

CURSO

ESTRATÉGIAS **DE CONTEÚDO** **PARA CAMPANHAS** **ELEITORAIS 2018**

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



MÉTRICAS E CONTROLES

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

A CHAVE DA ALTA PERFORMANCE ESTÁ NO ACOMPANHAMENTO E NO CONTROLE

**O CONTEÚDO QUE
EU ESTOU
PRODUZINDO ESTÁ
ADEQUADO?**

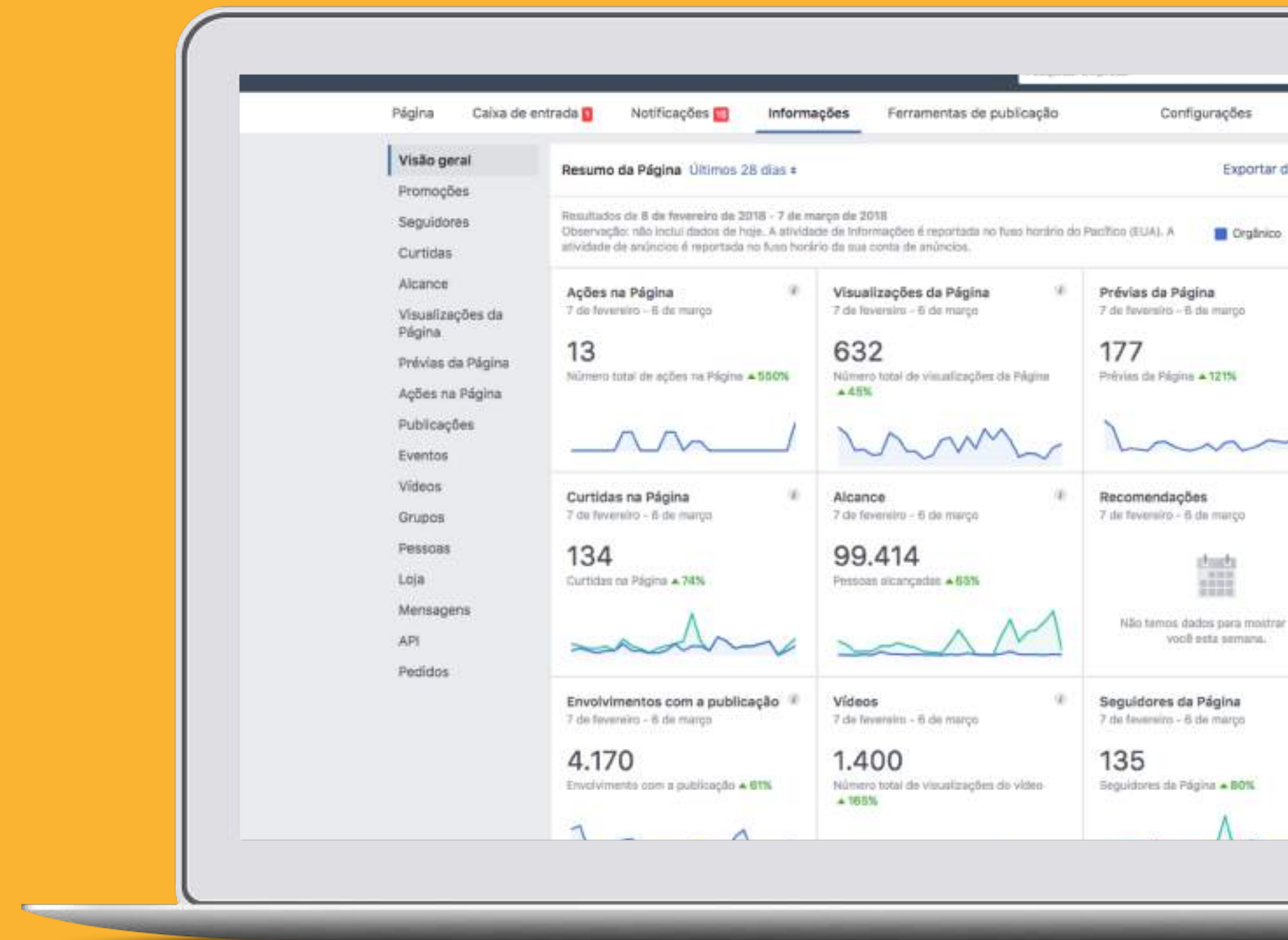
AS PESSOAS ESTÃO SE MOBILIZANDO?

QUAIS OS MELHORES CONTEÚDOS?

A EQUIPE ESTÁ PRODUZINDO O QUE PODERIA?

QUAIS OS MELHORES PROFISSIONAIS DA EQUIPE?

MÉTRICAS DE CONTEÚDO



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

FONTES DE DADOS



Google Analytics

Facebook Insights

Ferramentas pagas (SemRush, MOZ, SocialBakers)

Google Search Console

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

CONJUNTOS DE MÉTRICAS



Engajamento

Retenção

Indexação

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

EXEMPLOS DE ENGAJAMENTO



Quantidade de curtidas

Reações (Facebook)

Quantidade de compartilhamentos

Quantidade de comentários

Número de respostas no WhatsApp

Número de respostas no e-mail

Visão geral

Promoções

Seguidores

Curtidas

Alcance

Visualizações da
Página

Prévias da Página

Ações na Página

Publicações

Eventos

Vídeos

Grupos

Pessoas

Loja

Mensagens

API

Pedidos

Resumo da Página Últimos 28 dias ↕

Exportar dados ↗

Resultados de 8 de fevereiro de 2018 - 7 de março de 2018

Observação: não inclui dados de hoje. A atividade de Informações é reportada no fuso horário do Pacífico (EUA). A atividade de anúncios é reportada no fuso horário da sua conta de anúncios.

■ Orgânico ■ Pago

Ações na Página *i*

7 de fevereiro - 6 de março

13

Número total de ações na Página ▲550%

Visualizações da Página *i*

7 de fevereiro - 6 de março

632

Número total de visualizações da Página
▲45%Prévias da Página *i*

7 de fevereiro - 6 de março

177

Prévias da Página ▲121%

Curtidas na Página *i*

7 de fevereiro - 6 de março

134

Curtidas na Página ▲74%

Alcance *i*

7 de fevereiro - 6 de março

99.414

Pessoas alcançadas ▲65%

Recomendações *i*

7 de fevereiro - 6 de março



Não temos dados para mostrar para
você esta semana.

Envolvimentos com a publicação *i*

7 de fevereiro - 6 de março

4.170

Envolvimento com a publicação ▲61%

Vídeos *i*

7 de fevereiro - 6 de março

1.400

Número total de visualizações do vídeo

Seguidores da Página *i*

7 de fevereiro - 6 de março

135

Seguidores da Página ▲80%



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

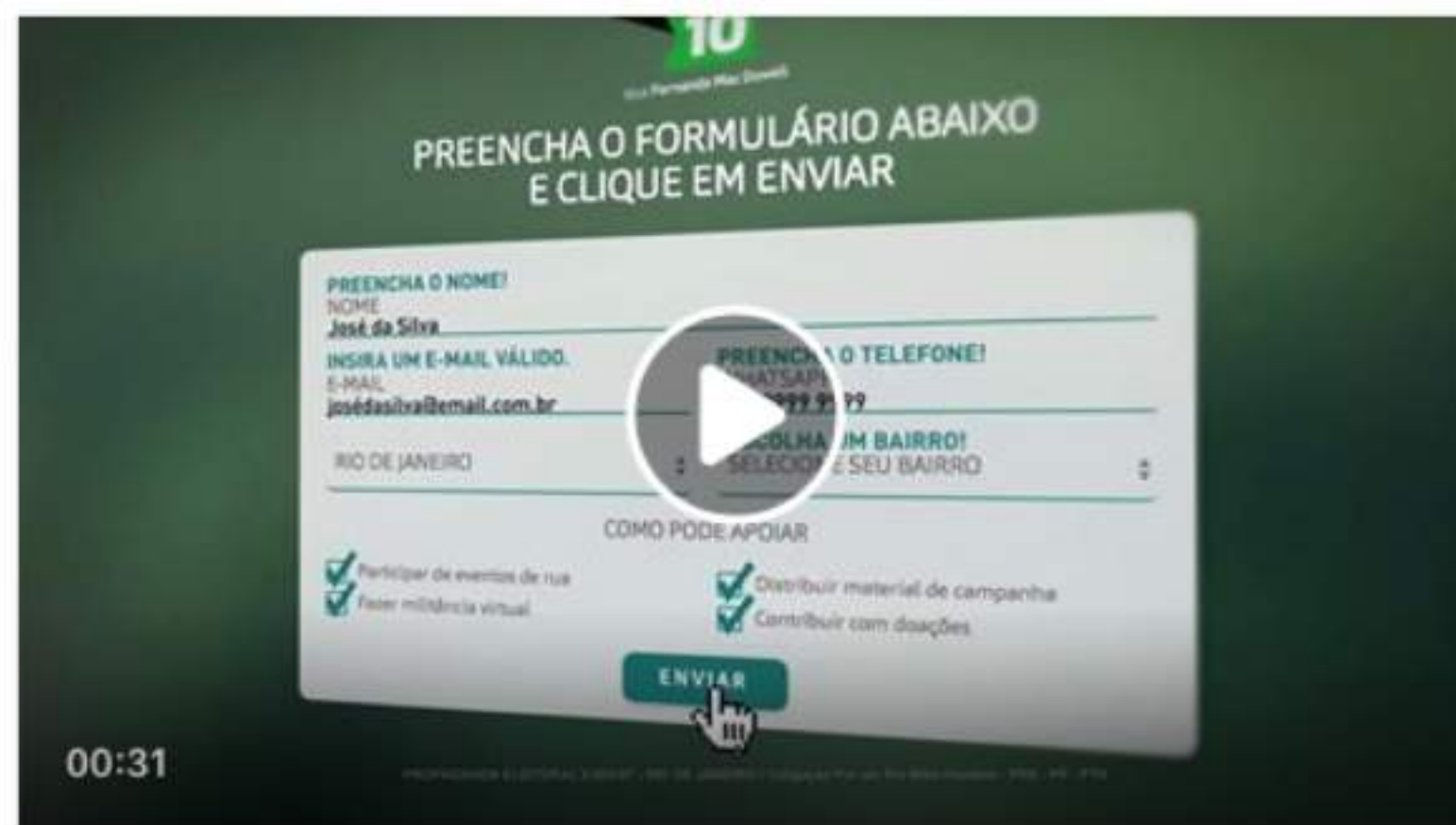


Marcelo Crivella

Publicado por Guilherme Avzaradel [?] · 19 de outubro de 2016 · 🌐

Faltam menos de 11 dias para o povo carioca conhecer seu novo prefeito. Eu conheço os problemas do Rio e me sinto preparado para assumir a cidade. Faça parte do nosso movimento e espalhe o 10. Vamos juntos criar um Rio mais humano.

Acesse euapoio.crivella10.com.br



🌱 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**
Impulsione esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.

👤 **97.593 pessoas** alcançadas

Impulsionar publicação

👍❤️😂 **2,1 mil**

201 comentários
662 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar



Desempenho da sua publicação

97.593 Pessoas alcançadas

20.605 Visualizações do vídeo

3.630 Reações, comentários e compartilhamentos ⓘ

2.506
👍 Curtir

2.020
Na publicação

486
Em
compartilhamentos

83
❤️ Amei

72
Na publicação

11
Em
compartilhamentos

9
😂 Haha

6
Na publicação

3
Em
compartilhamentos

6
😮 Uau

5
Na publicação

1
Em
compartilhamentos

2
😞 Triste

2
Na publicação

0
Em
compartilhamentos

26
😡 Grr

25
Na publicação

1
Em
compartilhamentos

314
Comentários

251
Em uma
publicação

63
Em
compartilhamentos

684
Compartilhamentos

662
De uma
publicação

22
Em
compartilhamentos

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

EXEMPLOS DE RETENÇÃO



% assistido do vídeo

Quantidade de cadastros no site

Tempo de visita na página

Detalhes da publicação

VídeoPublicaçãoCompartilhamentos

MARCELO VITORINO
professor e consultor de comunicação e marketing digital

-5:39

Marcelo Vitorino: Fantástico aborda Fake News

O risco da eleição ser influenciada por boatos na internet cresce a cada dia. Fui um dos entrevistados pelo Fantástico sobre fake news, caso não tenha conseguido assistir, segue por aqui:

17:23 · Carregado 27/2/2018 · Ver link permanente

Desempenho da sua publicação

Minutos de visualização

951

>

Visualizações do vídeo

885

>

Visualizações de 10 segundos

416

>

Tempo médio assistido do vídeo

0:25

>

Público e envolvimento

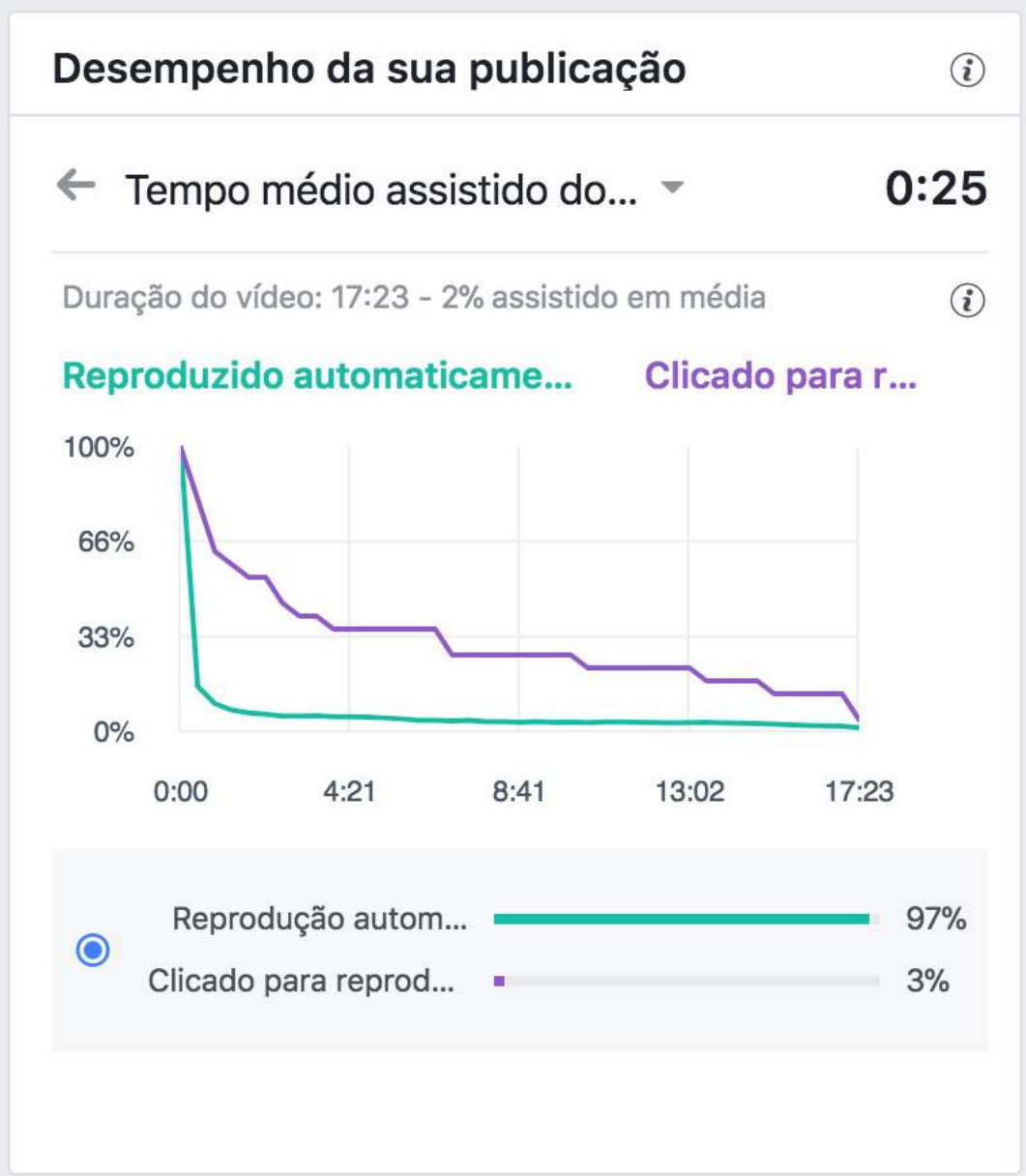
>

As informações são registradas no fuso horário do Pacífico e podem não refletir os dados mais recentes.











Criar publicação com vídeo

Editar publicação

Impulsionar publicação



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

<div> <div>Inserir linhas</div> <div>Dimensão secundária ▼</div> <div>Tipo de classificação: Padrão ▼</div> </div>				
<input type="checkbox"/>	Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?
		45.650 Porcentagem do total: 100,00% (45.650)	41.542 Porcentagem do total: 100,00% (41.542)	00:01:26 Média de visualizações: 00:01:26 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. /como-fazer-votacoes-vivo-facebook/ 	5.225 (11,45%)	4.871 (11,73%)	00:02:56
<input type="checkbox"/>	2. / 	2.850 (6,24%)	2.207 (5,31%)	00:00:52
<input type="checkbox"/>	3. /deus-candidatos-morreu-campanha-politica-marketing/ 	1.791 (3,92%)	1.649 (3,97%)	00:02:24
<input type="checkbox"/>	4. /candidatos-2018-militancia-campanha-marketing-politico/ 	1.688 (3,70%)	1.603 (3,86%)	00:02:19
<input type="checkbox"/>	5. /custo-internet-marketing-de-conteudo-digital/ 	1.420 (3,11%)	1.358 (3,27%)	00:03:12
<input type="checkbox"/>	6. /como-estruturar-pre-campanha-eleitoral-internet/ 	1.209 (2,65%)	1.130 (2,72%)	00:02:13
<input type="checkbox"/>	7. /gestao-de-crise-uma-analise-rato-da-coca-cola/ 	1.149 (2,52%)	1.043 (2,51%)	00:02:45
<input type="checkbox"/>	8. /crivella-rede-social-campanha-eleitoral-marketing/ 	949 (2,08%)	845 (2,03%)	00:02:27
<input type="checkbox"/>	9. /importancia-planejamento-para-2018/ 	916 (2,01%)	852 (2,05%)	00:02:12
<input type="checkbox"/>	10. /pilar-comunicacao-comunicacao-politica-internet/ 	821 (1,80%)	777 (1,87%)	00:02:12

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
 Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

MÉTRICAS DE CONTEÚDO

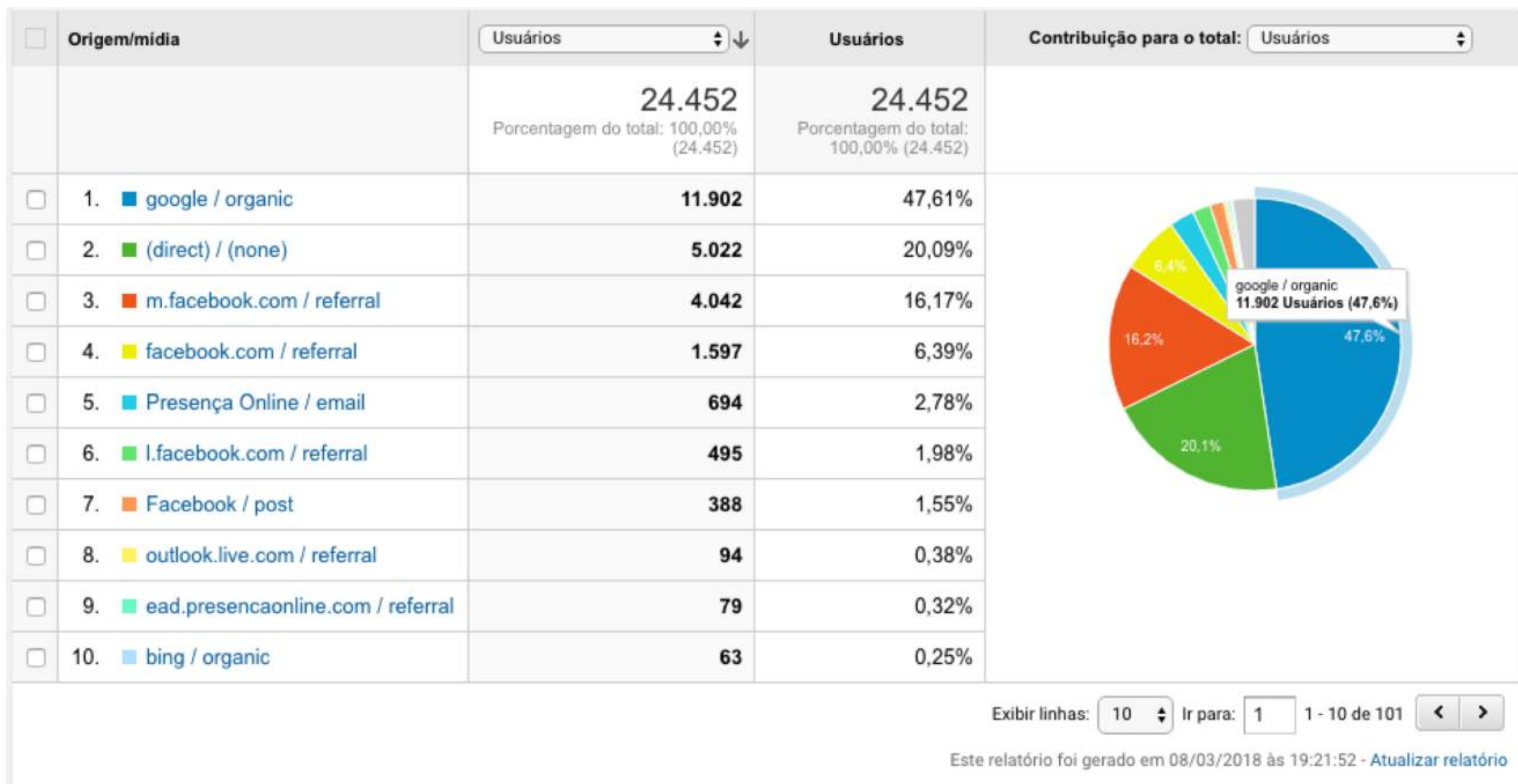
EXEMPLOS DE INDEXAÇÃO

Quantidade de visitas orgânicas no site

Quantidade de termos indexados na 1ª página do Google

Quantidade de links apontando para o domínio

Quantidade de páginas indexadas no Google



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

[Usar o novo Search Console](#)

Painel

Mensagens (2)

Aspecto da pesquisa 

Tráfego de pesquisa

Search Analytics

Links para seu site

Links internos

Ações manuais

Segmentação internacional

Facilidade de uso em dispositivos móveis

Índice do Google

Rastreamento

Problemas de segurança

Web Tools

Links para seu site

Total de links
32.312

Maior quantidade de links

wordpress.com	24.027
blogamelias.com.br	2.809
maisdetrinta.com.br	1.883
alemdamidiasocial.com.br	1.281
marketingpoliticohoje.com.br	588

[Mais »](#)

Como seus dados são vinculados

presença online formação de profissionais para comunicação e marketing digital gestão de imagem e de crise

presença online

técnicas de seo é tema de curso em Brasília

presença online realiza segunda edição do seminário eleições em Brasília

espm realiza curso sobre e gov com Marcelo Vitorino

[Mais »](#)

Seu conteúdo com mais links

https://presencaonline.com/	14.958
/arquivo-editorial/tecnicas-de-seo-e-tema-de-curso-em-brasilia/	2.306
/arquivo-editorial/presenca-online-realiza-seminario-eleicoes-em-brasilia/	2.079
/arquivo-editorial/curso-e-gov-2017-marcelo-vitorino/	1.940
/evento/black-friday-presenca-online-2017/	1.483

[Mais »](#)

Keyword		SERP Features	alemdamidiasocial.com.br		camilaporto.com.br		viverdeblog.com	
			9 Mar	Diff	9 Mar	Diff	9 Mar	Diff
1.	como fazer votações ao vivo no facebook	★ 📺 📷	1	0	-	—	-	—
2.	votações transmissão ao vivo facebook	📺 📷	1	0	-	—	-	—
3.	segmentar post facebook	★ 📺	1	0	5	0	-	—
4.	votações ao vivo no facebook	📺 📷	1	0	98	↓5	-	—
5.	votações com reações no facebook	★ 📺 📷	1	0	-	—	-	—
6.	enquetes transmissão ao vivo facebook	📺 📷	1	0	27	↑1	-	—
7.	pesquisas transmissão ao vivo facebook	★ 📺 📷	1	0	11	↓2	-	—
8.	maira moraes	📺 📷	4	↑1	-	—	-	—
9.	natalia mateus	📺 📷	6	↓2	-	—	-	—
10.	marcelo vitorino	📺 📷 🎓	7	0	-	—	-	—
11.	criar link whastapp	★ 📺	14	↓1	1	0	-	—
12.	transmissão ao vivo facebook	★ 📺 📷	24	↑4	10	↑4	-	—
13.	blog de comunicação		-	—	-	—	-	—
14.	curso marketing digital	★ 📺	-	—	73	↑5	46	↓12
15.	marketing digital	★ 📺 🎓	-	—	-	—	6	0
16.	cursos de marketing digital	★ 📺	-	—	61	↓2	29	↓1
17.	inbound marketing	👉 ★ 📺 🎓	-	—	-	—	6	0
18.	ead marketing digital	★ 📺	-	—	-	—	-	—



site:presencaonline.com



Todas

Imagens

Notícias

Shopping

Maps

Mais

Configurações

Ferramentas

Aproximadamente 1.600 resultados (0,62 segundos)

Publicidade do Google

Teste o Google Search Console

www.google.com/webmasters/

O **presencaonline.com** é propriedade sua? Receba dados de classificação e de indexação do Google.

Presença Online - Conta

<https://presencaonline.com/conta/> ▼

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online · Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Dúvidas?

Cursos - Presença Online

<https://presencaonline.com/cursos/> ▼

Bruno Scartozzoni, professor de storytelling DO QUE SE TRATA? Em um mundo no qual somos cada vez mais inundados por informações vindas de todos os lados, saber... R\$ 390,00. Leia Mais · MASTER CLASS Marketing Eleitoral 2018 Leia mais. Professor. Marcelo Vitorino ...

Arquivo Tópicos - Presença Online

<https://presencaonline.com/topics/>

Tópico; Vozes; Posts; Tempo. Topicando. Iniciado por: Natália Mateus em: Eduma Forum. 2; 3; 1 ano atrás · Natália Mateus · ererer. Iniciado por: Natália Mateus em: How to build a Restaurant WordPress Website. 1; 1; 1 ano atrás · Natália Mateus · This website is made by LearnPress – The best WordPress LMS Plugin.

User - Presença Online

<https://presencaonline.com/user/> ▼

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online. Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Presença Online – FAQ ...

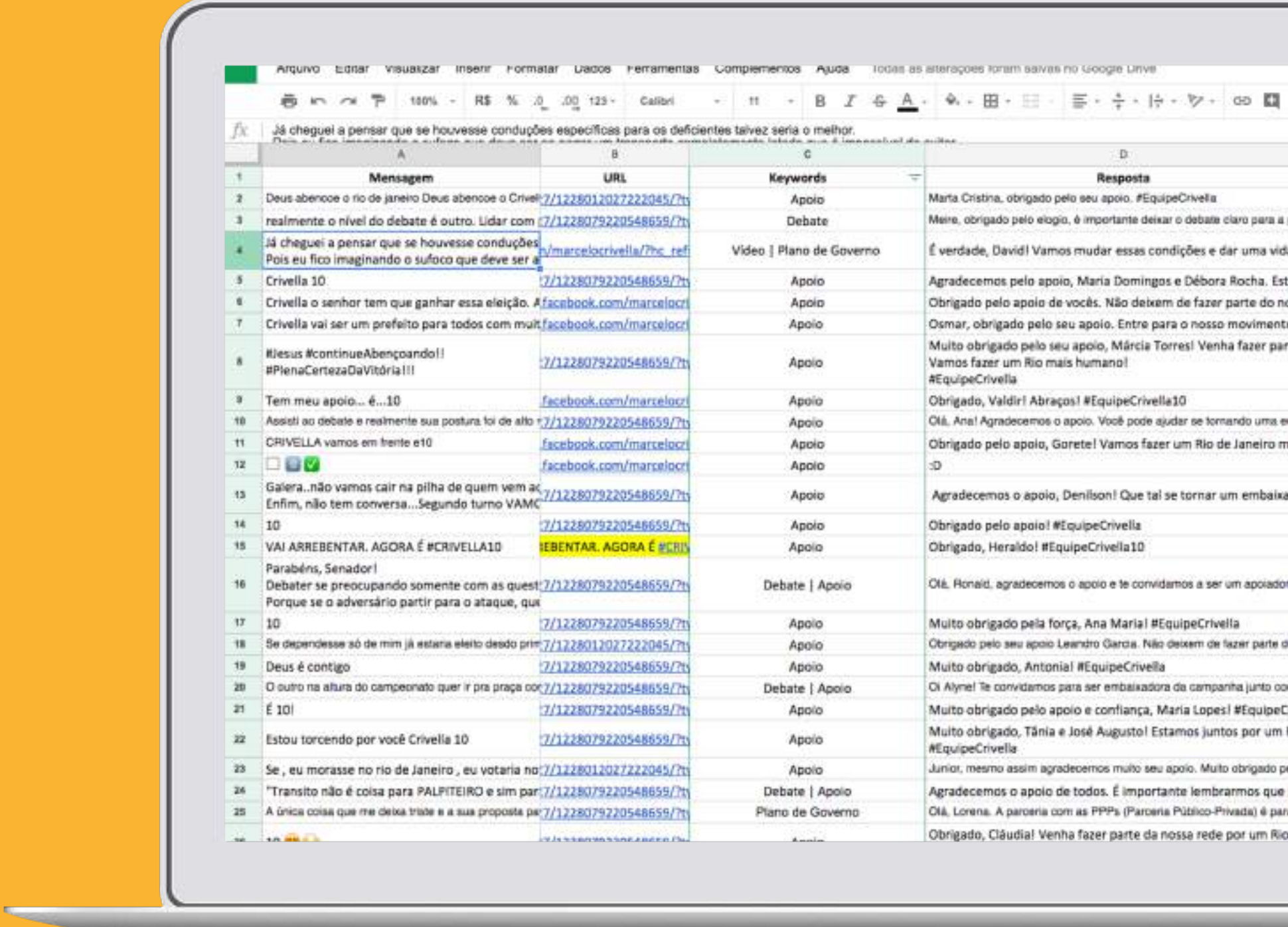
Atividade - Presença Online

<https://presencaonline.com/atividade/>

Alguma dúvida? 011 2548-9834. 061 98347-5051. contato@presencaonline.com · Já é aluno? Faça Login · Presença Online. Quem somos · Professores · Cursos · Cursos Online · Cursos Presenciais · In company · Notícias · Contato · Presença Online – FAQ ...

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE



The image shows a laptop screen displaying a Google Sheets spreadsheet. The spreadsheet is titled "Planilha de Controle" and is organized into four columns: A (Mensagem), B (URL), C (Keywords), and D (Resposta). The data is organized into rows, with each row representing a message and its corresponding response. The messages are mostly in Portuguese and relate to a political campaign for Crivella 10. The responses are also in Portuguese and include acknowledgments and support for the campaign. The spreadsheet is displayed in a web browser interface, with the Google Sheets logo and various menu options visible at the top.

	A	B	C	D
	Mensagem	URL	Keywords	Resposta
1	Deus abençoe o rio de janeiro Deus abençoe a Crivella	7/1228012027222045/7h	Apoio	Maria Cristina, obrigado pelo seu apoio. #EquipeCrivella
2	realmente o nível do debate é outro. Lidar com	7/1228079220548659/7h	Debate	Meire, obrigado pelo elogio, é importante deixar o debate claro para a
3	Já cheguei a pensar que se houvesse conduções	n/marcelocrivella/7h	Video Plano de Governo	É verdade, David! Vamos mudar essas condições e dar uma vida
4	Pois eu fico imaginando o sufoco que deve ser a			
5	Crivella 10	7/1228079220548659/7h	Apoio	Agradecemos pelo apoio, Maria Domingos e Débora Rocha. Est
6	Crivella o senhor tem que ganhar essa eleição. A	facebook.com/marcelocr	Apoio	Obrigado pelo apoio de vocês. Não deixem de fazer parte do n
7	Crivella vai ser um prefeito para todos com mult	facebook.com/marcelocr	Apoio	Osmar, obrigado pelo seu apoio. Entre para o nosso movimen
8	#Jesus #continueAbençoando!! #PlenaCertezaDaVitória!!!	7/1228079220548659/7h	Apoio	Muito obrigado pelo seu apoio, Márcia Torres! Venha fazer par
9	Tem meu apoio... é...10	facebook.com/marcelocr	Apoio	Vamos fazer um Rio mais humano! #EquipeCrivella
10	Assisti ao debate e realmente sua postura foi de alto	7/1228079220548659/7h	Apoio	Obrigado, Valdir! Abraços! #EquipeCrivella10
11	CRIVELLA vamos em frente e10	facebook.com/marcelocr	Apoio	Olá, Ana! Agradecemos o apoio. Você pode ajudar se tomando uma e
12	Galera..não vamos cair na pilha de quem vem ac	facebook.com/marcelocr	Apoio	Obrigado pelo apoio, Gorete! Vamos fazer um Rio de Janeiro m
13	Enfim, não tem conversa...Segundo turno VAMO	7/1228079220548659/7h	Apoio	:D
14	10	7/1228079220548659/7h	Apoio	Agradecemos o apoio, Denilson! Que tal se tornar um embaixa
15	VAI ARREBENTAR, AGORA É #CRIVELLA10	EBENTAR, AGORA É #CRIV	Apoio	Obrigado pelo apoio! #EquipeCrivella
16	Parabéns, Senador! Debater se preocupando somente com as quest	7/1228079220548659/7h	Debate Apoio	Obrigado, Herald! #EquipeCrivella10
17	Porque se o adversário partir para o ataque, qui	7/1228079220548659/7h	Apoio	Olá, Ronaid, agradecemos o apoio e te convidamos a ser um apoiador
18	10	7/1228079220548659/7h	Apoio	Muito obrigado pela força, Ana Maria! #EquipeCrivella
19	Se dependesse só de mim já estaria eleito desde prim	7/1228012027222045/7h	Apoio	Obrigado pelo seu apoio Leandro Garcia. Não deixem de fazer parte d
20	Deus é contigo	7/1228079220548659/7h	Apoio	Muito obrigado, Antonia! #EquipeCrivella
21	O outro na altura do campeonato quer ir pra praça co	7/1228079220548659/7h	Debate Apoio	Ci Ayme! Te convidamos para ser embaixadora da campanha junto o
22	É 10!	7/1228079220548659/7h	Apoio	Muito obrigado pelo apoio e confiança, Maria Lopes! #EquipeC
23	Estou torcendo por você Crivella 10	7/1228079220548659/7h	Apoio	Muito obrigado, Tânia e José Augusto! Estamos juntos por um l
24	Se , eu morasse no rio de Janeiro , eu votaria no:	7/1228012027222045/7h	Apoio	#EquipeCrivella
25	*Transito não é coisa para PALPITEIRO e sim par	7/1228079220548659/7h	Debate Apoio	Junior, mesmo assim agradecemos muito seu apoio. Muito obrigado p
26	A única coisa que me deixa triste é a sua proposta pe	7/1228079220548659/7h	Plano de Governo	Agradecemos o apoio de todos. É importante lembrarmos que
27		7/1228079220548659/7h	Apoio	Olá, Lorena. A parceria com as PPPs (Parceria Público-Privada) é par
28		7/1228079220548659/7h	Apoio	Obrigado, Cláudia! Venha fazer parte da nossa rede por um Rio

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Distribuição de conteúdo e públicos

MULHERES	Saúde	Educação	Transporte	Habitação popular	(...)
Jovens 16-25				Vídeo CDHU	
Adultas	Notícia sobre novas clínicas				
Profissionais liberais					
Funcionalismo P.				Depoimento morador	
Mães					
Empreendedoras					

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS

DE CONTROLE

Mapa de publicações

			Facebook	Blog	Newsletter	WhatsApp	Instagram
Tema: Saúde	Dia 1º Segunda	Manhã					
		Tarde					
		Noite					
	Dia 2 Terça	Manhã					
		Tarde					
		Noite					
	Dia 3 Quarta	Manhã					
		Tarde					
		Noite					
	Dia 4 Quinta	Manhã					
		Tarde					
		Noite					

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Gestão de respostas

Analista	Mensagem	URL	Canal	Palavra-chave

Giuliano

*Obrigatório

Qual Página *

- ☐ Oficial Crivella
- ☐ Rede Crivella
- ☐ Inbox Oficial
- ☐ Inbox Rede

URL *

Sua resposta

Resposta *

Sua resposta

Keyword *

- ☐ Mensagem de apoio
- ☐ Questionamento debate
- ☐ Propostas/Plano de Governo
- ☐ Sugestão ou Crítica
- ☐ Mobilização
- ☐ Ataque/matéria livro
- ☐ Outro: _____




ENVIAR

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

[Este formulário foi criado por você](#) [Deixe-nos saber](#) [Termos de Serviço](#) [Política de Privacidade](#)

Google Formulários

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Mensagem	URL	Keywords	Resposta	Rede
Deus abençoe o rio de Janeiro Deus abençoe o Crivella	7/1228012027222045/?t	Apoio	Marta Cristina, obrigado pelo seu apoio. #EquipeCrivella	Facebook
realmente o nível do debate é outro. Lidar com	7/1228079220548659/?t	Debate	Meire, obrigado pelo elogio, é importante deixar o debate claro para a popula	Facebook
á cheguei a pensar que se houvesse conduções	h/marcelocrivella/?hc_ref	Vídeo Plano de Governo	É verdade, David! Vamos mudar essas condições e dar uma vida mais	Facebook
Pois eu fico imaginando o sufoco que deve ser a				
Crivella 10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos pelo apoio, Maria Domingos e Débora Rocha. Estamos	Facebook
Crivella o senhor tem que ganhar essa eleição. A	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado pelo apoio de vocês. Não deixem de fazer parte do nosso m	Facebook
Crivella vai ser um prefeito para todos com muit	facebook.com/marcelocri	Apoio	Osmar, obrigado pelo seu apoio. Entre para o nosso movimento: ww	Facebook
Jesus #continueAbençoando!!	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo seu apoio, Márcia Torres! Venha fazer parte do	Facebook
PlenaCertezaDaVitória!!!			Vamos fazer um Rio mais humano!	
			#EquipeCrivella	
em meu apoio... é...10	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado, Valdir! Abraços! #EquipeCrivella10	Facebook
Assisti ao debate e realmente sua postura foi de alto n	7/1228079220548659/?t	Apoio	Olá, Ana! Agradecemos o apoio. Você pode ajudar se tornando uma embaixe	Facebook
CRIVELLA vamos em frente e10	facebook.com/marcelocri	Apoio	Obrigado pelo apoio, Gorete! Vamos fazer um Rio de Janeiro melhor.	Facebook
  	facebook.com/marcelocri	Apoio	:D	Facebook
Galera..não vamos cair na pilha de quem vem ac	7/1228079220548659/?t	Apoio	Agradecemos o apoio, Denilson! Que tal se tornar um embaixador d	Facebook
nfim, não tem conversa...Segundo turno VAMC				
0	7/1228079220548659/?t	Apoio	Obrigado pelo apoio! #EquipeCrivella	Facebook
VAI ARREBENTAR. AGORA É #CRIVELLA10	REBENTAR. AGORA É #CRIV	Apoio	Obrigado, Heraldo! #EquipeCrivella10	Facebook
Parabéns, Senador!				
Debater se preocupando somente com as quest	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Olá, Ronald, agradecemos o apoio e te convidamos a ser um apoiador da ca	Facebook
porque se o adversário partir para o ataque, que				
0	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pela força, Ana Maria! #EquipeCrivella	Facebook
Se dependesse só de mim já estaria eleito desdo prim	7/1228012027222045/?t	Apoio	Obrigado pelo seu apoio Leandro Garcia. Não deixem de fazer parte do noss	Facebook
Deus é contigo	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Antonia! #EquipeCrivella	Facebook
O outro na altura do campeonato quer ir pra praça cor	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Oi Alyne! Te convidamos para ser embaixadora da campanha junto conosco.	Facebook
é 10!	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado pelo apoio e confiança, Maria Lopes! #EquipeCrivella	Facebook
Estou torcendo por você Crivella 10	7/1228079220548659/?t	Apoio	Muito obrigado, Tânia e José Augusto! Estamos juntos por um Rio m	Facebook
			#EquipeCrivella	
te , eu morasse no rio de Janeiro , eu votaria no	7/1228012027222045/?t	Apoio	Junior, mesmo assim agradecemos muito seu apoio. Muito obrigado pela cor	Facebook
Transito não é coisa para PALPITEIRO e sim par	7/1228079220548659/?t	Debate Apoio	Agradecemos o apoio de todos. É importante lembrarmos que precis	Facebook

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

PLANILHAS DE CONTROLE

Matriz de responsabilidades

Equipe	Cargo	Nome	Telefone	E-mail	Funções
Imprensa	Coordenador	Fulano	(xx) xxxx-xxxx	fulano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Jornalista-chefe	Ciclano	(xx) xxxx-xxxx	ciclano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Apoio	Beltrano	(xx) xxxx-xxxx	beltrano@campanha.com.br	Responsável por (...)
Mobilização	Coordenador de rua	Fulano	(xx) xxxx-xxxx	fulano@campanha.com.br	Responsável por (...)
	Coordenador do bairro X	Ciclano	(xx) xxxx-xxxx	ciclano@campanha.com.br	Responsável por (...)
					Responsável por (...)
...

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.