



# **MÓDULO 4, AULA 05**

## **LAPIDE SEU DIAMANTE**



## O QUE VOCÊ VAI APRENDER NESTA AULA

A essa altura, você já sabe como escrever copy, mas agora precisa ter noção de como saber se ela está realmente boa.

Esta aula está estrategicamente mais próxima do final do treinamento porque não era interessante que você se “contaminasse” com esse conhecimento na hora errada, antes de dominar os fundamentos, mas agora chegou a hora de falar de revisão e aprimoramento.

### REGRAS DA REVISÃO

Quando você está escrevendo, uma regra muito importante, mas muitas vezes quebrada é: primeiro escreva e só depois corrija e revise.

É muito tentador querer escrever e revisar de uma vez só, mas escrita e revisão são processos realizados por partes diferentes do cérebro e fazer os dois ao mesmo tempo vai piorar muito o seu desempenho (tanto em velocidade quanto em qualidade).

Mesmo depois da escrita, é sempre bom revisitar e revisar suas copies, mas então surge o problema: como equilibrar a obsessão por aprimoramento (necessária em qualquer copywriter) com saber a hora de parar?

A resposta vai vir do público: esteja atento ao que eles estiverem te dizendo direta e indiretamente: mensagens, respostas de formulários, testes com copies diferentes, desempenho das vendas.

### QUANDO ARRUMAR MINHA COPY?

Uma boa ferramenta para testar sua copy antes mesmo de ela chegar ao público é o teste Flesch-Kincaid (encontrado facilmente no Google), que mostra se a leitura do seu texto está fácil, se tem palavras muito difíceis, se tem parágrafos muito grandes, etc.

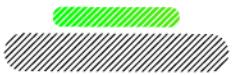
### SITES PARA SE INSPIRAR

Swiped.co - mostra copies de sucesso em diversos segmentos (principalmente em inglês);

Swipefile.io - mostra copies comprovadamente boas (que já venderem muito);

Hotjar - faz heatmaps (ou mapas de calor) que mostram as áreas da sua página para onde as pessoas mais olharam, te dizendo, na prática, onde está a atenção dos visitantes.





## O QUE FAZER AGORA

A essa altura do treinamento, você já deve ter algumas copies escritas - ainda que sejam de produtos fictícios. Por que não revisitá-las e ver o que você mudaria?

Você pode fazer tanto uma revisão manual (reler e corrigir) quanto uma das ferramentas apresentadas aqui: Flesch-Kincaid (para análise da dificuldade de leitura), Swiped.co e Swipewfile.io (para inspiração) e Hotjar (para análise dos pontos que mais chamam atenção).

