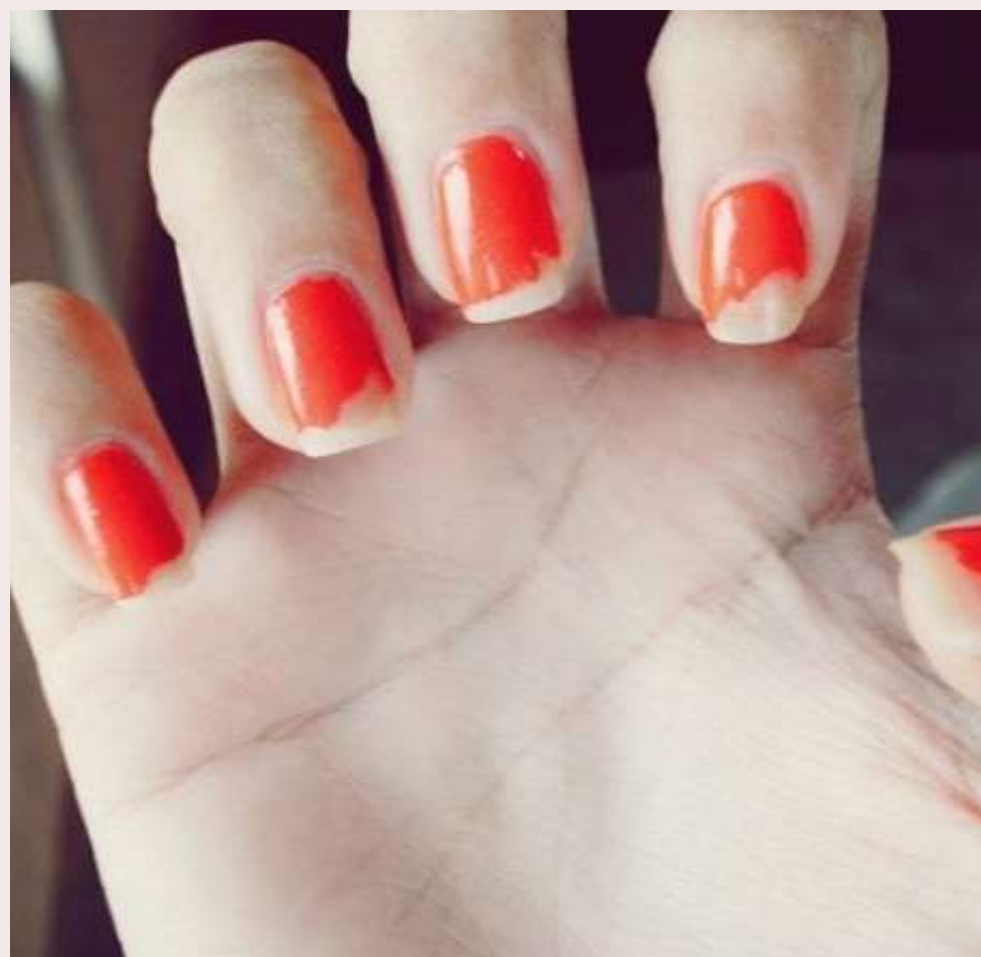


Por isso



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Elementos que prejudicam a sua imagem



Troque isso



Por isso

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Elementos que prejudicam a sua imagem



Troque isso



Por isso

# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

## Os 7 Estilos Universais

Estilo é a forma como a pessoa mostra a sua autenticidade e personalidade, por meio das roupas, do modo de agir, de se comportar, de falar e se expressar, ou seja, é a **identidade pessoal**.

VOCÊ TEM ESTILO!



# Casual / Esportivo



Conforto e Praticidade

Jeans, t-shirt, cores neutras, acessórios discretos e calçados confortáveis



# Tradicional



Clássico e Conservador

Alfaiataria, cortes retos, cores neutras, acessórios discretos



# Elegante



Refinamento e Sofisticação

Alfaiataria suave, cores neutras, acessórios modernos e poderosos



# Sexy / Sensual



Sensualidade e Ousadia

Decotes, fendas, transparências, salto alto e animal print



# Romântico



Delicadeza e Suavidade

Cores suaves, tecidos fluídos, renda, babados, laços e mangas bufantes



# DRAMÁTICO/MODERNO



Autêntico e teatral

Cores sóbrias, formas geométricas, acessórios poderosos, linhas assimétricas



# Criativo



Criatividade e inovação

Acessórios chamativos, mix de estampas e cores vibrantes



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Invista em Acessórios



# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Aposte na terceira peça





# CONSTRUINDO UMA IMAGEM QUE VENDE POR VOCÊ

Deixe o básico mais elaborado



# A SUA IMAGEM VENDE POR VOCÊ?



”

**Boa aparência não substitui competência,  
mas não há competência que não se  
beneficie de uma boa aparência.**

**Glória Kalil**

Gabrielle Nóbrega  
\_\_\_\_\_  
*Consultora de Imagem*



**gabinobregaa**