

O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos sobre fluxos de nutrição e integração de times, conforme tópicos descritos a seguir:

- Um fluxo de nutrição possui elementos essenciais em seu processo, sendo eles: definição dos gatilhos, estrutura de segmentação para separação das listas, mensagens para cada interação, caminhos a partir das ações do usuário, recuperação de usuários desengajados e integrações de times para melhorar a experiência do usuário.
- Devemos criar um fluxo para cada etapa da jornada do usuário.
- Um usuário desengajado deve receber uma quantidade finita de contatos de reengajamento e, se não mostrar interesse, uma mensagem de despedida para depois passar para uma lista mais genérica.
- Pelo modelo flywheel, os principais times envolvidos no processo de inbound marketing são marketing - responsável pelas ações relacionadas a atrair e engajar leads e pela geração dos conteúdos; vendas, responsável pelas ações de engajar e fechar leads, convertendo-os em clientes e serviços (atendimento/suporte) responsável pelas ações de encantar e atrair. Quando todos os processos andam em harmonia, gera-se velocidade na escala.