

SUMÁRIO

100 PASSOS  5.0

MÓDULO 1

BOAS-VINDAS

- 1. Seja bem-vinda:** instruções gerais.
- 2.** Quanto tempo você terá de acesso?
- 3. Calendário:** calendário de aulas novas, lives e outros.
- 4. Recados:** mural de avisos importantes.
- 5.** Canal no Telegram do 100 Passos
- 6. Acesso ao perfil no Instagram e ao Grupo do Facebook:** orientações para a entrada nas redes sociais exclusivas para alunas.
- 7.** Troféu 100 Passos
- 8.** Sumário 100 Passos 5.0
- 9.** Glossário 100 Passos 5.0
- 10. Dúvidas frequentes:** PDF com dúvidas frequentes das alunas.
- 11. Caderno de Exercícios:** PDF com exercícios do 100 Passos.
- 12.** Calendário de postagens: material em PDF.
- 13. Checklist:** material em PDF.
- 14. Agendamento de postagens:** aula sobre agendamento de postagens no Estúdio de Criação do Facebook
- 15.** Planilha de derivação de conteúdo.
- 16.** Ebook Ideias de Conteúdo

MÓDULO 2

AQUECENDO OS MOTORES:

- 1.** Fortalecendo a criatividade
- 2.** Caixinha de perguntas
- 3.** O guia da Live perfeita
- 4.** Persona
- 5.** Gatilhos Mentais
- 6.** Funil de vendas

MÓDULO 3

MÓDULO ZERO – Thaís Regina

1. Editando o perfil
2. Configurações básicas do Instagram
3. Feed do Instagram
4. Como postar no Instagram
5. Stories
6. Live - ferramentas e funcionalidades
7. Métricas

MÓDULO 4

100 PASSOS 5.0

1. Aula 1
2. Aula 2
3. Aula 3
4. Aula 4
5. Aula 5
6. Aula 6
7. Aula 7
8. Aula 8
9. Aula 9
10. Aula 10
11. Material de apoio: Resumo das Aulas
12. Emissão de Certificado de Extensão Universitária – Passo-a-passo

MÓDULO 5

MÓDULO AVANÇADO:

1. #Aula1 - Como definir a sua persona
2. #Aula2 - Introdução ao copywriting
3. #Aula3 - Introdução ao storytelling

- 4. #Aula4** - Gatilhos mentais
- 5. #Aula5** - Psicologia das cores
- 6. #Aula6** - Aula bônus para médicos, advogados, dentistas, psicólogos e afins: marketing digital para nichos que possuem conselho profissional
- 7. #Aula7** - Aulão para influencers
- 8. #Aula8** - Como ter muitas respostas na caixinha de perguntas
- 9. #Aula9** - O guia da Live perfeita
- 10. #Aula10** - Como fazer boas fotos usando o smartphone (Victória Lauria)
- 11. #Aula11** - Grupos de engajamento
- 12. #Aula12** - Como contratar influencers
- 13. #Aula13** - Fortalecendo a criatividade
- 14. #Aula14** - Minha primeira landing page
- 15. #Aula15** - Introdução ao Branding: por que você deveria cuidar do seu? (Maiara Souza)
- 16. #Aula16** - Descubra seu nicho (Lúcia Quintino)
- 17. #Aula17** - LinkedIn para negócios (Karol Fabreto)
- 18. #Aula18** - Nugget
- 19. #Aula19** - Aulão de Reels (Ana Pessoa)
- 20. #Aula20** - Copywriting
- 21. #Aula21** - Debriefing do tráfego pago do lançamento 25/01/2021
- 22. #Aula22** - Debriefing do lançamento 25/01/2021
- 23. #Aula23** - Como liderar seu movimento
- 24. #Aula24** - Cadastro Hotmart
- 25. #Aula25** - Maquiagem para vídeos (Tassya Lopes)
- 26. #Aula26** - Gestão financeira do seu negócio (Fernando Rodrigues)
- 27. #Aula27** - Como perder o medo de ofertar (Ju Fanzeres)
- 28. #Aula28** - Como montar desafios para engajar sua audiência
- 29. #Aula29** - Mentorias (Victor Damásio)
- 30. #Aula30** - Linha Editorial: como montar a sua
- 31. #Aula31** - Como montar seu calendário editorial
- 32. #Aula32** - Dicas práticas de Português (Amanda Pessoa)
- 33. #Aula33** - Funil de vendas
- 34. #Aula34** - O corpo explica: como identificar potenciais e talentos (Tábita Camacho e Paulo Pereira)

- 35.#Aula35** - O corpo explica: ativando a performance da sua equipe (Tábita Camacho e Paulo Pereira)
- 36.#Aula36** - O corpo explica: cada cliente tem um formato de decisão (Tábita Camacho e Paulo Pereira)
- 37.#Aula37** - Influência Digital
- 38.#Aula38** - Como fechar vendas pelo WhatsApp (Cyrus Perim)
- 39.#Aula39** - Plano de Negócios (Parte 1)
- 40.#Aula40** - Plano de Negócios (Parte 2)
- 41.#Aula41** - Plano de Negócios (Parte 3)
- 42.#Aula42** - Marketing Sensorial
- 43.#Aula43** - Lei geral de proteção de dados pessoais (Parte 1)
- 44.#Aula44** - Lei geral de proteção de dados pessoais (Parte 2)
- 45.#Aula45** - Como acelerar as vendas de produtos em negócios locais (Leandro Rosadas)
- 46.#Aula46** - Mídia Kit - Passo a passo para montar o seu
- 47.#Aula47** - Como montar cenários para seus vídeos (Thaís Timm)
- 48.#Aula48** - Comunicação memorável: como se comunicar de uma forma que todos queiram ouvir (Tathiane Deândhela)
- 49.#Aula49** - Neuromarketing: o que é?
- 50.#Aula50** - Criatividade: mais técnicas para desenvolver seu processo criativo
- 51.#Aula51** - Como encontrar sua identidade única (Ísis Moreira)
- 52.#Aula52** - O segredo do encantamento de clientes (Ana Tomich)
- 53.#Aula53** - Storytelling: aplicação prática
- 54.#Aula54** - Contabilidade para iniciantes (Bruna Meyer)
- 55.#Aula55** - Aulão de Tiktok (@inglesdaluiza)
- 56.#Aula56** - Clientes: como fidelizá-los?
- 57.#Aula57** - Growth hacking: o que é? Como aplicar?
- 58.#Aula58** - Marketing de baixa renda
- 59.#Aula59** - Como ser pago de 5x a 10x mais (Victor Damásio)
- 60.#Aula60** - Carrossel Infinito no Canva (Ana Vardanega)
- 61.#Aula61** - Tráfego pago para distribuição de conteúdo
- 62.#Aula62** - Ações estratégicas para alavancar as vendas do seu negócio (Fernanda Rolin)
- 63.#Aula63** - Posicionamento de imagem
- 64.#Aula64** - Criação de conteúdo para influenciadoras
- 65.#Aula65** - Marketing digital para psicólogas

- 66.#Aula66** - Criando um e-book no Canva (Ana Vardanega)
- 67.#Aula67** - Exercícios indispensáveis para combater a ansiedade (Mariana Holanda)
- 68.#Aula68** - Como ativar a sacolinha do Instagram (Larissa Freitas)
- 69.#Aula69** - Torne seu LinkedIn uma máquina de negócios (Manu Pelleteiro)

MÓDULO 6

TRÁFEGO PAGO – Natan Medeira

1. Vídeo de apresentação
2. Aula 1 - Meta Ads: Objetivos do treinamento
3. Aula 2 - Meta Ads: O que é o Meta Ads
4. Aula 3 - Meta Ads: Como configurar uma conta de negócios
5. Aula 4 - Meta Ads: Como configurar uma conta de anúncios
6. Aula 5 - Meta Ads: O que são públicos e como configurar
7. Aula 6 - Meta Ads: Materiais necessários para uma campanha de Mensagens
8. Aula 7 - Meta Ads: Campanha de mensagens do zero
9. Aula 8 - Meta Ads: Públicos de Interesse
10. Aula 9 - Meta Ads: Melhorando os resultados
11. Aula 10 - Meta Ads: Como abrir um suporte
12. Aula 1 - Google Ads: Objetivos do Treinamento
13. Aula 2 - Google Ads: O que é o Google Ads e Rede de Pesquisa
14. Aula 3 - Google Ads: Como Configurar uma conta no Google Ads
15. Aula 4 - Google Ads: Palavras-chave
16. Aula 5 - Google Ads: Materiais necessários
17. Aula 6 - Google Ads: Como é um site para o WhatsApp
18. Aula 7 - Google Ads: Campanha do Zero
19. Aula 8 - Google Ads: Melhorando os resultados
20. Aula 9 - Google Ads: Como abrir um suporte
21. Aula 1 - Youtube Ads: O que é o Youtube Ads
22. Aula 2 - Youtube Ads: Públicos
23. Aula 3 - Youtube Ads: Materiais para as campanhas
24. Aula 4 - Youtube Ads: Campanha do Zero
25. Aula 5 - Youtube Ads: Melhorando os resultados
26. Aula 6 - Youtube Ads: Como abrir um suporte

MÓDULO 7

CANVA

1. Introdução ao Canva
2. Como Acessar e Criar uma Conta
3. Preciso Pagar pra Criar Conta?
4. Diferença Canva PRO e Canva Gratuito
5. Templates Prontos
6. Canva Computador x Celular
7. Criando o primeiro design
8. Dimensões Personalizadas
9. Organização dentro do Canva: Pastas e Nomes dos Arquivos
10. Identidade Visual
11. Paleta de Cores
12. Tipografia
13. Logotipo no Canva
14. Passo a passo da Criação
15. Pesquisa de Elementos
16. Fotos - Efeitos, Quadros e Grades
17. Fotos - Upload e Remover Fundo
18. Efeitos de Fonte
19. Truques do Canva - Atalhos de teclado
20. Dimensões do Instagram
21. Prática: Quadrado e Retrato
22. Prática: Capas de Reels, Vídeos e Destaques
23. Carrossel Infinito: Medidas
24. Carrossel Infinito: Criando as Artes
25. Carrossel Infinito: Cortar e Postar
26. Artes animadas
27. Borda de Caixinha de Perguntas
28. Aumentar qualidade das artes
29. Vídeos no Canva
30. Letras douradas
31. Luz e sombra
32. Degradê

- 33.** Cartão estilo Linktree
- 34.** Elementos CTA
- 35.** Foto de perfil
- 36.** Marca d'água
- 37.** Post com sobreposição
- 38.** Bancos de imagens gratuitas
- 39.** Criatividade

MÓDULO 8

DESAFIO DONA DE LOJA

1. Aula 1 - O maior Desafio de uma Dona de Loja
1. Aula 2 - Como construir a sua equipe dos sonhos
2. Aula 3 - Como transformar o seu estoque em uma mina de ouro
3. Aula 4 - Aumentando o Lucro da sua Loja
4. Aula 5 - 5 Motivos para ter uma gerente na sua Loja
5. Aula 6 - As 3 principais metas que você precisa ter na sua Loja para o fim de ano
6. Aula 7 - O caminho para a liberdade como Dona de Loja

MÓDULO 9

DESAFIO: SEU PRODUTO DIGITAL EM 3 SEMANAS

1. Boas-vindas
2. Dia 01 – Autoconhecimento
3. Dia 02 – Autoconhecimento parte 2
4. Dia 03 – Autoconhecimento parte 3
5. Dia 04 – Produtos digitais parte 1
6. Dia 05 – Produtos digitais parte 2
7. Dia 06 – Definir seu produto digital
8. Dia 07 – Nome do seu infoproduto
9. Dia 08 – Definindo a sua head
10. Dia 09 – Calendário de postagens
11. Dia 10 – Iscas
12. Dia 11 – Revisão
13. Dia 12 – Preço
14. Dia 13 – E-book
15. Dia 14 – Como criar sua masterclass e aulas de vídeo
16. Dia 15 – Screencast
17. Dia 16 – Cadastro do produto

- 18.** Dia 17 – Hotmart club
- 19.** Dia 18 – Página de vendas e checkout
- 20.** Dia 19 – Calendário de lançamento
- 21.** Dia 20 – Checklist final
- 22.** Dia 21 – Chegou a hora de lançar
- 23.** Aula bônus - Introdução a infoprodutos e técnicas de lançamento

MÓDULO 10

CURSOS PRÉ-LANÇAMENTO

- 1.** Jornada 10K+ - Aula 1
- 2.** Jornada 10K+ - Aula 2
- 3.** Jornada 10K+ - Aula 3
- 4.** Maratona 7 segredos - Aula 1
- 5.** Maratona 7 segredos - Aula 2
- 6.** Maratona 7 segredos - Aula 3
- 7.** Maratona 7 segredos - Aula 4
- 8.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 1
- 9.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 2
- 10.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 3
- 11.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 4
- 12.** O Sprint Final - Aula 1
- 13.** O Sprint Final - Aula 2
- 14.** O Sprint Final - Aula 3
- 15.** O Sprint Final - Aula 4
- 16.** (Re)comece - Aula 1
- 17.** (Re)comece - Aula 2
- 18.** (Re)comece - Aula 3
- 19.** (Re)comece - Aula 4
- 20.** As 7 chaves - Aula 1
- 21.** As 7 chaves - Aula 2
- 22.** As 7 chaves - Aula 3
- 23.** As 7 chaves - Aula 4
- 24.** Digitalize Julho 2022 – Aula 1

- 25.**Digitalize Julho 2022 – Aula 2
- 26.**Digitalize Julho 2022 – Aula 3
- 27.**Digitalize Julho 2022 – Aula 4
- 28.**Revolução Digital - Aula 1
- 29.**Revolução Digital - Aula 2
- 30.**Revolução Digital - Aula 3
- 31.**Revolução Digital - Aula 4
- 32.**A última turma de 2022 do 100 Passos

MÓDULO 11

LIVES ANÁLISE DE PERFIL

- 1.** Estudante de nutrição
- 2.** Confeitaria / Terapeuta em saúde da mulher
- 3.** Confeitaria / Estudante de medicina
- 4.** Pilates / Massa caseira (alimentação)
- 5.** Mentora de mulheres
- 6.** Música / Arquitetura
- 7.** Alongamento de unhas / Reflexologia
- 8.** Maternidade e Relacionamento / Semijoias
- 9.** Personal trainer / Autoconhecimento
- 10.**Produtos eróticos / Estudante de medicina
- 11.**Professora de vestibular / Fisioterapeuta
- 12.**Comunicação não violenta
- 13.**Terapia do sono / Arte sacra
- 14.**Carreira e liderança / Storytelling
- 15.**Astrologia / Maquiagem
- 16.**Produtos para noivas / Clínica de estética
- 17.**Professora de inglês
- 18.**Professora e maternidade / Skincare
- 19.**Advogada
- 20.**Arquiteta
- 21.**Autoconhecimento e prosperidade
- 22.**Design de interiores

MÓDULO 12

RENOVAÇÃO 100 PASSOS

MÓDULO EXTRA 1

CERTIFICADO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA