



O que aprendemos?

Quanto mais você entende como o mercado se comporta, quais os setores existentes e como ele se divide, mais fácil fica saber quais caminhos trilhar para alcançar seus objetivos.

Vimos como esta divisão ocorre dentro do universo do vídeo; como o mercado separa cada um dos trabalhos que são voltados para este universo.

Agora que você conhece, identificar quais páginas e quais tipos de projetos você vai inserir no seu portfólio fica mais evidente.

Nesta aula abordamos o vídeo e vamos passar agora para outra segmentação, a do Web e do 3D, que também merecem destaque neste curso.