

Para saber mais: Outras opções de edição de objeto âncora

Por vezes, utilizamos recursos visuais além daqueles compreendidos pelos Estilos de parágrafo para destacar determinadas partes do texto. Em aula, criamos uma simples linha reta vertical para chamar atenção para o texto e você pode trazer não apenas objetos desenhados no próprio InDesign, como também imagens para serem ancoradas ao texto.

Fora as configurações que trabalhamos em aula, há algumas outras opções de edição quanto a ancoragem do objeto. Para acessar o menu de ajuste, clique sobre o objeto com o botão direito do mouse e então *Anchored Object > Options....*



O LOGO

1. Descrição

A assinatura visual primária da Tropic é um logo, composto pela união de um símbolo e um logotipo. Preferencialmente, ela deve ser aplicada com as suas cores institucionais sobre fundo branco e respeitando as proporções originais entre os elementos que constituem a marca.

O logo deve ser sempre reproduzido por meio de arquivos eletrônicos fornecidos para o seu propósito específico.

Faça o download dos arquivos [aqui](#).



— Símbolo

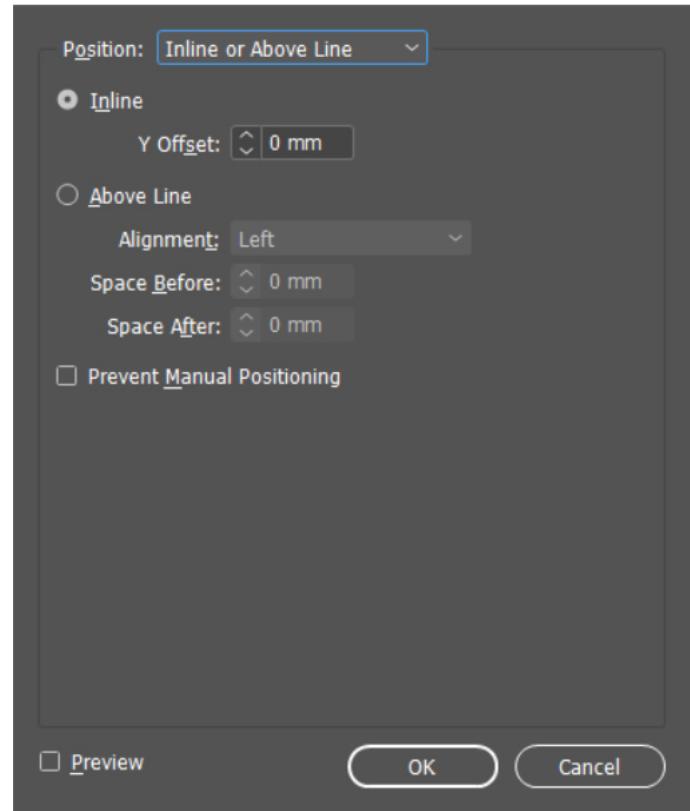
— Logotipo

Vamos considerar o alinhamento da linha verde como base para os exemplos.

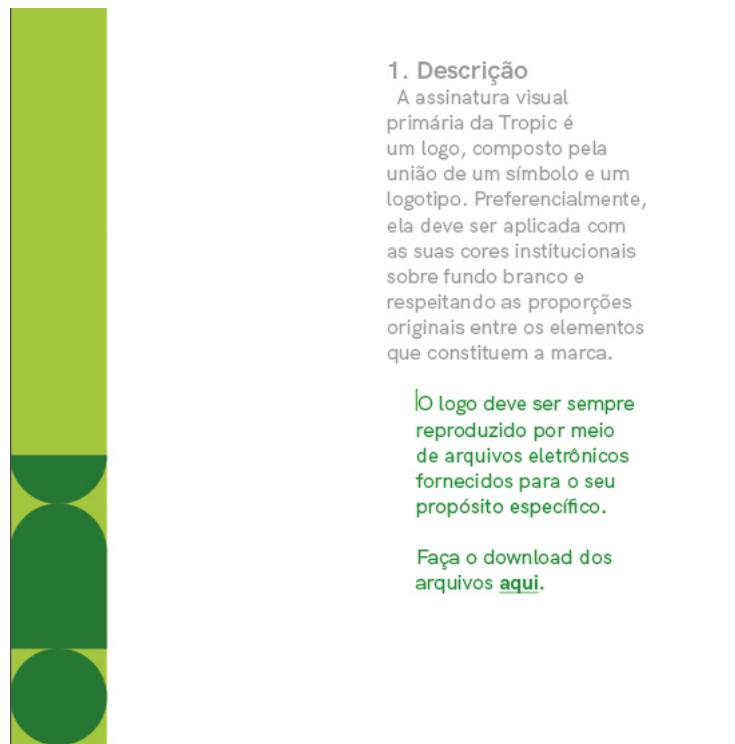
Além da maneira manual em que posicionamos o objeto, podemos ainda trabalhar com a opção a seguir para realizar ajustes ainda mais precisos:

Inline or Above Line

Anchored Object Options



Inline: Ajuste o posicionamento do objeto acima ou abaixo da linha de base, por meio do parâmetro *Y Offset*. A linha de base, neste caso, é o ponto exato onde se inicia a tipografia à qual o objeto está ancorado.

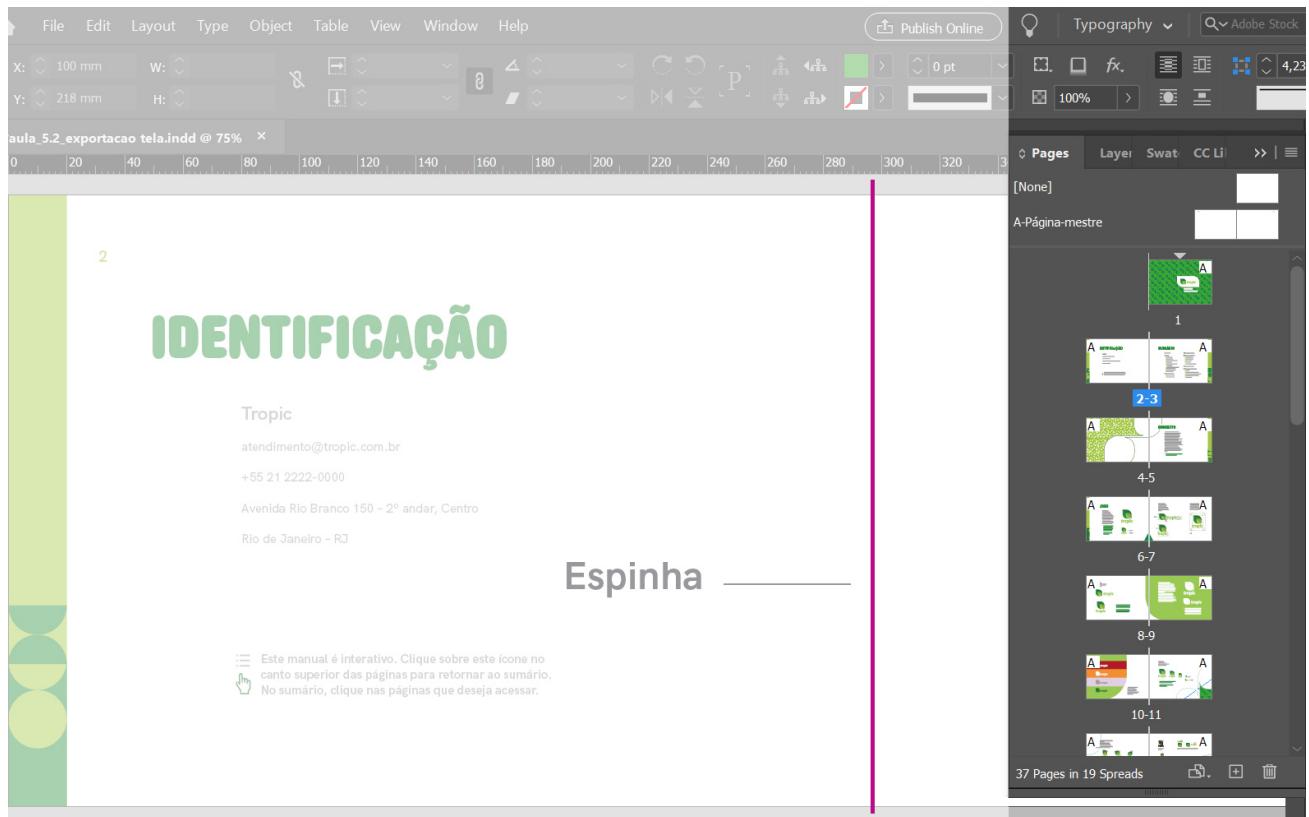


Note como a linha de deslocou para junto da letra O, que é a referência de ancoragem. Se alterarmos Y para valores positivos, a linha se deslocará para cima, enquanto valores negativos a deslocarão para baixo.

Above Line: Nesta opção o deslocamento é *apenas no eixo vertical para cima*. Em *Alignment* você pode determinar o alinhamento em relação à caixa de texto na qual o objeto está ancorado:

- **Left:** à esquerda.

- Right: à direita.
- Center: pelo centro.
- Towards Spine: alinha o objeto aproximando-o à espinha do documento (considerando que ele foi criado com páginas opostas - *facing pages*). Se a página for a do lado esquerdo, por exemplo, o objeto ancorado ficará do lado direito da caixa de texto. Já na página à direita, o objeto ancorado será deslocado para o lado esquerdo. Isso faz com que a posição dele não seja fixa, como no caso dos primeiros tipos de alinhamento.



A espinha do documento, em rosa.

TIPOGRAFIA AUXILIAR

O texto dos materiais gráficos da Tropic utiliza fontes tipográficas específicas, que não devem ser confundidas com a tipografia usada no logotipo.

Para seções de maior destaque deve-se utilizar a fonte Caslon Rounded Shaded Shadow, com todas as letras em caixa alta.

Já nos textos mais extensos, a família tipográfica utilizada é a HK Grotesk, com seus variados estilos.

[Baixe as fontes aqui.](#)



Página esquerda, objeto deslocado para o lado direito da caixa de texto.

- Away from Spine: inverso do *Towards Spine*, distanciando o objeto em relação à espinha.

TIPOGRAFIA AUXILIAR

O texto dos materiais gráficos da Tropic utiliza fontes tipográficas específicas, que não devem ser confundidas com a tipografia usada no logotipo.

Para seções de maior destaque deve-se utilizar a fonte Caslon Rounded Shaded Shadow, com todas as letras em caixa alta.

Já nos textos mais extensos, a família tipográfica utilizada é a HK Grotesk, com seus variados estilos.

| Baixe as fontes [aqui](#).



- Text Alignment: alinha o objeto junto ao início do texto.

Space Before e *Space After* funcionam da mesma maneira que os espaçamentos de estilo de parágrafo, nos quais são definidos valores para a distância que o texto deve ter em relação ao objeto ancorado.



1. Descrição

A assinatura visual primária da Tropic é um logo, composto pela união de um símbolo e um logotipo. Preferencialmente, ela deve ser aplicada com as suas cores institucionais sobre fundo branco e respeitando as proporções originais entre os elementos que constituem a marca.

O logo deve ser sempre reproduzido por meio de arquivos eletrônicos fornecidos para o seu propósito específico.

Faça o download dos

Alinhamento à direita com espaçamento anterior de 6mm. Repare como a linha mudou de posição, bem como o texto em verde se distanciou da massa de texto cinza acima. Aproveite estas configurações de distanciamento para trabalhar as noções de hierarquia do conteúdo.

Habilitar a caixinha *Prevent Manual Positioning* vai fazer com que você não consiga reposicionará-lo manualmente. É válido para evitar que o objeto seja deslocado acidentalmente.