





Foca no Conteúdo

Ouve por completo, **preste atenção nos princípios** e tudo ficará claro. Em caso de dúvidas, terá uma caixa de perguntas abaixo de cada aula.



Comprometimento

Como em todos os nossos treinamentos, nos **estamos 100% comprometidos** em entregar o melhor conteúdo para vocês.

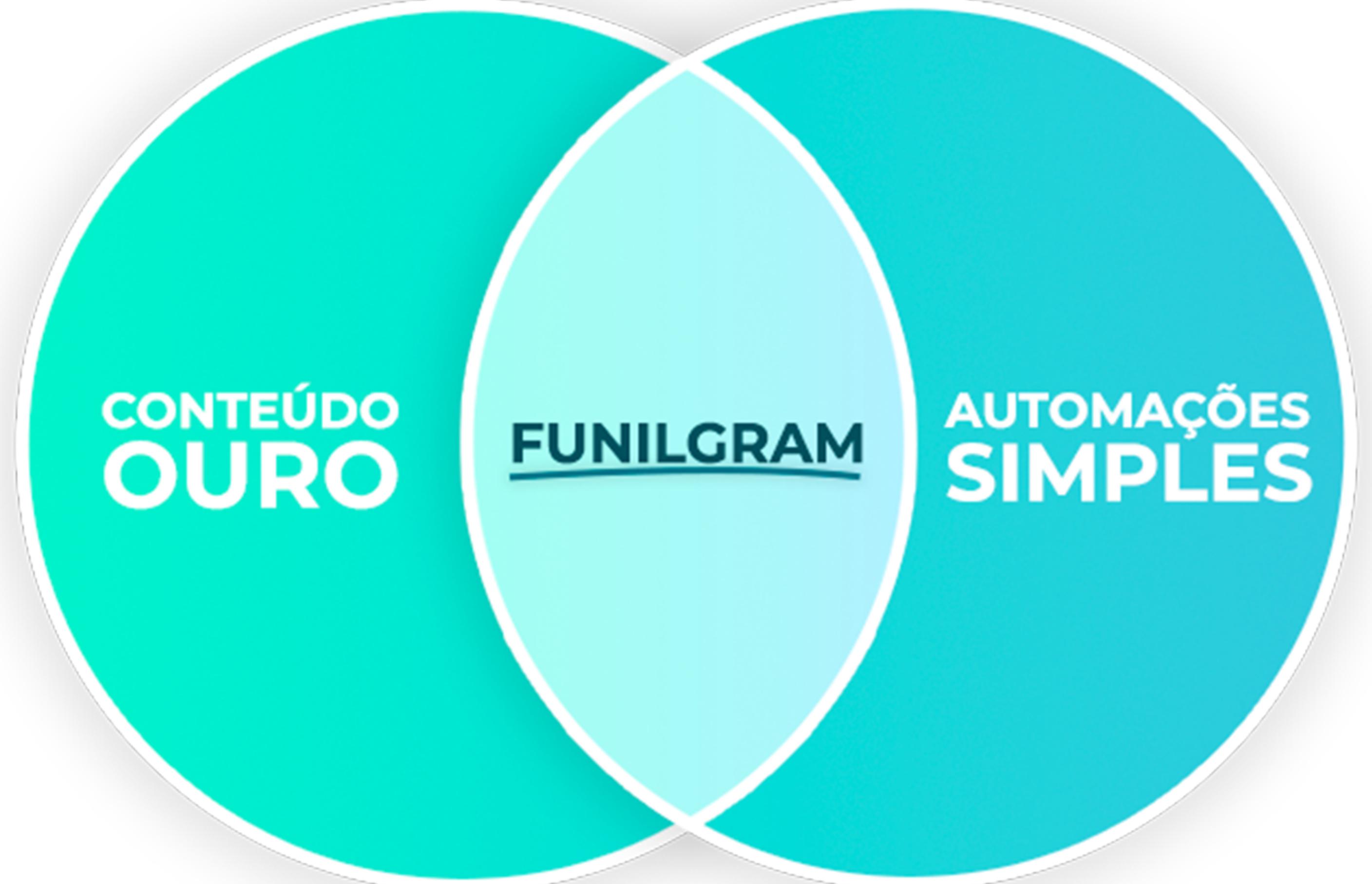


Nada vence o teste

E muito menos o campo de batalha. Os **princípios são sempre os mesmos** e eles nunca mudam, mas há variáveis que alteram em determinadas situações.



Como eu gero **leads** mais baratos,
seguidores qualificados e **vendas** com
os **conteúdos ouro**



CONTEÚDO
OURO

FUNILGRAM

AUTOMAÇÕES
SIMPLES



Fiquem tranquilos, todo o conteúdo é baseado na utilização de **ferramentas autenticadas** e do próprio Instagram.

*E na minha opinião, o engajamento até melhora com elas...



Como funciona na prática?



Você está perdendo o seu tempo no Instagram e deixando dinheiro na mesa

Sim, você leu certo.

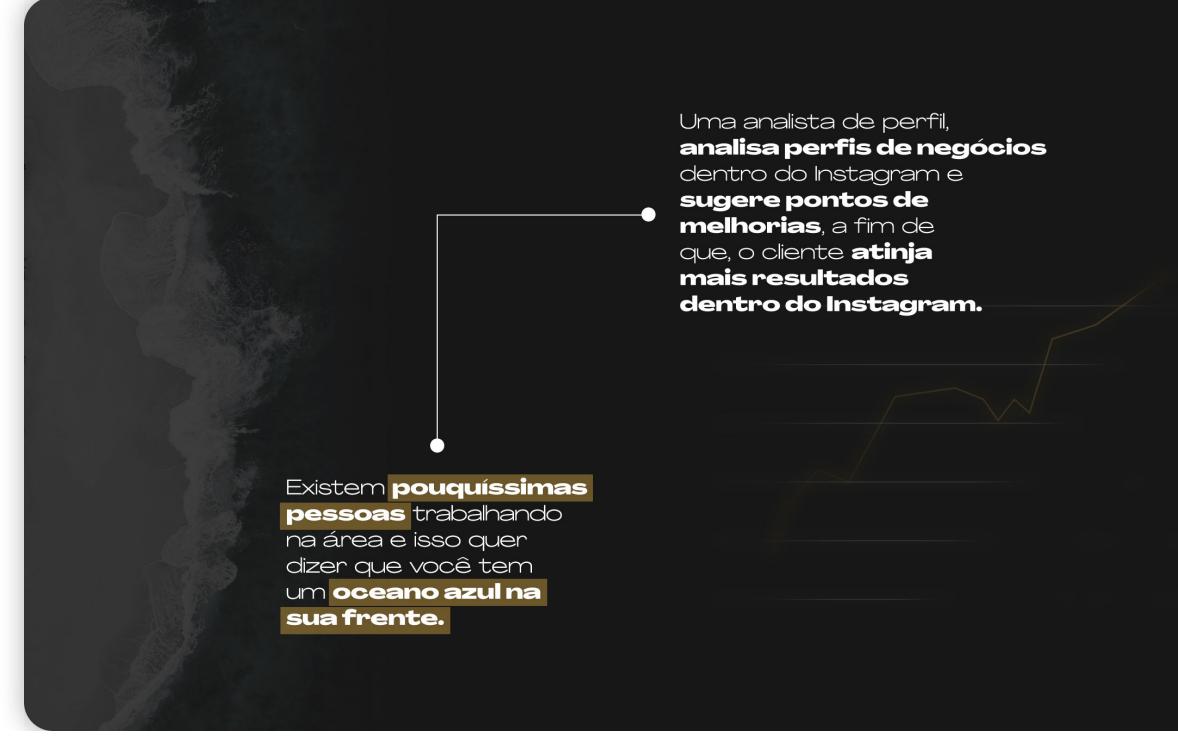
Se você passa o dia inteiro no Instagram e não ganha dinheiro com ele, você está **utilizando de forma errada**.

amasta pro lado e descubra uma nova profissão



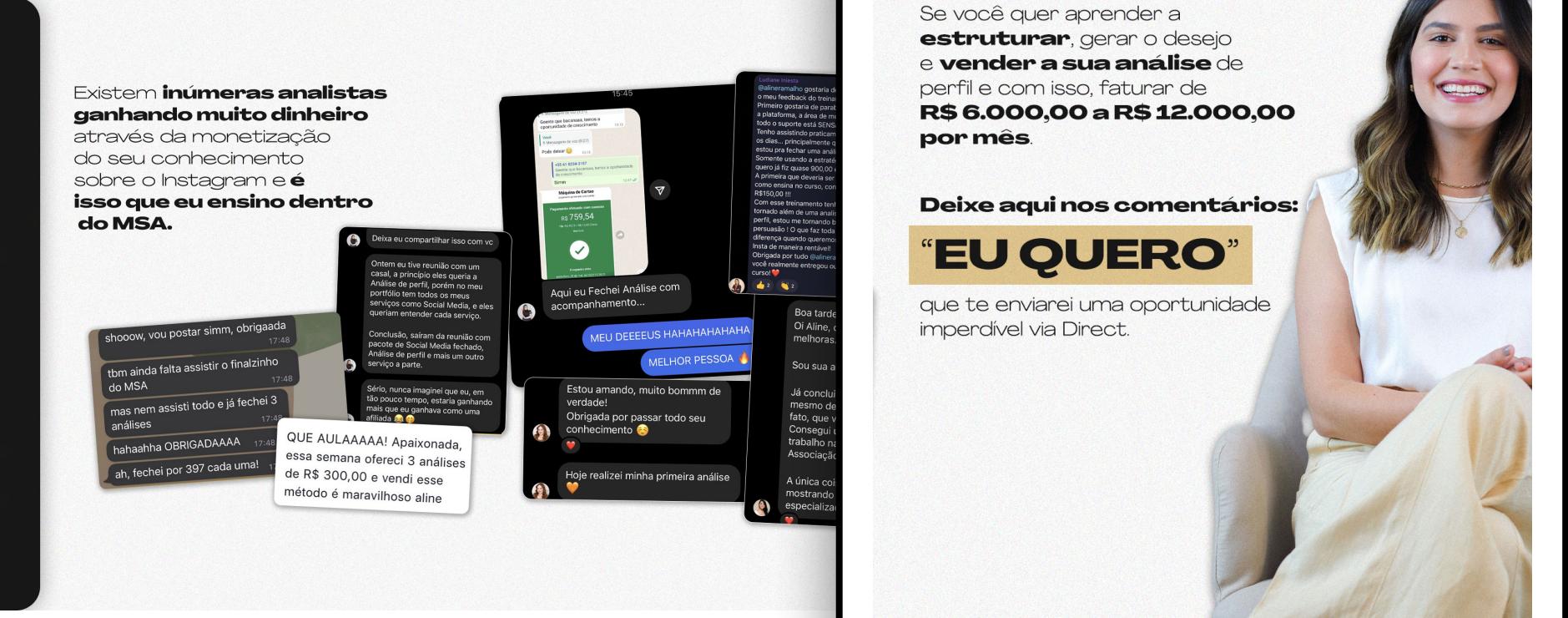
Existe uma profissão chamada: **Analista de Perfil**

Com essa profissão você pode **ganhar de R\$200 a R\$400 por hora**, analisando perfis no Instagram.



Existem **pouquíssimas pessoas** trabalhando na área e isso quer dizer que você tem um **oceano azul na sua frente**.

Uma analista de perfil, **analisa perfis de negócios** dentro do Instagram e **sugere pontos de melhorias**, a fim de que, o cliente **atinja mais resultados dentro do Instagram**.

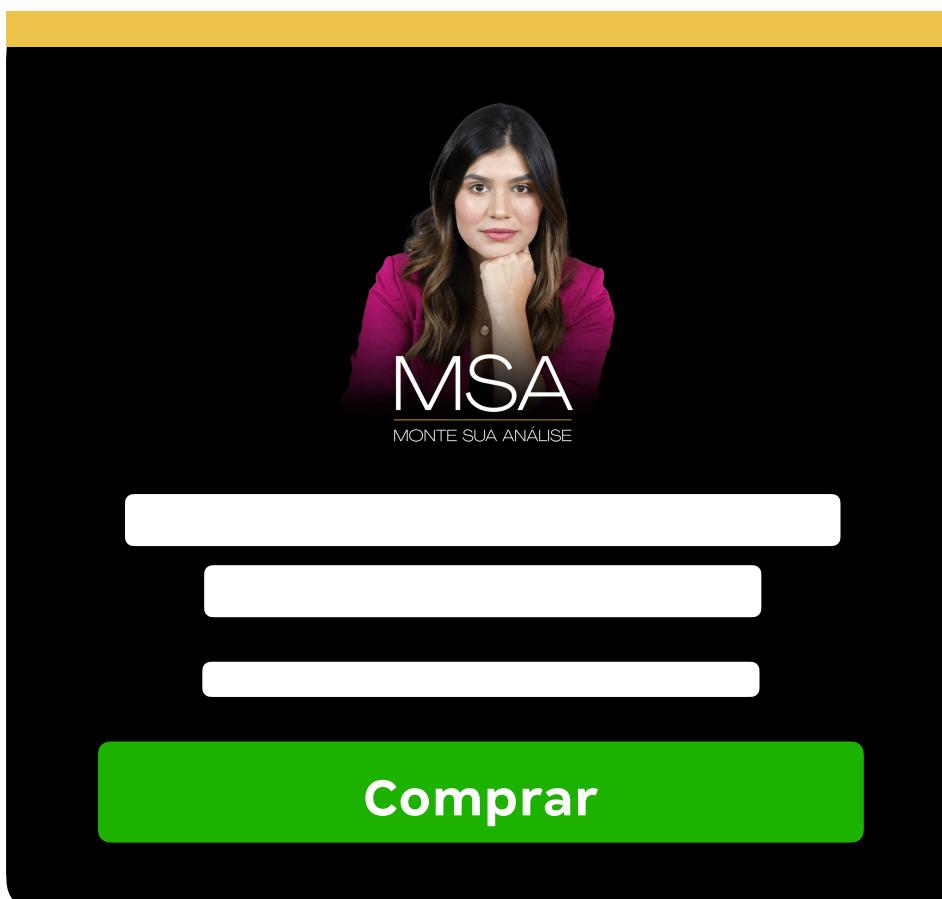


Existem **inúmeras analistas ganhando muito dinheiro** através da monetização do seu conhecimento sobre o Instagram e é **isso que eu ensino dentro do MSA**.

Deixe aqui nos comentários: **"EU QUERO"** que te enviarei uma oportunidade impenável via Direct.



28 comentários



MSA
MONTE SUA ANÁLISE



Instagram Enviar Mensagem

25 Enviado 100.0% Entregue 100.0% Aberto 25 Clicado

Então, clique no botão abaixo e conheça o "Monte Sua Análise"

Qu **Taxas de cliques 92%**

Próximo Passo

Instagram Send Message #2

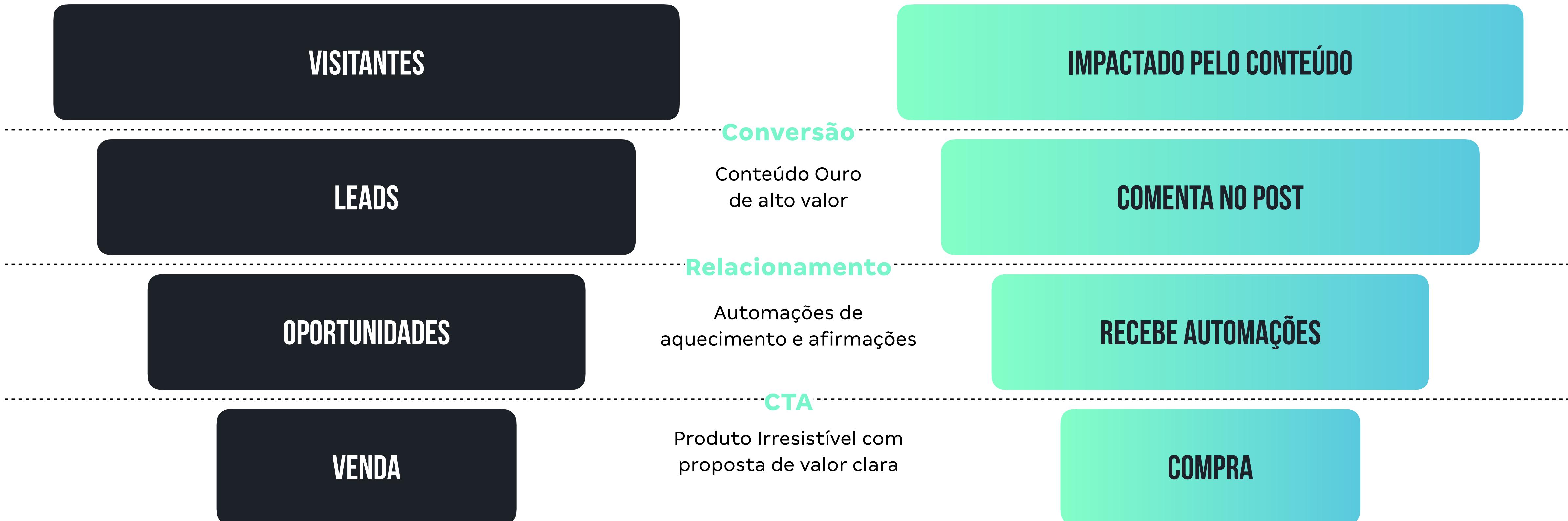
27 Enviado 100.0% Entregue 100.0% Aberto 25 Clicado

Quer aprender a estratégia que eu utilizei para faturar de R\$6.000,00 a R\$ 12.000,00 por mês com análises de perfil no Instagram, mesmo com pouquíssimos seguidores?

👉 **Taxas de cliques 93%**



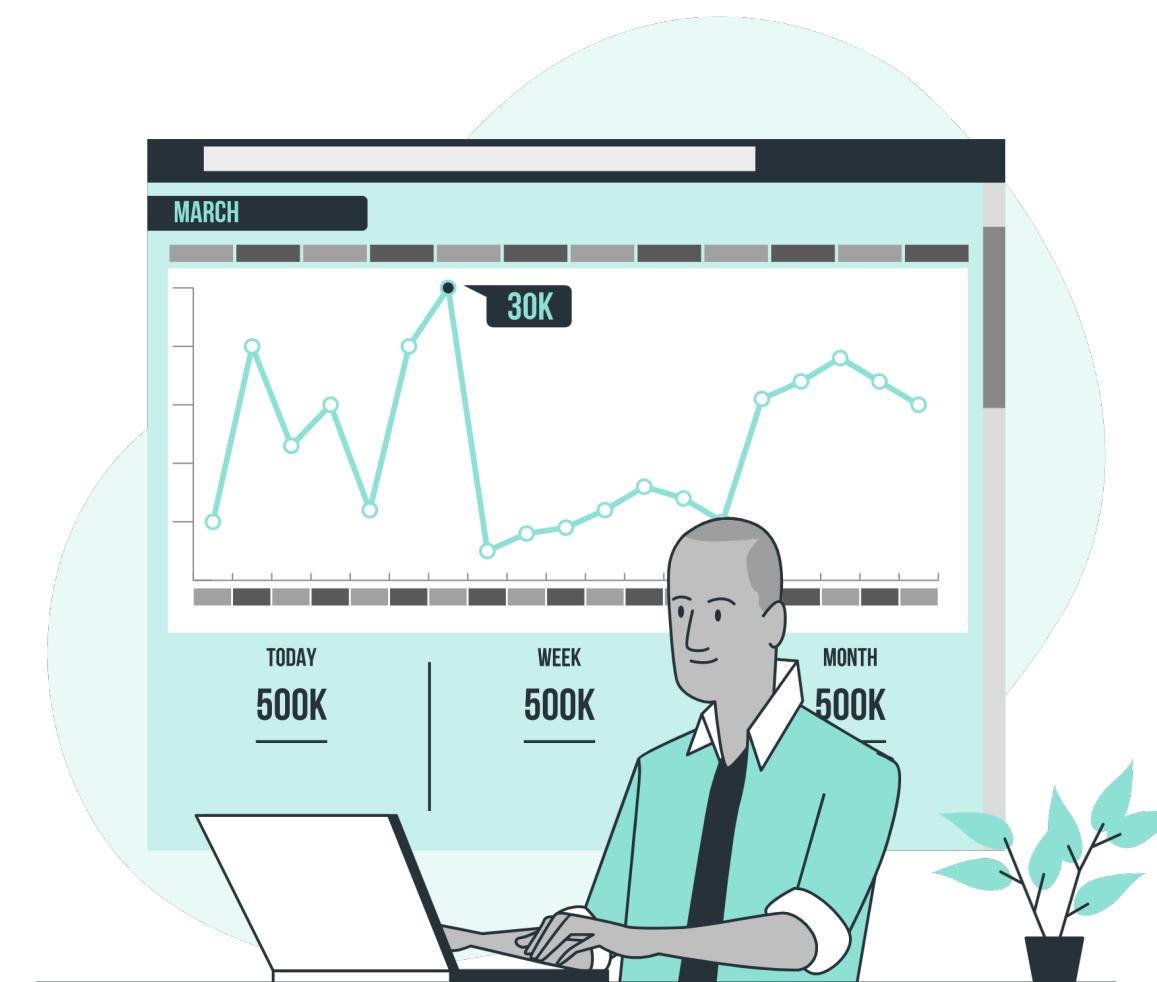
Funil de Vendas do Funilgram





Ou seja, você cria um **funil de vendas**
inteiro dentro do próprio Instagram

Sem ter que depender de...



Site de Vendas

Afinal, você pode utilizar apenas o Checkout Builder das plataformas.

Automações de E-mails

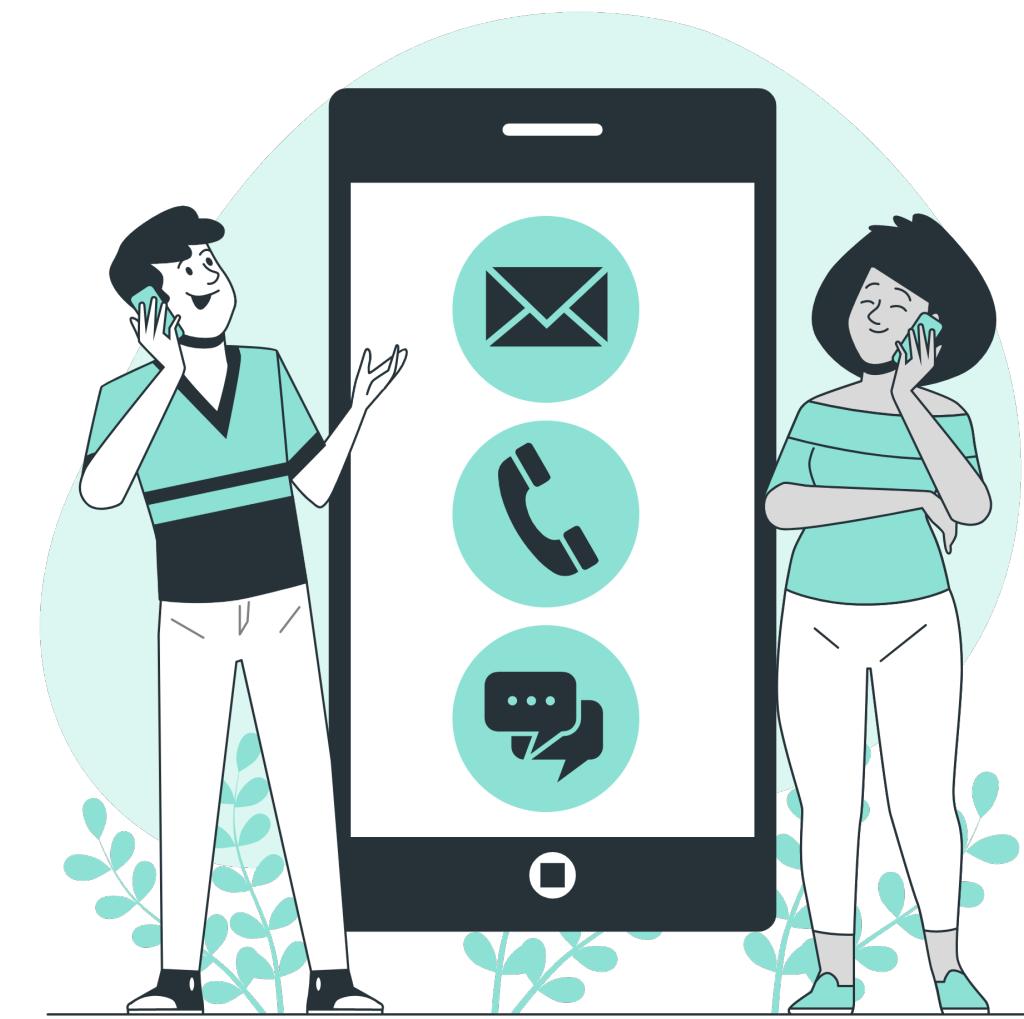
Muitas vezes complexas de se fazer e difíceis de terem abertura



Funis de Campanha

Complicados de darem ROI sem investimentos mais altos e um funil bem desenhado.

Quais são as duas grandes funcionalidades do Funilgram



Geração de Leads



Geração de Vendas

**E claro, por consequência
você atrai seguidores...**

- **Com mais nível de consciência**
- **Mais qualificados**
- **Já com desejo no produto**

Anúncio's mais comuns

Aula gratuita

- Anúncio muito rápido
- A pessoa não te segue
- Ela se cadastrá e se perde

Funilgram

Conteúdo de Valor

- A pessoa te segue
- Te manda direct
- Você tem contato com ela

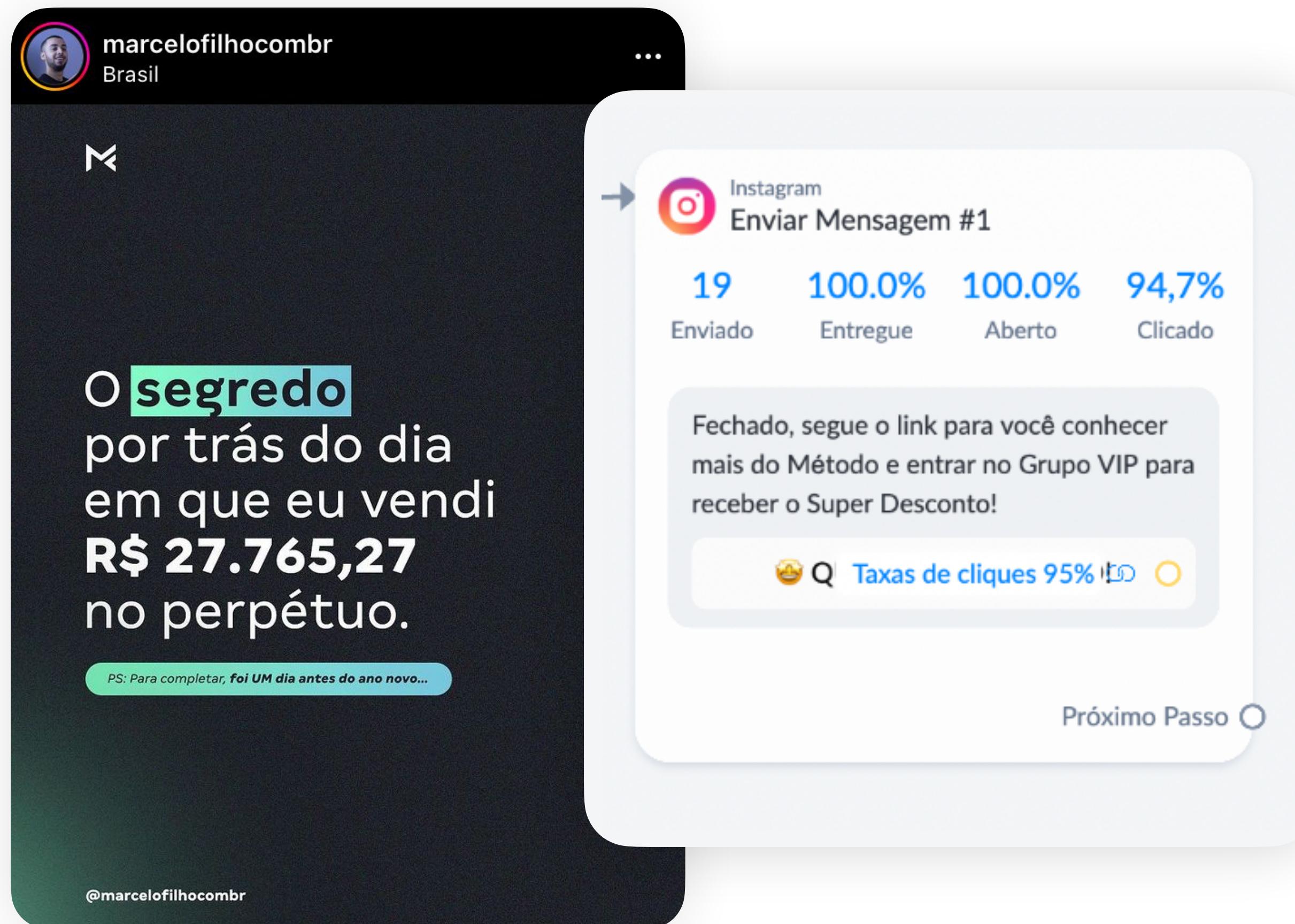
Cases Funilgram

Monte sua Análise

The image is a collage of various digital marketing and social media interfaces, illustrating a process for creating and monetizing Instagram analyses. It includes:

- A large teal arrow pointing from a mobile message interface to a dashboard.
- A mobile message interface showing a message to "Instagram" with metrics: 89 (Enviado), 95.5% (Entregue), 100.0% (Aberto), and 96,5% (Clicado). The message content discusses generating income from Instagram analyses.
- A mobile message interface showing a message to "Instagram" with metrics: 81 (Enviado), 85.2% (Entregue), 100.0% (Aberto), and 78 (Clicado). The message content discusses the "Monte Sua Análise" strategy.
- A smartphone screen showing an Instagram post from "ALINERAMALHOCOMBR" with the caption: "Como eu faturei **RS12.000,00** em um mês utilizando apenas o Instagram".
- A smartphone screen showing an Instagram post from "alineramalhocombr" with the caption: "Sim, é isso mesmo... Eu faturei **RS 12.000,00** em um único mês. Isso aconteceu, quando **eu deixei de ser uma consumidora assídua** do Instagram. E passei a ser **a pessoa que o utiliza para gerar transformação e consequentemente dinheiro**. arrasta pro lado".
- A desktop dashboard titled "Monte Sua Análise" showing a summary: "R\$ 4.942,26 em vendas em 20 horas" for the date range "23 Mai - 24 Mai". It also shows "Monte Sua Análise" in a dropdown menu.
- A large teal arrow pointing from the mobile message interface to the desktop dashboard.
- A large teal arrow pointing from the desktop dashboard to the "Monte Sua Análise" section of the dashboard.
- A "Monte Sua Análise" section of the dashboard with a "1. Primeiro Passo" and "2. Segundo Passo" section. The "1. Primeiro Passo" section includes text about structuring the analysis and using stories. The "2. Segundo Passo" section includes text about selling analyses and a "EU QUERO" button.
- A "Monte Sua Análise" section of the dashboard with a "3. Terceiro Passo" section. It includes text about structuring the analysis and a "EU QUERO" button.

Semana 10k



- **Zero audiencia**
- **89 reais no promover**
- **70 comentarios**
- **18 leads (R\$ 4,90 o lead...Frio)**

Greys



- **Automação simples**
- **2 vendas em 20 minutos (100 reais)**

Pilares do perpétuo

Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Quanto você acha que vale cada um?



Formula do Negócio Milionario

Aprenda estratégias para vender muito mais

R\$ 97,00

Quero comprar agora!

IMERSÃO

SEMANA 10K

Aprenda o **novô método** que eu desenvolvi para faturar mais de R\$10.000 por semana, sem lançamento e com alta **previsibilidade**.

De: R\$ ~~697,00~~

POR:

R\$ 397,00

Garanta sua vaga!

Restam 3 vagas!



**Cores | Fontes | Ancoragem |
Comunicação | Fotos**

Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Os pilares de um **produto ouro**

Nome

Autoexplicativo ou fácil de pronunciar
- não utilize palavras banalizadas.

Proposta de valor

Com **mecanismo único**, que desperte curiosidade, resolva um sonho ou dor.

Ticket

Tem que **custar 10x menos** do que realmente vale.

Entregáveis

Precisa ser claro, **esmiuçado** e parecer o mais tangível possível.

Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

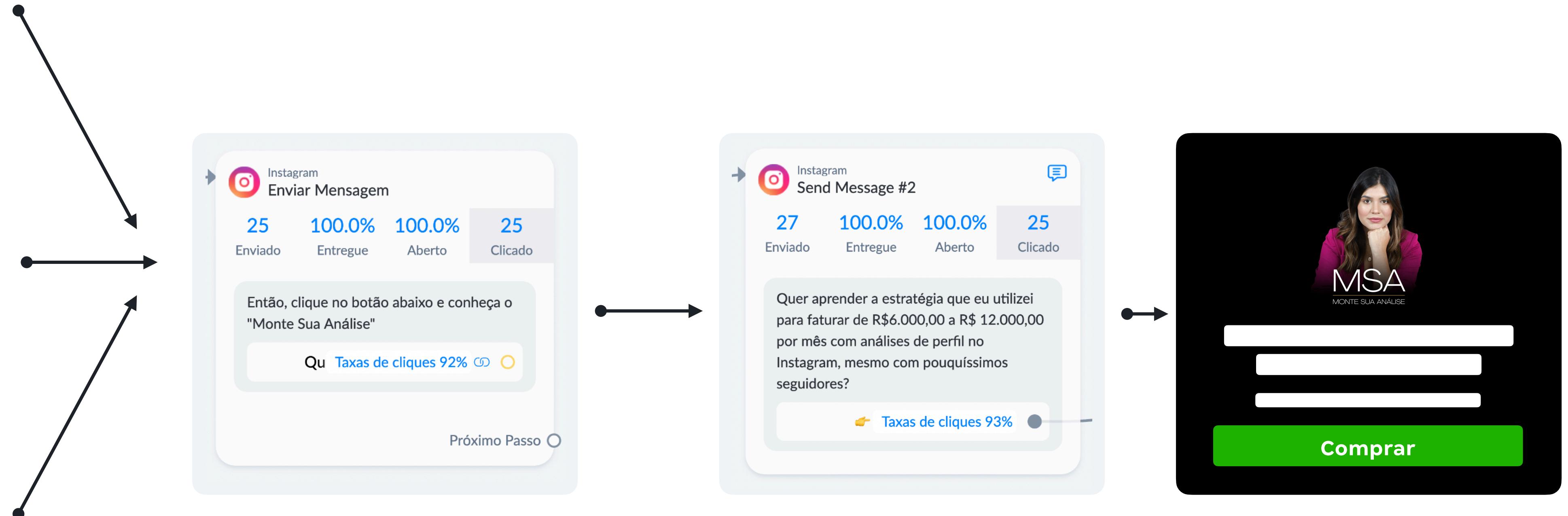
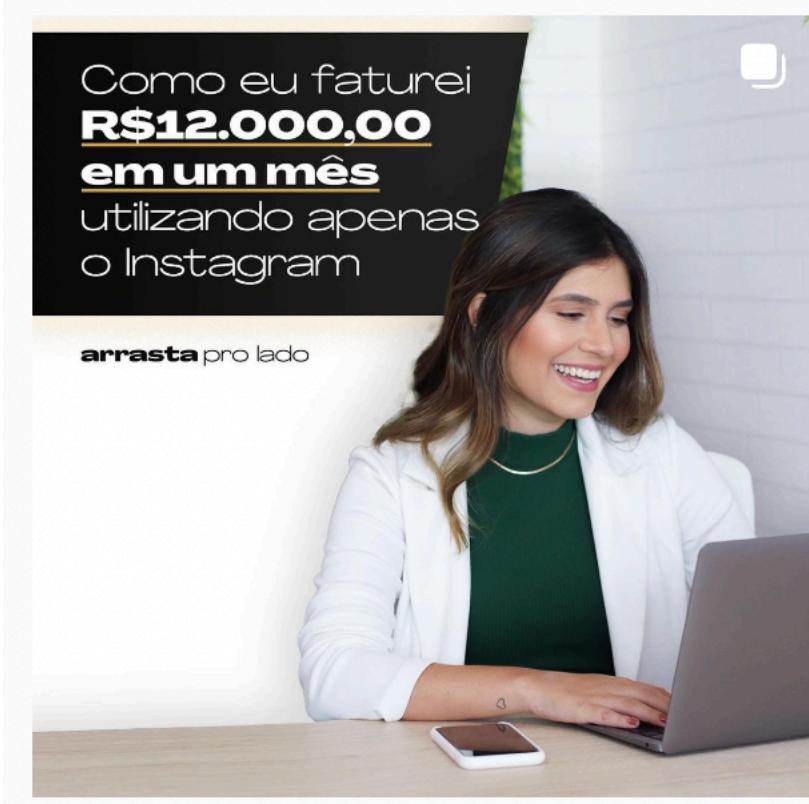
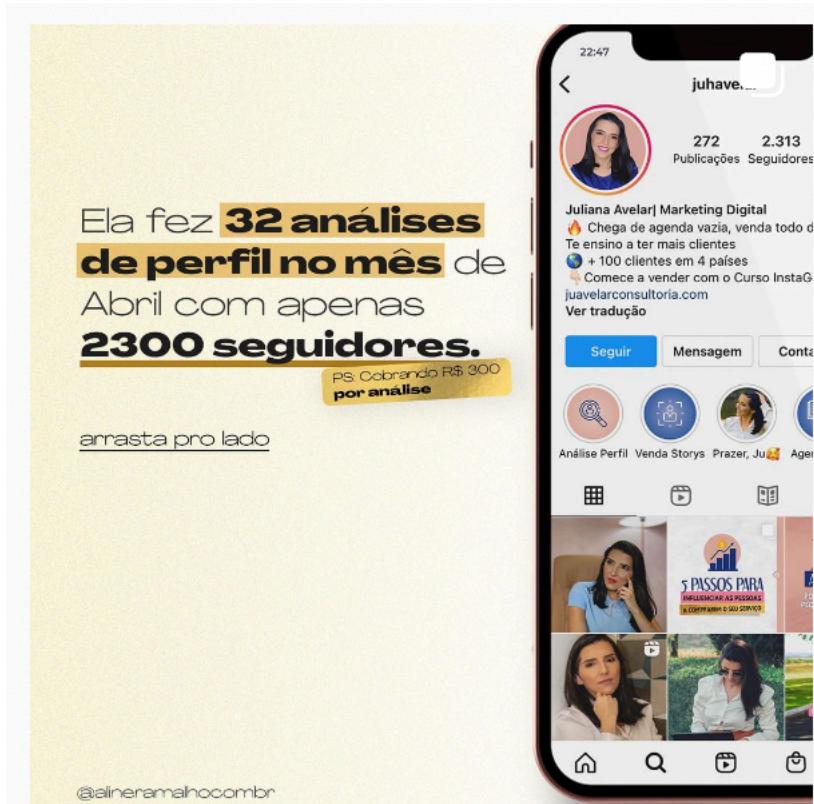
O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

Funil do Funilgram



**Mas, por que este método funciona
tão bem e dá um ROI tão alto?**

Motivos:

Facebook

Todo mundo anuncia no Facebook com o objetivo “compra”, logo é mais caro. **Nós anunciamos com Turbinar Publicação (+ barato)**

Engajamento

Você passa a ter mais interação no seu perfil, e audiência qualificada, ela pode até não comprar imediatamente mas dentro do perfil ela se tornará cliente.

Conexão

Com as automações e o contato no direct, temos um canal de vendas muito mais próximo com o cliente e um canal de follow-up muito bom

Teste Rápido

Você constantemente consegue criar “novos vendedores” e fazer novas automações de forma descomplicada

**E o mais importante,
quase ninguém utiliza.**

Os pilares da venda de um infoproduto



Posicionamento

Precisa parecer caro, comprovar autoridade e ser espada ninja na vitrine.



Produto

Proposta de valor precisa ser clara e ele precisa entregar uma transformação palpável



Estratégia

O principal para vender. É uma boa estratégia que desperte emoções e clareza na audiência.



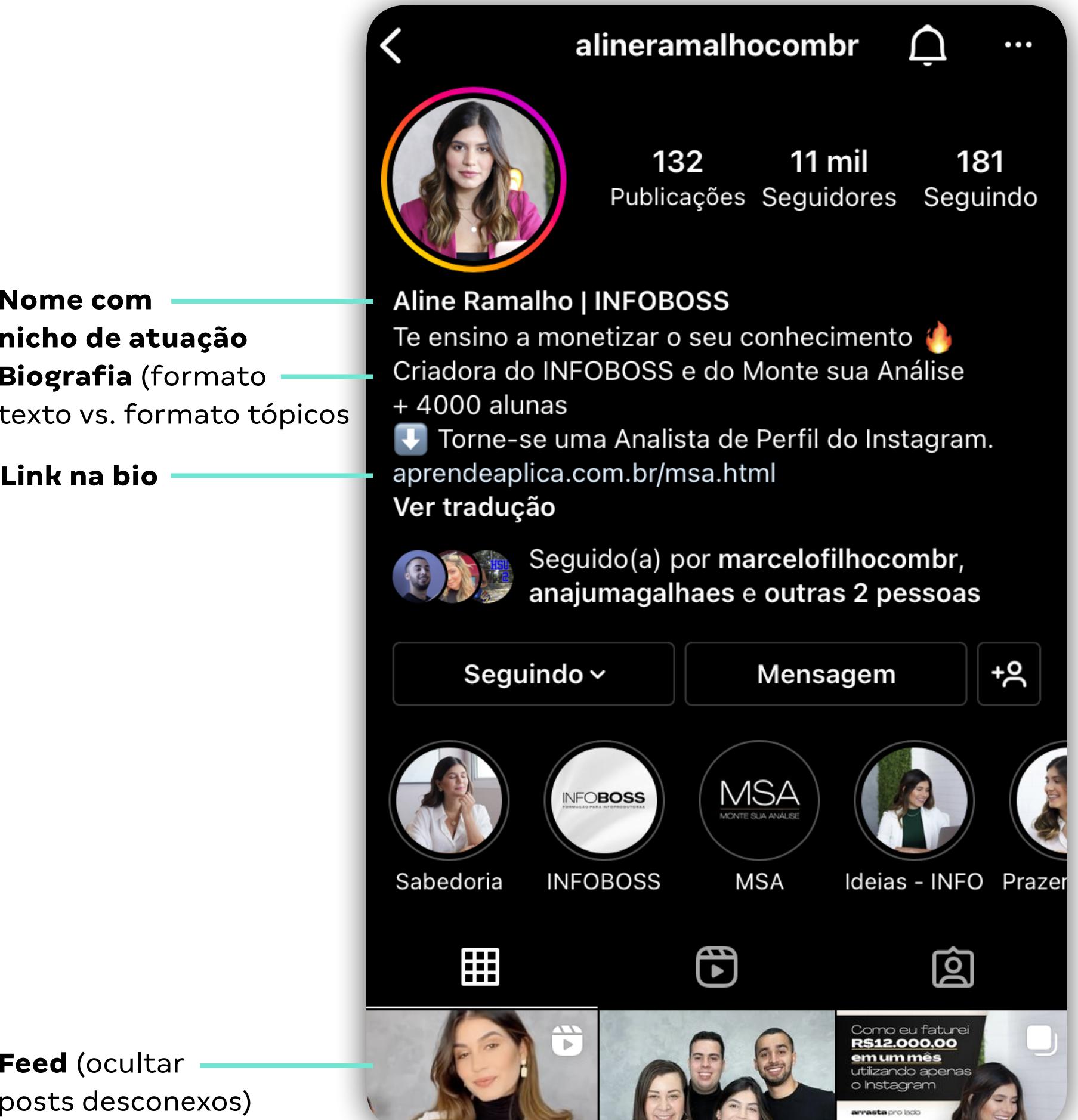
Tráfego

É só a ponta do iceberg. É o canal que levará pessoas qualificadas para a sua estratégia

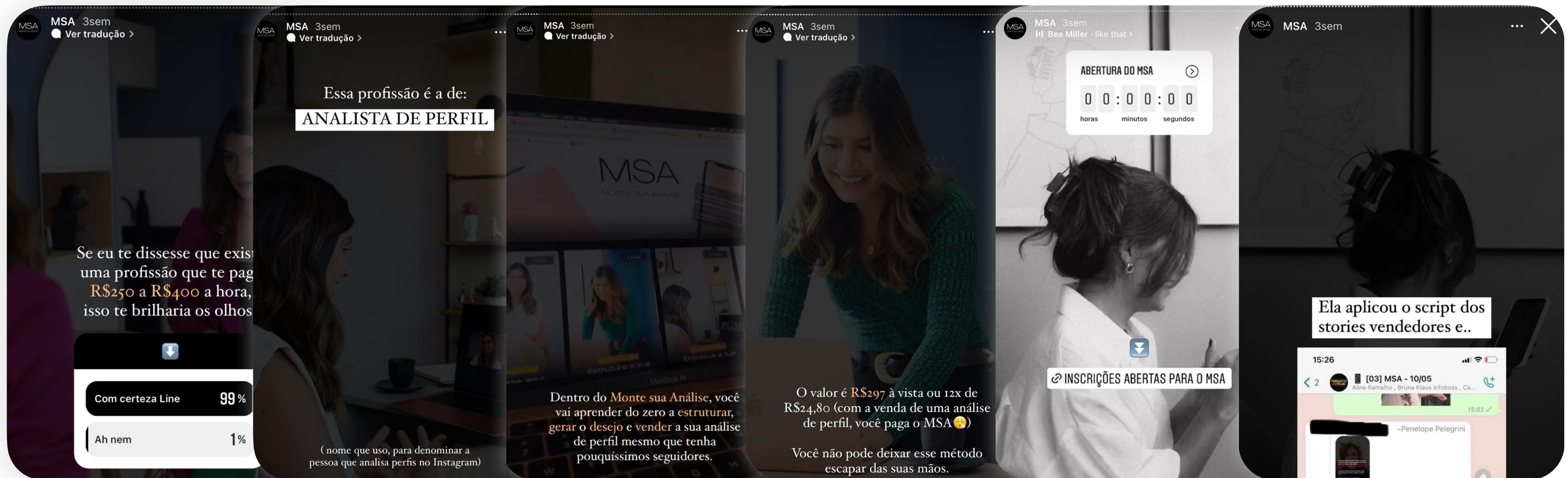
Primeira etapa:

**Instagram
Estratégico**

- Vitrine clara e bonita
- Posicionamento
- Vitrine bonita
- Comunicar uma única coisa
- Arroba - fácil de se ler/ entender



Segunda etapa: Destaque Estratégico



- Sequencia que gera desejo e apresentação de uma oportunidade
- Por dentro do curso
- Proposta de Valor
- CTA
- Depoimentos em diferentes ângulos

Conteúdo Ouro

Esse são os vendedores do seu negócio

Left Panel: A screenshot of a mobile app or landing page. It features a large text block: "O **segredo** por trás do dia em que eu vendi **R\$ 27.765,27** no **perpétuo**." Below this, a smaller text block reads: "Era **20 de Dezembro** e estávamos pensando se faríamos ou não a **última Semana 10k** do ano. Se fizessemos fazer aconteceria no dia **30 de dezembro**. Ou seja... Uma ação de **pico de vendas** semanal acontecendo, **pré ano novo**." A yellow party hat icon is on the right. At the bottom, there's a "Semana.10k" button.

Middle Panel: A screenshot of a dashboard or reporting tool showing a table with data. A pink box highlights a value of **R\$ 2.024,58** with the label **Total gasto**.

Right Panel: A screenshot of a reporting tool showing results. It displays a total of **R\$ 27.765,27** and **USD 105,31**. A green arrow points from the middle panel to this result. To the right, a man in a black t-shirt is smiling. Text on the right side says: "Se você quer aprender essa estratégia capaz de gerar **até R\$ 10.000,00** por semana sem depender de lançamentos e com alta previsibilidade. Comenta aqui: **EU QUERO** para ter acesso a uma condição especial".

Top Text: "O resultado?"

Left Text: "Mas, **resolvemos arriscar** mesmo assim..."

Right Text: "Os segredos que fizeram essa ação dar certo foram **os princípios da Semana 10k**:

- ✓ Produto "sexy" à ponto de praticamente **se vender sozinho**
- ✓ Criação de uma **oferta irresistível com senso de urgência**
- ✓ Estratégia validada da **Semana 10k**, que empilha gatilhos mentais e também dá clareza sobre o produto.
- ✓ Anúncios em diferentes óticas com base nos **pilares da conversão**

**Gaste tempo para qualidade e
não necessariamente quantidade**



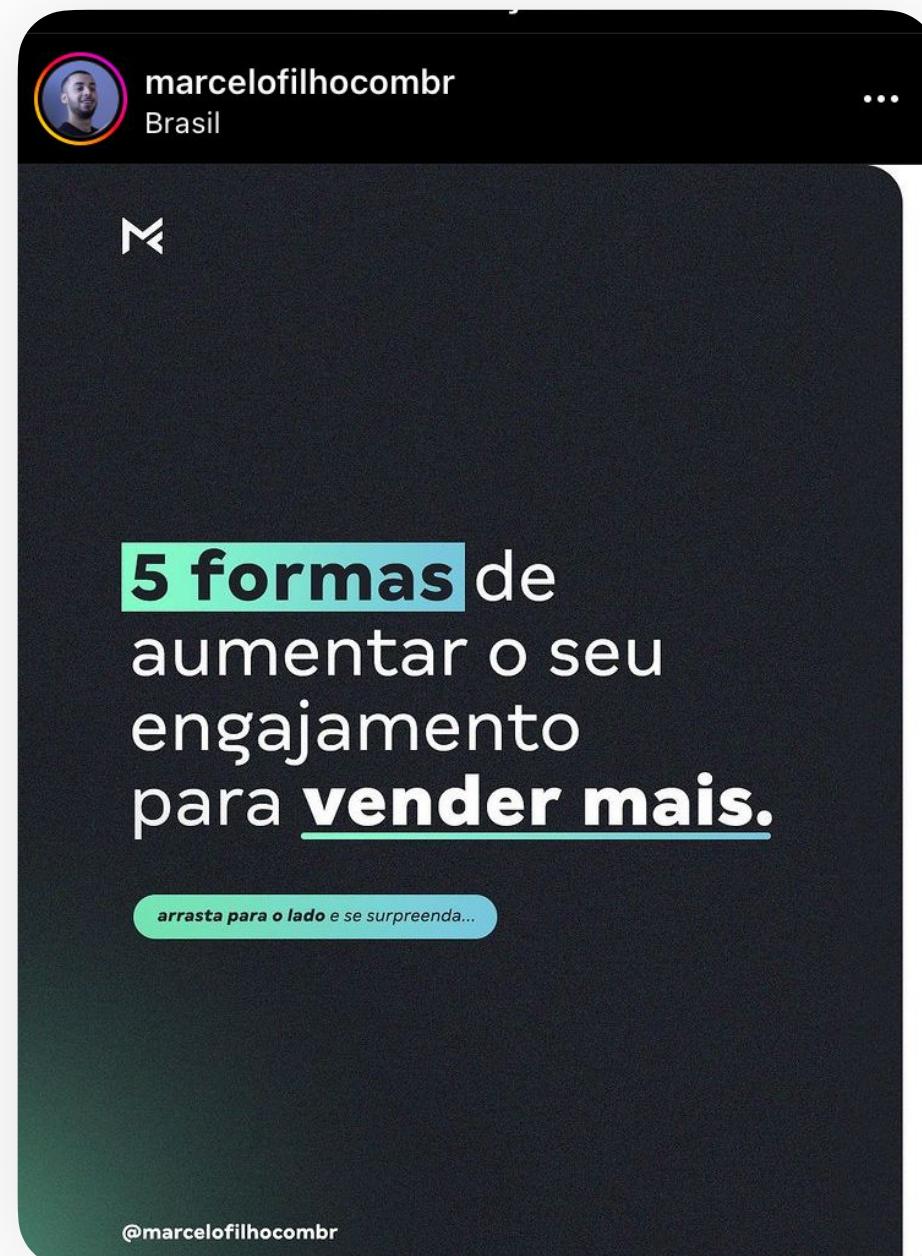
**Recomendo um calendário de
2 postagens por semana**

CUMPRA-O COM EXCELENCIA

Tipos de conteúdo ouro

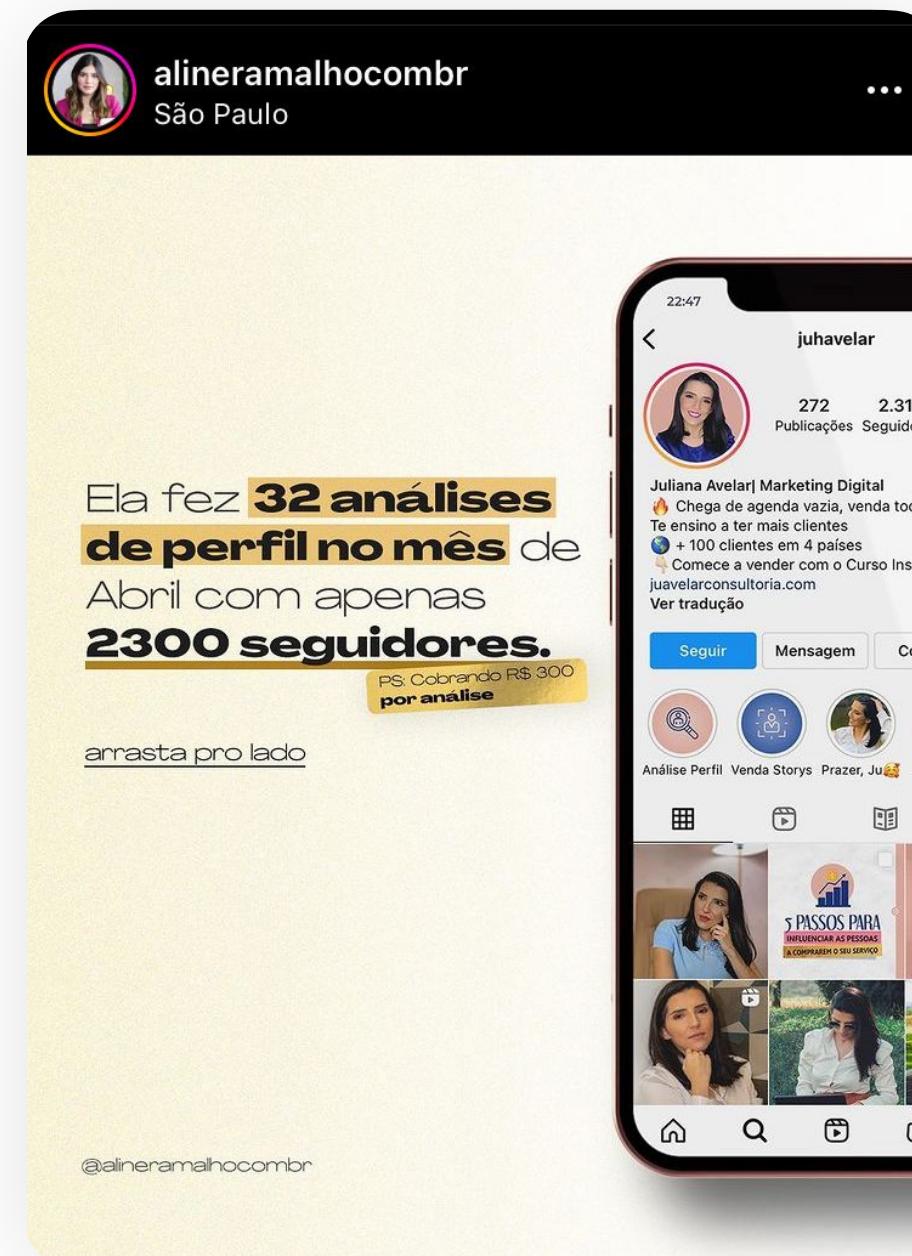
Quebra de padrão

posicionamento, mito
(crença forte da audiência)
inimigo comum (afiliado, live...)



Prova

Olha o que ela conseguiu



Explicativo

Proposta de Valor com “Conteúdo”



Conteúdo de Valor

X dicas, o maior erro, como fazer Y



Foco absoluto na capa

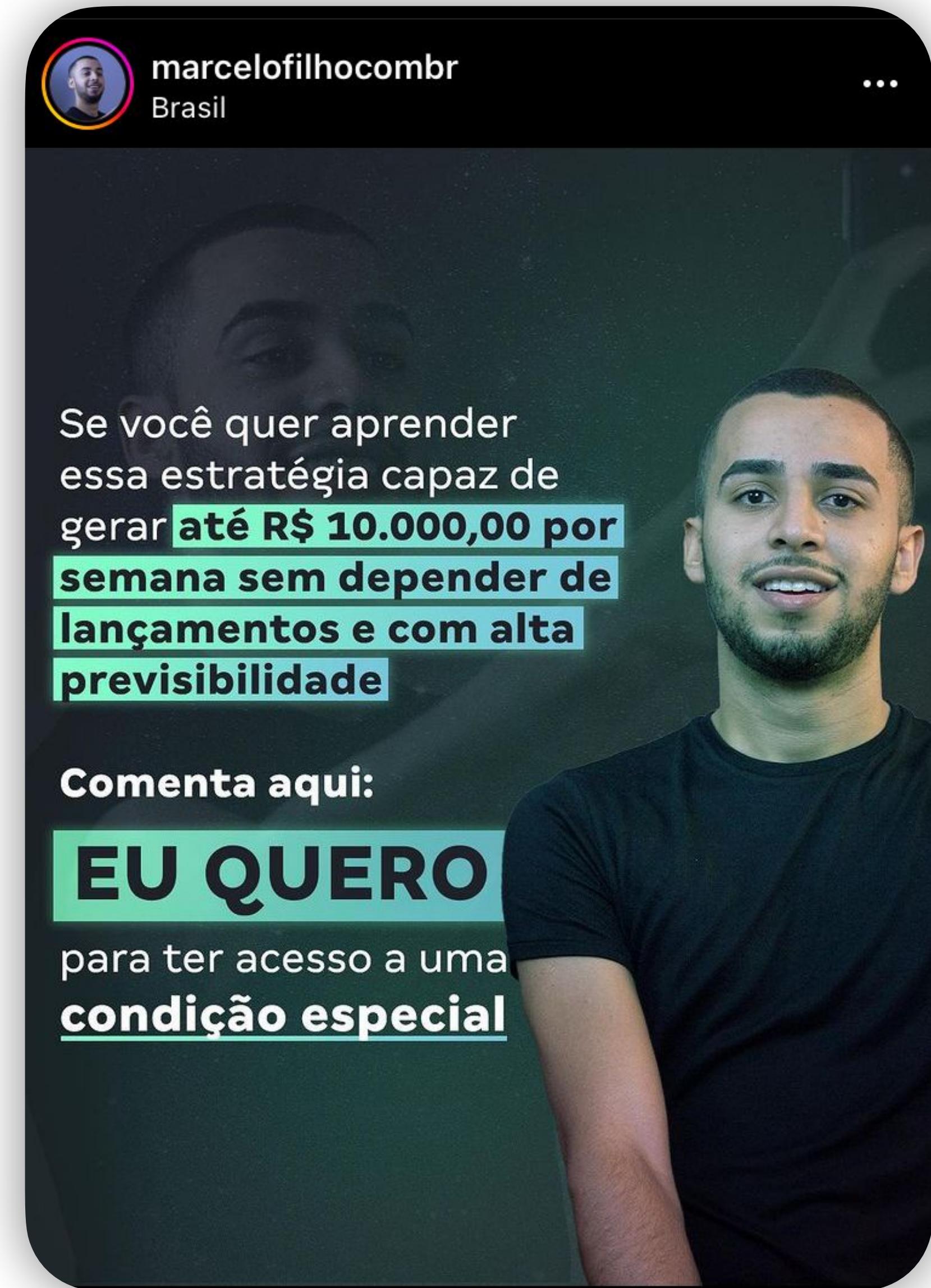


O **segredo**
por trás do dia
em que eu vendi
R\$ 27.765,27
no perpétuo.

PS: Para completar, foi UM dia antes do ano novo...

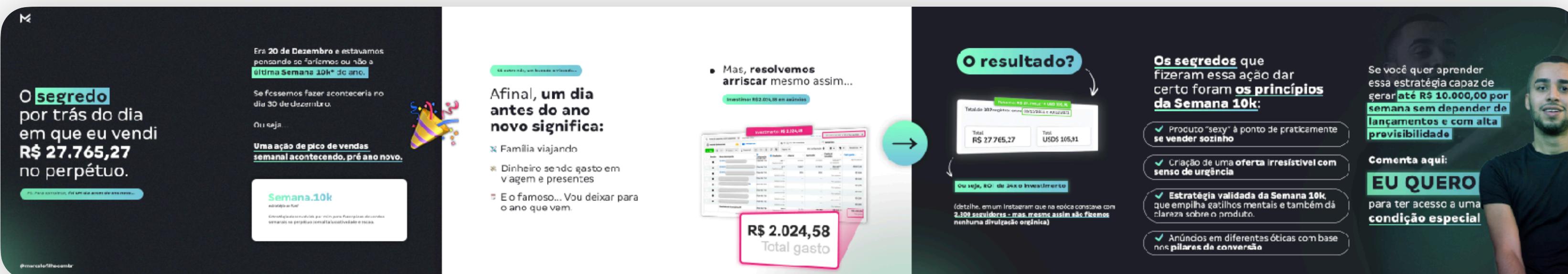
@marcelofilhocombr

CTA claro e com a proposta de valor



Leia e releia o conteúdo diversas vezes para ele gerar clareza e não confusão na comunicação.

Exemplos de conteúdo ouro



Automações

Automações

Simples

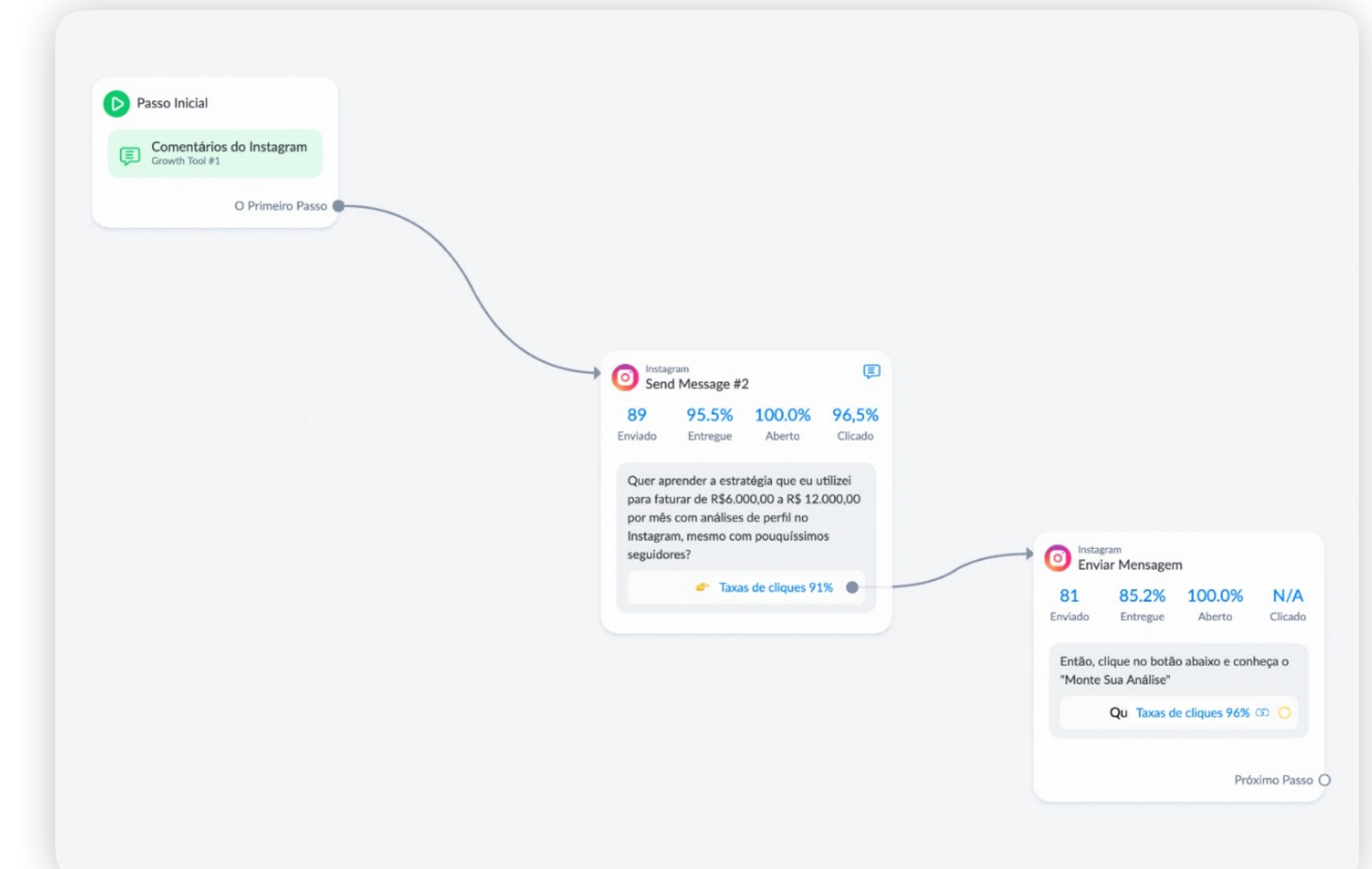
- Até 2 mensagens

Robusta

- De 3 a infinitas mensagens

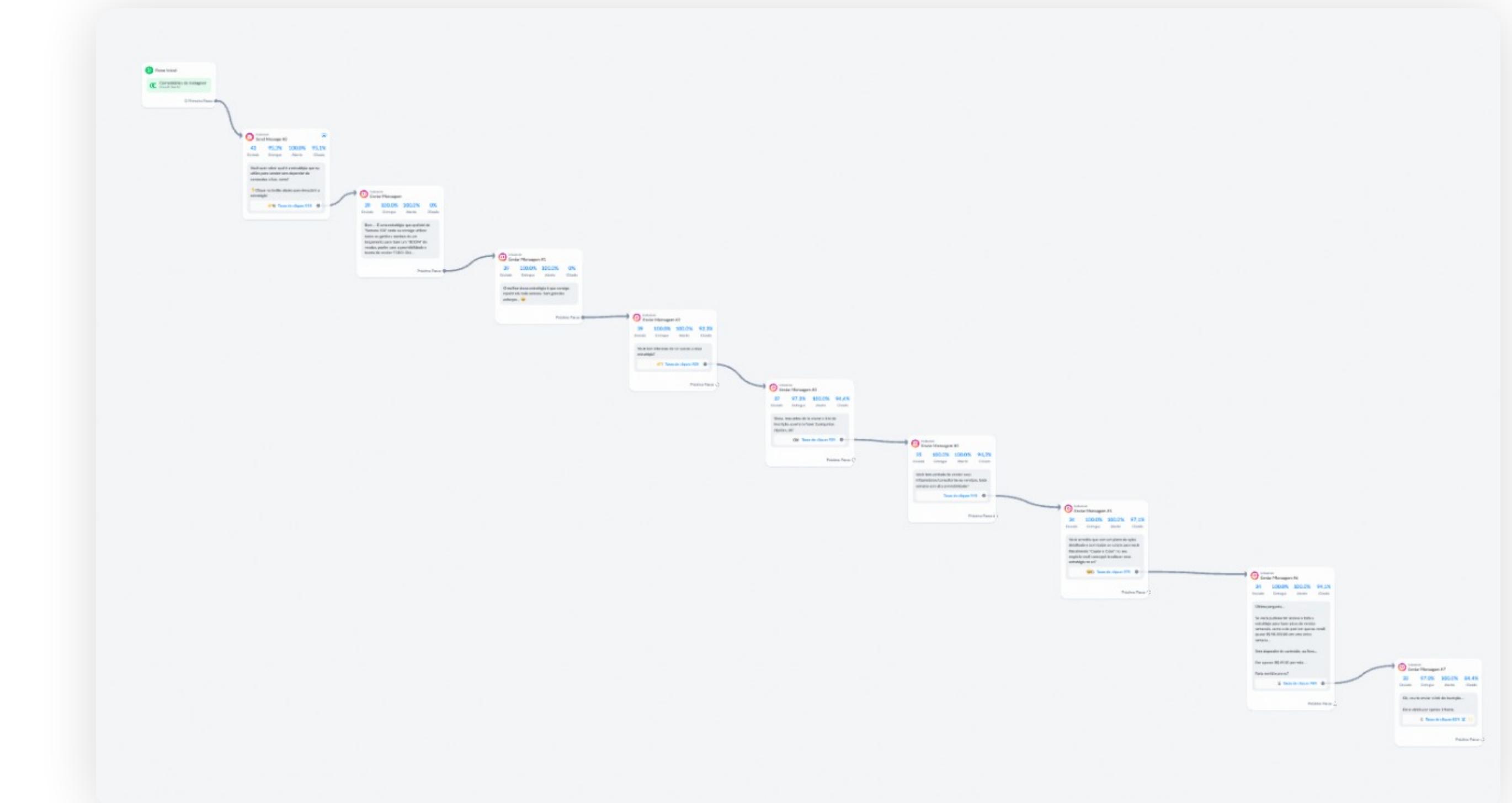
Simples

- Proposta de valor + confirmação
- Link
- Follow-up



Completa

- Proposta de valor + confirmação
- Explicação + confirmação
- Pergunta ou sequencia de perguntas (SIM, como resposta)
- Link
- Follow-up

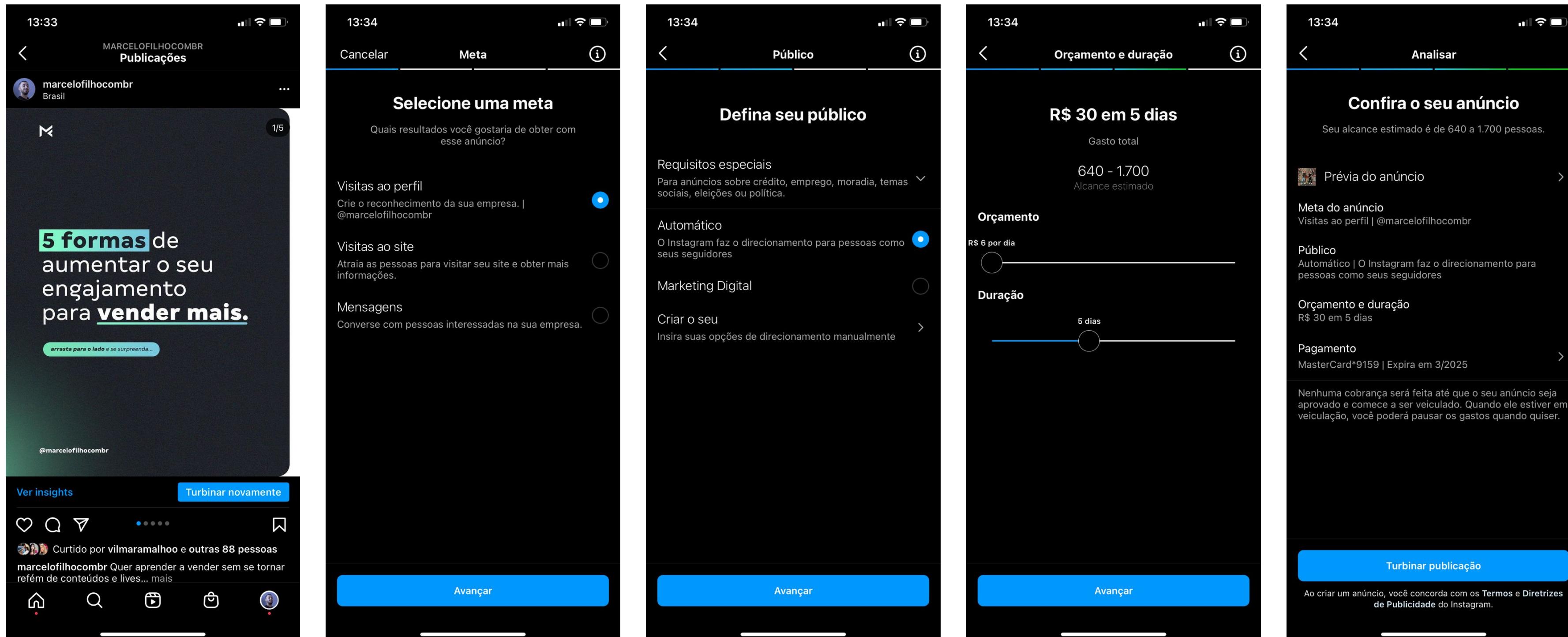


**Colocando
Funilgram
no ar**

Parte prática

Potencializador de Resultados

Anúncios Promover



- Se já tem audiência "Automático"
- Se não tem segmentações "claras"
- Ideal começar com uns R\$ 20,00 por dia, por conteúdo.
- Acompanhe o teu anúncios e busque um custo de R\$ 1,00 por seguidor

Anúncios para Destaque



Selecionar cartões de anúncios anteriores

Mostrar um número fixo de cartões
Serão mostrados 3 cartões antes da opção para expandir (ou 2 para carrosséis de 2 cartões). Isso pode aumentar seu custo por resultado. Quando não estiver selecionado, o número de cartões varia para otimizar o desempenho.

Mostrar automaticamente os cartões com melhor desempenho primeiro
No Feed do Facebook, Feed do Instagram e Instagram Stories, o cartão do carrossel com melhor desempenho será mostrado primeiro. Para todos os outros posicionamentos, os cartões aparecerão na ordem em que você os organizar.

Adicionar um cartão no final com a foto do perfil da sua Página

- Anúncio gravado nos Stories
- CTA Clique na Foto ou Arrasta pra cima
- Escreva o nome do Stories e/ou Coloque a foto, para o cliente identificar facilmente.