

Formulários

Monitorar como anda o envio dos formulários da sua empresa é interessante para

Selecione 4 alternativas

- A** ver quais campos o usuário está deixando em branco
- B** saber quais campos estão sendo corrigidos demasiadamente
- C** ver quanto estamos ganhando financeiramente
- D** analisar a taxa de conversão
- E** saber quais campos estão levando muito tempo para serem preenchidos