

Nem todo mundo tem contrato de exclusividade

Vimos que é possível ver os sites que apontam link para o site de nossos concorrentes então podemos entrar em contato com esses sites e fazermos uma proposta. Quais os caminhos iniciais que criarmos um relacionamento com novos parceiros para conquistar links onde nossos concorrentes também possuem links.

Selecione uma alternativa

A

Devemos ter sites totalmente diferentes dos que apontam link para os sites dos nosso concorrentes. Caso contrário seremos punidos pelo google

B

Não existe mais permuta de conteúdo. Ou você paga para ter seu conteúdo no site que deseja, ou então não vai conseguir.

C

Precisamos inicialmente saber se essa parceria possui alguma relação financeira. Caso o nosso concorrente tenha pago, teremos que pagar também. Outro ponto que precisamos analisar é se o site parceiro, não é um site pendurado em alguma estratégia de conteúdo do concorrente.