



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Otimização de Criativos

**GOOGLE - REDE DE
DISPLAY**



@sobralpedro_



pedrosobral.com.br



Otimização de Criativos

Google Display

► Introdução (00'00'')

Continuando a nossa aula sobre otimizações, dessa vez a gente vai fechar o ciclo falando sobre Otimização de Criativos.

Já falamos da Otimização de Lances, da Otimização de Canais e Públicos (que é basicamente a mesma coisa), e agora vamos falar de Criativos.

Tirando isso, faltaria só a Otimização de Estrutura. Só que, pra ser sincero contigo, devido as centenas (não sei se centenas, mas muitas dezenas) de testes que eu já fiz, ficar variando muito estrutura de campanha de Display não dá muito bom.

Por exemplo, se fizer uma campanha de Display só para Mobile, uma só para Desktop, ou então, separar canais em vários conjuntos de anúncio diferentes, isso normalmente não funciona muito bem.

Então, se apegue (e dessa vez eu vou recomendar que tu se apague mesmo) a estrutura que eu te ensinei: **campanha de ATENÇÃO, INTENÇÃO ou RECORDAÇÃO**.

Se tu conseguir fazer bem feitas essas 3 estruturas, vale mais a pena tu colocar o teu esforço de otimização em otimização Lances, Canais e Públicos, e Criativos, do que ficar colocando esforço de otimização em otimizar Estruturas.

De novo: **isso é no caso do DISPLAY**. Quando a gente fala de PESQUISA, de YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, o esforço pra otimizar as estruturas fazem MUITA diferença, e vale a pena tu colocar esse esforço lá (mas vamos deixar esse assunto pra depois).

Por hora, o que eu preciso que tu entenda? Que as otimizações do Display são essas 3 (Lances, Canais e Públicos, e Criativos), e hoje a gente vai fechar esse ciclo falando dos Criativos.

▶ Pré-requisitos para otimizar os criativos (01'22")

Não vou enrolar muito aqui. Vamos lá pro Google Ads, e vamos **abrir a nossa campanhazinha clássica das otimizações**, que a gente criou e otimizou nas aulas anteriores:

Campanha	Orçamento	Status	Visualizações	CPV médio	Video reproduzido até:	Custo	CTR	CPM médio
[SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação	R\$ 300,00/dia	Qualificada	0	—	25% 50% 75% 100%	R\$ 3.920,51	3,54%	R\$ 16,0
[SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação - Afiliados	R\$ 100,00/dia	Limitado pelo orçame	0	—	—	R\$ 519,60	1,44%	R\$ 5,0
[SEARCH] [ONGOING] [C10] institucional - Aulas	R\$ 500,00/dia	Qualificada	0	—	—	R\$ 3.010,39	6,83%	R\$ 64,0
[Search] [ONGOING] [CONTEÚDO] 4 Lives (001, 055, 039, 043)	R\$ 100,00/dia	Qualificada	0	—	—	R\$ 1.360,57	5,28%	R\$ 13,0
[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Amanhã	R\$ 650,00/dia	Qualificada	0	—	0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	R\$ 1.215,51	0,61%	R\$ 3,0
[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Hoje	R\$ 450,00/dia	Limitado pelo orçame	0	—	0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	R\$ 923,30	0,52%	R\$ 4,0
[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias	R\$ 18,00/dia	Qualificada	0	—	—	R\$ 1.987,58	0,11%	R\$ 0,0
[STD] [YOUTUBE] [AULA] Lembrete - Amanhã	R\$ 300,00/dia	Qualificada	0	—	97,58% 95,53% 94,10% 93,48%	R\$ 614,42	0,12%	R\$ 11,0
[STD] [YOUTUBE] [AULA] Lembrete - Todos os dias	R\$ 75,00/dia	Qualificada	0	—	97,72%	—	—	—
[STD] [YOUTUBE] [ONGOING] [CONTEÚDO] [C11] [PESQUISA] 5 lives do subido	R\$ 10,00/dia	Qualificada	813	R\$ 0,21	16,88%	—	—	—
[TVPA] [C10] [AULAS] [CONVERSÃO] Convite	R\$ 750,00/dia	Qualificada	95.058	R\$ 0,09	37,28%	—	—	—
[Video Views] [Ad Discovery] [ONGOING] [CONTEÚDO] 4 Lives (001, 055, 039, 043)	R\$ 100,00/dia	Limitado pelo orçame	10.024	R\$ 0,14	5,96%	—	—	—
Total: todas as campanhas ativas	—	—	105.895	R\$ 0,10	46,18%	—	—	—

Primeira coisa que eu preciso que vocês saibam: pra otimizar Criativos na Rede de Display, o número de dias, o período pré-determinado que eu analise é, no mínimo, de 14 dias.

Período pré-determinado: 14 dias



The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Grupos de anúncios'. The campaign is active and has a budget of R\$ 180.00/day. The performance data is shown for the last 14 days (May 9 to May 22, 2020). The table below summarizes the performance metrics for the campaign and its individual ad groups.

Grupo de anúncios	Status	CPM máx.	Impr. visíveis	CPM médio visível	Tipo de grupo de anúncios	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
00 - Cadastrados 300	Qualificado	R\$ 3,00 (visível)	335.426	R\$ 2,09	Rede de Display	997	509.062	0,20%	R\$ 0,70	R\$ 701,29	1.085,00	R\$ 0,65	108,83%
01 - Cadastrados 5400	Qualificado	R\$ 2,00 (visível)	375.511	R\$ 1,48	Rede de Display	453	569.128	0,08%	R\$ 1,22	R\$ 554,88	454,00	R\$ 1,22	100,22%
02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140	Qualificado	R\$ 0,80 (visível)	933.947	R\$ 0,78	Rede de Display	1.147	1.306.431	0,09%	R\$ 0,64	R\$ 731,41	1.048,00	R\$ 0,70	91,37%
Total: grupos de anúncios			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%
Total: campanha			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%

Então como a minha campanha tá com uma tração legal (notem que nesses últimos 14 dias, **ela gastou uns R\$ 2 mil**), eu vou otimizar essa campanha pois ela tem uma quantidade de dados legal:

The screenshot shows the Google Ads interface for the same campaign. The performance data is shown for the last 14 days (May 9 to May 22, 2020). The table below summarizes the performance metrics for the campaign and its individual ad groups.

Grupo de anúncios	Status	CPM máx.	Impr. visíveis	CPM médio visível	Tipo de grupo de anúncios	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
00 - Cadastrados 300	Qualificado	R\$ 3,00 (visível)	335.426	R\$ 2,09	Rede de Display	997	509.062	0,20%	R\$ 0,70	R\$ 701,29	1.085,00	R\$ 0,65	108,83%
01 - Cadastrados 5400	Qualificado	R\$ 2,00 (visível)	375.511	R\$ 1,48	Rede de Display	453	569.128	0,08%	R\$ 1,22	R\$ 554,88	454,00	R\$ 1,22	100,22%
02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140	Qualificado	R\$ 0,80 (visível)	933.947	R\$ 0,78	Rede de Display	1.147	1.306.431	0,09%	R\$ 0,64	R\$ 731,41	1.048,00	R\$ 0,70	91,37%
Total: grupos de anúncios			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%
Total: campanha			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%

Além de ter uma quantidade de dados legal, ela tá gerando um volume bom, um volume relevante de dados pra eu fazer uma otimização dentro desses 14 dias, e é por isso que eu posso fazer uma otimização.

As vezes, para alguns clientes, eu só consigo otimizar com dados de 21 dias, ou até 30 dias, pra ter um volume de dados legal pra campanha.

Então, a primeira coisa é o período pré-determinado.

Segunda coisa: eu otimizó aqui conjunto de anúncio por conjunto de anúncio. Então, eu entro dentro de cada conjunto (vou **entrar nesse primeiro aqui**):

Grupo de anúncios	Status	CPM máx.	Impr. visíveis	CPM médio visível	Tipo de grupo de anúncios	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
00 - Cadastro 300	Qualificado	R\$ 3,90 (visível)	335.426	R\$ 2,09	Rede de Display	997	509.062	0,20%	R\$ 0,70	R\$ 701,29	1.085,00	R\$ 0,65	108,83%
01 - Cadastro 5400	Qualificado	R\$ 2,90 (visível)	375.511	R\$ 1,48	Rede de Display	453	559.128	0,08%	R\$ 1,22	R\$ 554,88	454,00	R\$ 1,22	100,22%
02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140	Qualificado	R\$ 0,80 (visível)	933.947	R\$ 0,78	Rede de Display	1.147	1.306.431	0,09%	R\$ 0,64	R\$ 731,41	1.048,00	R\$ 0,70	91,37%
Total: grupos de anúncios			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%
Total: campanha			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%

E aqui, a gente vai cair **nessa tela onde estão todos os anúncios**, onde a gente vai partir pra otimização:

Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.799	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37							

Agora, vamos para o que vocês precisam saber antes de fazer essa otimização.

A otimização aqui ela é... deixa eu pensar... eu ia dizer que é binária...



É isso mesmo! Pode-se dizer que ela é binária!

Ela é binária pelo seguinte:

- Ou eu vou escolher PAUSAR
- Ou eu vou escolher MANTER

Só que o que que tu tem que ficar muito atento? Deixa eu **ordenar pelos que estão com o CPM mais caro** pra mostrar uma coisa pra vocês:

[illegible]

Olha aqui comigo: eu tenho (1) esse anúncio aqui que tá (2) com o CPM mais caro de todos:

Ad	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Cliq
(1) adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Anúncio gráfico	(2) R\$ 2,69	866	
adwDisplay - 728x90.png 728 x 90	Anúncio gráfico	R\$ 2,41	6.231	
adwDisplay - 300x600.png 300 x 600				
adwHD - 1456x180.png 728 x 90				

“Ah, Pedro, então quer dizer que eu posso pegar e pausar ele?”

Não. Apesar desse anúncio estar com o custo mais caro, imagina comigo: quando a gente anuncia na Rede de Display, a gente tá anunciando aonde? Na GDN.

Esses sites da GDN fornecem DETERMINADOS ESPAÇOS, de DETERMINADOS TAMANHOS, pra gente conseguir anunciar no Google.

E aí, pode ser que tenha um site que só forneça um tamanho pra mim anunciar, que pode ser, casualmente, o tamanho de 600x1200 pixels (o tamanho desse anúncio).

Então, **imagina se eu venho aqui, e pauso esse anúncio:**

The screenshot shows the Google Ads interface with a list of advertisements. A red arrow points to the 'Pausar' (Pause) button for the first ad, 'adwHD - 600x1200.png'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Visão geral', 'Recomendações', and 'Anúncios e extensões'. The main area displays a table of ads with columns for status, type, CPM, impressions, clicks, and conversions.

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões	Clique	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69	866	4	0,19%	R\$ 0,58	R\$ 2,33	5,00
adwDisplay - 728x90.png 728 x 90	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,41	6.231	17	0,17%	R\$ 0,88	R\$ 14,99	20,00
adwDisplay - 300x500.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37	5.725	9	0,09%	R\$ 1,51	R\$ 13,59	15,00
adwHD - 1456x180.png 728 x 90	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37	2.535	4	0,09%	R\$ 1,50	R\$ 6,01	5,00
Lembrete: aula terça às 15h Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado ... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22						
adwDisplay - 160x500.png 160 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,20						
Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19						

O que vai acontecer se eu fizer isso? Eu simplesmente **NÃO VOU MAIS APARECER** nos sites que só fornecem o tamanho de anúncio de 600x1200 pixels.

Ou seja, tu tem que ter muito cuidado se tu vai pausar um anúncio de um determinado tamanho, porque tu tem que saber que, ao fazer isso, provavelmente isso vai diminuir a tua escala. Tu vai parar de aparecer em sites que disponibilizam espaços daquele tamanho.

Então, o que eu recomendo pra ti: só pausa um anúncio quando tu tem outro anúncio do mesmo tamanho pra substituir ele.

No meu caso, **eu só tenho uma versão de cada um desses tamanhos (de todos aqueles tamanhos padrão, com exceção dos “responsivos”):**



Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61	17.223	17	21.334	0,08%	R\$ 1,63	R\$ 27,68	20,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	3.350	10	7.187	0,14%	R\$ 0,70	R\$ 6,96	9,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69	866	4	2.103	0,19%	R\$ 0,58	R\$ 2,33	5,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37							
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,99							
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,41							

Então, não vale a pena eu pausar um deles, porque eu posso acabar perdendo muito escala, e posso parar de aparecer em sites relevantes.

Enfim, nesses anúncios aqui, eu não posso mexer.

“Ai, Pedro, como que eu faço pra mexer neles?”

Pra fazer isso, no meu caso aqui, eu teria que pedir pro meu designer uma nova versão de cada um desses tamanhos, e aí eu ia comparar tamanho com tamanho.

Eu não posso comparar **(1) o 320x50** com **(2) o 300x600**, por exemplo:



Google Ads											
Todas as campanhas > [STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias > 00 - Cadastrados 300											
Você selecionou 15											
	Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
(1)	adwDisplay - 336x280.png 336 x 280	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,14	2.524	5	4.576	0,11%	R\$ 1,08	R\$ 5,41	7,00
	adwDisplay - 320x50.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87	5.999	7	7.336	0,10%	R\$ 1,60	R\$ 11,22	8,00
(2)	adwDisplay - 300x600.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37	5.725	9	10.085	0,09%	R\$ 1,51	R\$ 13,59	15,00
	adwDisplay - 300x250.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	7.941	26	14.180	0,18%	R\$ 0,64	R\$ 16,53	29,00
	adwDisplay - 250x250.png 250 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87							
	adwDisplay - 200x200.png 200 x 200	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,51							
	adwDisplay - 150x600.png 150 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,20							
	adwDisplay - 120x600.png 120 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,56							

Por quê? Porque essa comparação não é justa. Eu só posso comparar um criativo de tamanho 320x50 com outro criativo de tamanho 320x50.

Então, volta e meia, sei lá, uma vez a cada 30, ou 45 dias, eu vou lá e peço pro meu designer me mandar novos anúncios. Pra isso, eu tiro umas novas fotos, pra ele pegar umas novas caretas minhas, ou peço pra eles fazer algumas imagens com um novo layout, uma nova cor, ou algo do tipo, pra dar uma variada.

Dessa forma, eu consigo ter criativos novos pra subir e posteriormente poder fazer a comparação de anúncios do mesmo tamanho, com o intuito de decidir pausar algum deles, ou não, ao comparar um com o outro.

Então, agora, nessa aula aqui, **nesses daqui (os de tamanho específico)** eu não vou mexer:

Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37	5.725	9	10.085	0,09%	R\$ 1,51	R\$ 13,59	15,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	7.941	26	14.180	0,18%	R\$ 0,64	R\$ 16,53	29,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87	155	0	965	0,00%	—	R\$ 0,29	0,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,51	51	0	115	0,00%	—	R\$ 0,08	0,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,20	1.641	1	2.541	0,04%	R\$ 3,62	R\$ 3,62	2,00
Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,56							
Total: todos, exceto anúncios removidos								R\$ 2,09	
Total: grupo de anúncios								R\$ 2,09	

Em quem a gente vai mexer então? A gente vai mexer **nesses daqui, nos anúncios responsivos**:

Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00

Esses criativos responsivos são os que mais aparecem.

Só pra vocês terem uma noção, aqui embaixo, eu consigo ver que **essa campanha teve, nesse período, 335 mil impressões visíveis (ficou tapado pela imagem):**

ChromeFileEditViewHistoryBookmarksPeopleTabWindowHelp

AdSense - Conta Jedi do Tráfego

ads.google.com/aw/ads?campaignId=9794051439&adGroup=98172587685&ocid=281963152&euid=198335938&__u=8004301362&us...

Google Ads

Visualizar todos os anúncios > [STG] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias > 00 - Cadastrados 300

Visão geral

Ativado

Status: Qualificado

Tipo: Rede de Display

CPM máx.: R\$ 3,00 (visível)

Mais detalhes

Recomendações

Você selecionou 4

Editar

Rótulo

Anúncios e extensões

Anúncios

Extensões

Extensões automáticas

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Canais

Configurações

Menos

Tópicos

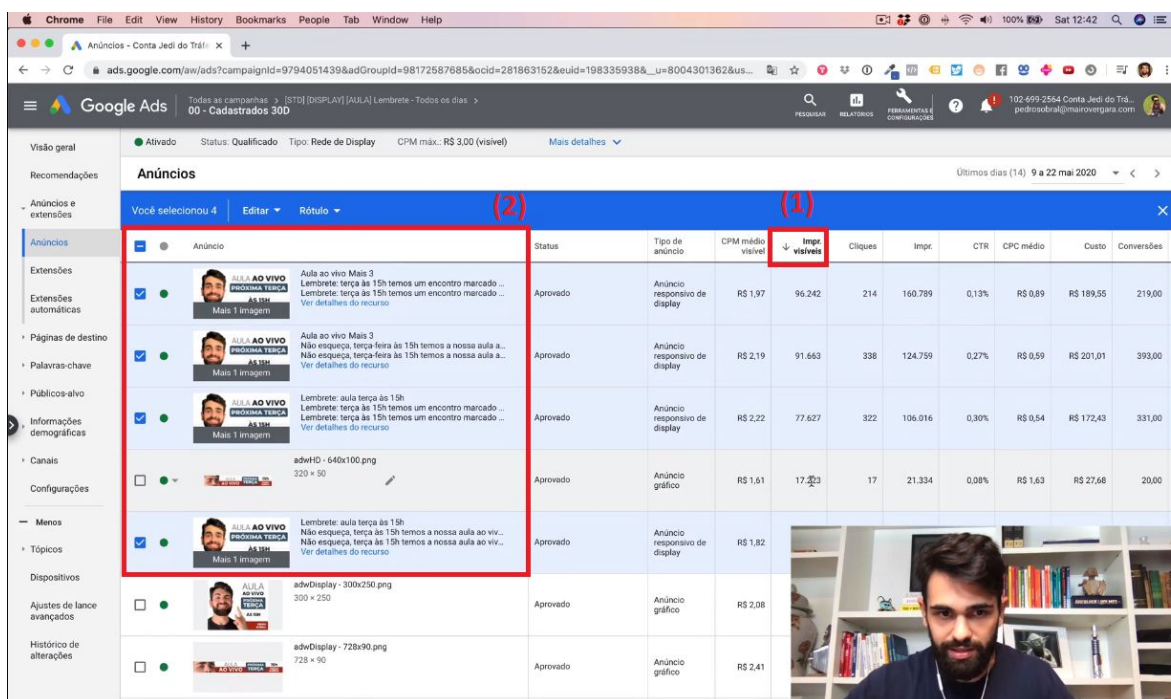
Dispositivos

Ajustes de lance avançados

Histórico de alterações

	Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visual	Impr. visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,20	1.641	1	2.541	0,04%	R\$ 3,62	R\$ 3,62	2,00
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,14	1.167	8	1.563	0,51%	R\$ 0,31	R\$ 2,50	8,00
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69	866	4	2.103	0,19%	R\$ 0,58	R\$ 2,33	5,00
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,96	228	2	354	0,56%	R\$ 0,18	R\$ 0,36	0,00
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87	155	0	365	0,00%	—	R\$ 0,29	0,00
☐		Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,51							
Total: todos, exceto anúncios removidos					R\$ 1,92						
Total: grupo de anúncios					R\$ 2,09						

Se eu (1) ordenar pelas impressões visíveis, do maior pro menor, (2) dos 5 anúncios que tiveram mais impressões aqui, 4 deles são os meus responsivos:



Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Clicques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
 Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado ... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
 Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
 Lembrete: aula terça às 15h Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado ... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
 adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61	17.253	17	21.334	0,08%	R\$ 1,63	R\$ 27,66	20,00
 Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao viv... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82							
 adwDisplay - 300x250.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
 adwDisplay - 728x90.png 728 x 90	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,41							

Se a gente somar ali o número de impressões visíveis de cada um, eles são responsáveis por quase metade... Aliás, mais da metade das impressões!

Então, esses anúncios aqui eles são os anúncios MAIS IMPORTANTES da minha campanha, pois eles geram a maior parte do resultado.

E esses caras tem um porém: pra eu criar vários anúncios responsivos, eu não tenho a necessidade de que o designer me mande novas fotos, e coisas do tipo. Por quê? Porque parte do anúncio responsivo é feita em texto, ou seja, com copy.

Copy tu mesmo pode mudar o anúncio, tu mesmo pode mudar a frase, tu mesmo pode mudar o que tá escrito.

Então, entre esses anúncios responsivos aqui, eu posso fazer uma comparação.

► 2- Otimizando na prática (06'17'')

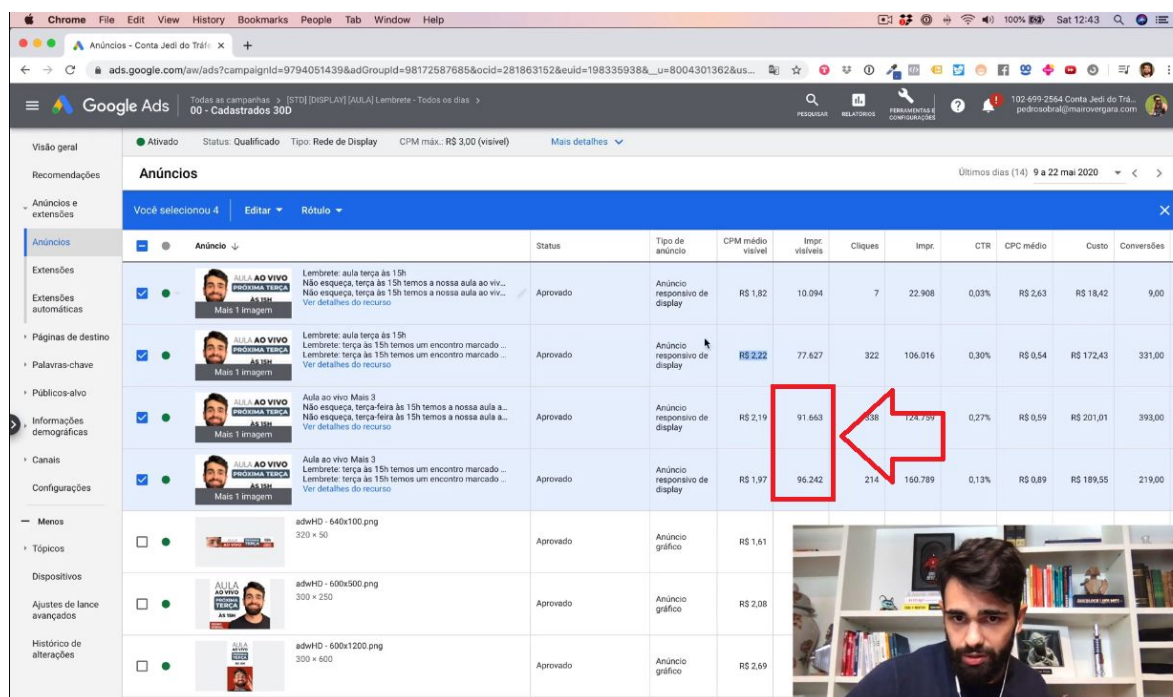
Vamos partir pra otimização desses anúncios responsivos.

Olhando pra esses 4 anúncios, eu já bato o olho e vejo de cara que eu tenho um anúncio aqui que teve **(1) o custo por resultado mais caro**, e ele **(2) NÃO teve o maior número de impressões visíveis**:

Ad	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Lembrete: aula terça às 15h. Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Lembrete: aula terça às 15h. Não esqueça, terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aula ao vivo Mais 3. Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aula ao vivo Mais 3. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,59							

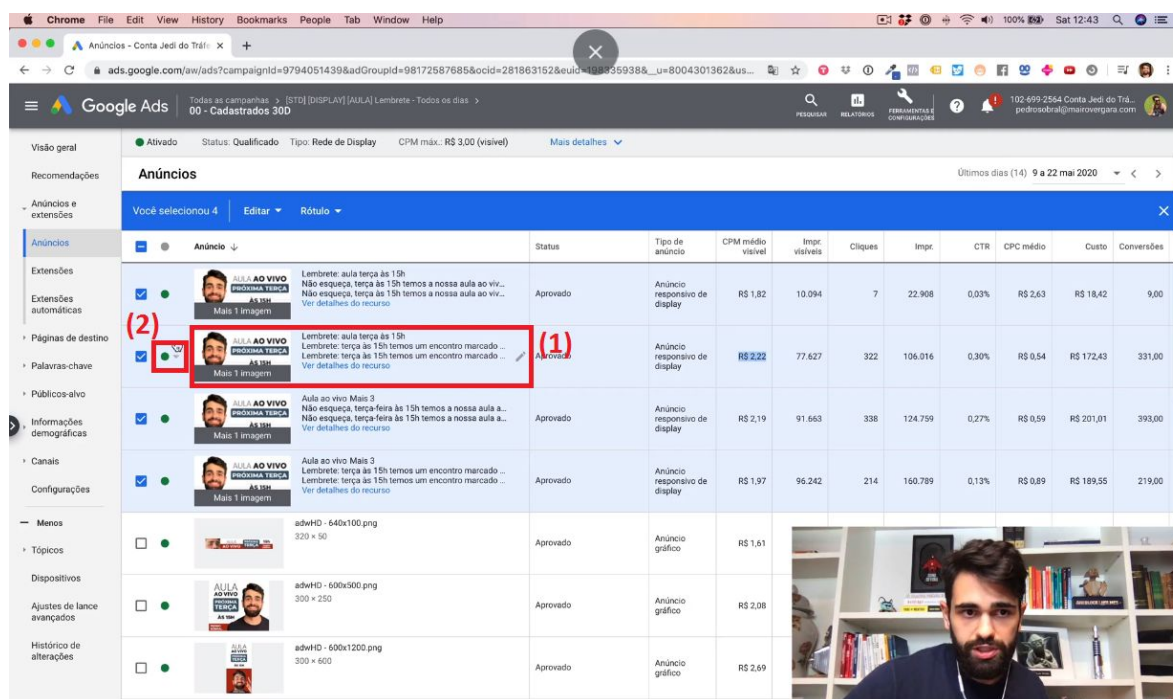
Ou seja, ele não teve a maior quantidade de resultados, e ainda por cima teve o custo mais caro, que são os dois fatores que eu vou olhar (escala, e custo por resultado, respectivamente).

Então, ele não é o cara que tá me trazendo mais escala **(tem dois caras aqui que tão me trazendo mais que ele)**, e ainda teve o custo mais caro:



Anúncios	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
 Lembrete: aula terça às 19h. Não esqueça, terça às 19h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
 Lembrete: aula terça às 19h. Não esqueça, terça às 19h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
 Aula ao vivo mais 3. Não esqueça, terça-feira às 19h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.799	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
 Aula ao vivo mais 3. Lembrete: terça às 19h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
 adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
 AdwHD - 600x500.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
 AdwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

Então, (1) esse anúncio aqui, eu vou pausar ele. Pra isso, vou (2) clicar aqui no botão de editar:



Anúncios	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
 Lembrete: aula terça às 19h. Não esqueça, terça às 19h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
 Lembrete: aula terça às 19h. Não esqueça, terça às 19h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
 Aula ao vivo mais 3. Não esqueça, terça-feira às 19h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.799	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
 Aula ao vivo mais 3. Lembrete: terça às 19h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
 adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
 AdwHD - 600x500.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
 AdwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

E clico em “Pausar”:

Google Ads interface showing a list of advertisements. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Visão geral', 'Recomendações', and 'Anúncios'. The main table lists several ads with columns for status, type, CPM, impressions, clicks, and cost. One ad is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the 'Pausar' (Pause) button.

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
adwHD - 600x300.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

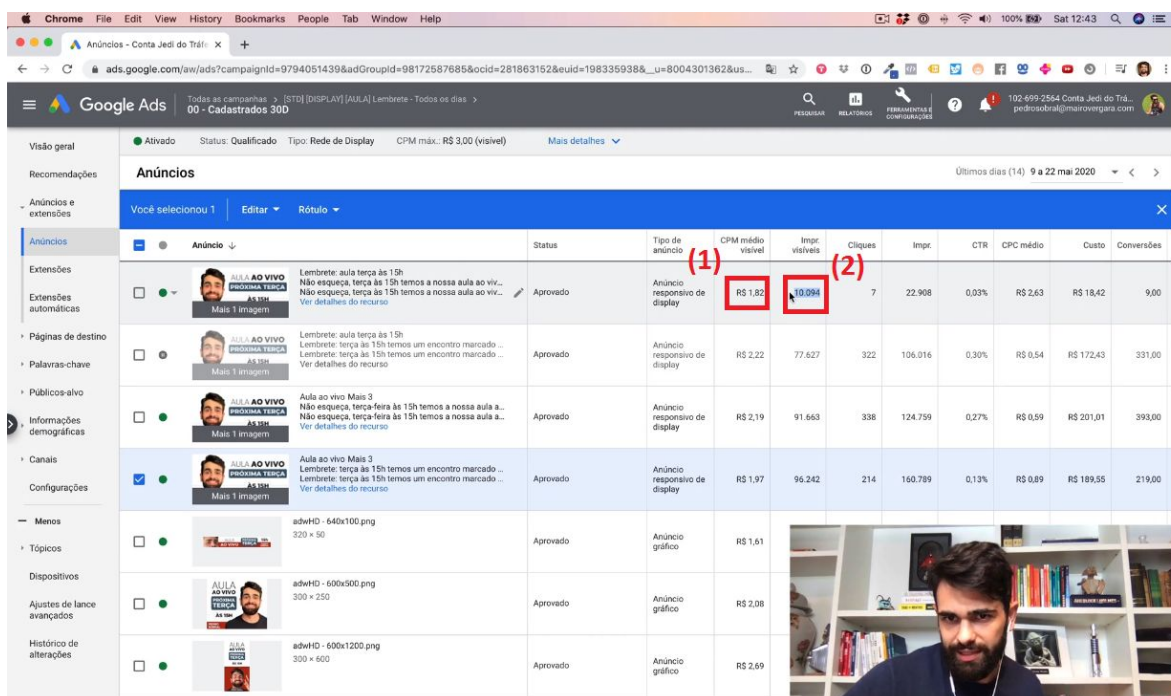
E aí, o que eu vou fazer? Eu vou pegar **(1) esse anúncio aqui**, que é o meu melhor anúncio, que está com **(2) o custo por resultado de R\$ 1,97**:

Google Ads interface showing the same list of advertisements. The ad with the lowest cost per result (R\$ 1,97) is highlighted with a red box and labeled with a red circle (1). The cost per result value is also highlighted with a red box and labeled with a red circle (2).

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
adwHD - 600x300.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

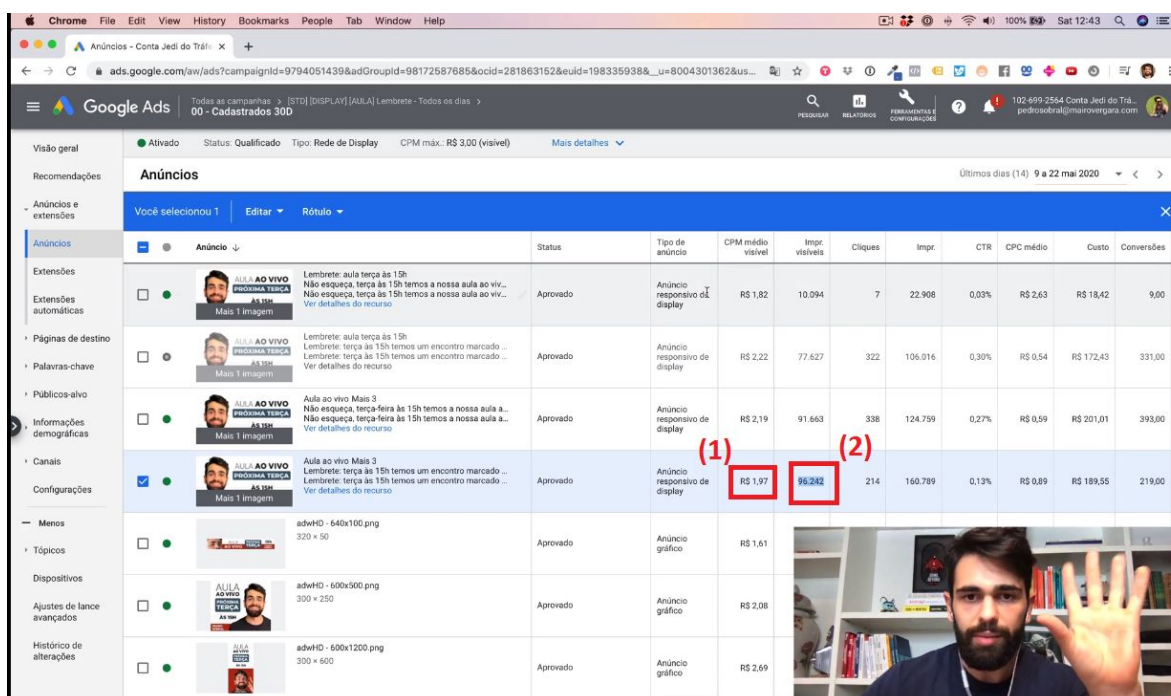


“Pedro, mas esse daqui tá com (1) o custo de R\$ 1,82!” Sim, mas (2) olha a escala dele, somente 10 mil impressões visíveis:



Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
 Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
 Lembrete: aula terça às 15h Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
 Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
 Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
 adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
 AULA AO VIVO PROXIMA TERÇA ÀS 15H adwHD - 600x500.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
 AULA AO VIVO PROXIMA TERÇA ÀS 15H adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

Esse outro que eu escolhi tá com (1) o custo de R\$ 1,97, um pouco mais alto, não é o mais barato, mas é o segundo mais barato e (2) é o que tá gerando mais escala:



Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Clique	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
 Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao viv... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
 Lembrete: aula terça às 15h Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
 Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
 Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	96.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
 adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61							
 AULA AO VIVO PROXIMA TERÇA ÀS 15H adwHD - 600x500.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
 AULA AO VIVO PROXIMA TERÇA ÀS 15H adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

Por causa desses dois fatores, na minha ordem de escolha, eu escolhi duplicar esse daqui.

“Ai, e se eu escolhesse duplicar o outro, seria uma coisa muito errada?”

Não, não seria muito errado não. Mas eu vou pegar esse que eu escolhi, e a partir dele eu vou criar um novo.

Sendo assim, vou **(1) selecionar ele aqui**, e fazer uma cópia dele, **(2) clicando aqui em “Editar”**:

The screenshot shows the Google Ads interface with a list of advertisements. The first ad is selected, and the 'Editar' button is highlighted. The video inset shows a man speaking.

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões	Cliques	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Lembrete: aula terça às 15h Não esqueça, terça às 15h temos a nossa aula ao vivo... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Lembrete: aula terça às 15h Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aula ao vivo Mais 3 Não esqueça, terça-feira às 15h temos a nossa aula a... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	95.242	214	160.789	0,13%	R\$ 0,89	R\$ 189,55	219,00
adwHD - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,51							
adwHD - 600x300.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08							
adwHD - 600x1200.png 300 x 600	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,69							

Agora, **clico em “Copiar”**:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) list. A red box highlights the 'Copiar' (Copy) button in the top right corner of the ad list. A red arrow points to the 'Copiar' button. The interface shows various ad details, including status, type, CPM, impressions, clicks, and conversions.

E depois de copiar, eu **fecho essa barrinha aqui e aperto CTRL+V** pra criar minha cópia:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) list. A red box highlights the 'Confirmar' (Confirm) button in the top right corner of the ad list. A red arrow points to the 'Confirmar' button. The interface shows various ad details, including status, type, CPM, impressions, clicks, and conversions.

Aí, ele vai perguntar se eu quero **(1) colar aqui nesse grupo de anúncio**, e eu vou **(2) clicar em “Confirmar”** (ficou tapado pela tela):

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) section. A modal window titled 'Select ad groups to paste your ads' is open, displaying a list of ad groups. A red box labeled (1) highlights the '00 - Cadastrados 300' ad group. Another red box labeled (2) highlights the 'COLAR' button in the bottom left corner of the modal.

Em seguida, vai aparecer uma nova tela. Quando a gente tá duplicando um anúncio (lembra disso, SEMPRE), tem que **(1) selecionar essa opção de “Se já existe um anúncio no destino, crie um anúncio duplicado”**, pra só depois **(2) clicar em “Colar”**:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) section. A modal window titled 'Colar 1 anúncio em 1 grupo de anúncios' is open. A red box labeled (1) highlights the checkbox 'Se já existe um anúncio no destino, crie um anúncio duplicado'. Another red box labeled (2) highlights the 'COLAR' button in the bottom left corner of the modal.

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visual	Impressões	Clicques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22							
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19							
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado... Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97							



Feito isso, o novo anúncio vai vir aqui com **(1) esse status “Em revisão”**. Daí, é só **(2) clicar em “Editar”**:

The screenshot shows the Google Ads interface with a list of ads. The first ad is highlighted with a red box and labeled (1) 'Em revisão'. A red arrow points to the 'Editar' button next to it, labeled (2). The table below shows the details of the ads:

Anúncio	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impr. visíveis	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Ver detalhes do recurso	Em revisão (1)	Anúncio responsivo de display	—	0	0	0	—	—	R\$ 0,00	0,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,83	R\$ 18,42	9,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Ver detalhes do recurso	Pausado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	338	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
Aula ao vivo Mais 3 Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado. Ver detalhes do recurso	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	—	—	—	—	—	—	—
adwhd - 640x100.png 320 x 50	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61	—	—	—	—	—	—	—
adwhd - 600x500.png 300 x 250	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	—	—	—	—	—	—	—

E aí, qual seria a variação que eu poderia fazer nesse anúncio, que ia causar uma mudança de resultado maior, tanto pra cima, quanto pra baixo? Seria ter **uma nova imagem no lugar dessas daqui**:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Imagens e logotipos' section highlighted. A red box highlights the 'Imagens e logotipos' section, and a red arrow points to the 'SITES E APLICATIVOS' section. The table below shows the details of the ads:

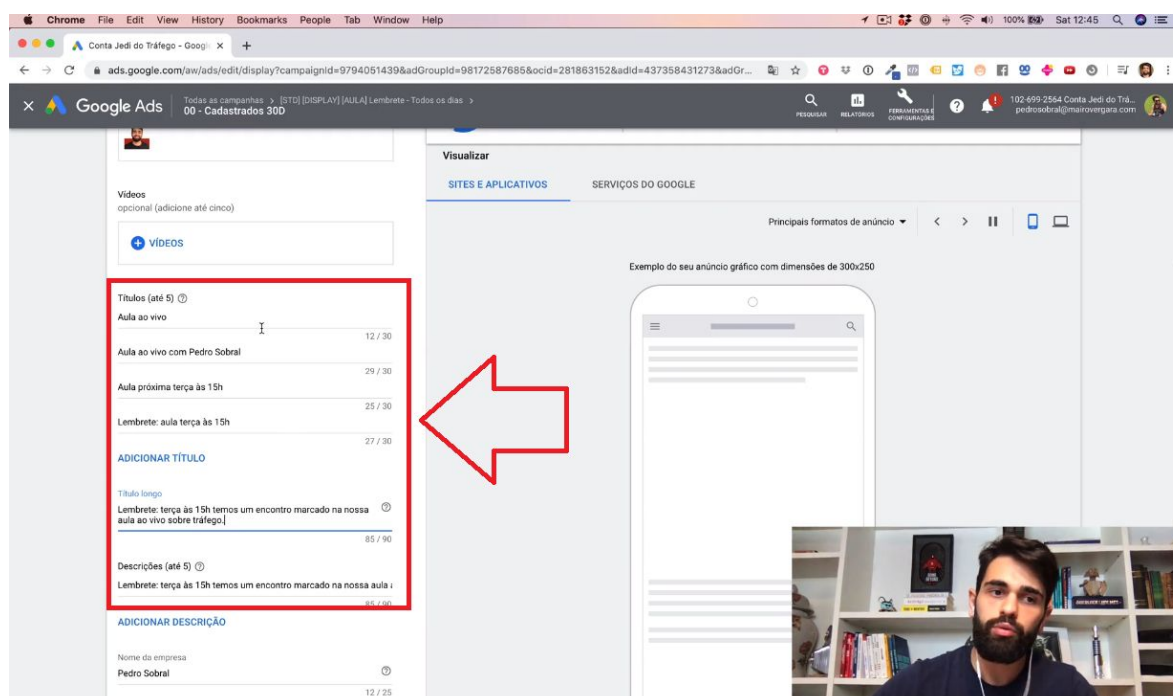
Imagens e logotipos	Adicione pelo menos dois (1 quadrado e 1 em formato paisagem são obrigatórios)
Aula ao vivo	12 / 30
Aula ao vivo com Pedro Sobral	29 / 30
Aula próxima terça às 15h	25 / 30
Lembrete: aula terça às 15h	27 / 30



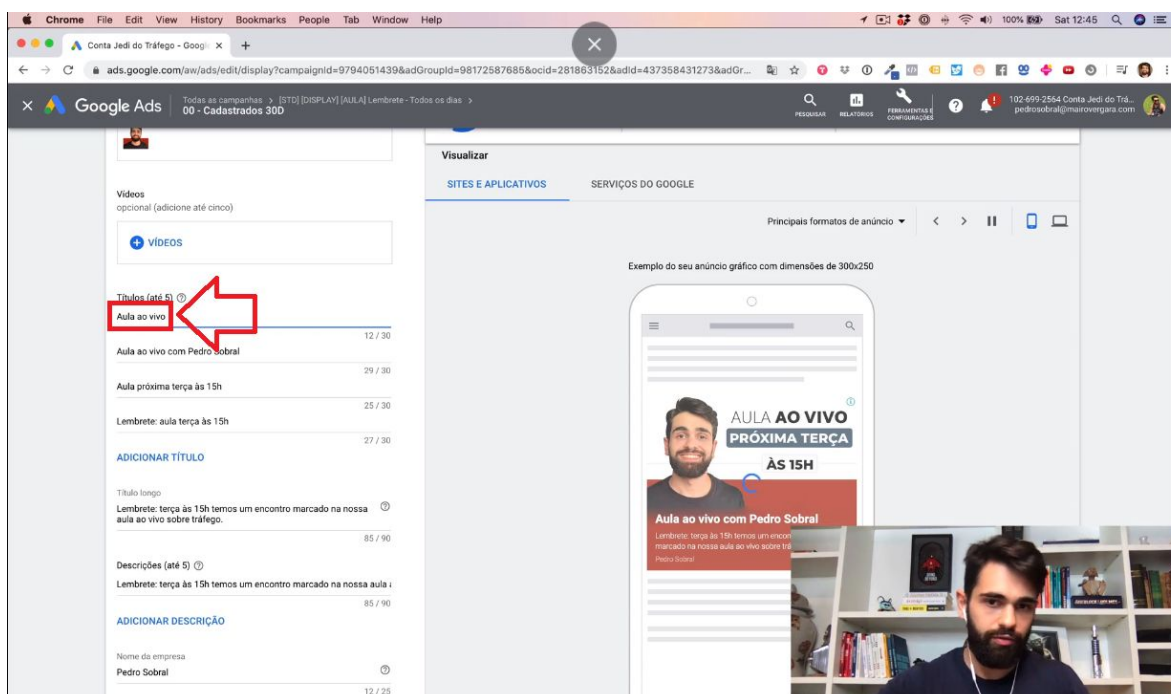
Ou seja, a variação seria eu vir aqui, e mudar essas imagens por imagens novas que o meu designer me mandou.

Só que, como o meu designer não me mandou nada novo (porque eu não pedi pra ele), eu não vou mudar elas aqui. Mas, no melhor dos mundos, sei lá, uma vez a cada 15 dias o meu designer me mandaria novas imagens, com uma nova cara minha ali, ou com alguma alteração, pra eu usar como um novo anúncio.

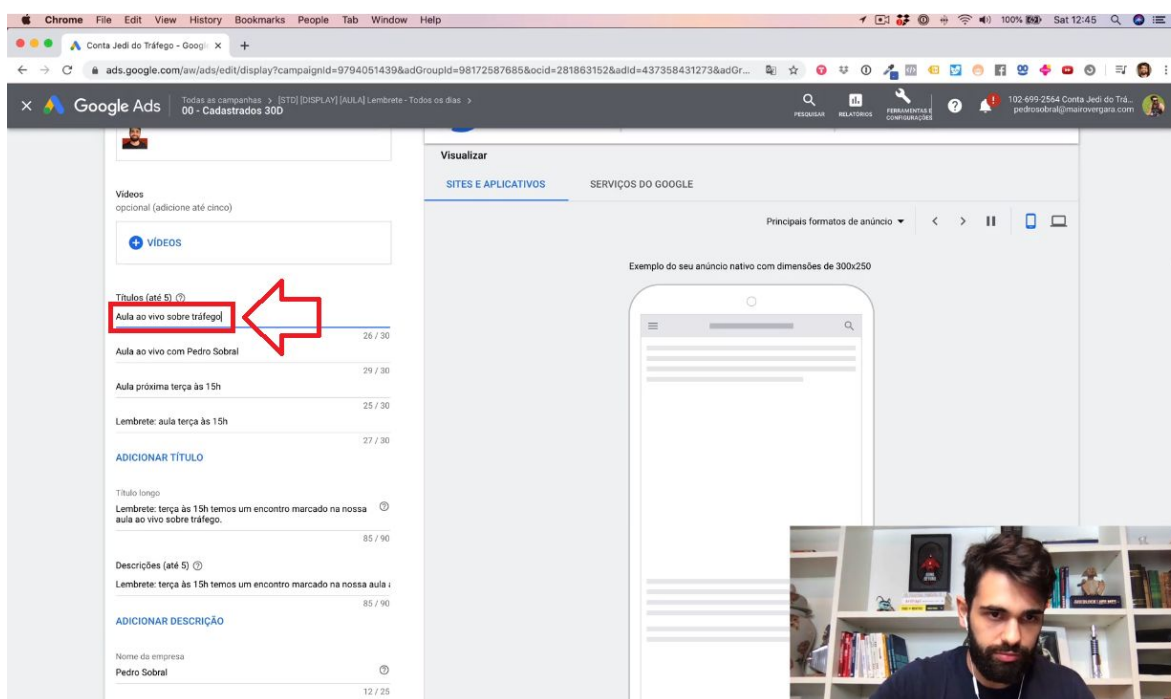
Enfim, como ele não me mandou, o que eu vou fazer? Eu vou fazer alterações na minha copy, ou seja, **nos meus títulos e descrições**, que é o que está ao meu alcance agora:



Então, vamos lá. **Esse título aqui, “Aula ao vivo”:**

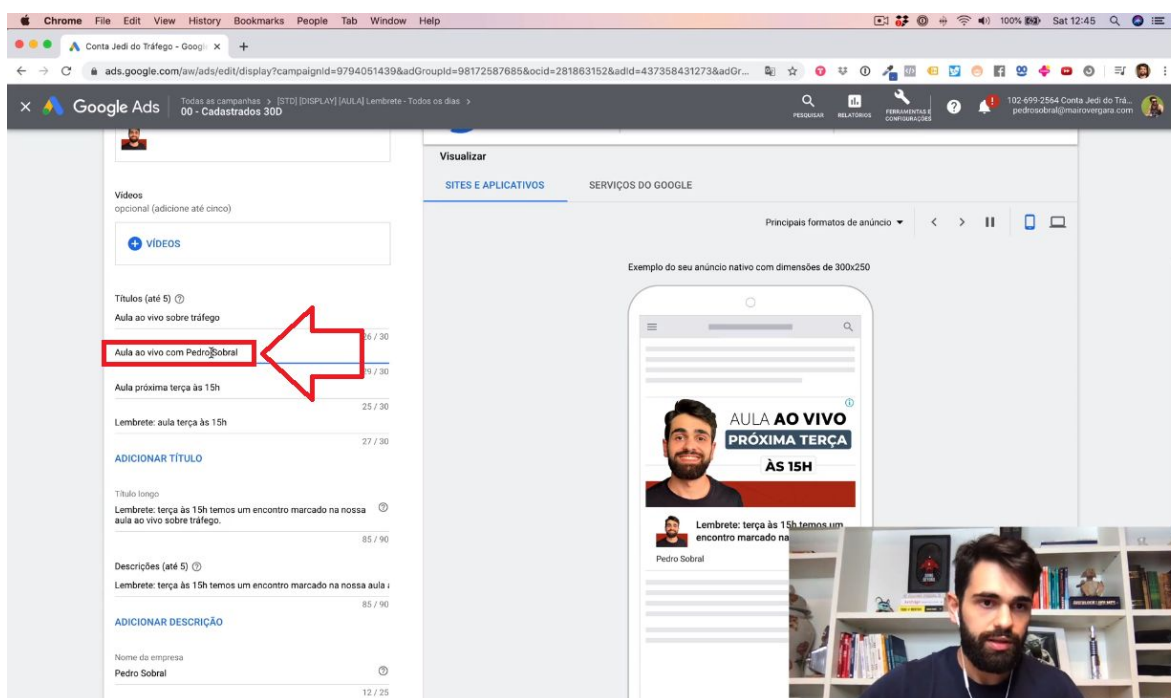


Eu vou **trocar para “Aula ao vivo sobre tráfego”**:

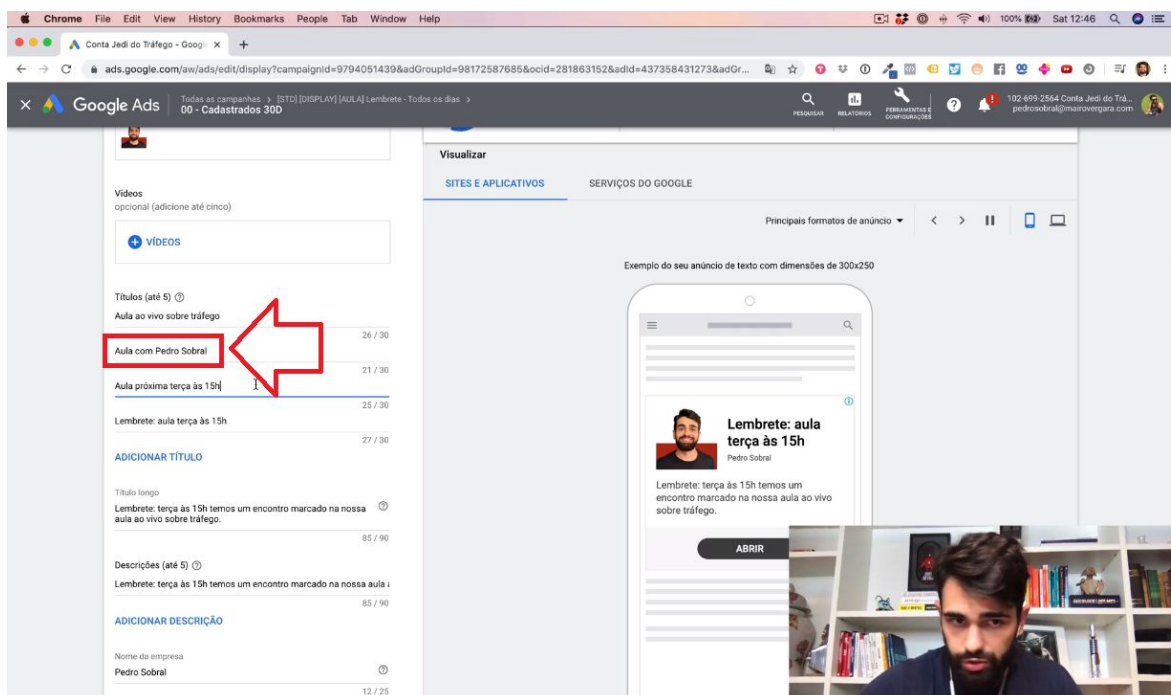


Oh, já fiz uma alteração!

Agora, **esse título aqui, “Aula ao vivo com Pedro Sobral”**:



Deixa eu pensar... Eu vou **trocar para “Aula com Pedro Sobral”**:



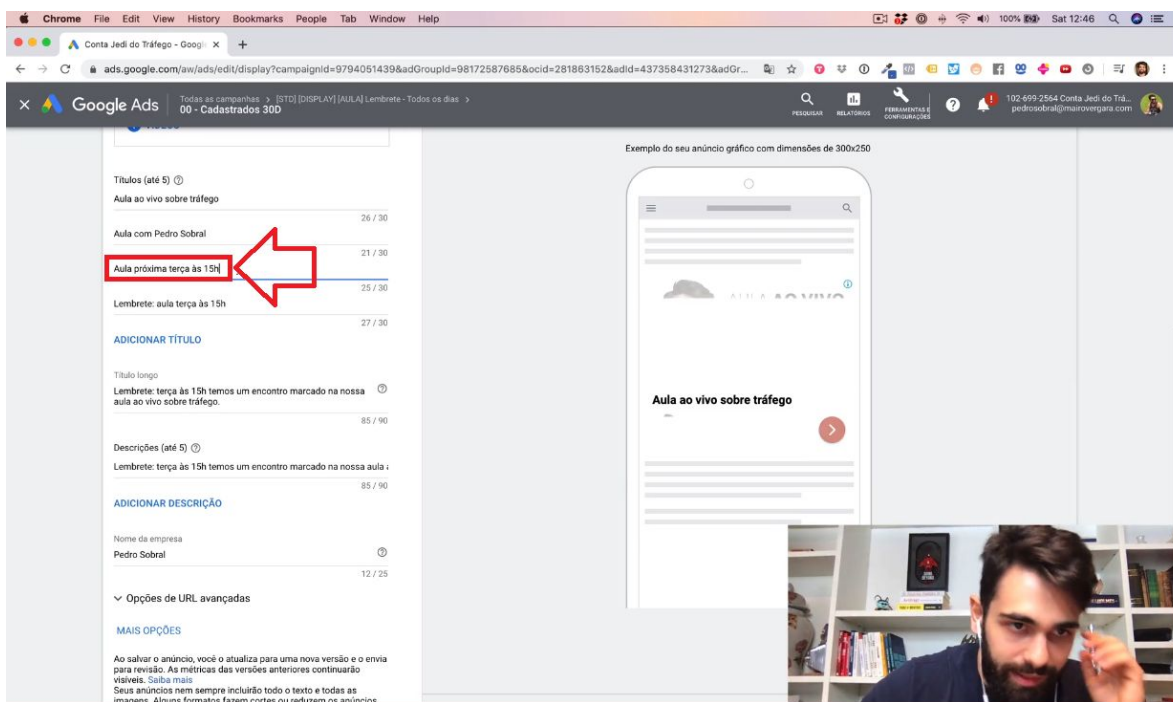
E cara, é isso daqui mesmo, pequenas alterações. Isso daqui nada mais é do que TESTAR, com essas pequenas alterações.

Lembre-se:

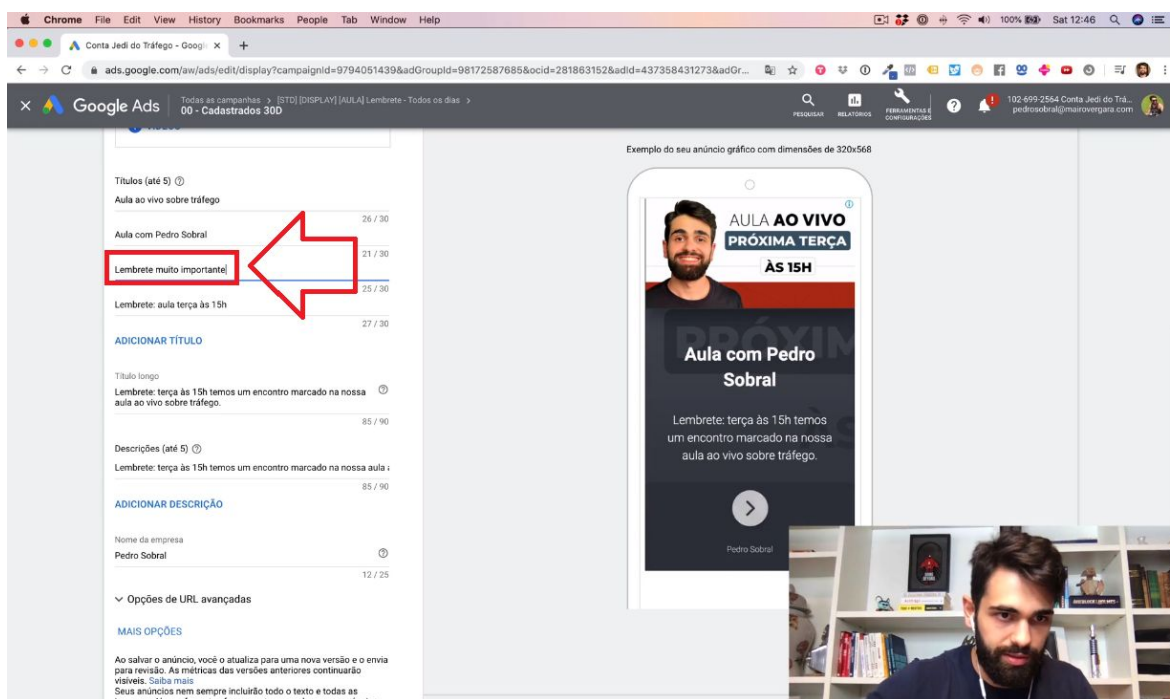
Otimização é fazer alterações em busca de uma melhora no resultado.

Ou seja, não é com toda certeza do mundo que isso daqui vai melhorar os resultados. Eu nem acredito que essas pequenas alterações vão revolucionar o resultado da minha campanha, mas isso daqui é meu trabalho semanal (ou a cada 15, 21 dias, enfim): vir aqui, fazer alterações, e tentar melhorar o resultado da campanha.

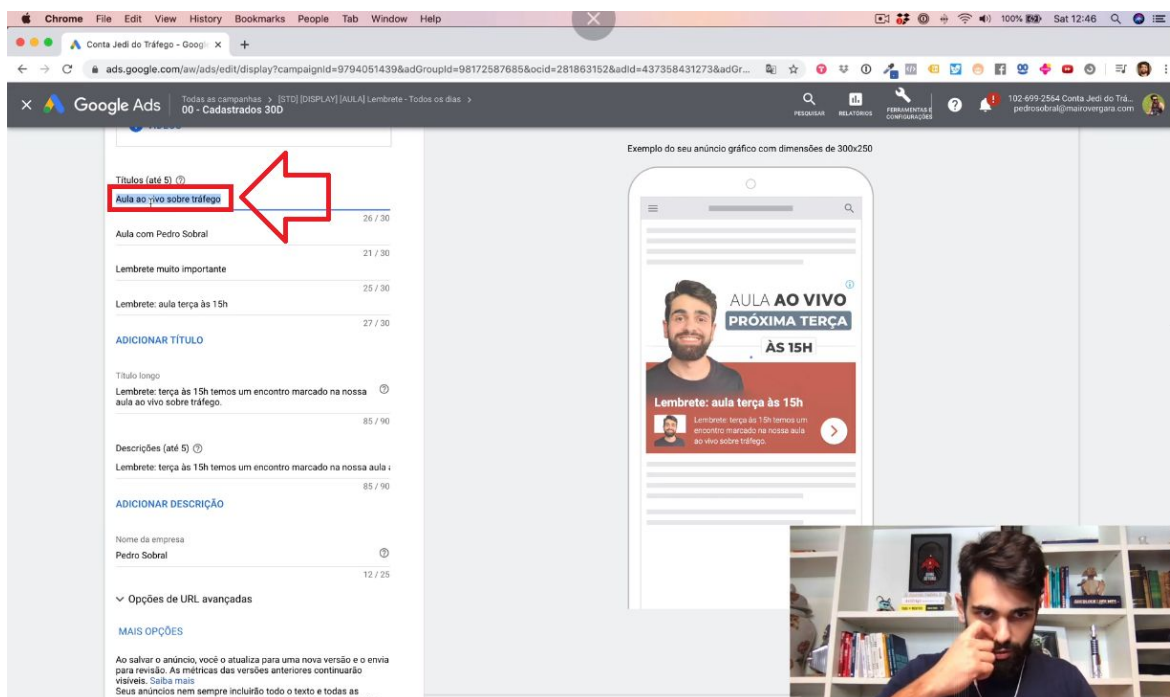
Seguindo aqui, **esse título “Aula próxima terça às 15h”**:



Eu vou **mudar para “Lembrete muito importante”**:

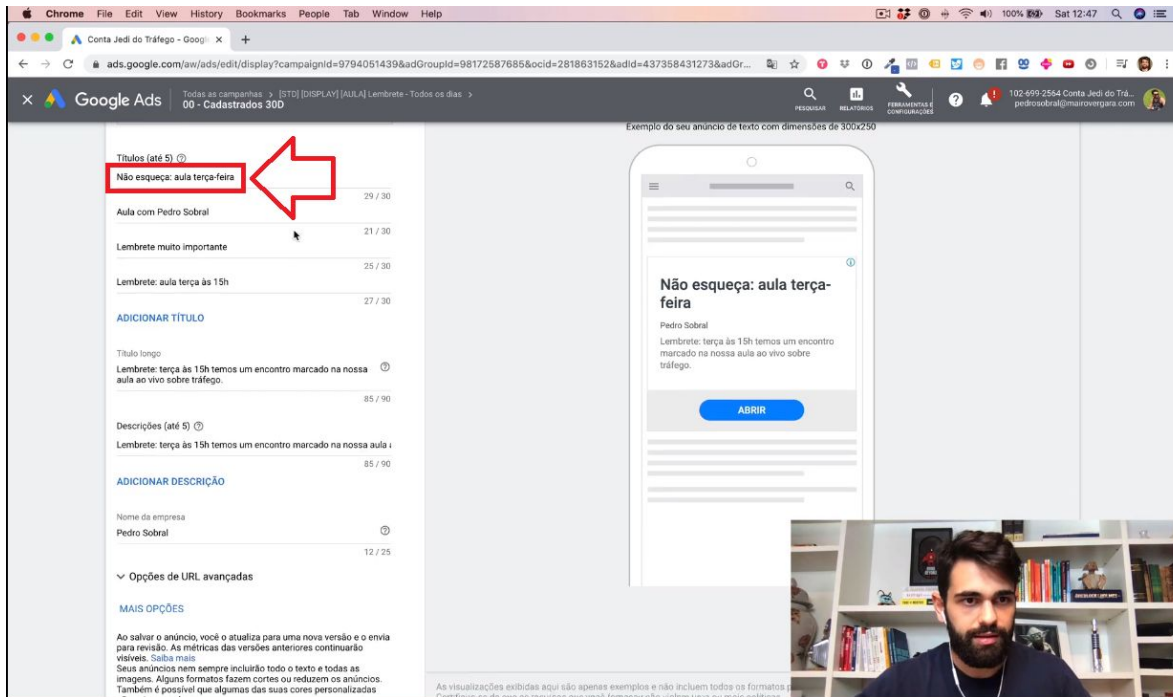


Cara, deixa eu voltar um pouco aqui, e fazer uma mudança. Eu vou **tirar fora esse “Aula ao vivo sobre tráfego”** que eu coloquei antes aqui:



Eu vou fazer isso pelo seguinte: eu to anunciando isso aqui pra pessoas que JÁ SE CADASTRARAM, então eu vou parar de falar que é uma “aula ao vivo sobre tráfego”, porque elas já sabem que é sobre isso.

No lugar desse título, eu **vou colocar esse daqui, de “Não esqueça: ao terça-feira”**:



Ufa, coube todo o título! Nem acredito, que alívio.

Aliás, vou fazer uma pequena mudança aqui. **Vou deixar ele assim, com um “terça às 15h” no final**, pra que tenha o horário também:



Títulos (até 5) (7)

Título	Características
Não esqueça: aula terça às 15h	30 / 30
Aula com Pedro Sobral	21 / 30
Lembrete muito importante	25 / 30
Lembrete: aula terça às 15h	27 / 30

ADICIONAR TÍTULO

Título longo

Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula ao vivo sobre tráfego.

85 / 90

Descrições (até 5) (7)

Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula

85 / 90

ADICIONAR DESCRIÇÃO

Nome da empresa

Pedro Sobral

12 / 25

Opções de URL avançadas

MAIS OPÇÕES

As visualizações exibidas aqui são apenas exemplos e não incluem todos os formatos p...
Certifique-se de que os recursos que você forneceu não violem uma ou mais políticas.

Agora, vamos mudar o nosso título longo e nossa descrição. Vou **trocar esse título longo aqui**:

Não esqueça: aula terça às 15h

Aula com Pedro Sobral

Lembrete muito importante

Lembrete: aula terça às 15h

ADICIONAR TÍTULO

Título longo

Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula ao vivo sobre tráfego.

85 / 90

Descrições (até 5) (7)

Lembrete: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula

85 / 90

ADICIONAR DESCRIÇÃO

Nome da empresa

Pedro Sobral

12 / 25

Opções de URL avançadas

MAIS OPÇÕES

As visualizações exibidas aqui são apenas exemplos e não incluem todos os formatos p...
Certifique-se de que os recursos que você forneceu não violem uma ou mais políticas.

Por **esse outro aqui**, onde eu usei a palavra “importante”, e tirei aquele “sobre tráfego” do final, pela mesma lógica de eu ter tirado isso lá dos nossos títulos:



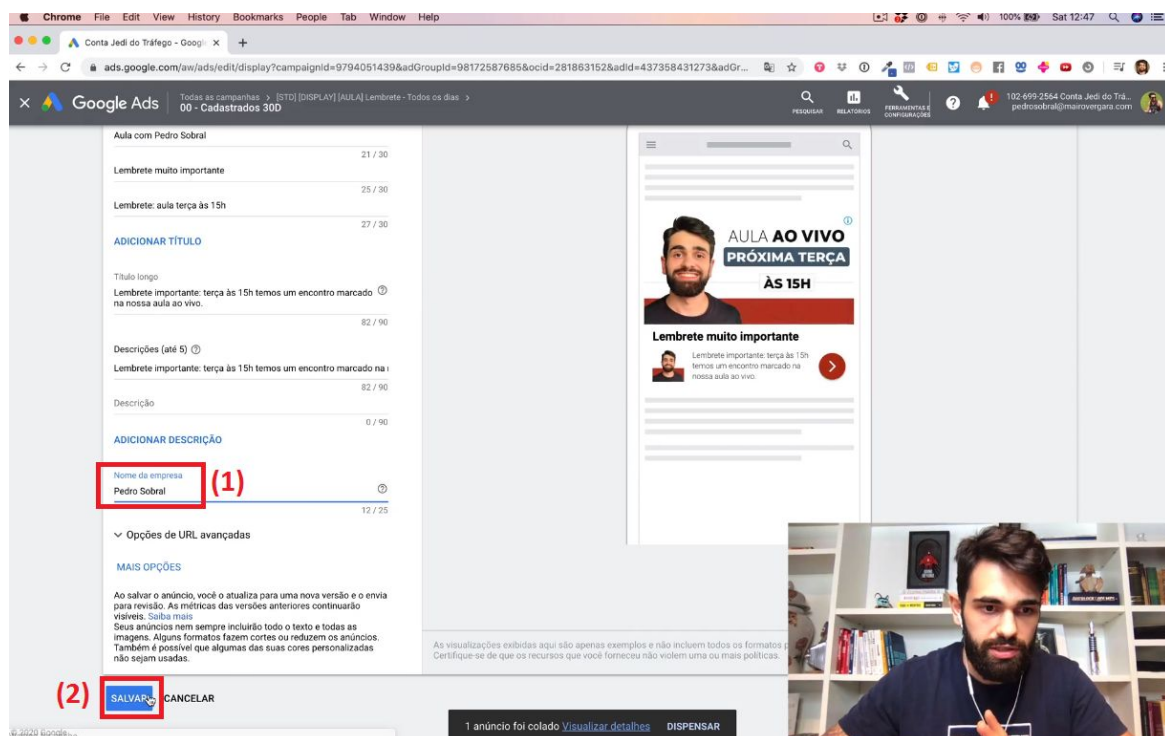
The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Lembrete - Todos os dias'. The text 'Lembrete importante: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula ao vivo.' is highlighted in red. A red arrow points to this text. The interface also shows a list of ads on the left and a preview of the ad on the right.

Agora, é só **copiar esse mesmo texto, e colocar aqui na descrição**, pois vamos usar a mesma coisa:

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Lembrete - Todos os dias'. The text 'Lembrete importante: terça às 15h temos um encontro marcado na nossa aula ao vivo.' is highlighted in red. A red arrow points to this text. The interface also shows a list of ads on the left and a preview of the ad on the right.



Beleza, é isso daqui mesmo que eu vou fazer! Vou **(1) manter esse “nome da empresa” como “Pedro Sobral”**, e como não tenho outras imagens pra fazer outras alterações aqui, tá tudo pronto. É só **(2) clicar em “Salvar”**:



E aí, eu vou deixar isso daqui rodar por mais uns 15 dias, antes de fazer uma nova otimização.

► 3- Considerações finais (11'20")

Agora, a ideia é o que? A ideia é que eu entre em contato com o meu designer, e solicite pra ele novas imagens.

Se eu tiver que pedir um tipo de imagem em específico pra ele, eu vou pedir pra ele me mandar 3 ou 4 imagens de anúncios responsivos pra que eu tenha elas no bolso. De posse dessas imagens, eu vou ter uns 2 ou 3 meses de otimizações garantidas.

E além disso, depois de uns 30 dias, se eu quiser eu posso pedir pra ele me mandar **um pack de anúncios desses outros tamanhos aqui**:

The screenshot shows the Google Ads interface with a list of display ads. A red box highlights the first 15 ads, and a red arrow points to the 'Anúncio' column. The table below represents the data shown in the screenshot:

Ad	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões visíveis	Cliques	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões
Anúncio	Aprovado	gráfico	R\$ 2,14	1.187	8	1.363	0,31%	R\$ 0,31	R\$ 2,30	8,00
adwDisplay - 336x280.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,14	2.524	5	4.576	0,11%	R\$ 1,08	R\$ 5,41	7,00
adwDisplay - 320x50.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87	5.999	7	7.336	0,10%	R\$ 1,60	R\$ 11,22	8,00
adwDisplay - 300x600.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,37	5.725	9	10.085	0,09%	R\$ 1,51	R\$ 13,99	15,00
adwDisplay - 300x250.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	7.941	26	14.180	0,18%	R\$ 0,64	R\$ 16,53	29,00
adwDisplay - 250x250.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,87							
adwDisplay - 200x200.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,51							
adwDisplay - 160x600.png	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,20							

E eu demoro pra pedir esses outros aqui porque 1) eles dão muito mais trabalho, e 2) eles dão menos resultado (no que diz respeito a escala) do que os responsivos.

Lembrando: a gente otimizou somente um conjunto de anúncio de anúncio aqui, que é o de **quem “cadastrou nos últimos 30 dias”**:

Google Ads interface showing the 'Anúncios' (Ads) section. A red box highlights the '00 - Cadastrados 300' ad. A red arrow points to the 'Mais detalhes' (More details) link next to it. The interface shows various ad details like status, type, CPM, impressions, clicks, and conversions.

Ad	Status	Tipo de anúncio	CPM médio visível	Impressões	Clique	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	
00 - Cadastrados 300	Em revisão	Anúncio responsivo de display	—	0	0	0	—	R\$ 0,00	0,00	
01 - Cadastrados 5400	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,82	10.094	7	22.908	0,03%	R\$ 2,63	R\$ 18,42	9,00
02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140	Pausado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,22	77.627	322	106.016	0,30%	R\$ 0,54	R\$ 172,43	331,00
03 - Cadastrados 300	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 2,19	91.663	336	124.759	0,27%	R\$ 0,59	R\$ 201,01	393,00
04 - Cadastrados 300	Aprovado	Anúncio responsivo de display	R\$ 1,97	—	—	—	—	—	—	—
05 - Cadastrados 300	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 1,61	—	—	—	—	—	—	—
06 - Cadastrados 300	Aprovado	Anúncio gráfico	R\$ 2,08	—	—	—	—	—	—	—

Só que, depois disso, a gente tem que fazer esse mesmo processo pra **tooodos os outros conjuntos de anúncio**.

Google Ads interface showing the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section. A red box highlights the '00 - Cadastrados 300' ad group. A red arrow points to the 'Mais detalhes' (More details) link next to it. The interface shows various ad group details like status, type, CPM, impressions, clicks, and conversions.

Grupo de anúncios	Status	CPM máx.	Impressões	CPM médio visível	Tipo de grupo de anúncios	Clique	Impressões	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
00 - Cadastrados 300	Qualificado	R\$ 3,80 (visível)	335.426	R\$ 2,09	Rede de Display	997	509.063	0,20%	R\$ 0,70	R\$ 701,29	1.085,00	R\$ 0,65	108,83%
01 - Cadastrados 5400	Qualificado	R\$ 2,19 (visível)	375.511	R\$ 1,48	Rede de Display	453	569.127	0,08%	R\$ 1,22	R\$ 554,88	454,00	R\$ 1,22	100,22%
02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140	Qualificado	R\$ 0,80 (visível)	923.947	R\$ 0,78	Rede de Display	1.147	1.306.431	0,09%	R\$ 0,64	R\$ 721,41	1.048,00	R\$ 0,70	91,37%
Total: grupos de anúncios			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%
Total: campanha			1.644.884	R\$ 1,21		2.597	2.384.621	0,11%	R\$ 0,77	R\$ 1.987,58	2.587,00	R\$ 0,77	99,61%

Eu não vou fazer isso na tua frente, porque é exatamente a mesma coisa que a gente fez pro primeiro conjunto.

Tudo que a gente vai fazer é analisar, pausar o anúncio que estiver com o resultado pior, e subir novos anúncios com modificações.

Só que a gente sempre tem que lembrar que a gente não pode pausar um anúncio, no Display, que vá fazer com que eu não anuncie mais em sites que só conseguem receber aquele determinado formato de anúncio.

Então, pra pausar um anúncio, por exemplo, de tamanho 300x200, eu tenho que ter dois anúncios 300x200, pausar um, e manter o outro pra garantir que eu apareça no maior número de sites possíveis.

Então, otimização de criativos é isso aí, facinho.

A otimização de criativos é muito dependente de tu solicitar artes pro designer. E quanto mais tu fizer isso, quanto maior for o teu poder de produção de criativos, melhores vão ser as tuas campanhas da Rede de Display.

Tamo junto, valeu, e até a próxima!

► Time Stamps

- ✓ Introdução: (00'00")
- ✓ 1- Pré-requisitos para otimizar os criativos (01'22")
- ✓ 2- Otimizando na prática (06'17")
- ✓ 3- Considerações finais (11'20")