

CURSO

ESTRATÉGIAS

DE CONTEÚDO

PARA CAMPANHAS

ELEITORAIS 2018

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



MÉTRICAS E CONTROLES

**A CHAVE DA ALTA
PERFORMANCE ESTÁ NO
ACOMPANHAMENTO E
NO CONTROLE**

O CONTEÚDO QUE EU ESTOU PRODUZINDO ESTÁ ADEQUADO?

AS PESSOAS ESTÃO SE MOBILIZANDO?

QUAIS OS MELHORES CONTEÚDOS?

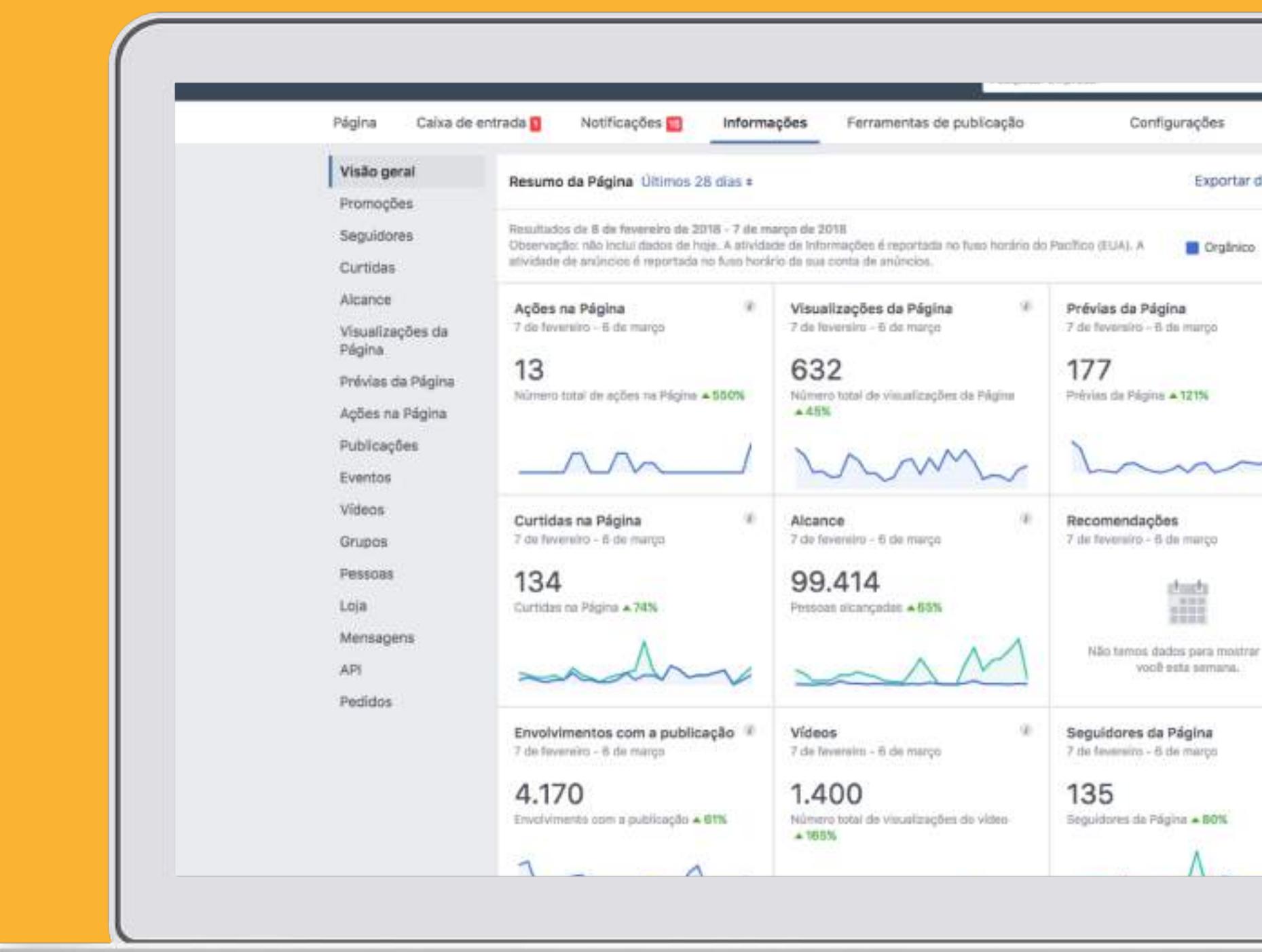
Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

A EQUIPE ESTÁ
PRODUZINDO O QUE
PODERIA?

QUAIS OS MELHORES PROFISSIONAIS DA EQUIPE?

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

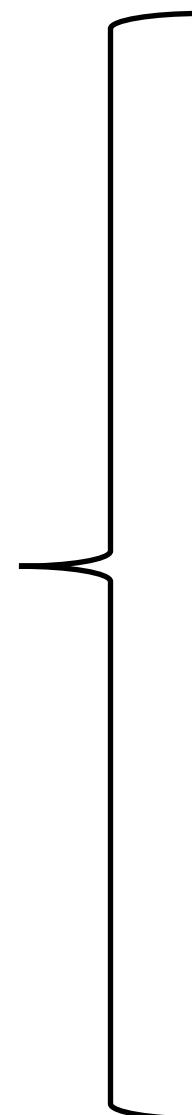
MÉTRICAS DE CONTEÚDO



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

FONTES DE DADOS



Google Analytics

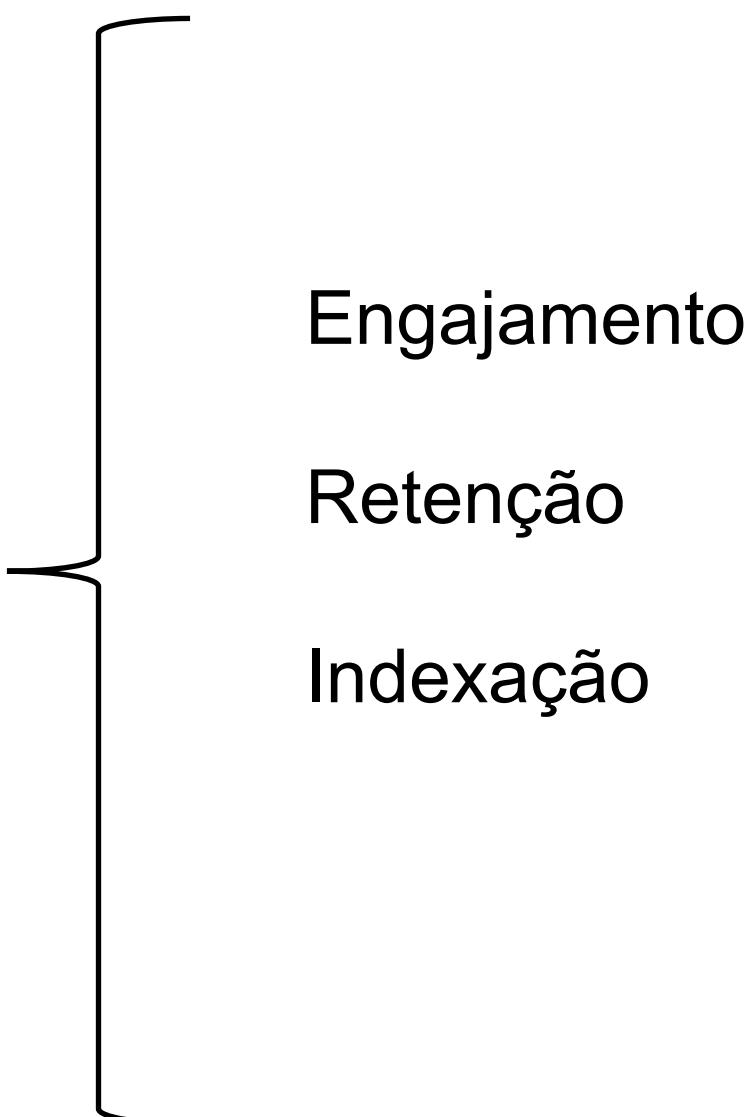
Facebook Insights

Ferramentas pagas (SemRush, MOZ, SocialBakers)

Google Search Console

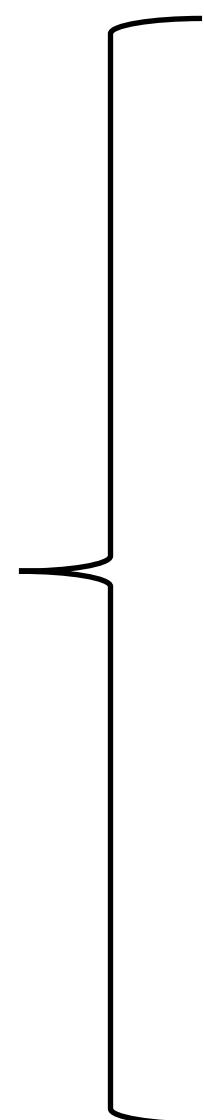
MÉTRICAS DE CONTEÚDO

CONJUNTOS DE MÉTRICAS



MÉTRICAS DE CONTEÚDO

EXEMPLOS DE ENGAJAMENTO

- 
- Quantidade de curtidas
 - Reações (Facebook)
 - Quantidade de compartilhamentos
 - Quantidade de comentários
 - Número de respostas no WhatsApp
 - Número de respostas no e-mail

Página

Caixa de entrada 1

Notificações 15

Informações

Ferramentas de publicação

Configurações

Ajuda ▾

Visão geral

Promoções

Seguidores

Curtidas

Alcance

Visualizações da Página

Prévias da Página

Ações na Página

Publicações

Eventos

Vídeos

Grupos

Pessoas

Loja

Mensagens

API

Pedidos

Resumo da Página Últimos 28 dias

Exportar dados

Resultados de 8 de fevereiro de 2018 - 7 de março de 2018

Observação: não inclui dados de hoje. A atividade de Informações é reportada no fuso horário do Pacífico (EUA). A atividade de anúncios é reportada no fuso horário da sua conta de anúncios.

Orgânico Pago

Ações na Página

7 de fevereiro - 6 de março

13

Número total de ações na Página ▲ 550%



Visualizações da Página

7 de fevereiro - 6 de março

632

Número total de visualizações da Página ▲ 45%



Prévias da Página

7 de fevereiro - 6 de março

177

Prévias da Página ▲ 121%



Curtidas na Página

7 de fevereiro - 6 de março

134

Curtidas na Página ▲ 74%



Alcance

7 de fevereiro - 6 de março

99.414

Pessoas alcançadas ▲ 65%



Recomendações

7 de fevereiro - 6 de março



Não temos dados para mostrar para você esta semana.

Envolvimentos com a publicação

7 de fevereiro - 6 de março

4.170

Envolvimento com a publicação ▲ 61%

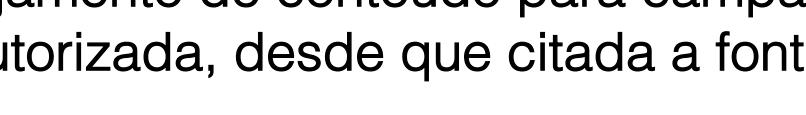


Vídeos

7 de fevereiro - 6 de março

1.400

Número total de visualizações do vídeo



Seguidores da Página

7 de fevereiro - 6 de março

135

Seguidores da Página ▲ 80%



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

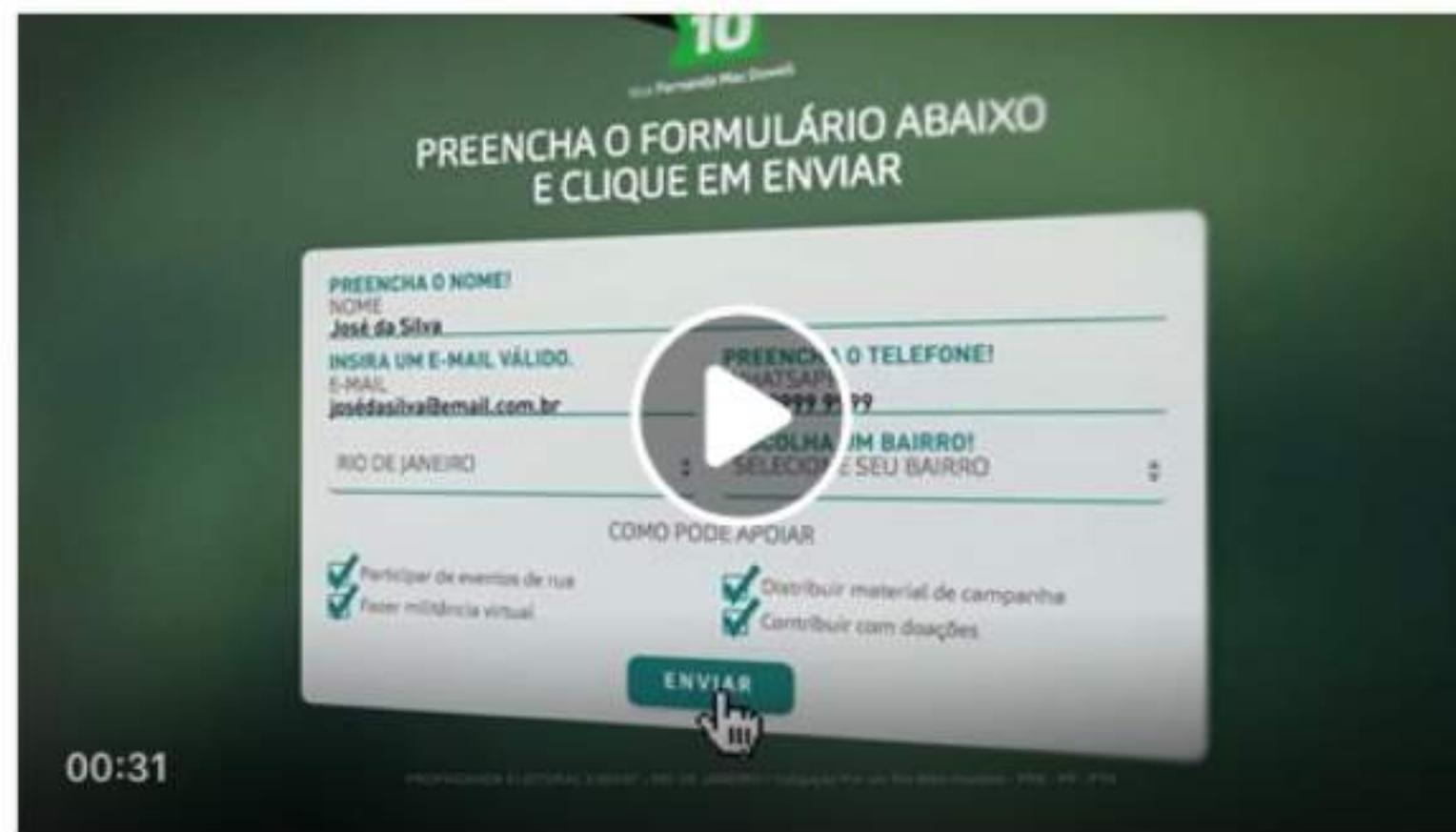


Marcelo Crivella

Publicado por Guilherme Avzaradel [?] · 19 de outubro de 2016 · 0

Faltam menos de 11 dias para o povo carioca conhecer seu novo prefeito. Eu conheço os problemas do Rio e me sinto preparado para assumir a cidade. Faça parte do nosso movimento e espalhe o 10. Vamos juntos criar um Rio mais humano.

Acesse euapoio.crivella10.com.br



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Impulsionone esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.

97.593 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

2,1 mil

201 comentários

662 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Desempenho da sua publicação

97.593 Pessoas alcançadas

20.605 Visualizações do vídeo

3.630 Reações, comentários e compartilhamentos *i*

2.506
Curtir

2.020
Na publicação

486
Em
compartilhamentos

83
Amei

72
Na publicação

11
Em
compartilhamentos

9
Haha

6
Na publicação

3
Em
compartilhamentos

6
Uau

5
Na publicação

1
Em
compartilhamentos

2
Triste

2
Na publicação

0
Em
compartilhamentos

26
Grr

25
Na publicação

1
Em
compartilhamentos

314
Comentários

251
Em uma
publicação

63
Em
compartilhamentos

684
Compartilhamentos

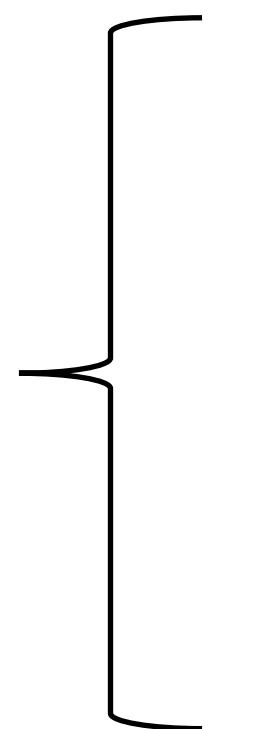
662
De uma
publicação

22
Em
compartilhamentos

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

EXEMPLOS DE RETENÇÃO



% assistido do vídeo

Quantidade de cadastros no site

Tempo de visita na página

Detalhes da publicação

Vídeo

Publicação

Compartilhamentos



Marcelo Vitorino: Fantástico aborda Fake News

O risco da eleição ser influenciada por boatos na internet cresce a cada dia. Fui um dos entrevistados pelo Fantástico sobre fake news, caso não tenha conseguido assistir, segue por aqui:

17:23 · Carregado 27/2/2018 · Ver link permanente ↗

Desempenho da sua publicação

🕒 Minutos de visualização	951 >
🎥 Visualizações do vídeo	885 >
🎥 Visualizações de 10 segundos	416 >
⌚ Tempo médio assistido do vídeo	0:25 >
👤 Público e envolvimento	>

As informações são registradas no fuso horário do Pacífico e podem não refletir os dados mais recentes.

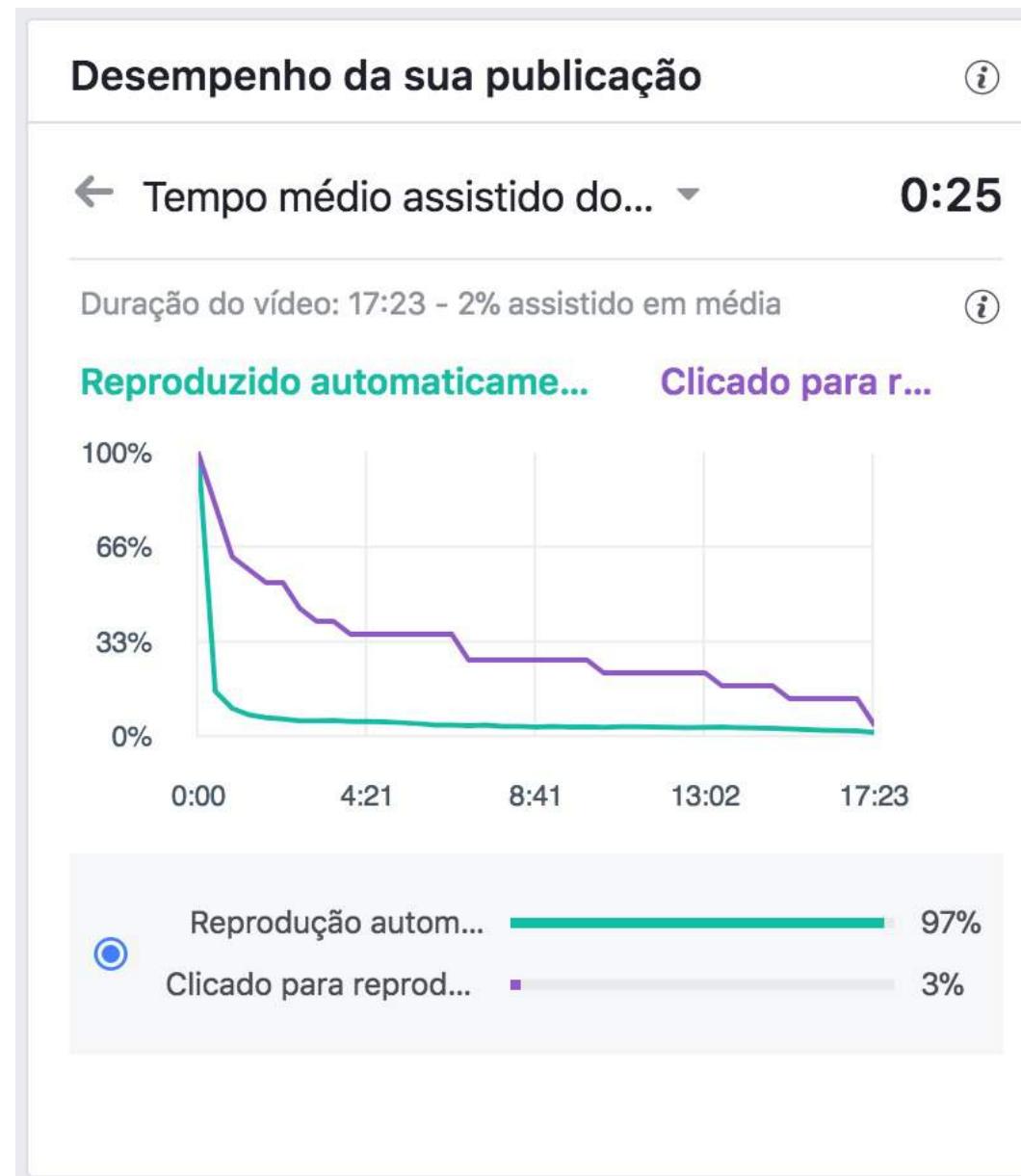
[Criar publicação com vídeo](#)

[Editar publicação](#)

[Impulsionar publicação](#)

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Desempenho da sua publicação	
← Público e envolvimento	▼
Pessoas alcançadas	2.484 >
Visualizadores únicos	804 >
Envolvimento com a publicação	82 >
Principal público	Homens, 25-34 >
Principal localização	São Paulo (state) >



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

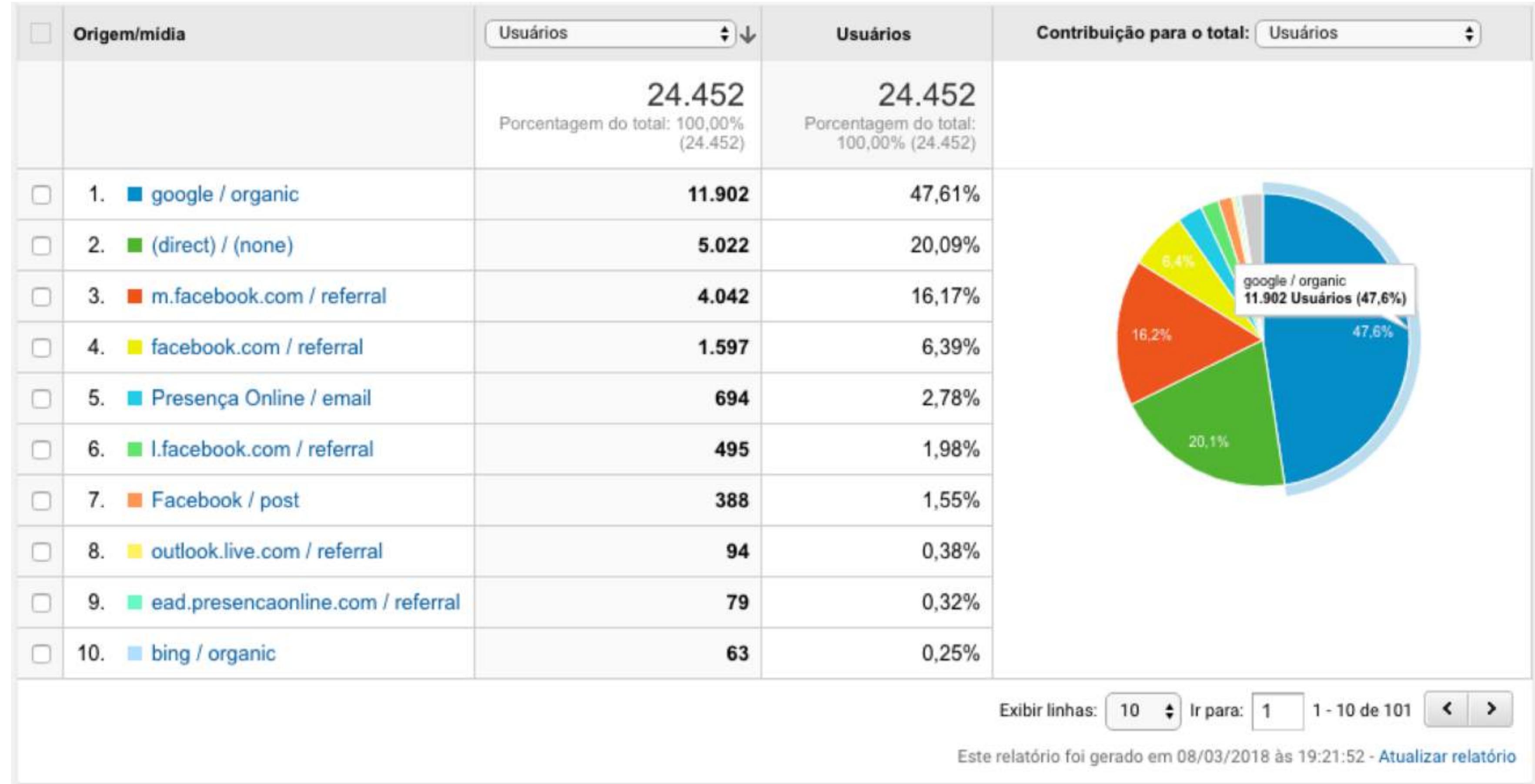
	Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página
		45.650 Porcentagem do total: 100,00% (45.650)	41.542 Porcentagem do total: 100,00% (41.542)	00:01:26 Média de visualizações: 00:01:26 (0,00%)
1.	/como-fazer-votacoes-vivo-facebook/	5.225 (11,45%)	4.871 (11,73%)	00:02:56
2.	/	2.850 (6,24%)	2.207 (5,31%)	00:00:52
3.	/deus-candidatos-morreu-campanha-politica-marketing/	1.791 (3,92%)	1.649 (3,97%)	00:02:24
4.	/candidatos-2018-militancia-campanha-marketing-politico/	1.688 (3,70%)	1.603 (3,86%)	00:02:19
5.	/custo-internet-marketing-de-conteudo-digital/	1.420 (3,11%)	1.358 (3,27%)	00:03:12
6.	/como-estruturar-pre-campanha-eleitoral-internet/	1.209 (2,65%)	1.130 (2,72%)	00:02:13
7.	/gestao-de-crise-uma-analise-rato-da-coca-cola/	1.149 (2,52%)	1.043 (2,51%)	00:02:45
8.	/crivella-rede-social-campanha-eleitoral-marketing/	949 (2,08%)	845 (2,03%)	00:02:27
9.	/importancia-planejamento-para-2018/	916 (2,01%)	852 (2,05%)	00:02:12
10.	/pilar-comunicacao-comunicacao-politica-internet/	821 (1,80%)	777 (1,87%)	00:02:12

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

EXEMPLOS DE INDEXAÇÃO

- Quantidade de visitas orgânicas no site
- Quantidade de termos indexados na 1ª página do Google
- Quantidade de links apontando para o domínio
- Quantidade de páginas indexadas no Google





Search Console

https://presencaonline.com/ ▾

Ajuda ▾

⚙ ▾

Usar o novo Search Console

Painel

Mensagens (2)

Aspecto da pesquisa ⓘ

Tráfego de pesquisa

Search Analytics

Links para seu site

Links internos

Ações manuais

Segmentação internacional

Facilidade de uso em dispositivos móveis

Índice do Google

Rastreamento

Problemas de segurança

Web Tools

Links para seu site

Total de links

32.312

Maior quantidade de links

		Seu conteúdo com mais links	
wordpress.com	24.027	https://presencaonline.com/	14.958
blogamelias.com.br	2.809	/arquivo-editorial/tecnicas-de-seo-e-tema-de-curso-em-brasilia/	2.306
maisdetrinta.com.br	1.883	/arquivo-editorial/presenca-online-realiza-seminario-eleicoes-em-brasilia/	2.079
alemdamidiasocial.com.br	1.281	/arquivo-editorial/curso-e-gov-2017-marcelo-vitorino/	1.940
marketingpolitico hoje.com.br	588	/evento/black-friday-presenca-online-2017/	1.483

[Mais »](#)

Seu conteúdo com mais links

		Seu conteúdo com mais links	
https://presencaonline.com/	14.958	https://presencaonline.com/	14.958
/arquivo-editorial/tecnicas-de-seo-e-tema-de-curso-em-brasilia/	2.306	/arquivo-editorial/tecnicas-de-seo-e-tema-de-curso-em-brasilia/	2.306
/arquivo-editorial/presenca-online-realiza-seminario-eleicoes-em-brasilia/	2.079	/arquivo-editorial/presenca-online-realiza-seminario-eleicoes-em-brasilia/	2.079
/arquivo-editorial/curso-e-gov-2017-marcelo-vitorino/	1.940	/arquivo-editorial/curso-e-gov-2017-marcelo-vitorino/	1.940
/evento/black-friday-presenca-online-2017/	1.483	/evento/black-friday-presenca-online-2017/	1.483

[Mais »](#)

Como seus dados são vinculados

presença online formação de profissionais para comunicação e marketing digital gestão de imagem e de crise

presença online

técnicas de seo é tema de curso em brasília

presença online realiza segunda edição do seminário eleições em brasília

espm realiza curso sobre e gov com marcelo vitorino

[Mais »](#)

Keyword	SERP Features	alemdamidiasocial.com.br		camilaporto.com.br		viverdeblog.com	
		9 Mar	Diff	9 Mar	Diff	9 Mar	Diff
1. como fazer votações ao vivo no facebook	★ 🔍 🎥	1	0	-	-	-	-
2. votações transmissão ao vivo facebook	🎥 🎥	1	0	-	-	-	-
3. segmentar post facebook	★ 🔍	1	0	5	0	-	-
4. votações ao vivo no facebook	🎥 🎥	1	0	98	↓5	-	-
5. votações com reações no facebook	★ 🔍 🎥	1	0	-	-	-	-
6. enquetes transmissão ao vivo facebook	🎥 🎥	1	0	27	↑1	-	-
7. pesquisas transmissão ao vivo facebook	★ 🔍 🎥	1	0	11	↓2	-	-
8. maira moraes	🎥 🎥	4	↑1	-	-	-	-
9. natalia mateus	🎥 🎥	6	↓2	-	-	-	-
10. marcelo vitorino	🎥 🎥 🎓	7	0	-	-	-	-
11. criar link whastapp	★ 🔍	14	↓1	1	0	-	-
12. transmissão ao vivo facebook	★ 🔍 🎥	24	↑4	10	↑4	-	-
13. blog de comunicação		-	-	-	-	-	-
14. curso marketing digital	★ 🔍	-	-	73	↑5	46	↓12
15. marketing digital	★ 🔍 🎓	-	-	-	-	6	0
16. cursos de marketing digital	★ 🔍	-	-	61	↓2	29	↓1
17. inbound marketing	★ 🔍 🎓	-	-	-	-	6	0
18. ead marketing digital	★ 🔍	-	-	-	-	-	-

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.

Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



site:presencaonline.com



Todas Imagens Notícias Shopping Maps Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 1.600 resultados (0,62 segundos)

Publicidade do Google

Teste o Google Search Console

www.google.com/webmasters/

O presencaonline.com é propriedade sua? Receba dados de classificação e de indexação do Google.

Presença Online - Conta

<https://presencaonline.com/conta/> ▾

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online · Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Dúvidas?

Cursos - Presença Online

<https://presencaonline.com/cursos/> ▾

Bruno Scartozzoni, professor de storytelling DO QUE SE TRATA? Em um mundo no qual somos cada vez mais inundados por informações vindas de todos os lados, saber... R\$ 390,00. Leia Mais · MASTER CLASS Marketing Eleitoral 2018 Leia mais. Professor. Marcelo Vitorino ...

Arquivo Tópicos - Presença Online

<https://presencaonline.com/topics/>

Tópico; Vozes; Posts; Tempo. Topicando. Iniciado por: Natália Mateus em: Eduma Forum. 2; 3; 1 ano atrás · Natália Mateus · ererer. Iniciado por: Natália Mateus em: How to build a Restaurant WordPress Website. 1; 1; 1 ano atrás · Natália Mateus · This website is made by LearnPress – The best WordPress LMS Plugin.

User - Presença Online

<https://presencaonline.com/user/> ▾

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online. Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Presença Online – FAQ ...

Atividade - Presença Online

<https://presencaonline.com/atividade/>

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online. Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Presença Online – FAQ ...

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

	Mensagem	URL	Keywords	Resposta
1	Já chegou a pensar que se houvesse conduções específicas para os deficientes talvez seria o melhor.			
2	Deus abenoe o rio de janeiro Deus abenoe o Crivella	/122801202722045/?t	Apoio	Maria Cristina, obrigado pelo seu apoio. #EquipeCrivella
3	realmente o nível do debate é outro. Lidar com	/1228079220548659/?t	Debate	Meire, obrigado pelo elogio, é importante deixar o debate claro para a
4	Já chegou a pensar que se houvesse conduções Pois eu fico imaginando o sufoco que deve ser a	/marcelocrivella/?nc_ref	Video Plano de Governo	É verdade, David! Vamos mudar essas condições e dar uma vida
5	Crivella 10.	/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos pelo apoio, Maria Domingos e Débora Rocha, Est
6	Crivella o senhor tem que ganhar essa eleição. A	facebook.com/marcelocr	Apoio	Obrigado pelo apoio de vocês. Não deixem de fazer parte do no
7	Crivella vai ser um prefeito para todos com muit	facebook.com/marcelocr	Apoio	Osmar, obrigado pelo seu apoio. Entre para o nosso moviment
8	Mesus #continueAbençoando!! #PlenaCertezaDaVitoria!!!	/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo seu apoio, Márcia Torres! Venha fazer par
9	Tem meu apoio... é...10	facebook.com/marcelocr	Apoio	Vamos fazer um Rio mais humano! #EquipeCrivella
10	Assisti ao debate e realmente sua postura foi de alto	/1228079220548659/?t	Apoio	Obrigado, Valdir! Abraços! #EquipeCrivella10
11	CRIVELLA vamos em frente e10	facebook.com/marcelocr	Apoio	Olá, Ana! Agradecemos o apoio. Você pode ajudar se tornando uma e
12	Galera...não vamos cair na pilha de quem vem aí Enfim, não tem conversa...Segundo turno VAMOS	/1228079220548659/?t	Apoio	Obrigado pelo apoio, Gorete! Vamos fazer um Rio de Janeiro m
13	10	/1228079220548659/?t	Apoio	:D
14	VAI ARREBENTAR. AGORA É #CRIVELLA10	/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos o apoio, Denilson! Que tal se tornar um embala
15	REBENTAR, AGORA É #CRIV		Apoio	Obrigado, Valdir! Abraços! #EquipeCrivella10
16	Parabéns, Senador!			Obrigado pelo apoio! #EquipeCrivella
17	Debater se preocupando somente com as quest	/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Obrigado, Heraldo! #EquipeCrivella10
18	Porque se o adversário partir para o ataque, que			Olá, Ronald, agradecemos o apoio e te convidamos a ser um apoiador
19	10	/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pela força, Ana Maria! #EquipeCrivella
20	Se dependesse só de mim já estava eleito desde pri	/122801202722045/?t	Apoio	Obrigado pelo seu apoio Leandro Garcia. Não deixem de fazer parte d
21	Deus é contigo	/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Antonia! #EquipeCrivella
22	O outro na altura do campeonato quer ir pra praça cor	/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Ol Alyn! Te convidamos para ser embaladora da campanha junto co
23	É 10!	/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo apoio e confiança, Maria Lopes! #EquipeC
24	Estou torcendo por você Crivella 10	/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Tânia e José Augusto! Estamos juntos por um
25	Se , eu morasse no rio de Janeiro , eu votaria no	/122801202722045/?t	Apoio	#EquipeCrivella
26	"Transito não é coisa para PALFITEIRO e sim par	/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Junior, mesmo assim agradecemos muito seu apoio. Muito obrigado p
27	A única coisa que me deixa triste é a sua proposta pa	/1228079220548659/?t	Plano de Governo	Agradecemos o apoio de todos. É importante lembrarmos que
28				Olá, Lorena. A parceria com as PPPs (Parceria Público-Privada) é pa
29				Obrigado, Cláudia! Venha fazer parte da nossa rede por um Rio

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Distribuição de conteúdo e públicos

MULHERES	Saúde	Educação	Transporte	Habitação popular	(...)
Jovens 16-25				Vídeo CDHU	
Adultas	Notícia sobre novas clínicas				
Profissionais liberais					
Funcionalismo P.				Depoimento morador	
Mães					
Empreendedoras					

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.

Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Mapa de publicações

		Facebook	Blog	Newsletter	WhatsApp	Instagram
Tema: Saúde	Dia 1º Segunda	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 2 Terça	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 3 Quarta	Manhã				
		Tarde				
		Noite				
	Dia 4 Quinta	Manhã				
		Tarde				
		Noite				

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Gestão de respostas

Analista	Mensagem	URL	Canal	Palavra-chave

Giuliano

*Obrigatório

Qual Página *

- Oficial Crivella
- Rede Crivella
- Inbox Oficial
- Inbox Rede

URL *

Sua resposta

Resposta *

Sua resposta

Keyword *

- Mensagem de apoio
- Questionamento debate
- Propostas/Plano de Governo
- Sugestão ou Crítica
- Mobilização
- Ataque/matéria livre
- Outro: _____

ENVIAR

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Este formulário foi criado por [marcelovitorino](#) no Google Forms. Para editar este formulário, clique aqui. Para usar este formulário em seu site, clique aqui. Para mais informações, clique aqui.

Gestão de respostas Crivella



Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda Todas as alterações foram salvas no Google Drive

	A	B	C	D	E
1	Mensagem	URL	Keywords	Resposta	Rede
2	Deus abencoe o rio de janeiro Deus abencoe o Crivel	7/1228012027222045/?t	Apoio	Marta Cristina, obrigado pelo seu apoio. #EquipeCrivella	Facebook
3	realmente o nível do debate é outro. Lidar com	7/1228079220548659/?t	Debate	Meire, obrigado pelo elogio, é importante deixar o debate claro para a popula	Facebook
4	Já cheguei a pensar que se houvesse conduções Pois eu fico imaginando o sufoco que deve ser a	n/marcelocrivella/?hc_ref	Vídeo Plano de Governo	É verdade, David! Vamos mudar essas condições e dar uma vida mais	Facebook
5	Crivella 10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos pelo apoio, Maria Domingos e Débora Rocha. Estamos	Facebook
6	Crivella o senhor tem que ganhar essa eleição. A	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado pelo apoio de vocês. Não deixem de fazer parte do nosso n	Facebook
7	Crivella vai ser um prefeito para todos com muit	facebook.com/marcelocri	Apoio	Osmar, obrigado pelo seu apoio. Entre para o nosso movimento: ww	Facebook
8	#Jesus #continueAbençoando!! #PlenaCertezaDaVitória!!!	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo seu apoio, Márcia Torres! Venha fazer parte do Vamos fazer um Rio mais humano! #EquipeCrivella	Facebook
9	Tem meu apoio... é...10	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado, Valdir! Abraços! #EquipeCrivella10	Facebook
10	Assisti ao debate e realmente sua postura foi de alto r	7/1228079220548659/?t	Apoio	Olá, Anal Agradecemos o apoio. Você pode ajudar se tornando uma embaixa	Facebook
11	CRIVELLA vamos em frente e10	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado pelo apoio, Gorete! Vamos fazer um Rio de Janeiro melhor.	Facebook
12	<input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/>	facebook.com/marcelocri	Apoio	:D	Facebook
13	Galera..não vamos cair na pilha de quem vem ac Enfim, não tem conversa...Segundo turno VAMC	7/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos o apoio, Denilson! Que tal se tornar um embaixador d	Facebook
14	10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Obrigado pelo apoio! #EquipeCrivella	Facebook
15	VAI ARREBENTAR. AGORA É #CRIVELLA10	REBENTAR. AGORA É #CRIVELLA10	Apoio	Obrigado, Heraldo! #EquipeCrivella10	Facebook
16	Parabéns, Senador!				
16	Debater se preocupando somente com as quest	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Olá, Ronald, agradecemos o apoio e te convidamos a ser um apoiador da ca	Facebook
16	Porque se o adversário partir para o ataque, que				
17	10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pela força, Ana Maria! #EquipeCrivella	Facebook
18	Se dependesse só de mim já estaria eleito desdo prim	7/1228012027222045/?t	Apoio	Obrigado pelo seu apoio Leandro Garcia. Não deixem de fazer parte do noss	Facebook
19	Deus é contigo	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Antonia! #EquipeCrivella	Facebook
20	O outro na altura do campeonato quer ir pra praça cor	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Oi Alyne! Te convidamos para ser embaixadora da campanha junto conosco.	Facebook
21	É 10!	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo apoio e confiança, Maria Lopes! #EquipeCrivella	Facebook
22	Estou torcendo por você Crivella 10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Tânia e José Augusto! Estamos juntos por um Rio m #EquipeCrivella	Facebook
23	Se , eu morasse no rio de Janeiro , eu votaria no	7/1228012027222045/?t	Apoio	Junior, mesmo assim agradecemos muito seu apoio. Muito obrigado pela cor	Facebook
24	"Transito não é coisa para PALPITEIRO e sim par	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Agradecemos o apoio de todos. É importante lembrarmos que precis	Facebook

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Matriz de responsabilidades

Equipe	Cargo	Nome	Telefone	E-mail	Funções
Imprensa	Coordenador	Fulano	(xx) xxxx-xxxx	fulano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Jornalista-chefe	Ciclano	(xx) xxxx-xxxx	ciclano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Apoio	Beltrano	(xx) xxxx-xxxx	beltrano@campanha.com.br	Responsável por (...)
Mobilização	Coordenador de rua	Fulano	(xx) xxxx-xxxx	fulano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Coordenador do bairro X	Ciclano	(xx) xxxx-xxxx	ciclano@campanha.com.br	Responsável por (...)

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.