

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Formatos de conteúdo e melhores
práticas**
Stella Sadério

SUMÁRIO

01 Introdução
Time: 00'02

02 Por que escolher um formato certo é essencial?
Time: 00'14

03 Carrossel
Time: 03'22

04 Estático
Time: 07'37

05 Stories
Time: 10'53

06 Apresentações
Time: 12'05

00'02"

INTRODUÇÃO

A depender de cada finalidade, **o ideal é que você utilize um formato de conteúdo específico**. Por isso, eu preparei esse material para te dar um **panorama de quais são esses formatos de conteúdo e, também, quais são as melhores práticas**.

Estamos chegando na metade da sequência desses materiais sobre o Canva e **ainda tem muito conteúdo para você absorver**. Por isso, não pare por aqui. Continue a sua jornada de adquirir conhecimentos.

00'14"

POR QUE ESCOLHER UM FORMATO CERTO É ESSENCIAL?

Em um ambiente onde a atenção é altamente disputada a cada segundo, **escolher o formato de conteúdo certo pode ser a diferença entre o engajamento e a invisibilidade**.

Você deve entender que cada formato atende a uma necessidade (que pode ser engajar, informar ou converter), logo é preciso saber como ajustar seu conteúdo ao formato certo. **Essa adaptabilidade é o que melhora o alcance e a retenção**.

Além disso, **formatos específicos ajudam a otimizar o tempo de criação e a maximizar os resultados**, ou seja, escolher o formato certo garante eficiência ao seu trabalho.

Pense em um post extremamente carregado de informações. É bem provável que ele seria muito melhor se tivesse essas informações divididas em um carrossel, certo? É um detalhe, uma mudança de formato, mas faz toda a diferença na retenção das pessoas interessadas em consumir aquele conteúdo, porque **o formato certo também dá clareza e fluidez ao conteúdo.**

Os formatos mais populares para a produção de conteúdo no Instagram e mais criados através do Canva são:

1. **Carrossel:** conteúdos educativos ou storytelling. Eles aumentam o tempo de visualização;
2. **Estático:** conteúdos que transmitem mensagens rápidas, dicas ou chamadas para ação;
3. **Stories:** conteúdos ligados a conteúdo às artes (geralmente avisa sobre algo como, por exemplo, inscrições abertas ou lives);
4. **Apresentações:** conteúdo ideal para PDFs e que tem finalidade mais educativa.

03'22"

CARROSEL

O carrossel é quando você tem duas ou mais páginas no mesmo post. Ele é aquele post que você vai passando para o lado e ele tem continuidade de conteúdo.

Quando a gente vai criar um carrossel no Canva, a gente tem que pensar no número de páginas que ele vai ter. Então, na altura, se você quiser aquele post que é um pouco mais alongado, você deve optar por 1350px. Mas, se você quiser que seja no tamanho um pouco menor, mais quadrado, a dimensão vai para 1080px.

Na largura, o que tem que ser feito na hora de criar o carrossel é o cálculo de 1080 x número de páginas do post. Por exemplo, se você quer um carrossel com sete páginas você vai calcular 1080×7 , que dá 7560, ou seja, essa deve ser a dimensão da largura.

Para te ajudar!

- Carrossel de duas páginas: L 2160 x A 1350
- Carrossel de três páginas: L 3240 x A 1350
- Carrossel de quatro páginas: L 4320 x A 1350
- Carrossel de cinco páginas: L 5400 x A 1350
- Carrossel de seis páginas: L 6480 x A 1350
- Carrossel de sete páginas: L 7560 x A 1350

07'37"

ESTÁTICO

O formato estático é aquele que o post tem apenas uma imagem. Você pode perceber que a Priscila Zillo tem colocado muito essas artes no Instagram dela.

Você percebe, também, que o objetivo é sempre bem específico: colocar uma citação, chamar atenção com uma frase específica e desenvolver melhor o conteúdo na legenda etc. Tudo isso variando de acordo com o público do perfil.

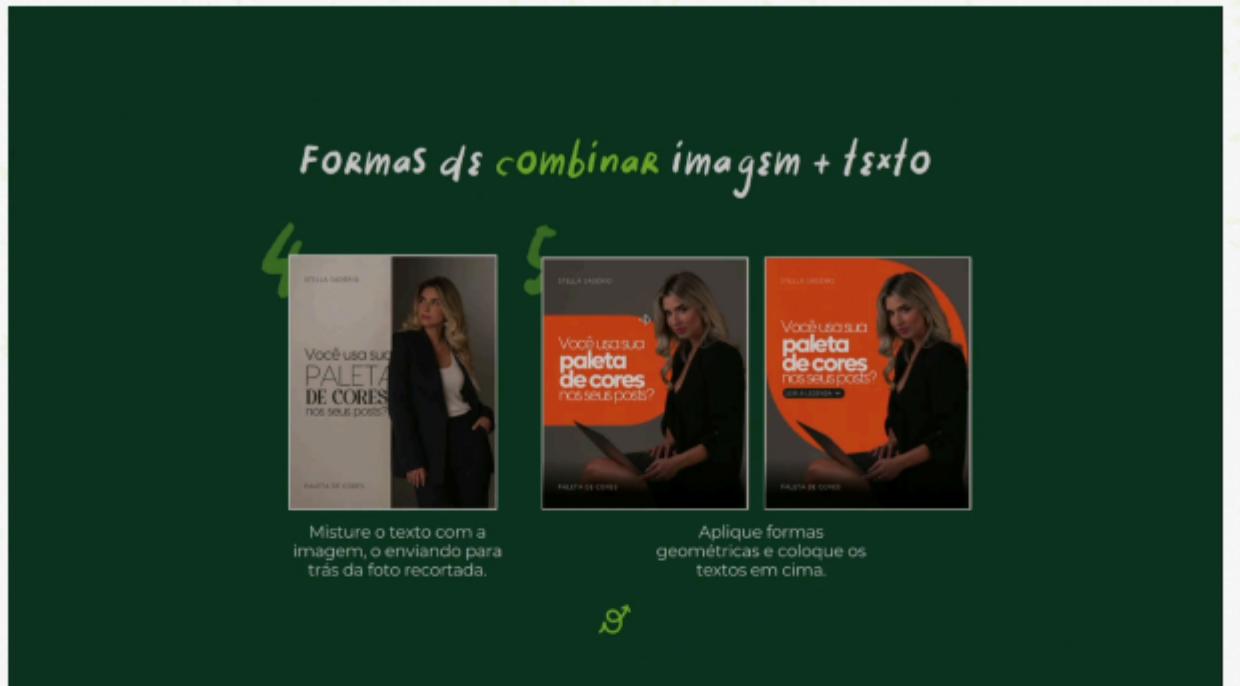
Para algumas audiências, esse tipo de post funciona muito porque é suficiente para que eles prestem atenção e consumam o conteúdo integralmente. Para outras, já não funciona tão bem e, talvez, o carrossel gere resultados melhores por ter mais impacto visual causando a retenção.

Existem algumas formas de combinar imagem e texto. A primeira delas é quando a imagem tem espaços “vazios”, neutros, e nessas partes dá para inserir o texto perfeitamente.

A segunda forma é aplicando um elemento com transparência sobre a imagem, pois, assim, a leitura não fica prejudicada por conta da quantidade de informação visual “brigando” entre si. A terceira forma que eu tenho para te apresentar é aplicar um gradiente em uma das laterais para facilitar a leitura.

Mas você também pode misturar o texto com a imagem, enviando ele para trás da foto recortada ou aplicar formas geométricas para inserir os textos em cima delas.





10'53"

STORIES

Normalmente, posts para o story produzidos através do Canva são realmente artes e, não, vídeos ou fotos mais do momento, como a proposta original da ferramenta.

Quando criadas no Canva, essas artes geralmente têm como objetivo informar sobre inscrições que estão abertas ou sobre lives que estão acontecendo etc.



12'05"

APRESENTAÇÕES

As apresentações são fundamentais para comunicar ideias de forma estruturada e visualmente atraente, seja para um lançamento, pitch ou reuniões.

Uma apresentação bem feita transmite a mensagem de forma clara e sem sobrecarregar o espectador, então o visual é claro e a mensagem, objetiva. Além disso, com o Canva, você consegue criar apresentações ricas em visuais impactantes que vão te ajudar a prender a atenção da sua audiência.

Para criar uma boa apresentação, algumas práticas facilitam o seu processo:

- **Escolha de um template profissional** (o Canva oferece incontáveis templates de apresentação que já vem com ótima estrutura visual);

- **Paleta de cores consistente** (use as cores da marca ou relacionadas ao tema da apresentação, mas evite exagerar na quantidade);
- **Menos é mais** (evite sobrecarregar os slides, então use frases curtas e bullet points).

Esse material termina aqui, mas você não para nele. Nos próximos, **a gente** **começa uma imersão na parte prática de criação no Canva**. Continue seus estudos!

