

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 08**

plano ê

GESTÃO DE PRODUTOS

## GESTÃO DE PRODUTOS

Os produtos de uma agência de lançamentos se tornam seus ativos. Então, o princípio básico é desenvolver bons produtos que realmente gerem resultados.

Se o especialista tem produtos ruins, acaba colocando em risco o resultado de longo prazo da agência.

“No começo da Vê, quem produzia tudo acerca do produto éramos eu e a Bibi, mas com o tempo, fomos desenvolvendo o setor.”

Hoje, a equipe de produtos é composta por:

- *Gerente de Produtos: Responsável pela gestão da plataforma do curso, liberar novas aulas, criar e aprovar materiais de apoio, cadastrar novos produtos, criar ofertas etc;*

**Obs.:** A estratégia por trás da criação do produto (conteúdo) ainda é responsabilidade da Ellen.

- *Videomakers: Edição completa das aulas do curso;*
- *Redatores: Elaboração dos materiais de apoio;*
- *Designers: Diagramação dos materiais de apoio, artes para a plataforma das aulas, thumbs etc.*

Aqui neste módulo, nós queremos te apresentar os processos para desenvolver os produtos aí na sua agência. Vamos falar de pontos importantes que podem te ajudar a criar bons produtos:

- Estruturação;
- Produção;
- Precificação.

**Disclaimer:** No módulo 03 (Hotmart), aula 02 (Cadastramento do produto), você encontra um checklist completo de “Como criar um produto na Hotmart”.

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso