





Foca no Conteúdo

Ouve por completo, **preste atenção nos princípios** e tudo ficará claro. Em caso de dúvidas, terá uma caixa de perguntas abaixo de cada aula.



Comprometimento

Como em todos os nossos treinamentos, nos **estamos 100% comprometidos** em entregar o melhor conteúdo para vocês.

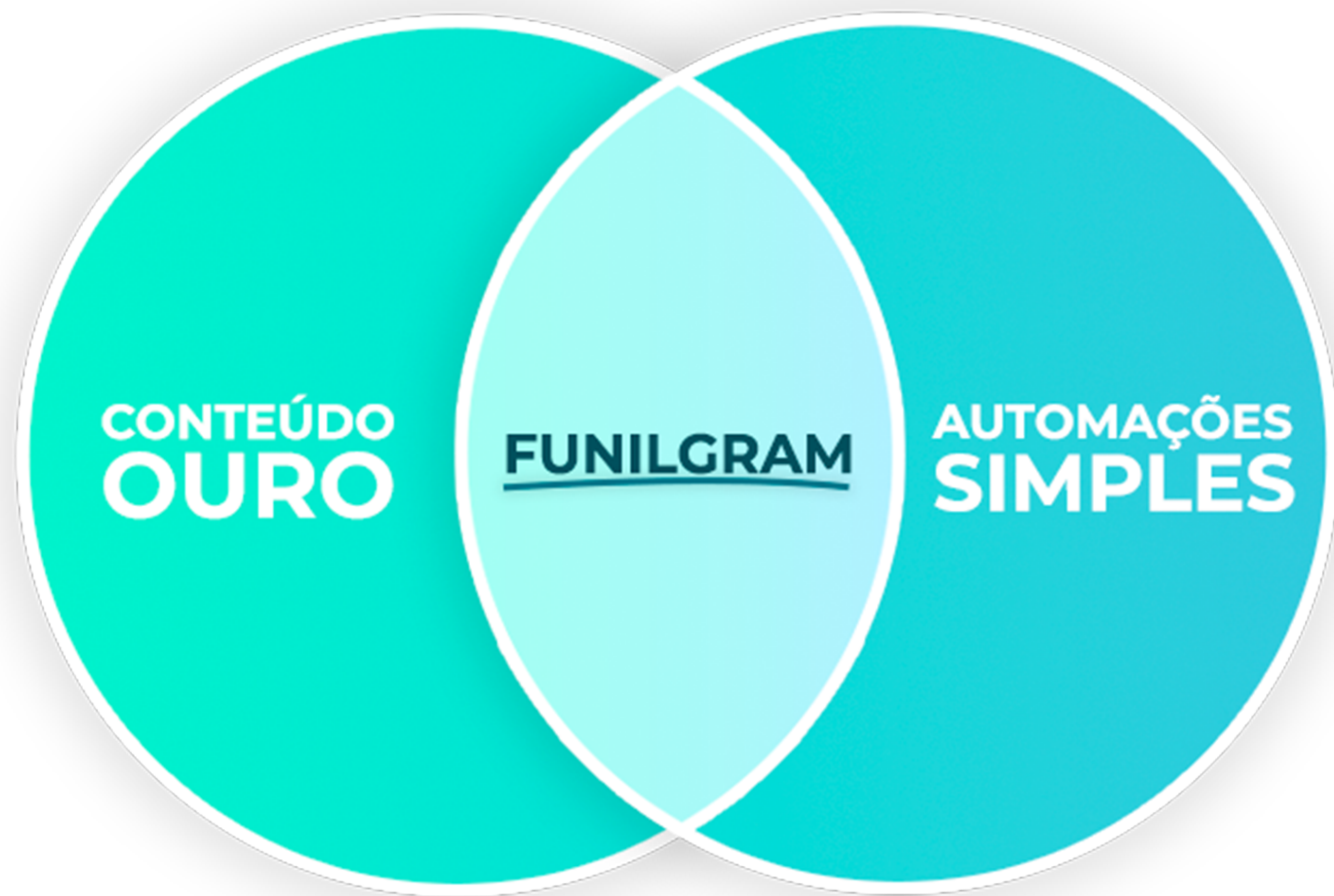


Nada vence o teste

E muito menos o campo de batalha. Os **princípios são sempre os mesmos** e eles nunca mudam, mas há variáveis que alteram em determinadas situações.



Como eu gero **leads** mais baratos,
seguidores qualificados e **vendas** com
os **conteúdos** ouro





Fiquem tranquilos, todo o conteúdo é baseado na utilização de **ferramentas autenticadas** e do próprio Instagram.

*E na minha opinião, o engajamento até melhora com elas...



Como funciona na prática?

Você está perdendo o seu tempo no Instagram e deixando dinheiro na mesa

amasta pro lado e descubra uma nova profissão

Sim, você leu certo.

Se você passa o dia inteiro no Instagram e não ganha dinheiro com ele, você está utilizando de forma errada.

Existe uma profissão chamada **Analista de Perfil**

Com essa profissão você pode ganhar de **R\$200 a R\$400 por hora** analisando perfis no Instagram.

Uma analista de perfil, analisa perfis de negócios dentro do Instagram e sugere pontos de melhorias, a fim de que, o cliente atinja mais resultados dentro do Instagram.

Existem **pouquíssimas pessoas** trabalhando na área e isso quer dizer que você tem um **oceano azul na sua frente**.

Existem **inúmeras analistas ganhando muito dinheiro** através da monetização do seu conhecimento sobre o Instagram e **isso que eu ensino dentro do MSA**.

shooow, vou postar simm, obrigada

tm ainda falta assistir o finalzinho do MSA

mas nem assisti todo e já fechei 3 análises

hahahha OBRIGADAAAA

ah, fechei por 397 cada uma!

QUE AULAAAA! Apaixonada, essa semana ofereci 3 análises de R\$ 300,00 e vendi esse método é maravilhoso aline

Aqui eu fechei Análise com acompanhamento...

MEU DEEEEUUS HAHHAHAHAHA

MELHOR PESSOA

Estou amando, muito bommm de verdade! Obrigada por passar todo seu conhecimento

Hoje realizei minha primeira análise

Boa tarde, Oi Aline, i mehoraa.

Sou sua a

Já concluí mesmo de fato, que a Consagui. Trabalho na Associação.

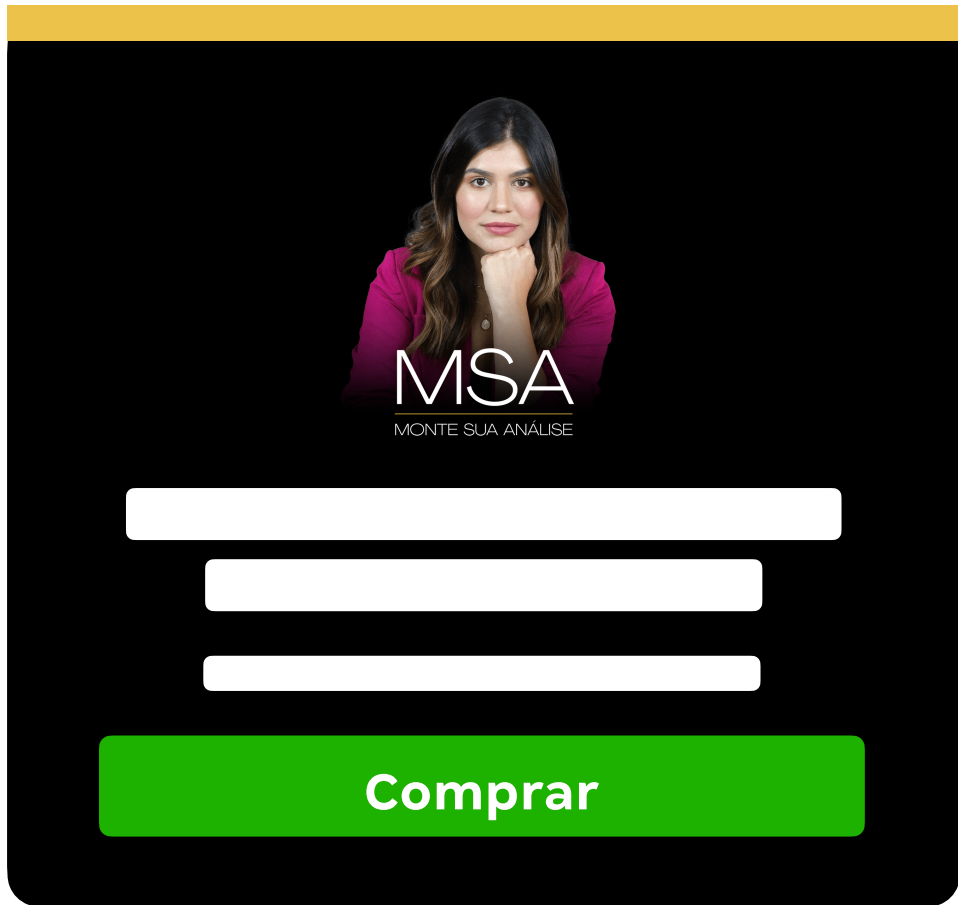
A única co mostrando especializa

Se você quer aprender a **estruturar**, gerar o desejo e **vender a sua análise** de perfil e com isso, faturar de **R\$ 6.000,00 a R\$ 12.000,00 por mês**.

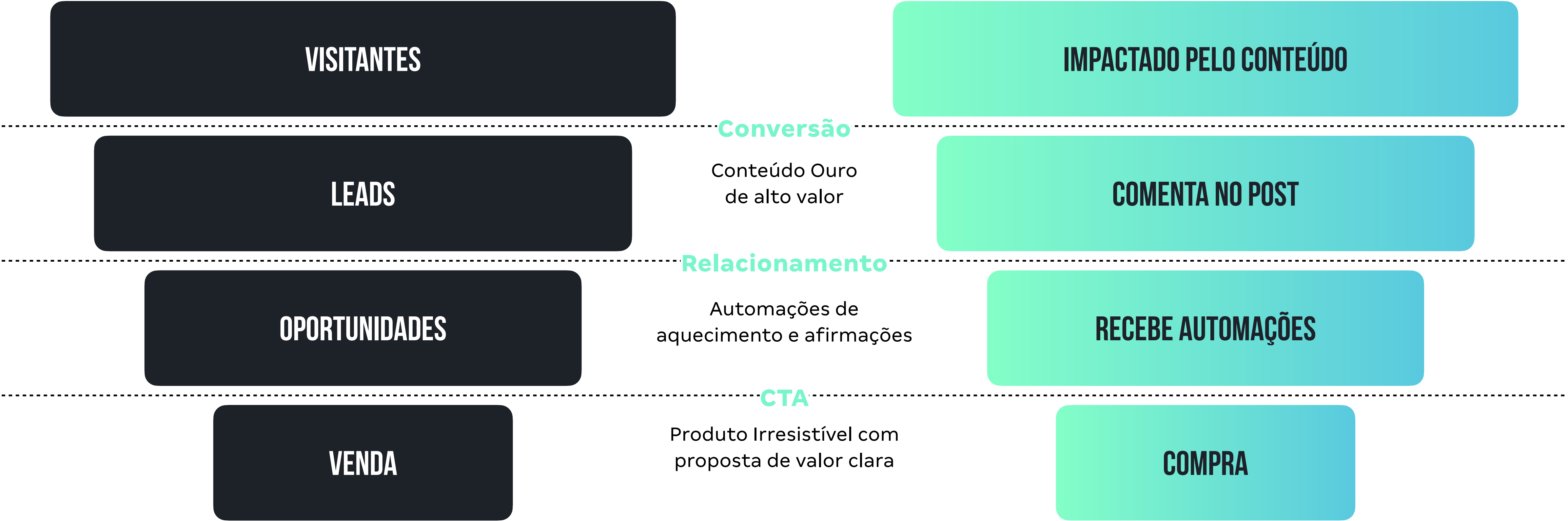
Deixe aqui nos comentários: **"EU QUERO"**

que te enviarei uma oportunidade imperdível via Direct.

28 comentários



Funil de Vendas do Funilgram



Funilgram 

Ou seja, você cria um **funil de vendas**
inteiro dentro do próprio Instagram

Sem ter que depender de...



Site de Vendas

Afinal, você pode utilizar apenas o Checkout Builder das plataformas.



Automações de E-mails

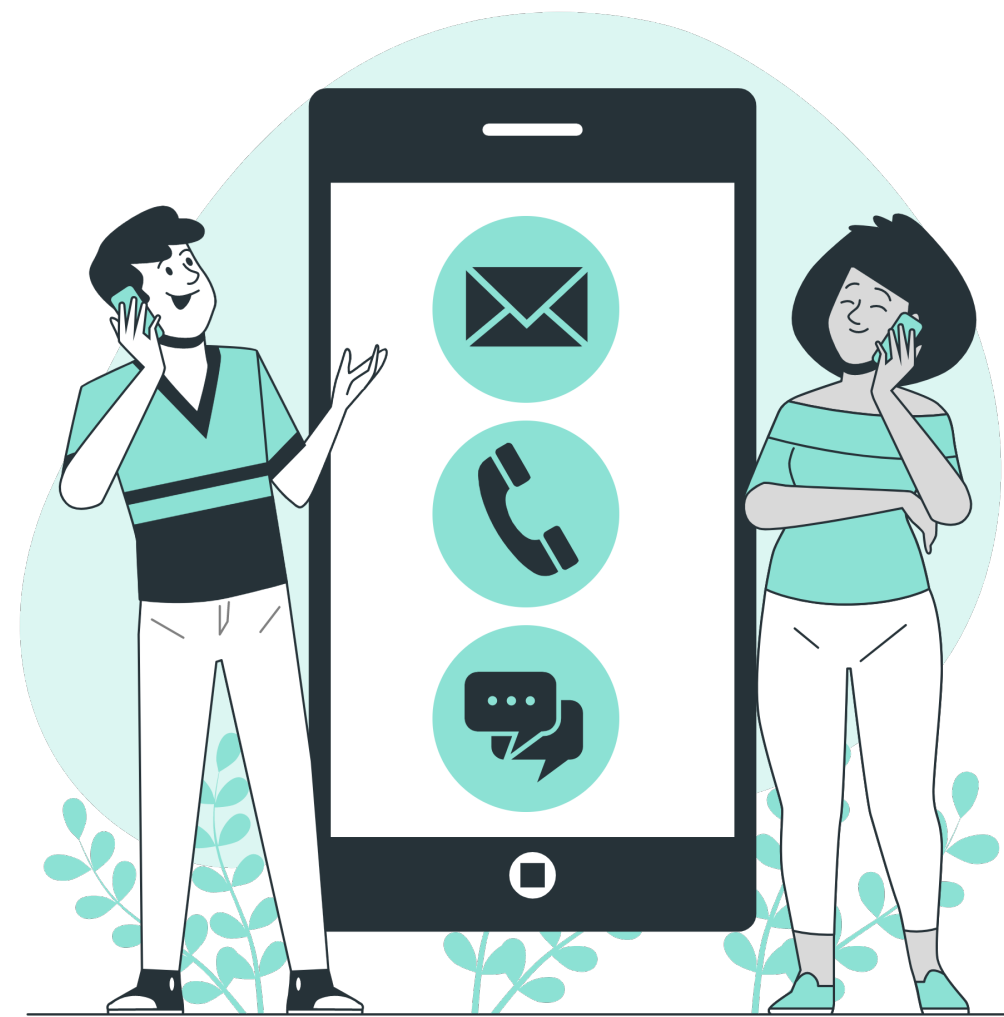
Muitas vezes complexas de se fazer e difíceis de terem abertura



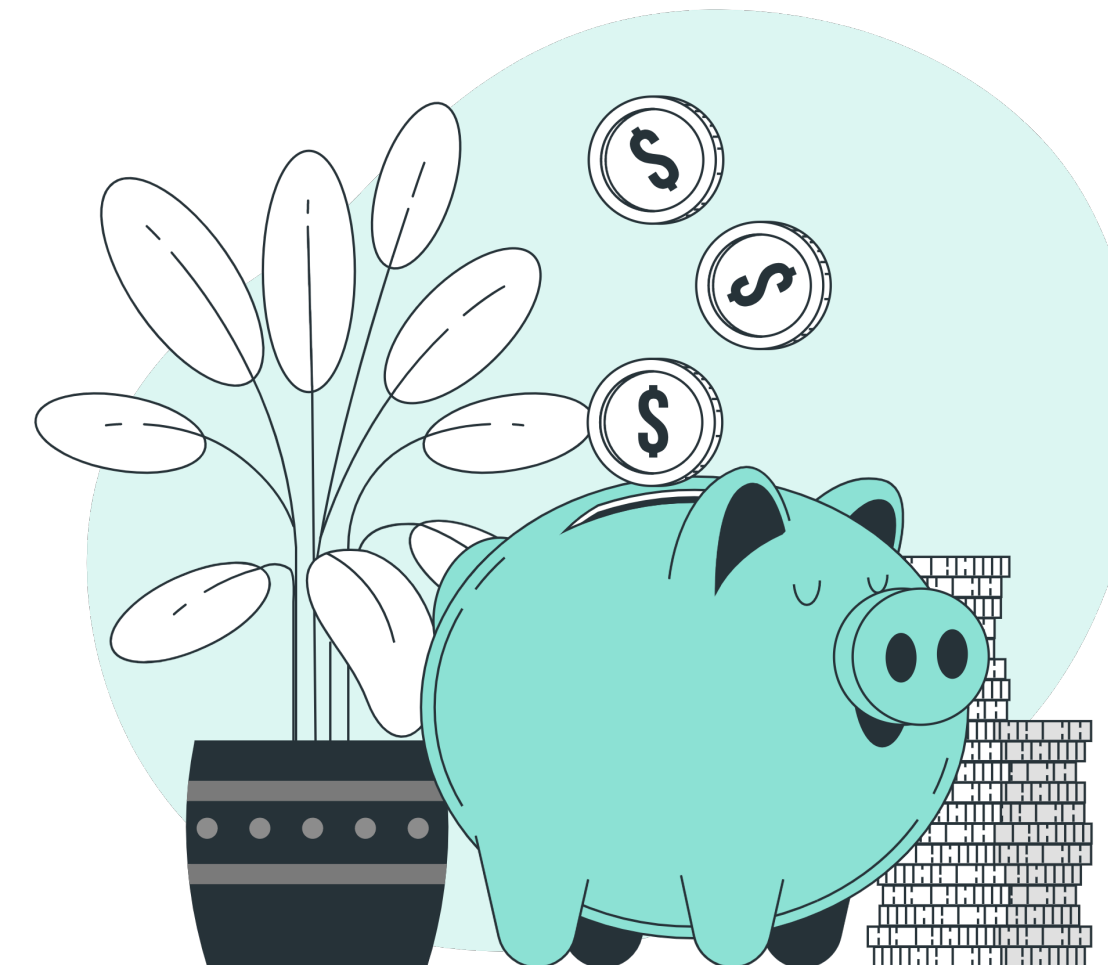
Funis de Campanha

Complicados de darem ROI sem investimentos mais altos e um funil bem desenhado.

Quais são as duas **grandes** **funcionalidades** do Funilgram



Geração de Vendas



Geração de Leads

**E claro, por consequência
você atrai seguidores...**

- **Com mais nível de consciência**
- **Mais qualificados**
- **Já com desejo no produto**

Anúncio's mais comuns

Aula gratuita

- Anúncio muito rápido
- A pessoa não te segue
- Ela se cadastra e se perde

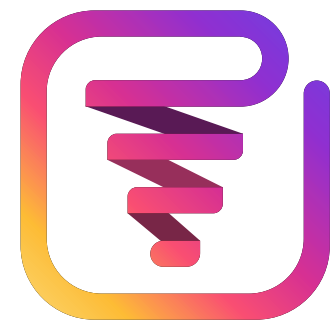
Funilgram

Conteúdo de Valor

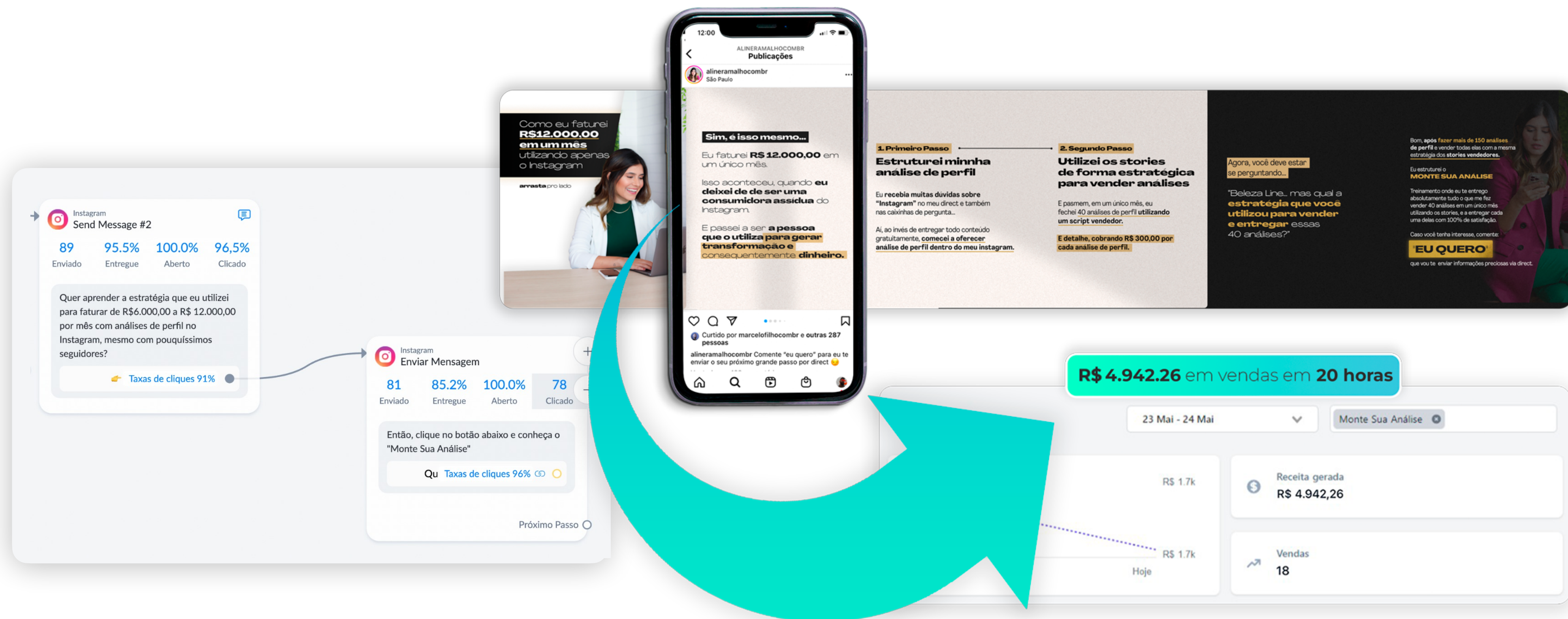
- A pessoa te segue
- Te manda direct
- Você tem contato com ela

Cases

Funilgram



Monte sua Análise



Semana 10k



- Zero audiencia
- 89 reais no promover
- 70 comentarios
- 18 leads (R\$ 4,90 o lead...Frio)

Greys

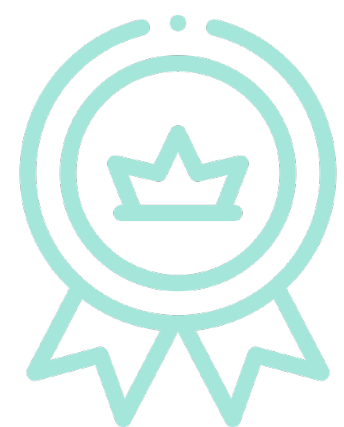


- Automação simples
- 2 vendas em 20 minutos (100 reais)

Pilares do perpétuo



Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Quanto você acha que vale cada um?



Formula do Negócio Milionario

Aprenda estratégias para vender muito mais

R\$ 97,00

Quero comprar agora!

IMERSÃO

SEMANA 10K

Aprenda o **novo método** que eu desenvolvi para faturar mais de R\$10.000 por semana, sem lançamento e com alta **previsibilidade**.

De: R\$ ~~697,00~~

POR:

R\$ 397,00

Garanta sua vaga!

Restam 3 vagas!



**Cores | Fontes | Ancoragem |
Comunicação | Fotos**



Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Os pilares de um **produto ouro**

Nome

Autoexplicativo ou fácil de pronunciar
- não utilize palavras banalizadas.

Proposta de valor

Com **mecanismo único**, que desperte curiosidade, resolva um sonho ou dor.

Ticket

Tem que **custar 10x menos** do que realmente vale.

Entregáveis

Precisa ser claro, **esmiuçado** e parecer o mais tangível possível.



Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



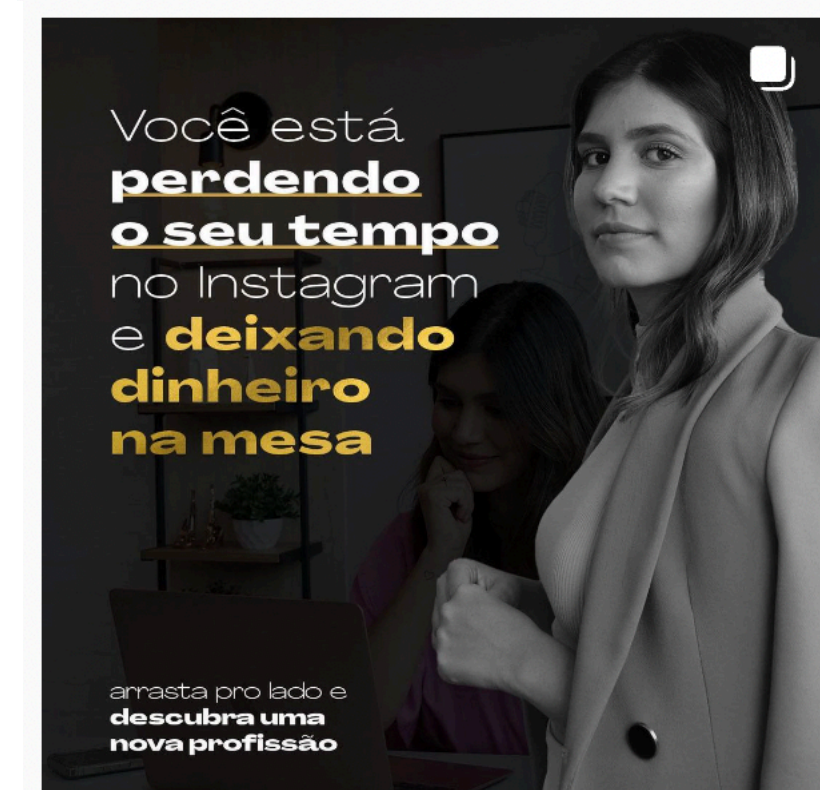
Estratégia

O principal para vender.
É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.

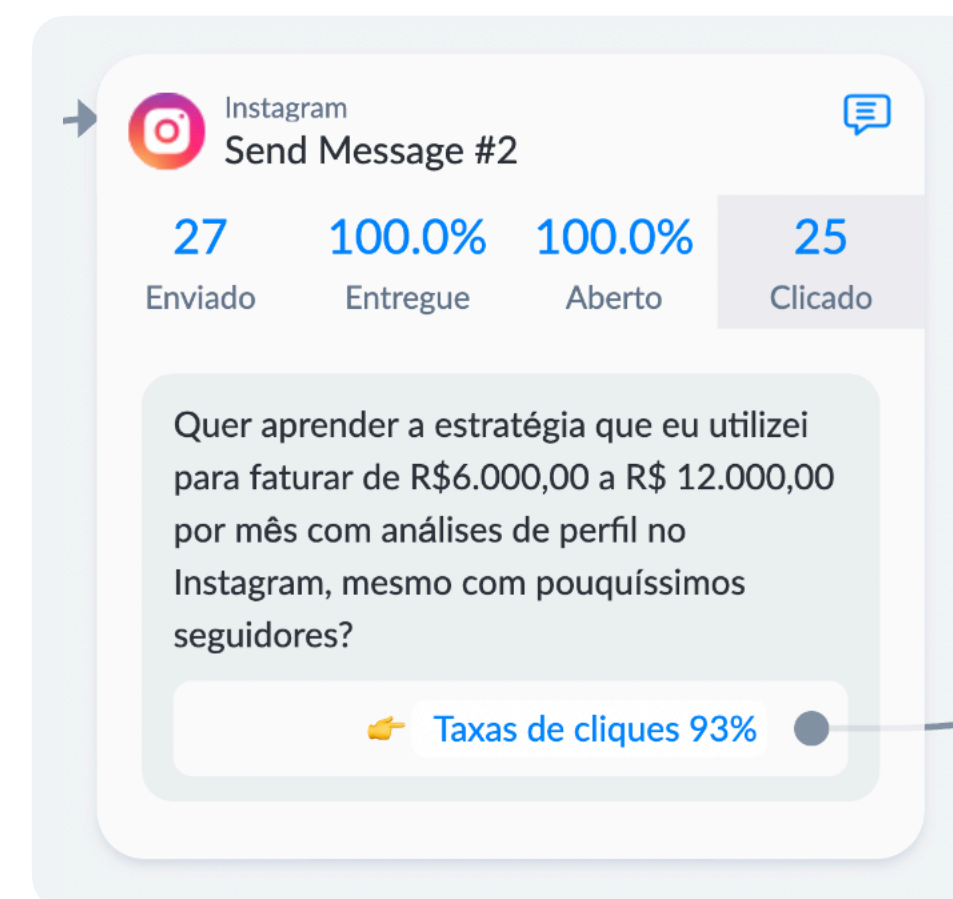
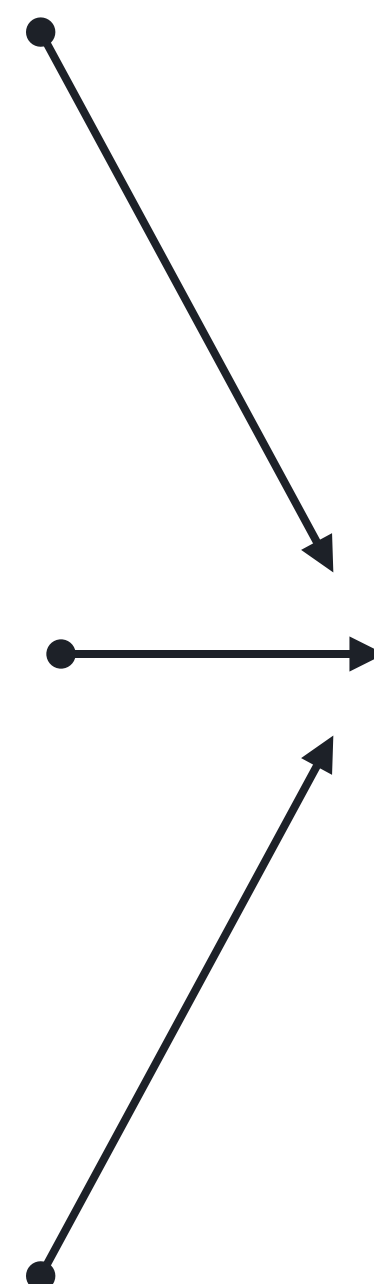


Tráfego

É só a ponta do iceberg.
É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia



Funil do Funilgram



**Mas, por que este método funciona
tão bem e dá um ROI tão alto?**

Motivos:

Facebook

Todo mundo anuncia no Facebook com o objetivo “compra”, logo é mais caro. **Nós anunciamos com Turbina Publicação (+ barato)**

Engajamento

Você passa a ter mais interação no seu perfil, e audiência qualificada, ela pode até não comprar imediatamente mas dentro do perfil ela se tornará cliente.

Conexão

Com as automações e o contato no direct, temos um canal de vendas muito mais próximo com o cliente e um canal de follow-up muito bom

Teste Rápido

Você constantemente consegue criar “novos vendedores” e fazer novas automações de forma descomplicada

**E o mais importante,
quase ninguém utiliza.**



Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Primeira etapa:

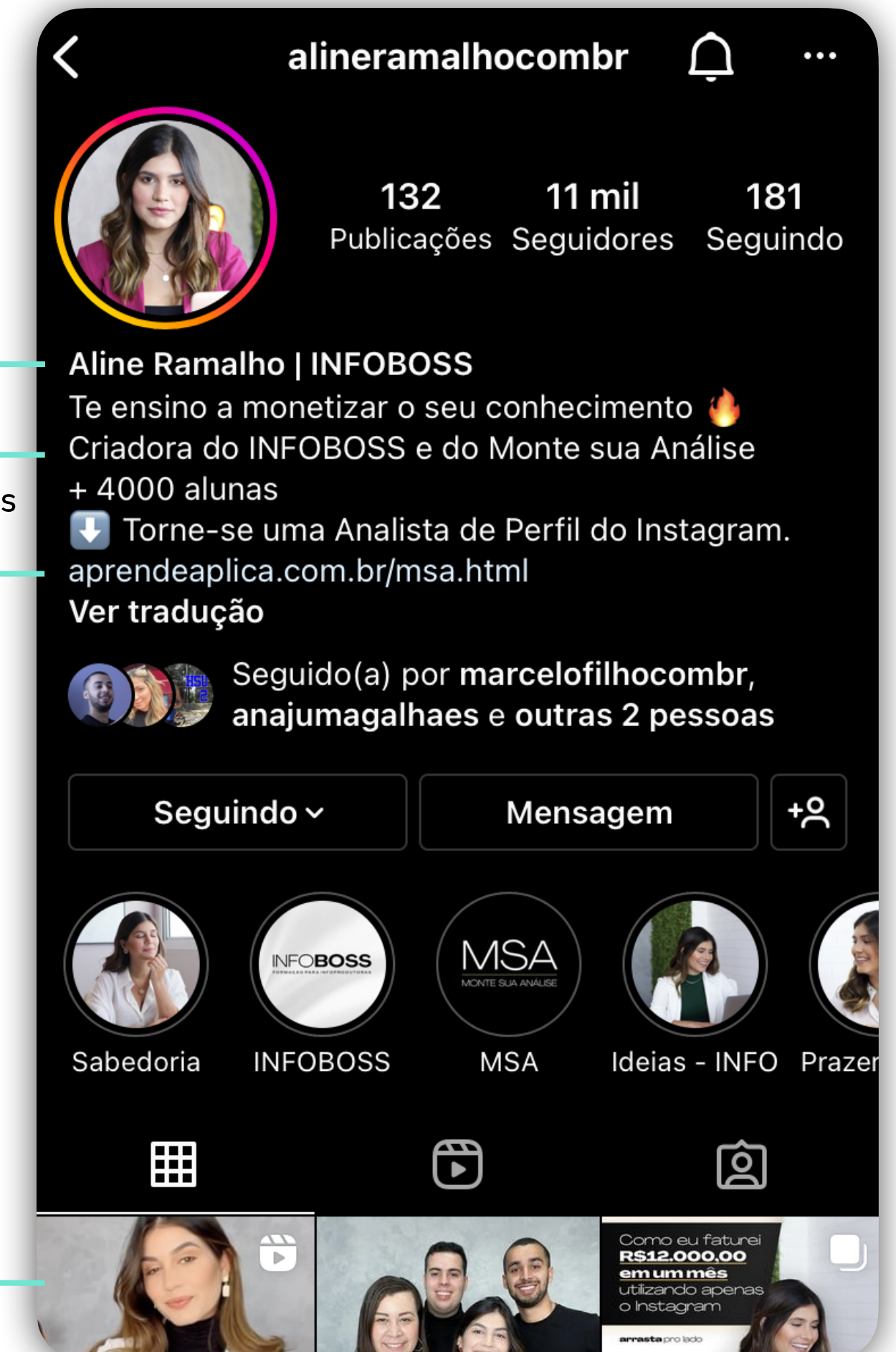
Instagram

Estratégico

- Vitrine clara e bonita
- Posicionamento
- Vitrine bonita
- Comunicar uma única coisa
- Arroba – fácil de se ler/entender

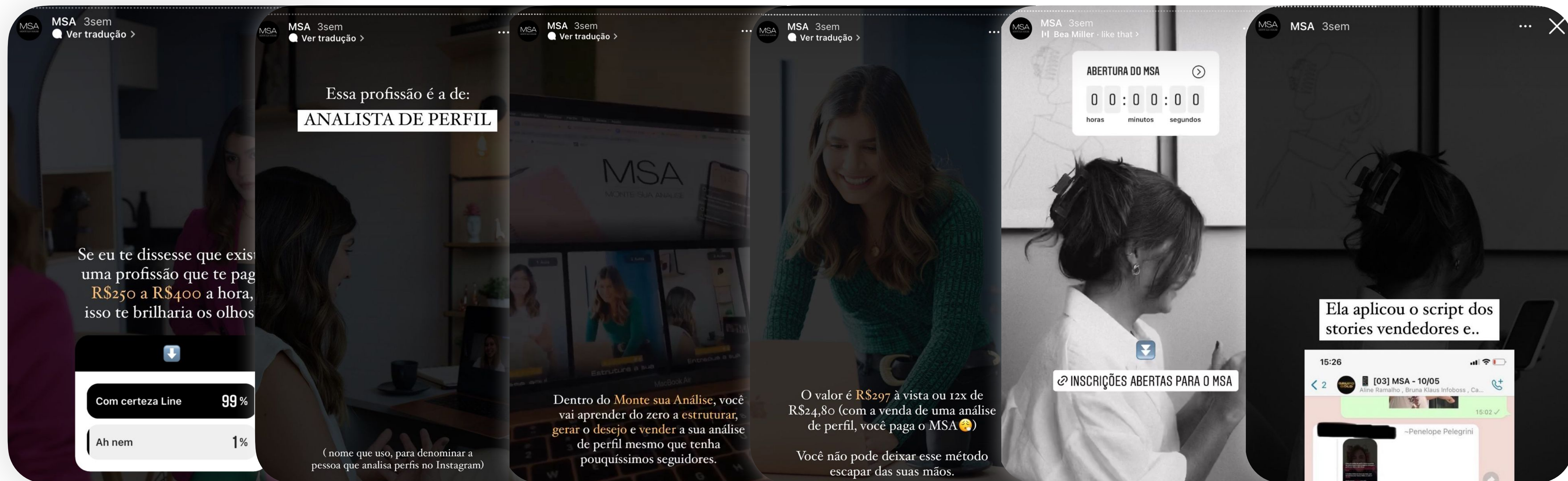


Nome com
nicho de atuação
Biografia (formato
 texto vs. formato tópicos)
Link na bio



Feed (ocultar
 posts desconexos)
 padrão de identidade

Segunda etapa: Destaque Estratégico



- Sequencia que gera desejo e apresentação de uma oportunidade
- Por dentro do curso
- Proposta de Valor
- CTA
- Depoimentos em diferentes ângulos

Conteúdo

Ouro

Esses são os vendedores do seu negócio

O segredo por trás do dia em que eu vendi **R\$ 27.765,27** no perpétuo.

Eu não sei disso, até um dia antes do ano novo...

Era 20 de Dezembro e estávamos pensando se faríamos ou não a **última Semana 10k*** do ano.

Se fôssemos fazer aconteceria no dia 30 de Dezembro.

Ou seja...

Uma ação de pico de vendas semanal acontecendo, pré ano novo.

Semana.10k
estratégia de R\$1k

Construímos esta estratégia por meio para fortalecer a conexão com o público e gerar alta visibilidade e vendas.

@marcelo10kcmr

Só estava ali, um pouco arriscado...

Afinal, um dia antes do ano novo significa:

- ✖ Família viajando
- ✖ Dinheiro sendo gasto em viagem e presentes
- ✖ E o famoso... Vou deixar para o ano que vem.

• Mas, resolvemos arriscar mesmo assim...

Investimos R\$2.024,58 em anúncios

R\$ 2.024,58
Total gasto

O resultado?

Investimos R\$ 2.024,58 - R\$ 1.000,00 de lucro

Total de 302 registros em 10/12/2023 e 11/12/2023

Total: **R\$ 27.765,27** Total: **USD\$ 105,91**

Ou seja, 80% de taxa de investimento

(detalhe, em um Instagram que na época contava com 2.100 seguidores - mas mesmo assim não fizemos nenhuma divulgação orgânica)

Os segredos que fizeram essa ação dar certo foram **os princípios da Semana 10k:**

- ✓ Produto "sexy" à ponto de praticamente se vender sozinho
- ✓ Criação de uma oferta irresistível com senso de urgência
- ✓ Estratégia validada da Semana 10k, que empilha gatilhos mentais e também dá clareza sobre o produto.
- ✓ Anúncios em diferentes óticas com base nos pilares de conversão

Se você quer aprender essa estratégia capaz de gerar **até R\$ 10.000,00 por semana sem depender de lançamentos e com alta previsibilidade**

Comenta aqui:
EU QUERO
para ter acesso a uma **condição especial**

**Gaste tempo para qualidade e
não necessariamente quantidade**



**Recomendo um calendário de
2 postagens por semana**

CUMPRA-O COM EXCELENCIA

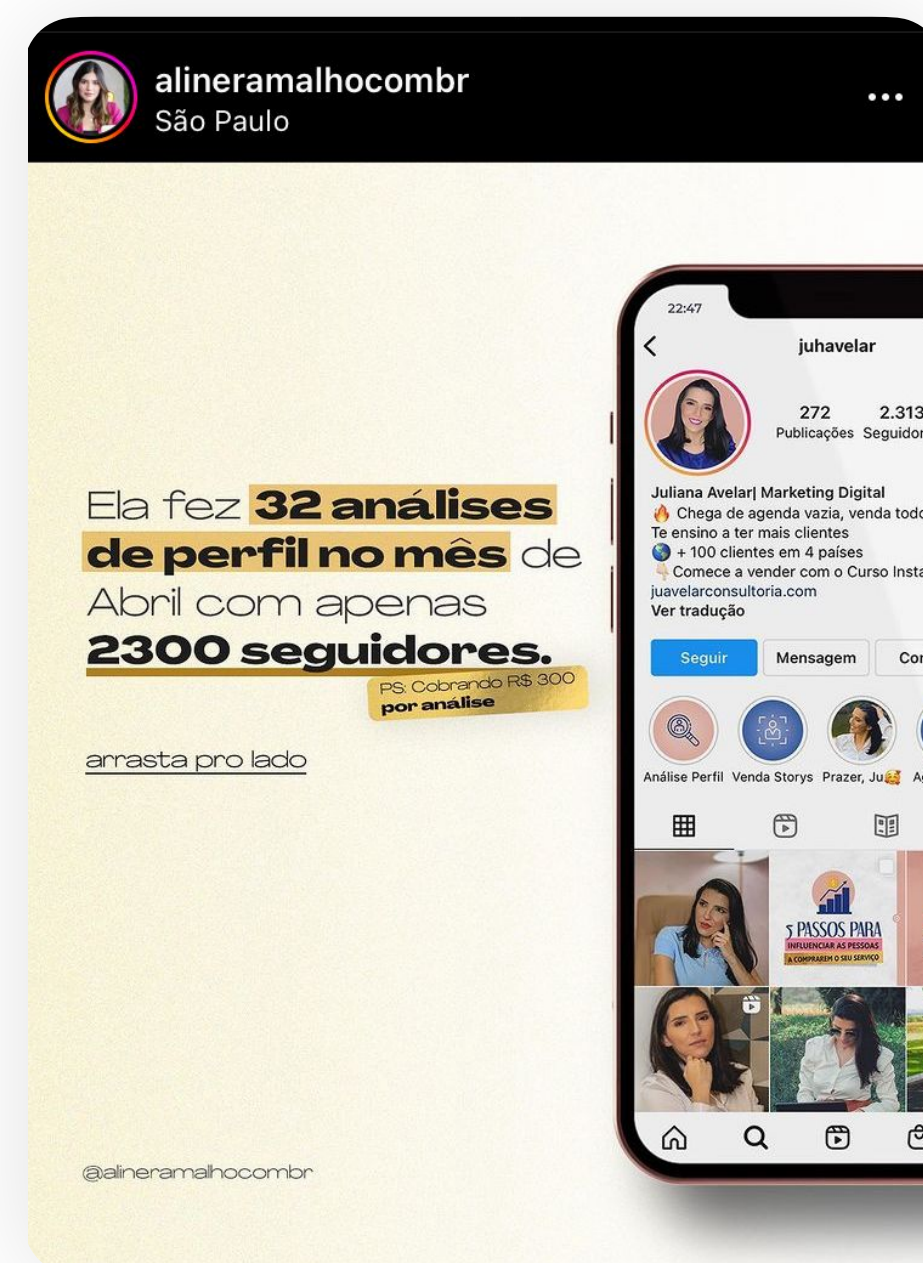
Tipos de conteúdo ouro

Quebra de padrão
posicionamento, mito
(crença forte da audiência)
inimigo comum (afiliado, live...)

Prova
Olha o que ela
conseguiu

Explicativo
Proposta de
Valor com
“Conteúdo

Conteúdo de Valor
X dicas, o maior erro,
como fazer Y



Foco absoluto na capa



O **segredo**
por trás do dia
em que eu vendi
R\$ 27.765,27
no perpétuo.

*PS: Para completar, foi **UM** dia antes do ano novo...*

@marcelofilhocombr

CTA claro e com a proposta de valor



Leia e releia o conteúdo diversas vezes para ele gerar clareza e não confusão na comunicação.

Exemplos de conteúdo ouro

Elle fez **32 análises de perfil no mês de Abril** com apenas **2300 seguidores**.

Amorosa pro lado

A Ju Aveian é uma mulher forte e guerreira, **que saiu do CLT em busca da liberdade** de passar mais tempo com a sua filha.

Elle foi uma aluna excelente e aplicou **exatamente tudo que eu ensino** dentro do MSA. Em sorte, ele fez **32 análises de perfil a R\$300** trabalhando apenas **12 dias no mês**.

Hoje o foco atual da Ju é faturar **R\$20k por mês**.

Eu não tenho dúvidas de que ela vai conseguir, afinal ela **já validou o método**.

Quero saber de você, essa realidade tá trilha os olhos?

Se a resposta for SIM...

Amanhã às 9h abrem as vagas para o MSA. Não tenho dúvidas de que você terá a sua realidade transformada como a Ju teve.

Manual para definição da persona

Bora?

Mes antes, vamos entender.

Qual a diferença entre público-alvo e persona?

Público-Alvo: grupo de pessoas com interesse em comprar.

Persona: é a pessoa física de seu público-alvo. Ela tem nome, idade, renda, hobbies, etc.

PERSONA É DEFINIDA POR PESQUISA.

1. PESQUISA DIRETA

2. PESQUISA INDIRETA

PESQUISA DIRETA: é realizada através de um **QUESTIONÁRIO** para uma base, mesmo que for pequena.

Essa base pode ser:

- o Local;
- o Cliente;
- o Seguidor mais engajado.

Aqui se tem a lista de perguntas que podem auxiliar na sua pesquisa de mercado. (Pergunta aberta para definição da persona)

- 1. Qual o seu nome, sobrenome, idade, gênero?
- 2. Qual o seu e-mail, telefone, endereço?
- 3. Qual o seu nível de escolaridade?
- 4. Qual o seu nível de renda mensal?
- 5. Qual o seu nível de escolaridade?
- 6. Qual o seu nível de escolaridade?
- 7. Qual o seu nível de escolaridade?
- 8. Qual o seu nível de escolaridade?
- 9. Qual o seu nível de escolaridade?
- 10. Qual o seu nível de escolaridade?

Persona do Infoboss:

- 1. Quem é a Persona? É uma pessoa que trabalha com tecnologia e marketing digital.
- 2. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 3. Qual o seu nível de renda? É uma pessoa que possui uma renda mensal de R\$ 10.000,00 ou mais.
- 4. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 5. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 6. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 7. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 8. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 9. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.
- 10. Qual o seu nível de escolaridade? É uma pessoa que possui uma graduação em uma área relacionada à tecnologia ou marketing.

Agora é a sua vez

Reúna as respostas de sua pesquisa

Me diga aqui, quem se conecta com a Maria Eduarda?

O segredo por trás do dia em que eu vendi R\$ 27.765,27 no perpétuo.

Semana.10k

Em 20 de Dezembro e estávamos pensando se faríamos ou não a **última Semana 10k* do ano**.

Se fizéssemos fazer acontecer no dia 30 de Dezembro.

Ou seja.

Uma ação de pico de vendas semanal acontecendo, pré ano novo.

Afinal, um dia antes do ano novo significa:

- ✖ Família viajando
- ✖ Dinheiro sendo gasto em viagem e presentes
- ✖ E o famoso... Vou deixar para o ano que vem.

Mas, resolvemos arriscar mesmo assim...

R\$ 2.024,58
Total gasto

O resultado?

Total R\$ 27.765,27

Total US\$ 105,31

Os segredos que fizeram essa ação dar certo foram os princípios da Semana 10k:

- ✔ Produto "sexy" à ponto de praticamente se vender sozinho
- ✔ Criação de uma oferta irresistível com senso de urgência
- ✔ Estratégia validada da Semana 10k, que empilha gatilhos mentais e também dá clareza sobre o produto.
- ✔ Anúncios em diferentes óticas com base nos pilares da conversão

Se você quer aprender essa estratégia capaz de gerar **até R\$ 10.000,00 por semana sem depender de lançamentos e com alta previsibilidade**

Comenta aqui: EU QUERO para ter acesso a uma **condição especial**

Automações

Automações

Simple

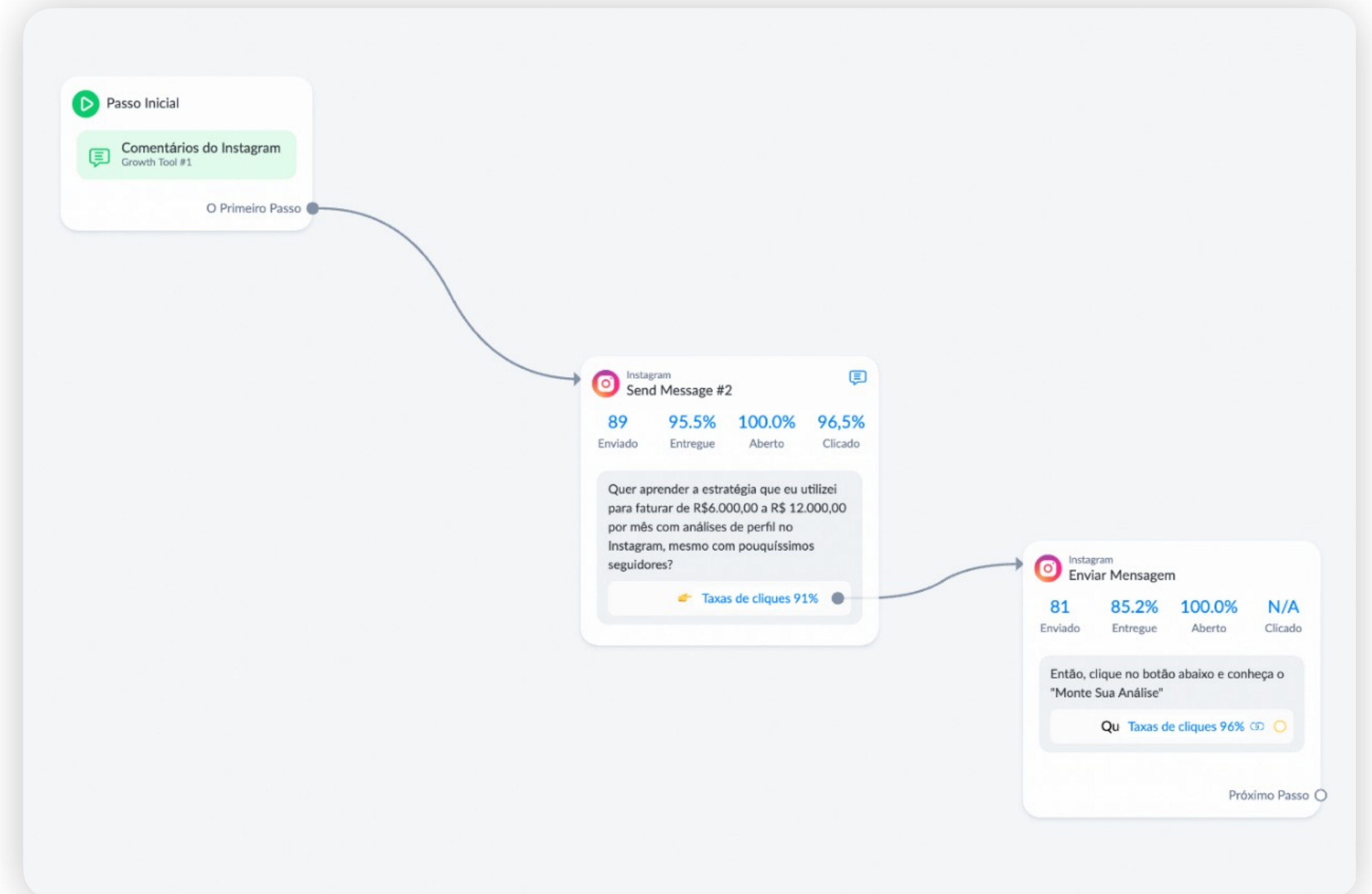
- Até 2 mensagens

Robusta

- De 3 a infinitas mensagens

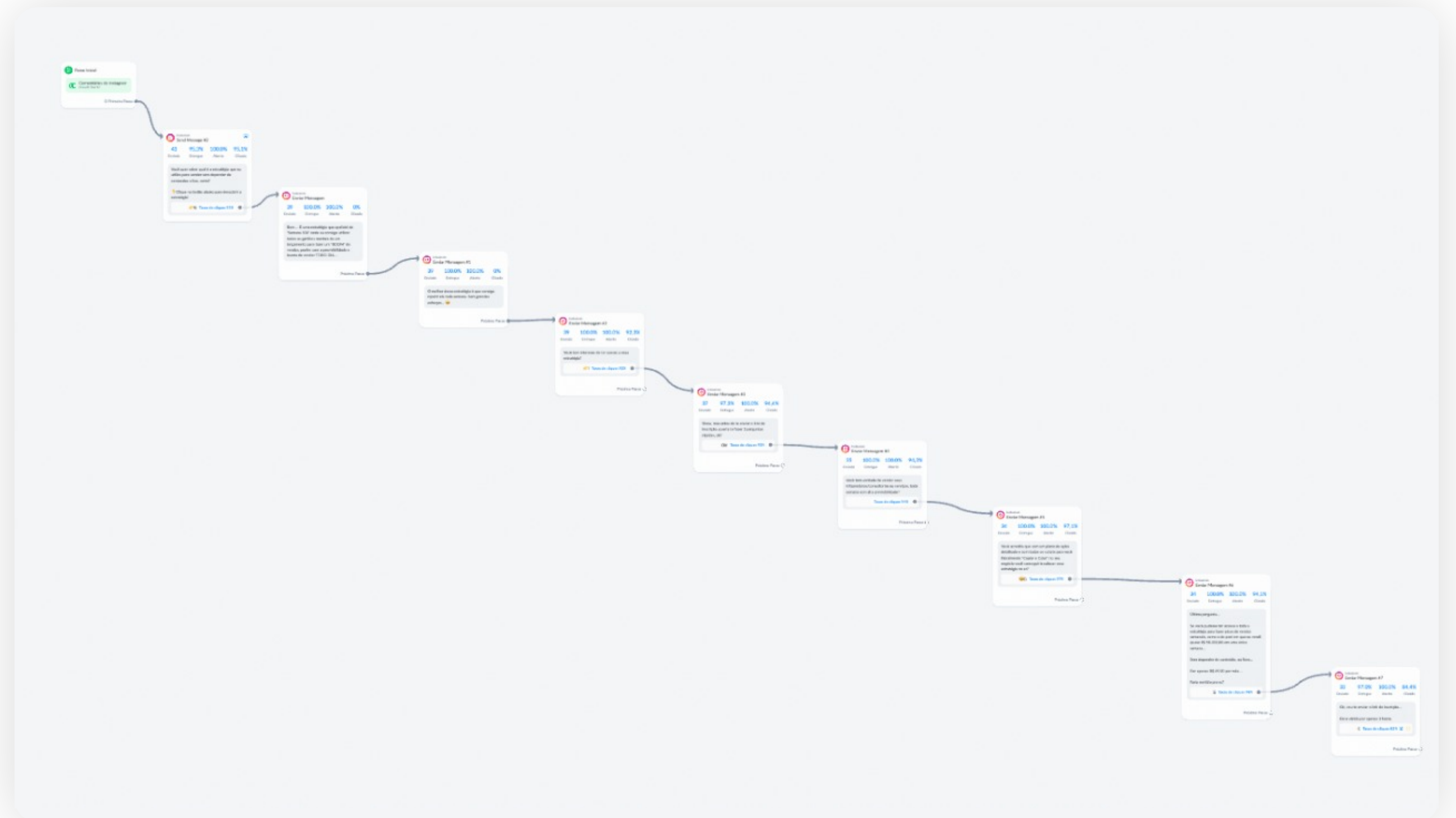
Simples

- Proposta de valor + confirmação
- Link
- Follow-up



Completa

- Proposta de valor + confirmação
- Explicação + confirmação
- Pergunta ou sequencia de perguntas (SIM, como resposta)
- Link
- Follow-up



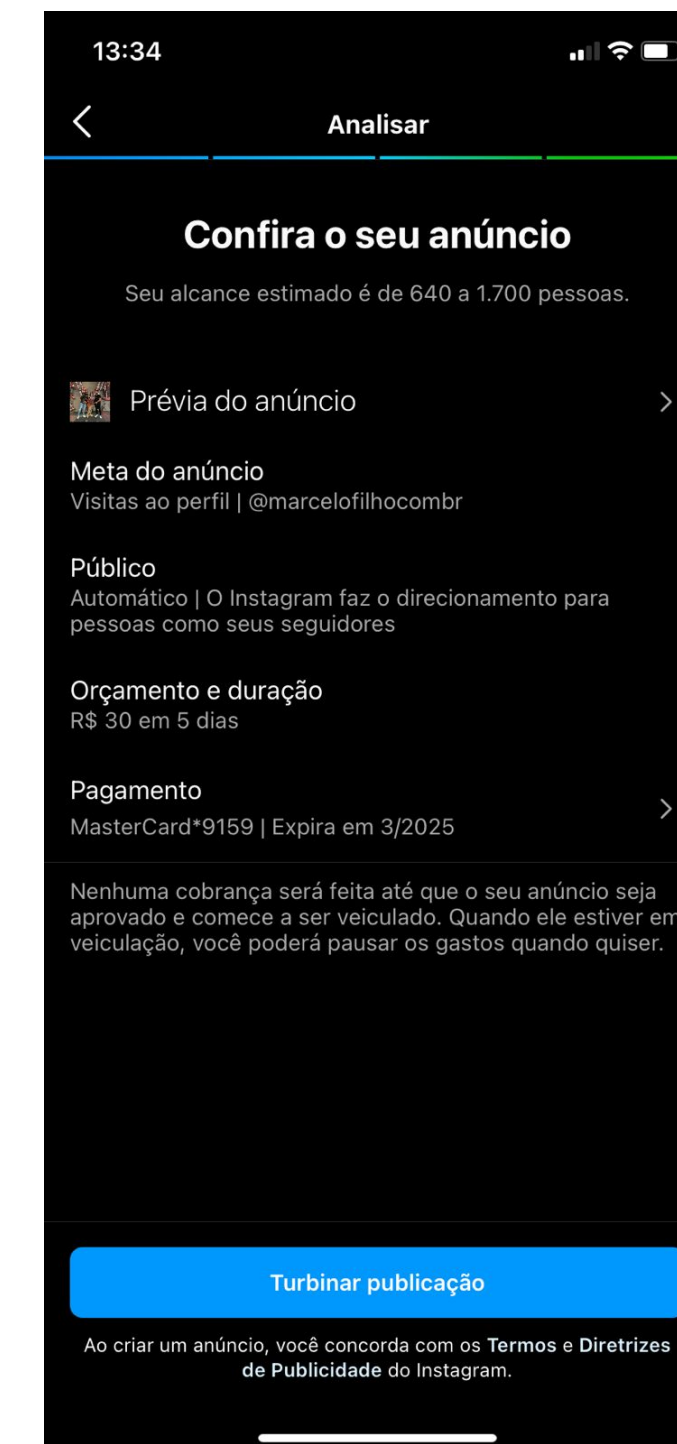
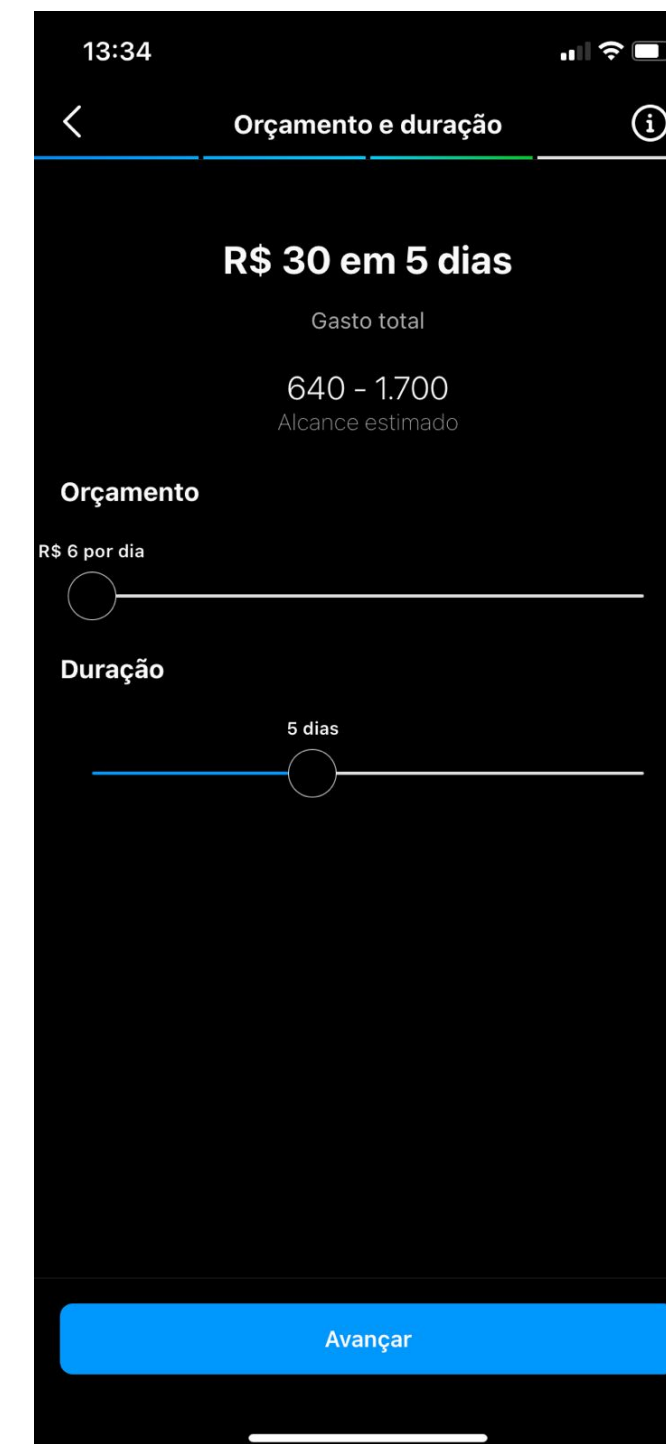
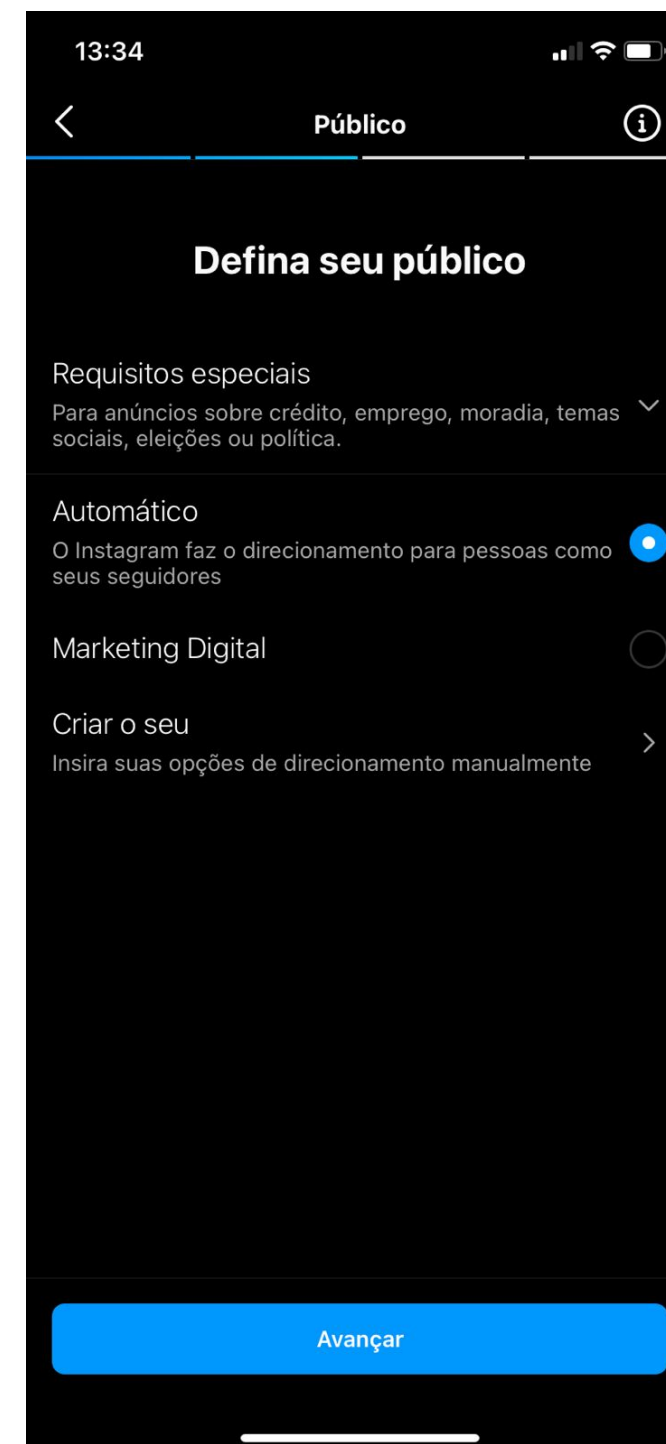
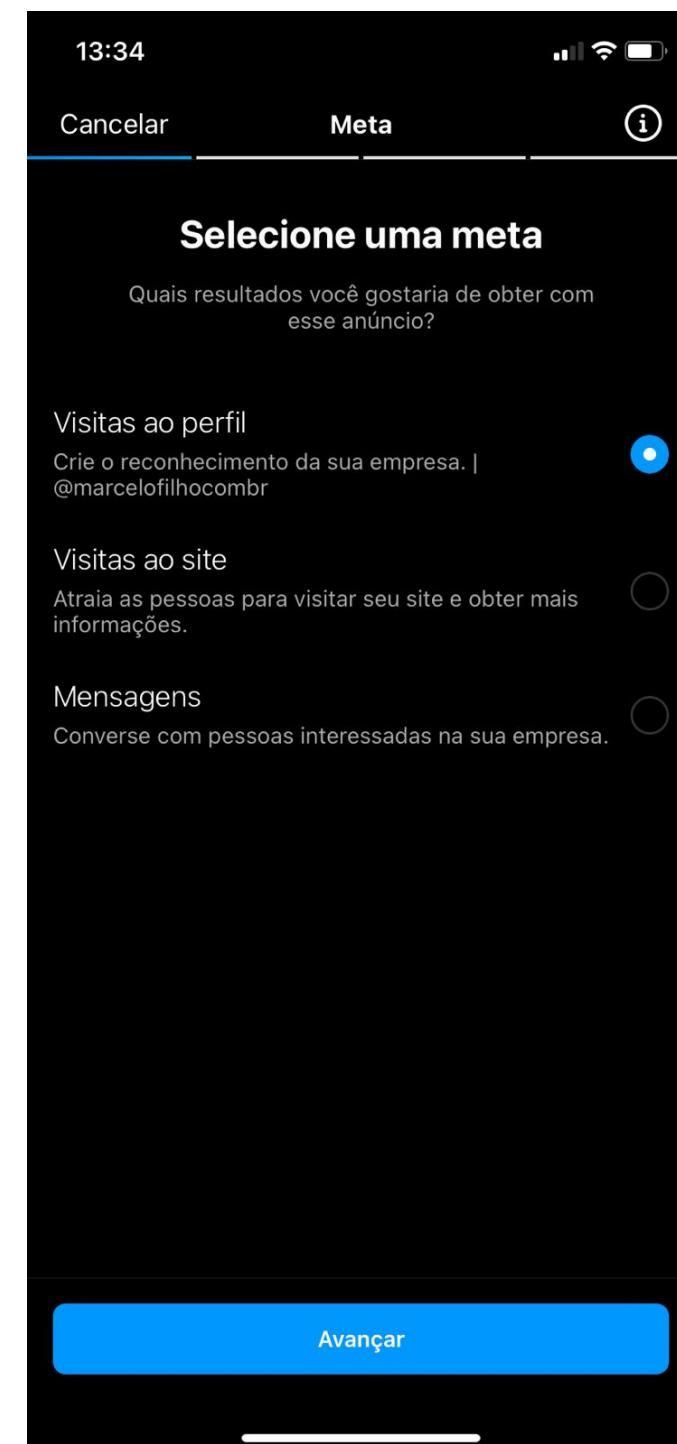
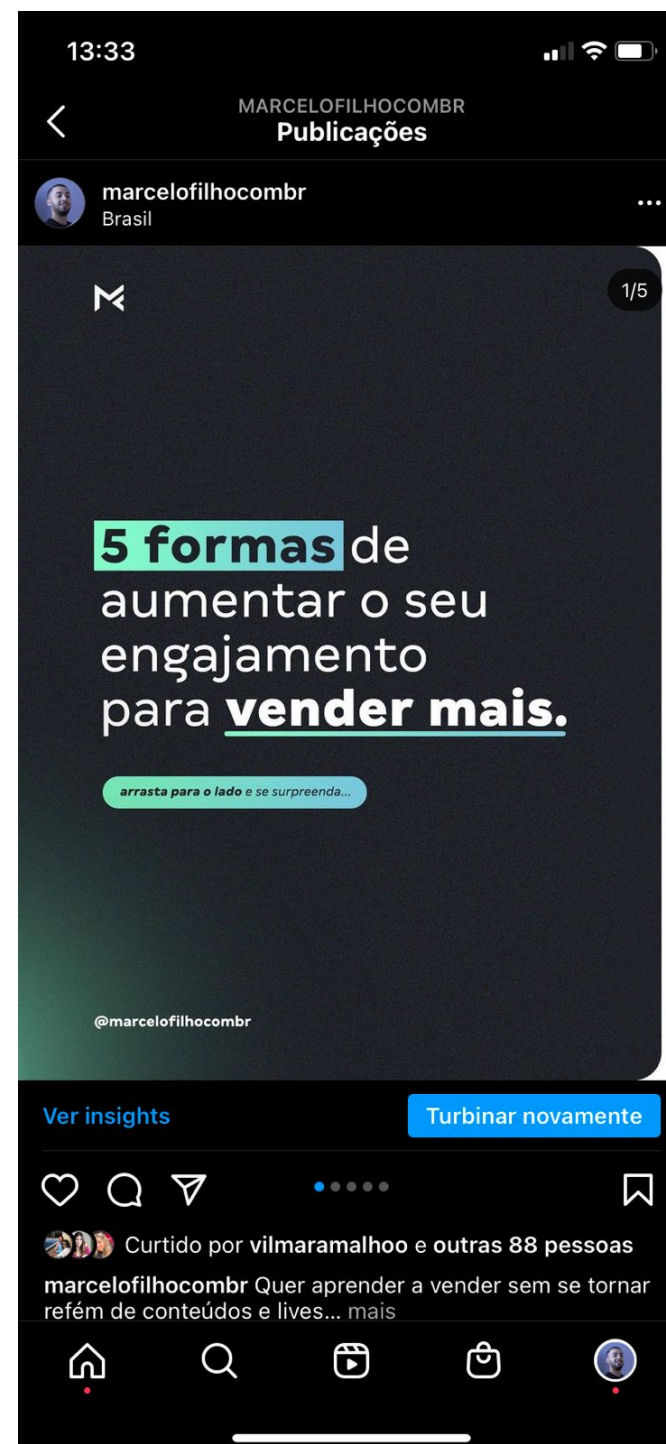
**Colocando
Funilgram
no ar**

Parte prática



Potencializador de Resultados

Anúncios Promover



- Se já tem audiência "Automático"
- Se não tem segmentações "claras"

- Ideal começar com uns R\$ 20,00 por dia, por conteúdo.

- Acompanhe o teu anúncios e busque um custo de R\$ 1,00 por seguidor

Anúncios para Destaque



Selecione cartões de anúncios anteriores

- ☒ **Mostrar um número fixo de cartões**
Serão mostrados 3 cartões antes da opção para expandir (ou 2 para carrosséis de 2 cartões). Isso pode aumentar seu custo por resultado. Quando não estiver selecionado, o número de cartões varia para otimizar o desempenho.
- ☐ **Mostrar automaticamente os cartões com melhor desempenho primeiro**
No Feed do Facebook, Feed do Instagram e Instagram Stories, o cartão do carrossel com melhor desempenho será mostrado primeiro. Para todos os outros posicionamentos, os cartões aparecerão na ordem em que você os organizar.
- ☒ **Adicionar um cartão no final com a foto do perfil da sua Página**

- Anúncio gravado nos Stories
- CTA Clique na Foto ou Arrasta pra cima
- Escreva o nome do Stories e/ou Coloque a foto, para o cliente identificar facilmente.