

 05

## Seleção de referências (benchmarking)

Além das pesquisas com concorrentes, podemos nos inspirar em referências de outras soluções digitais, ou seja, fazer benchmarking. O que é importante considerar na hora de buscar uma referência?

*Selecione uma alternativa*

**A**

Que seja uma referência internacional. Quanto maior o alcance melhor será, porque teremos mais informações.

**B**

O foco ao analisar uma referência deve ser como ela se posiciona e não como as pessoas interagem com ela.

**C**

A referência deve ser de outro segmento, mas de preferência que tenha relação com nosso público.

**D**

Que seja uma referência que ofereça o mesmo produto/serviço, ainda que para outro público.