



O primeiro case de sucesso

1. Objetivos

- 1.1. Aplicar os conhecimentos do curso com pessoas reais
- 1.2. Ter amostras do seu trabalho
- 1.3. Um bom case de sucesso atrai novos clientes
- 1.4. Parcerias estratégicas com indicações

2. Foque nos melhores segmentos de mercado/nicho

- 2.1. Entenda que uma marca grande não vai te dar atenção

3. Atividade

- 3.1. Escolha 3 nichos de ouro (fictício ou real)
- 3.2. Faça pelo menos 3 artes para cada um desses nichos (para mostrar uma unidade visual)
- 3.3. Aplique todo o curso com um Instagram real (amigo, parente ou um cliente teste para fazer um antes e depois na sua proposta comercial)

