

## Seleção de referências (benchmarking)

Além das pesquisas com concorrentes, podemos nos inspirar em referências de outras soluções digitais, ou seja, fazer benchmarking. O que é importante considerar na hora de buscar uma referência?

*Selecione uma alternativa*

- A** Que seja uma referência internacional. Quanto maior o alcance melhor será, porque teremos mais informações.
- B** O foco ao analisar uma referência deve ser como ela se posiciona e não como as pessoas interagem com ela.
- C** A referência deve pode ser de outro segmento, mas de preferência que tenha relação com nosso público.
- D** Que seja uma referência que ofereça o mesmo produto/serviço, ainda que para outro público.