



O que aprendemos?

- Pegar dados de contato das pessoas que foram fazer o teste tanto para envio de recompensas como para formalizações em contrato;
- Tomar bastante cuidado com essas informações, pois são dados sensíveis;
- Classificá-los com categorias que façam sentido no seu contexto (idade, se é cliente ou não, etc);
- Como usar a tabela disponibilizada pela [Testr \(http://testr.com.br/\)](http://testr.com.br/) para ajudar na mensuração dos resultados dos nossos testes de usabilidade.