

SUMÁRIO

100 PASSOS  5.0

MÓDULO 1

BOAS-VINDAS

- 1.** **Seja bem-vinda:** instruções gerais.
- 2.** **Quanto tempo você terá de acesso?**
- 3.** **Calendário:** calendário de aulas novas, lives e outros.
- 4.** **Recados:** mural de avisos importantes.
- 5.** Canal no Telegram do 100 Passos
- 6.** **Acesso ao perfil no Instagram e ao Grupo do Facebook:** orientações para a entrada nas redes sociais exclusivas para alunas.
- 7.** Troféu 100 Passos
- 8.** Sumário 100 Passos 5.0
- 9.** Glossário 100 Passos 5.0
- 10.** **Dúvidas frequentes:** PDF com dúvidas frequentes das alunas.
- 11.** **Caderno de Exercícios:** PDF com exercícios do 100 Passos.
- 12.** **Calendário de postagens:** material em PDF.
- 13.** **Checklist:** material em PDF.
- 14.** **Agendamento de postagens:** aula sobre agendamento de postagens no Estúdio de Criação do Facebook
- 15.** Planilha de derivação de conteúdo.
- 16.** Ebook Ideias de Conteúdo

MÓDULO 2

AQUECENDO OS MOTORES:

- 1.** Fortalecendo a criatividade
- 2.** Caixinha de perguntas
- 3.** O guia da Live perfeita
- 4.** Persona
- 5.** Gatilhos Mentais
- 6.** Funil de vendas

MÓDULO 3

MÓDULO ZERO – Thaís Regina

- 1.** Editando o perfil
- 2.** Configurações básicas do Instagram
- 3.** Feed do Instagram
- 4.** Como postar no Instagram
- 5.** Stories
- 6.** Live - ferramentas e funcionalidades
- 7.** Métricas

MÓDULO 4

100 PASSOS 5.0

- 1.** Aula 1
- 2.** Aula 2
- 3.** Aula 3
- 4.** Aula 4
- 5.** Aula 5
- 6.** Aula 6
- 7.** Aula 7
- 8.** Aula 8
- 9.** Aula 9
- 10.** Aula 10
- 11.** Material de apoio: Resumo das Aulas
- 12.** Emissão de Certificado de Extensão Universitária – Passo-a-passo

MÓDULO 5

MÓDULO AVANÇADO:

- 1.** #Aula1 - Como definir a sua persona
- 2.** #Aula2 - Introdução ao copywriting
- 3.** #Aula3 - Introdução ao storytelling

4. #Aula4 - Gatilhos mentais
5. #Aula5 - Psicologia das cores
6. #Aula6 - Aula bônus para médicos, advogados, dentistas, psicólogos e afins: marketing digital para nichos que possuem conselho profissional
7. #Aula7 - Aulão para influencers
8. #Aula8 - Como ter muitas respostas na caixinha de perguntas
9. #Aula9 - O guia da Live perfeita
10. #Aula10 - Como fazer boas fotos usando o smartphone (Victória Lauria)
11. #Aula11 - Grupos de engajamento
12. #Aula12 - Como contratar influencers
13. #Aula13 - Fortalecendo a criatividade
14. #Aula14 - Minha primeira landing page
15. #Aula15 - Introdução ao Branding: por que você deveria cuidar do seu? (Maiara Souza)
16. #Aula16 - Descubra seu nicho (Lúcia Quintino)
17. #Aula17 - LinkedIn para negócios (Karol Fabreto)
18. #Aula18 - Nugget
19. #Aula19 - Aulão de Reels (Ana Pessoa)
20. #Aula20 - Copywriting
21. #Aula21 - Debriefing do tráfego pago do lançamento 25/01/2021
22. #Aula22 - Debriefing do lançamento 25/01/2021
23. #Aula23 - Como liderar seu movimento
24. #Aula24 - Cadastro Hotmart
25. #Aula25 - Maquiagem para vídeos (Tassy Lopes)
26. #Aula26 - Gestão financeira do seu negócio (Fernando Rodrigues)
27. #Aula27 - Como perder o medo de ofertar (Ju Fanzeres)
28. #Aula28 - Como montar desafios para engajar sua audiência
29. #Aula29 - Mentorias (Victor Damásio)
30. #Aula30 - Linha Editorial: como montar a sua
31. #Aula31 - Como montar seu calendário editorial
32. #Aula32 - Dicas práticas de Português (Amanda Pessoa)
33. #Aula33 - Funil de vendas
34. #Aula34 - O corpo explica: como identificar potenciais e talentos (Tábita Camacho e Paulo Pereira)

- 35.#Aula35** - O corpo explica: ativando a performance da sua equipe (Tábita Camacho e Paulo Pereira)
- 36.#Aula36** - O corpo explica: cada cliente tem um formato de decisão (Tábita Camacho e Paulo Pereira)
- 37.#Aula37** - Influência Digital
- 38.#Aula38** - Como fechar vendas pelo WhatsApp (Cyrus Perim)
- 39.#Aula39** - Plano de Negócios (Parte 1)
- 40.#Aula40** - Plano de Negócios (Parte 2)
- 41.#Aula41** - Plano de Negócios (Parte 3)
- 42.#Aula42** - Marketing Sensorial
- 43.#Aula43** - Lei geral de proteção de dados pessoais (Parte 1)
- 44.#Aula44** - Lei geral de proteção de dados pessoais (Parte 2)
- 45.#Aula45** - Como acelerar as vendas de produtos em negócios locais (Leandro Rosadas)
- 46.#Aula46** - Mídia Kit - Passo a passo para montar o seu
- 47.#Aula47** - Como montar cenários para seus vídeos (Thaís Timm)
- 48.#Aula48** - Comunicação memorável: como se comunicar de uma forma que todos queiram ouvir (Tathiane Deândhela)
- 49.#Aula49** - Neuromarketing: o que é?
- 50.#Aula50** - Criatividade: mais técnicas para desenvolver seu processo criativo
- 51.#Aula51** - Como encontrar sua identidade única (Ísis Moreira)
- 52.#Aula52** - O segredo do encantamento de clientes (Ana Tomich)
- 53.#Aula53** - Storytelling: aplicação prática
- 54.#Aula54** - Contabilidade para iniciantes (Bruna Meyer)
- 55.#Aula55** - Aulão de Tiktok (@inglesdaluiza)
- 56.#Aula56** - Clientes: como fidelizá-los?
- 57.#Aula57** - Growth hacking: o que é? Como aplicar?
- 58.#Aula58** - Marketing de baixa renda
- 59.#Aula59** - Como ser pago de 5x a 10x mais (Victor Damásio)
- 60.#Aula60** - Carrossel Infinito no Canva (Ana Vardanega)
- 61.#Aula61** - Tráfego pago para distribuição de conteúdo
- 62.#Aula62** - Ações estratégicas para alavancar as vendas do seu negócio (Fernanda Rolin)
- 63.#Aula63** - Posicionamento de imagem
- 64.#Aula64** - Criação de conteúdo para influenciadoras
- 65.#Aula65** - Marketing digital para psicólogas

- 66.#Aula66** - Criando um e-book no Canva (Ana Vardanega)
- 67.#Aula67** - Exercícios indispensáveis para combater a ansiedade (Mariana Holanda)
- 68.#Aula68** - Como ativar a sacolinha do Instagram (Larissa Freitas)
- 69.#Aula69** - Torne seu LinkedIn uma máquina de negócios (Manu Pelleteiro)

MÓDULO 6

TRÁFEGO PAGO – Natan Medeira

- 1.** Vídeo de apresentação
- 2.** Aula 1 - Meta Ads: Objetivos do treinamento
- 3.** Aula 2 - Meta Ads: O que é o Meta Ads
- 4.** Aula 3 - Meta Ads: Como configurar uma conta de negócios
- 5.** Aula 4 - Meta Ads: Como configurar uma conta de anúncios
- 6.** Aula 5 - Meta Ads: O que são públicos e como configurar
- 7.** Aula 6 - Meta Ads: Materiais necessários para uma campanha de Mensagens
- 8.** Aula 7 - Meta Ads: Campanha de mensagens do zero
- 9.** Aula 8 - Meta Ads: Públicos de Interesse
- 10.**Aula 9 - Meta Ads: Melhorando os resultados
- 11.**Aula 10 - Meta Ads: Como abrir um suporte
- 12.**Aula 1 - Google Ads: Objetivos do Treinamento
- 13.**Aula 2 - Google Ads: O que é o Google Ads e Rede de Pesquisa
- 14.**Aula 3 - Google Ads: Como Configurar uma conta no Google Ads
- 15.**Aula 4 - Google Ads: Palavras-chave
- 16.**Aula 5 - Google Ads: Materiais necessários
- 17.**Aula 6 - Google Ads: Como é um site para o WhatsApp
- 18.**Aula 7 - Google Ads: Campanha do Zero
- 19.**Aula 8 - Google Ads: Melhorando os resultados
- 20.**Aula 9 - Google Ads: Como abrir um suporte
- 21.**Aula 1 - Youtube Ads: O que é o Youtube Ads
- 22.**Aula 2 - Youtube Ads: Públicos
- 23.**Aula 3 - Youtube Ads: Materiais para as campanhas
- 24.**Aula 4 - Youtube Ads: Campanha do Zero
- 25.**Aula 5 - Youtube Ads: Melhorando os resultados
- 26.**Aula 6 - Youtube Ads: Como abrir um suporte

MÓDULO 7

CANVA

- 1.** Introdução ao Canva
- 2.** Como Acessar e Criar uma Conta
- 3.** Preciso Pagar pra Criar Conta?
- 4.** Diferença Canva PRO e Canva Gratuito
- 5.** Templates Prontos
- 6.** Canva Computador x Celular
- 7.** Criando o primeiro design
- 8.** Dimensões Personalizadas
- 9.** Organização dentro do Canva: Pastas e Nomes dos Arquivos
- 10.** Identidade Visual
- 11.** Paleta de Cores
- 12.** Tipografia
- 13.** Logotipo no Canva
- 14.** Passo a passo da Criação
- 15.** Pesquisa de Elementos
- 16.** Fotos - Efeitos, Quadros e Grades
- 17.** Fotos - Upload e Remover Fundo
- 18.** Efeitos de Fonte
- 19.** Truques do Canva - Atalhos de teclado
- 20.** Dimensões do Instagram
- 21.** Prática: Quadrado e Retrato
- 22.** Prática: Capas de Reels, Vídeos e Destaques
- 23.** Carrossel Infinito: Medidas
- 24.** Carrossel Infinito: Criando as Artes
- 25.** Carrossel Infinito: Cortar e Postar
- 26.** Artes animadas
- 27.** Borda de Caixinha de Perguntas
- 28.** Aumentar qualidade das artes
- 29.** Vídeos no Canva
- 30.** Letras douradas
- 31.** Luz e sombra
- 32.** Degradê

- 33.**Cartão estilo Linktree
- 34.**Elementos CTA
- 35.**Foto de perfil
- 36.**Marca d'água
- 37.**Post com sobreposição
- 38.**Bancos de imagens gratuitas
- 39.**Criatividade

MÓDULO 8

DESAFIO DONA DE LOJA

- 1.** Aula 1 - O maior Desafio de uma Dona de Loja
- 1.** Aula 2 - Como construir a sua equipe dos sonhos
- 2.** Aula 3 - Como transformar o seu estoque em uma mina de ouro
- 3.** Aula 4 - Aumentando o Lucro da sua Loja
- 4.** Aula 5 - 5 Motivos para ter uma gerente na sua Loja
- 5.** Aula 6 - As 3 principais metas que você precisa ter na sua Loja para o fim de ano
- 6.** Aula 7 - O caminho para a liberdade como Dona de Loja

MÓDULO 9

DESAFIO: SEU PRODUTO DIGITAL

EM 3 SEMANAS

- 1.** Boas-vindas
- 2.** Dia 01 – Autoconhecimento
- 3.** Dia 02 – Autoconhecimento parte 2
- 4.** Dia 03 – Autoconhecimento parte 3
- 5.** Dia 04 – Produtos digitais parte 1
- 6.** Dia 05 – Produtos digitais parte 2
- 7.** Dia 06 – Definir seu produto digital
- 8.** Dia 07 – Nome do seu infoproduto
- 9.** Dia 08 – Definindo a sua head
- 10.** Dia 09 – Calendário de postagens
- 11.** Dia 10 – Iscas
- 12.** Dia 11 – Revisão
- 13.** Dia 12 – Preço
- 14.** Dia 13 – E-book
- 15.** Dia 14 – Como criar sua masterclass e aulas de vídeo
- 16.** Dia 15 – Screencast
- 17.** Dia 16 – Cadastro do produto

- 18.**Dia 17 – Hotmart club
- 19.**Dia 18 – Página de vendas e checkout
- 20.**Dia 19 – Calendário de lançamento
- 21.**Dia 20 – Checklist final
- 22.**Dia 21 – Chegou a hora de lançar
- 23.**Aula bônus - Introdução a infoprodutos e técnicas de lançamento

MÓDULO 10

CURSOS PRÉ-LANÇAMENTO

- 1.** Jornada 10K+ - Aula 1
- 2.** Jornada 10K+ - Aula 2
- 3.** Jornada 10K+ - Aula 3
- 4.** Maratona 7 segredos - Aula 1
- 5.** Maratona 7 segredos - Aula 2
- 6.** Maratona 7 segredos - Aula 3
- 7.** Maratona 7 segredos - Aula 4
- 8.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 1
- 9.** Digitalize Setembro 2021 – Aula 2
- 10.**Digitalize Setembro 2021 – Aula 3
- 11.**Digitalize Setembro 2021 – Aula 4
- 12.**O Sprint Final - Aula 1
- 13.**O Sprint Final - Aula 2
- 14.**O Sprint Final - Aula 3
- 15.**O Sprint Final - Aula 4
- 16.**(Re)comece - Aula 1
- 17.**(Re)comece - Aula 2
- 18.**(Re)comece - Aula 3
- 19.**(Re)comece - Aula 4
- 20.**As 7 chaves - Aula 1
- 21.**As 7 chaves - Aula 2
- 22.**As 7 chaves - Aula 3
- 23.**As 7 chaves - Aula 4
- 24.**Digitalize Julho 2022 – Aula 1

- 25.**Digitalize Julho 2022 – Aula 2
- 26.**Digitalize Julho 2022 – Aula 3
- 27.**Digitalize Julho 2022 – Aula 4
- 28.**Revolução Digital - Aula 1
- 29.**Revolução Digital - Aula 2
- 30.**Revolução Digital - Aula 3
- 31.**Revolução Digital - Aula 4
- 32.**A última turma de 2022 do 100 Passos

MÓDULO 11

LIVES ANÁLISE DE PERFIL

- 1.** Estudante de nutrição
- 2.** Confeitoria / Terapeuta em saúde da mulher
- 3.** Confeitoria / Estudante de medicina
- 4.** Pilates / Massa caseira (alimentação)
- 5.** Mentora de mulheres
- 6.** Música / Arquitetura
- 7.** Alongamento de unhas / Reflexologia
- 8.** Maternidade e Relacionamento / Semijoias
- 9.** Personal trainer / Autoconhecimento
- 10.**Produtos eróticos / Estudante de medicina
- 11.**Professora de vestibular / Fisioterapeuta
- 12.**Comunicação não violenta
- 13.**Terapia do sono / Arte sacra
- 14.**Carreira e liderança / Storytelling
- 15.**Astrologia / Maquiagem
- 16.**Produtos para noivas / Clínica de estética
- 17.**Professora de inglês
- 18.**Professora e maternidade / Skincare
- 19.**Advogada
- 20.**Arquiteta
- 21.**Autoconhecimento e prosperidade
- 22.**Design de interiores

MÓDULO 12

RENOVAÇÃO 100 PASSOS

MÓDULO EXTRA 1

CERTIFICADO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA