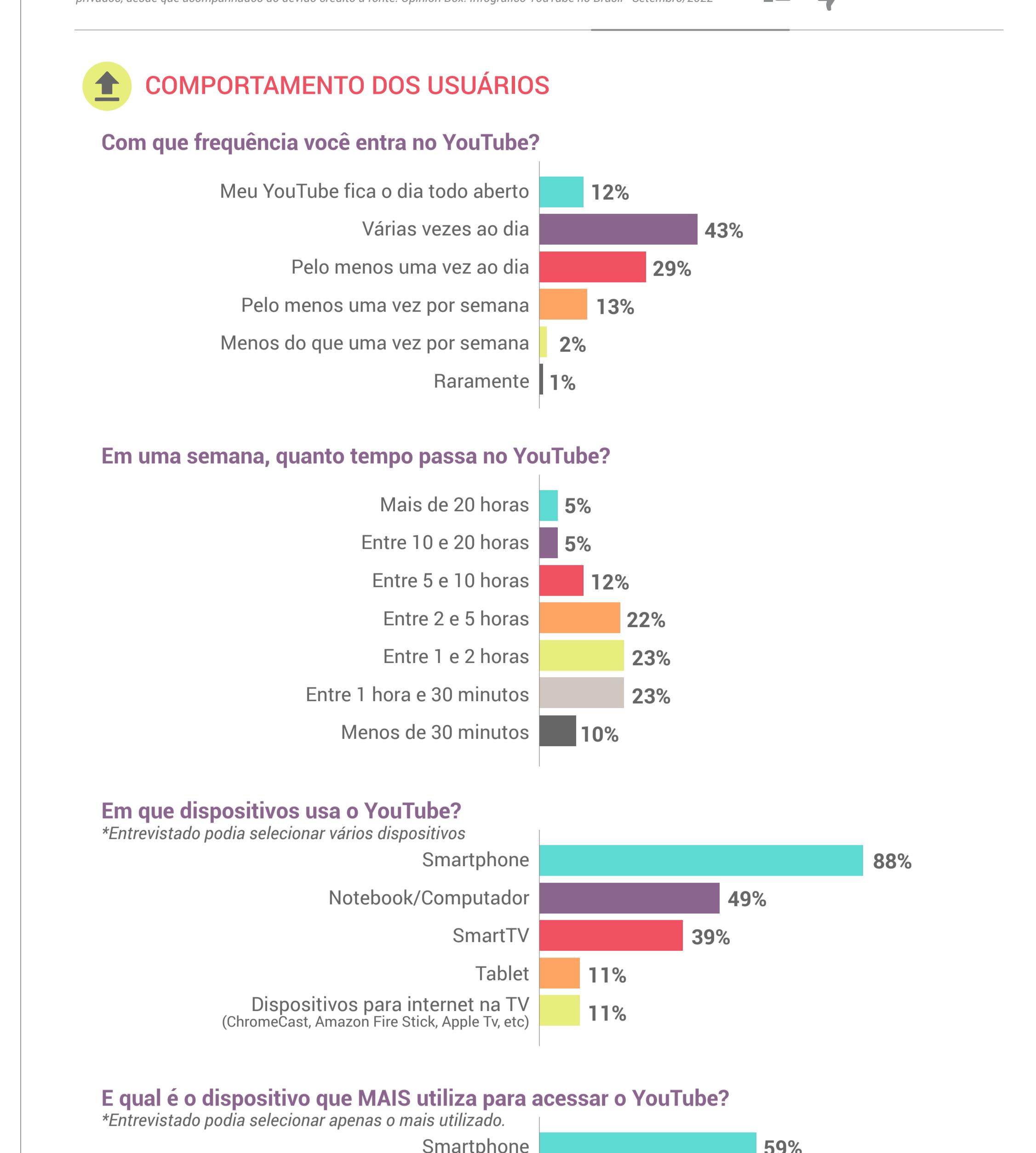


## YOUTUBE NO BRASIL 2022:

Dados sobre o comportamento dos usuários da plataforma de vídeos mais popular do mundo



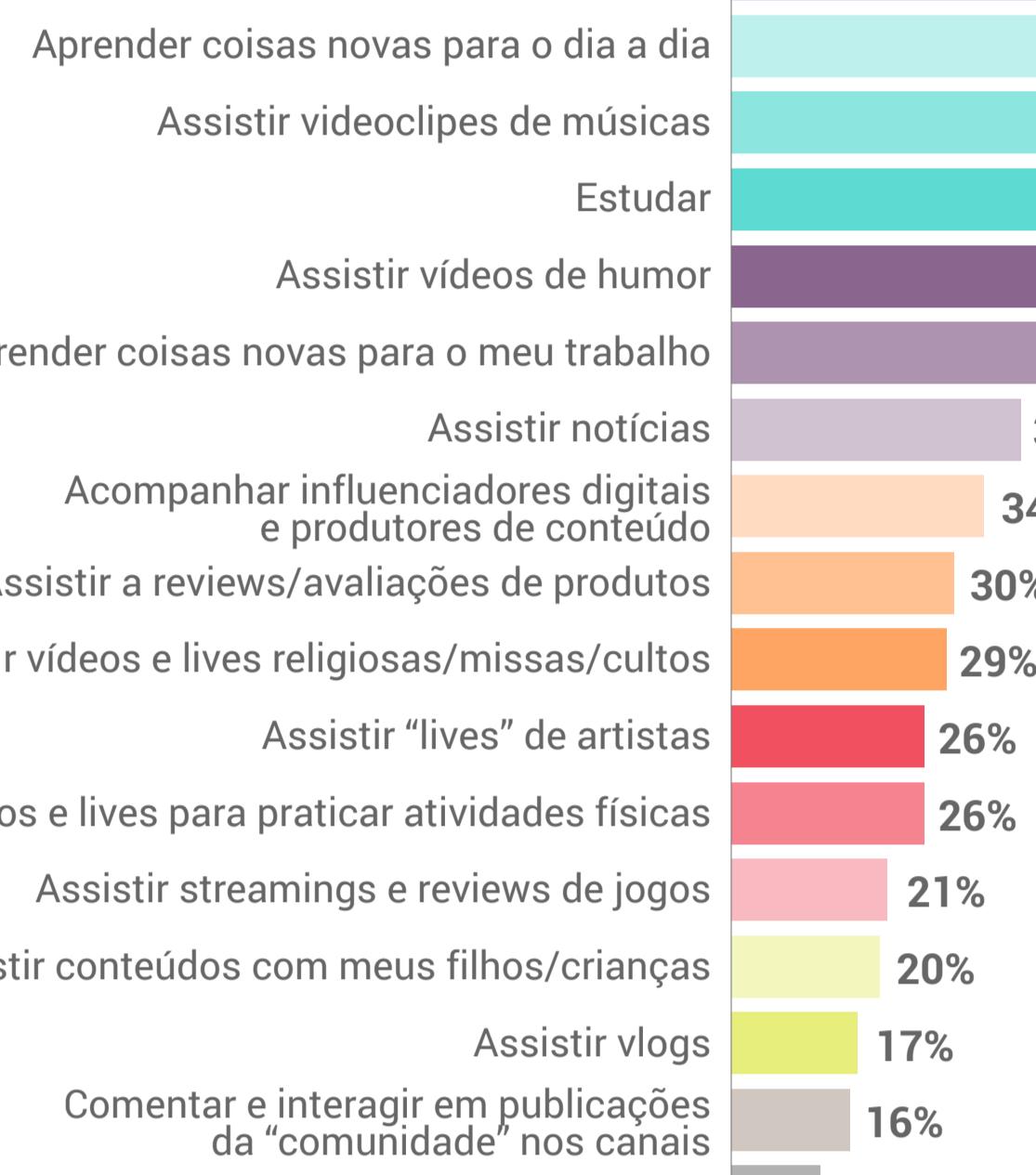
### Pesquisa YouTube no Brasil

Realizada no Painel de Consumidores do Opinion Box - Margem de erro: 2,9pp

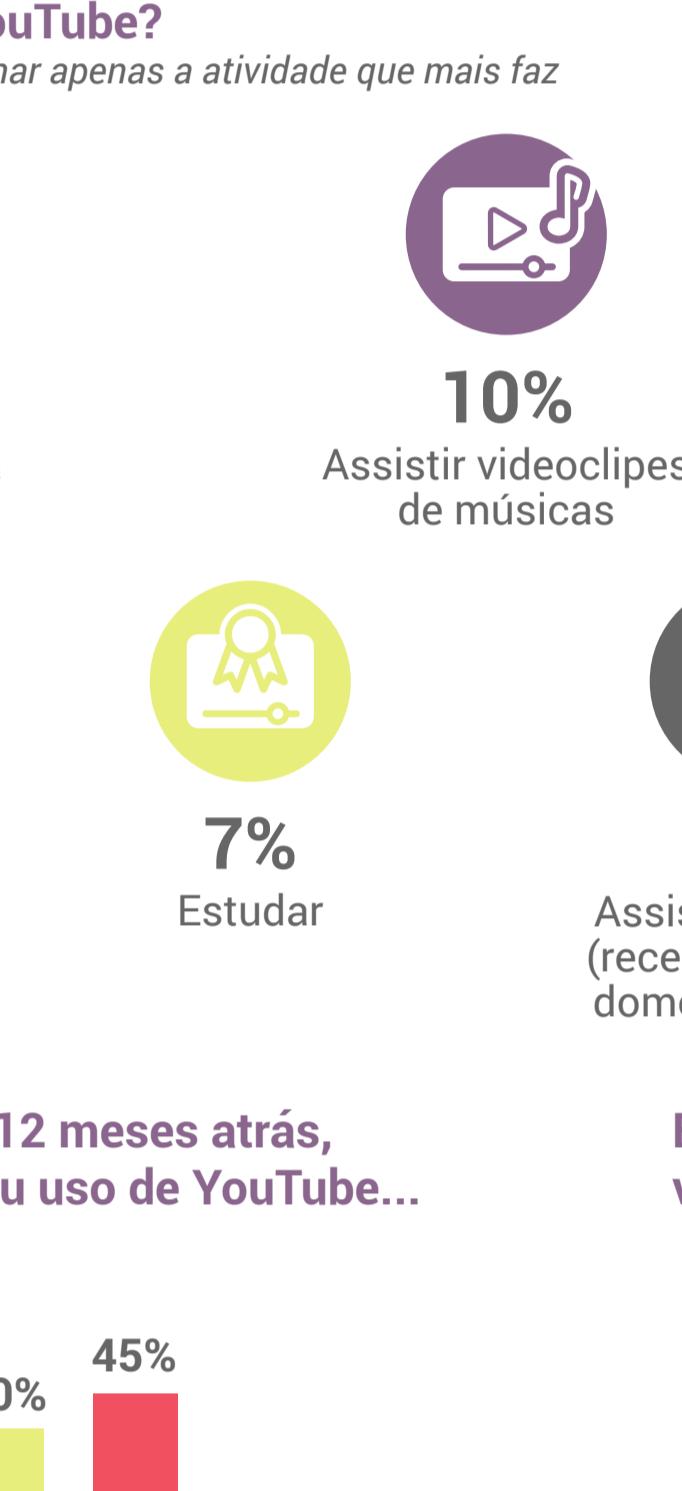
Aviso Legal  
O compartilhamento dos dados e análises contidas neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à Conte - Opinion Box: Infográfico YouTube no Brasil - Setembro 2022.

### COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS

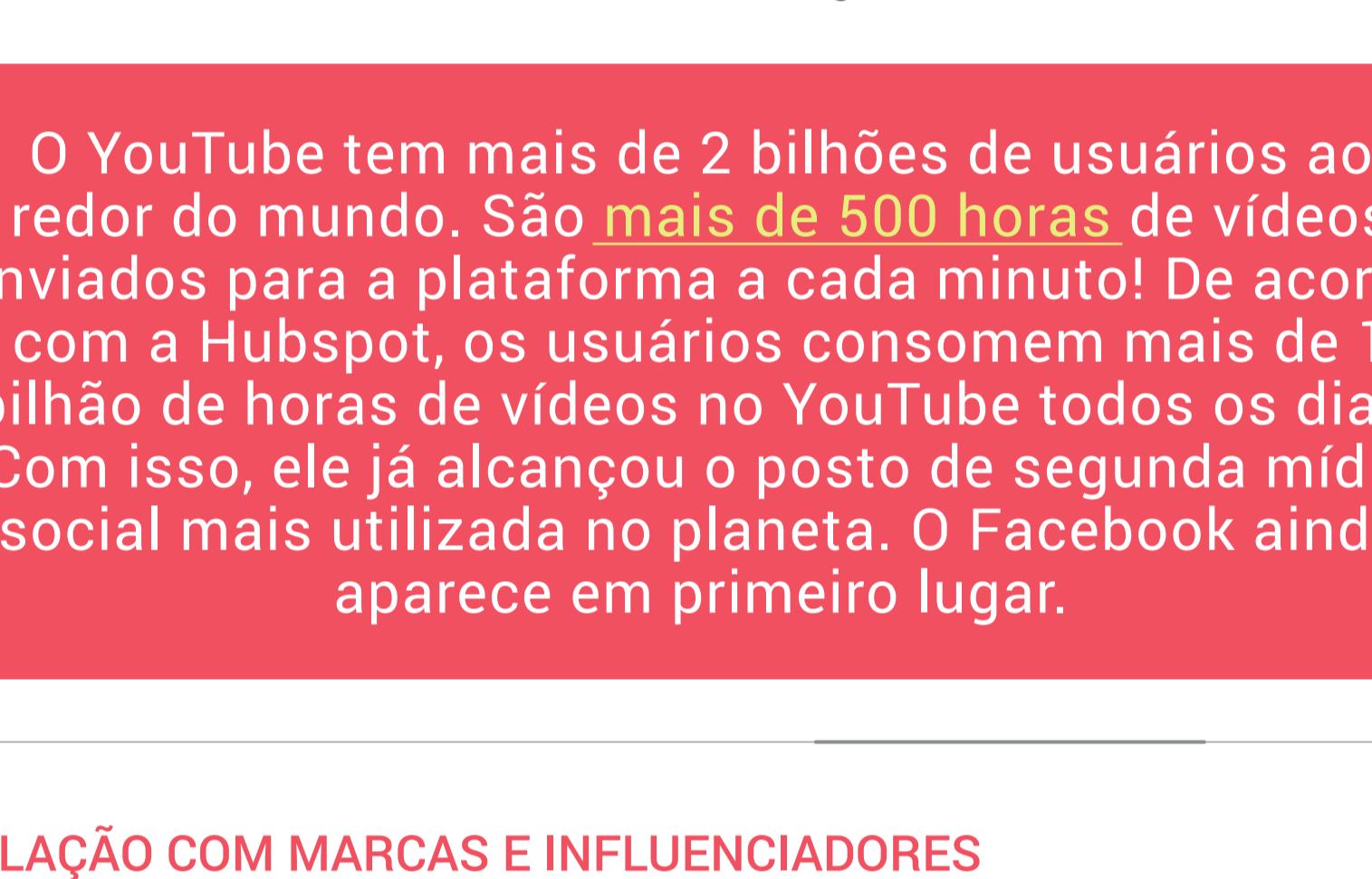
Com que frequência você entra no YouTube?



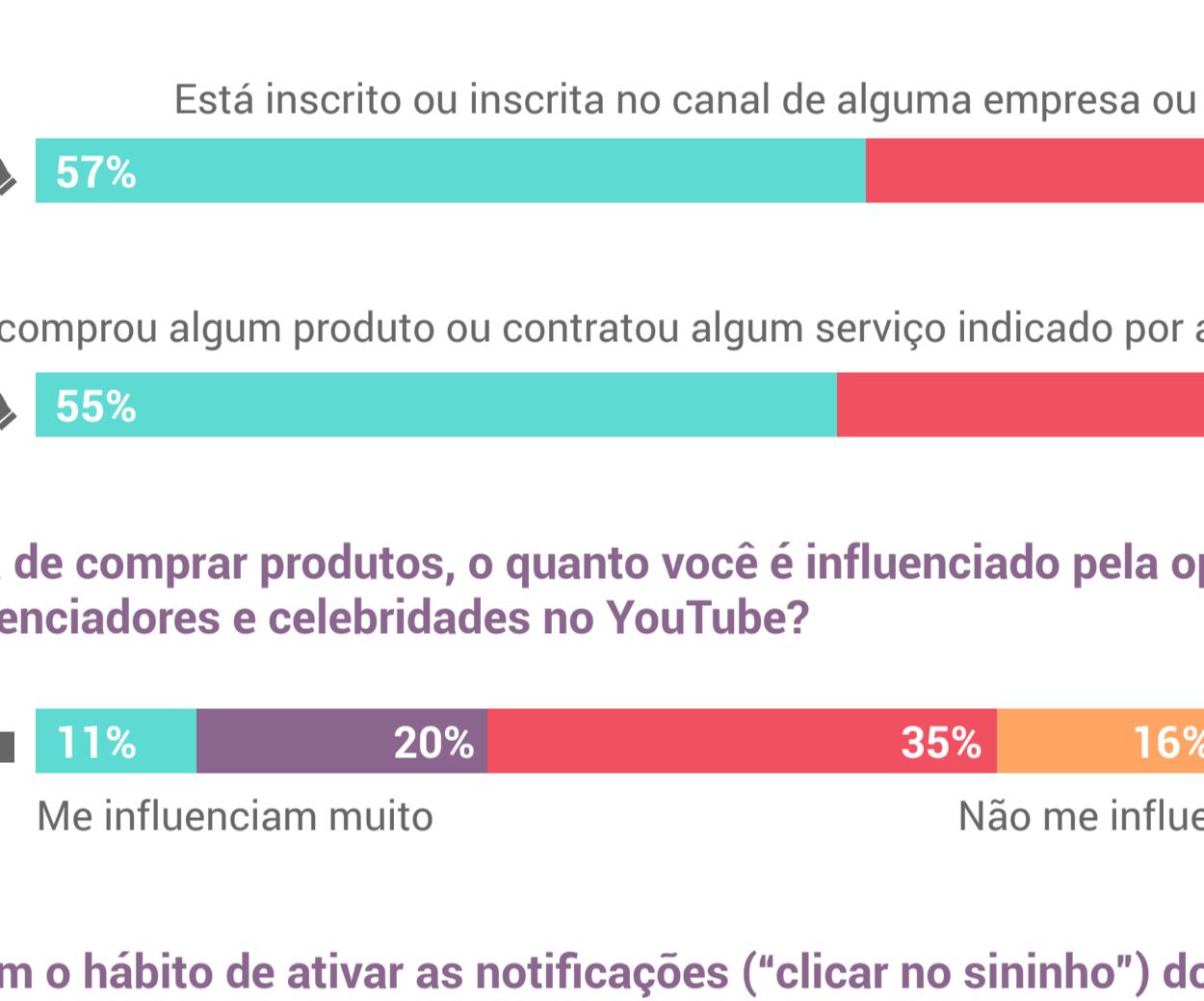
Em uma semana, quanto tempo passa no YouTube?



Em que dispositivo usa o YouTube?



E qual é o dispositivo que MAIS utiliza para acessar o YouTube?



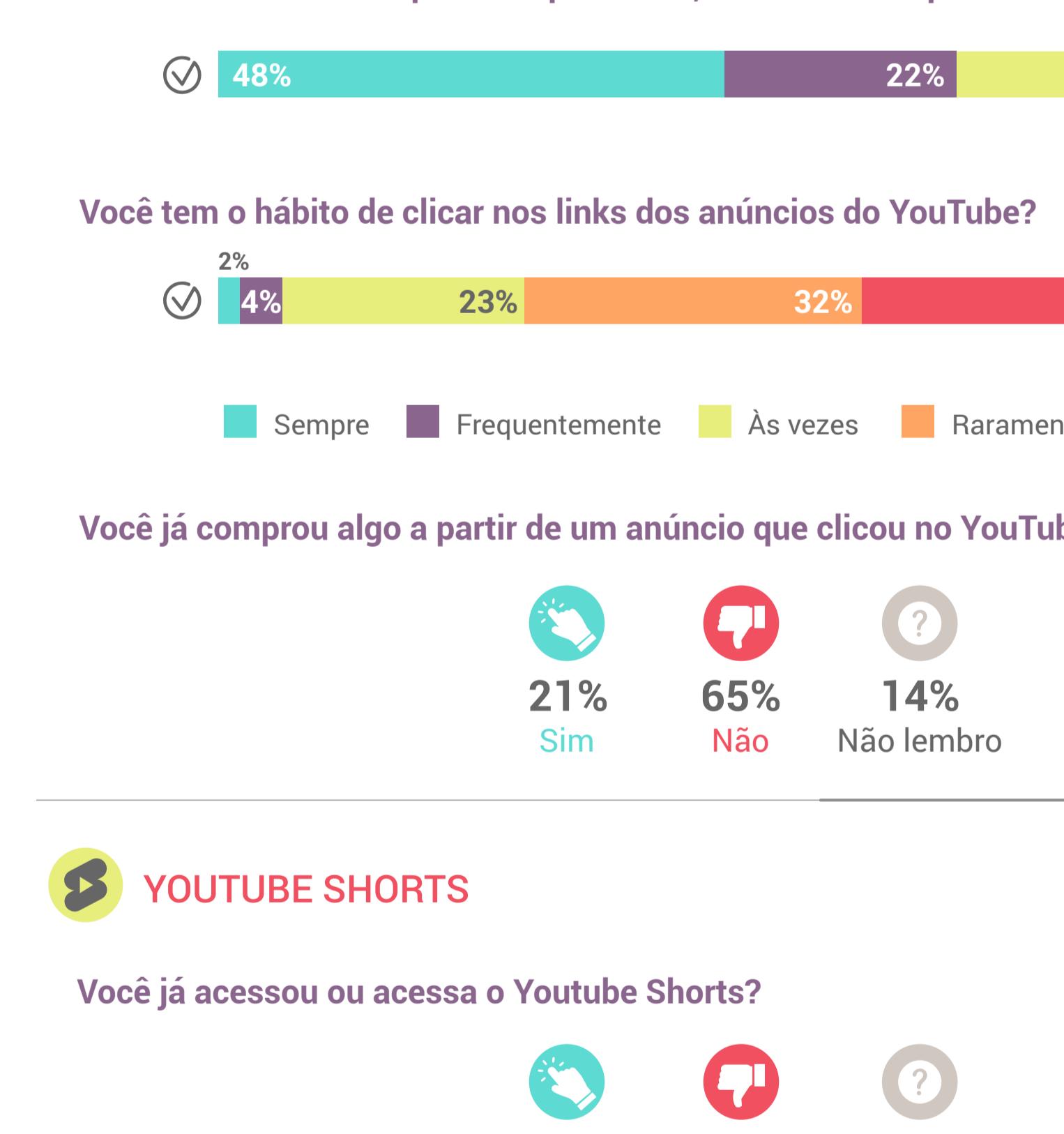
**23%**  
afirmam que o YouTube  
é a rede social que  
mais utilizam

A rede perde  
somente para o  
Instagram (51%).

### CONSUMO DE CONTEÚDO NO YOUTUBE

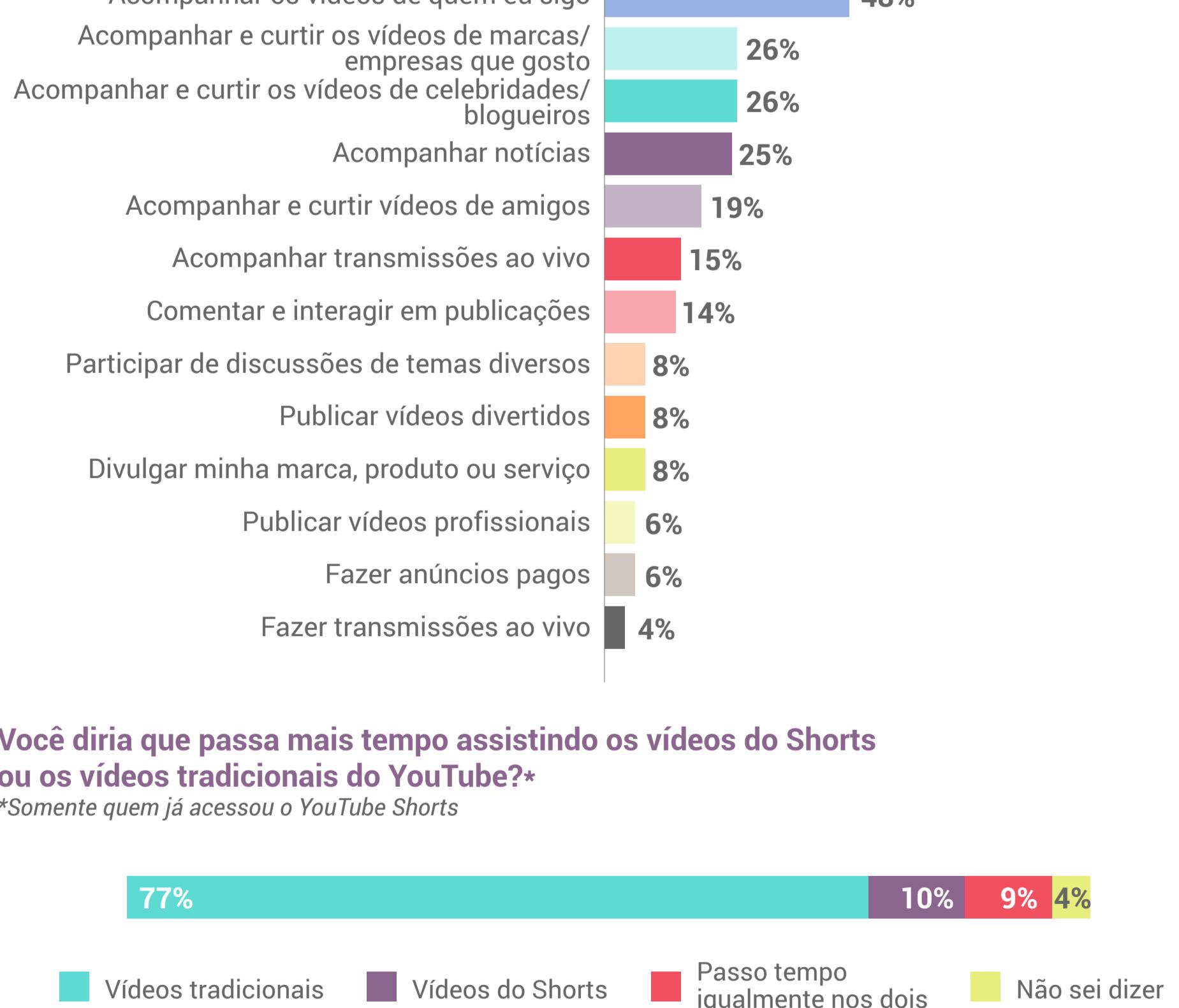
O que costuma fazer no YouTube

\*Entrevistado podia selecionar tudo que faz no YouTube



O que mais faz no YouTube?

\*Entrevistado podia selecionar apenas a atividade que mais faz

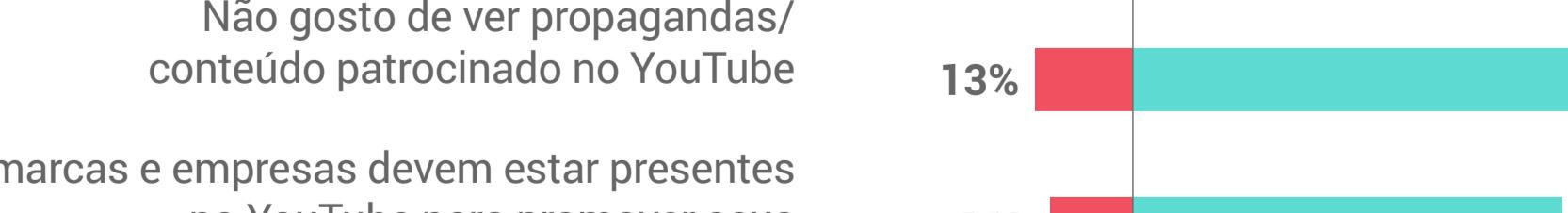


O YouTube tem mais de 2 bilhões de usuários ao redor do mundo. São **mais de 500 horas** de vídeos enviados para a plataforma a cada minuto! De acordo com a Hubspot, os usuários consomem mais de 1 bilhão de horas de vídeos no YouTube todos os dias. Com isso, ele já alcançou o posto de segunda mídia social mais utilizada no planeta. O Facebook ainda aparece em primeiro lugar.

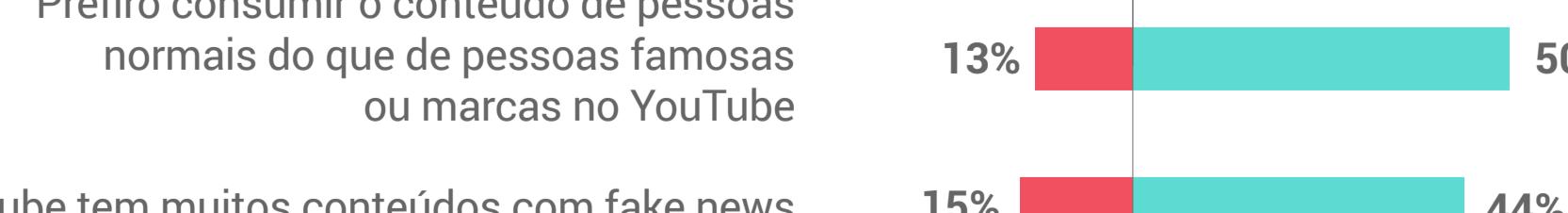
### RELAÇÃO COM MARCAS E INFLUENCIADORES

Sim    Não    Não sei/lembro

Está inscrito ou inscrita no canal de influenciadores, YouTubers, criadores de conteúdo e pessoas famosas?



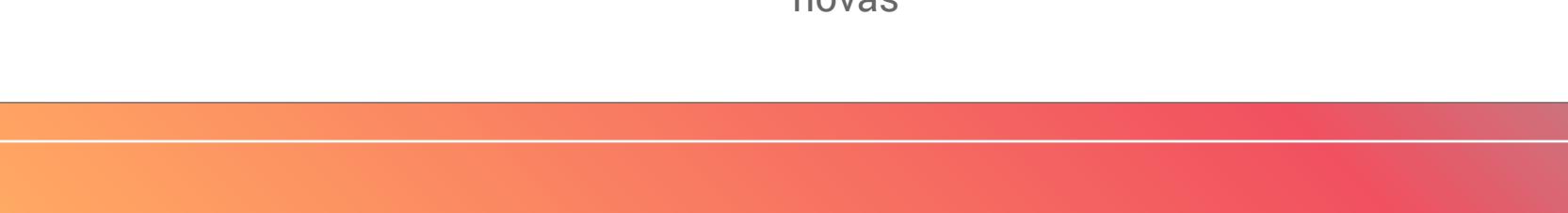
Está inscrito ou inscrita no canal de alguma empresa ou marca?



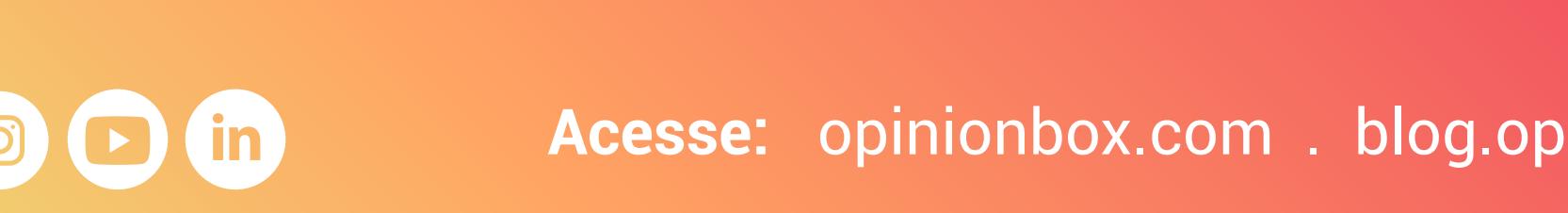
Já comprou algum produto ou contratou algum serviço indicado por alguém no YouTube?



No hora de comprar produtos, o quanto você é influenciado pela opinião de influenciadores e celebridades no YouTube?



Você tem o hábito de ativar as notificações ("clicar no sininho") dos canais que segue?



Atualmente, os canais com maior número de inscritos no Brasil são:

Kondzilla - 65,7 milhões de inscritos  
Felipe Neto - 44,1 milhões  
Whindersson Nunes - 43,8 milhões

### ANÚNCIOS NO YOUTUBE

Pensando nos anúncios que você já viu no YouTube, você diria que...



Pensando nos anúncios que aparecem no seu YouTube, você diria que, de forma geral...



Quando os anúncios aparecem para você, você costuma pulá-los?



Você tem o的习惯 de clicar nos links dos anúncios do YouTube?



Você já comprou algo a partir de um anúncio que clicou no YouTube?



21% Sim  
65% Não  
14% Não sei

### YOUTUBE SHORTS

Você já acessou ou acessa o YouTube Shorts?



O que você costuma fazer no YouTube Shorts?\*

\*Somente quem já acessou o YouTube Shorts



Ver conteúdos com temas de humor e descontração

48%

Acompanhar os vídeos de quem eu sigo

48%

Acompanhar e curtir os vídeos de marcas/empresas que gosto

26%

Acompanhar os vídeos de celebridades/blogueiros

26%

Acompanhar notícias

25%

Acompanhar e curtir vídeos de amigos

19%

Acompanhar transmissões ao vivo

15%

Comentar e interagir em publicações

14%

Participar de discussões de temas diversos

8%

Publicar vídeos divertidos

8%

Divulgar minha marca, produto ou serviço

8%

Publicar vídeos profissionais

6%

Fazer anúncios pagos

6%

Fazer transmissões ao vivo

4%

Você diria que passa mais tempo assistindo os vídeos do Shorts ou os vídeos tradicionais do YouTube?\*

\*Somente quem já acessou o YouTube Shorts



77% Vídeos tradicionais  
10% Vídeos do Shorts  
9% Passo tempo igualmente nos dois  
4% Não sei

Você acredita que o YouTube Shorts pode se tornar uma ameaça para o TikTok e Reels do Instagram?\*

\*Somente quem já acessou o YouTube Shorts



30% Sim  
49% Não  
21% Não sei

Em junho de 2021, o YouTube lançou dentro da própria plataforma a função Shorts, com a intenção de concorrer com o TikTok. A ideia é possibilitar que o criador possa elaborar vídeos de até 1 minuto, editar e publicar pelo próprio celular. Ainda assim, a função ainda não é conhecida por 44% dos usuários da plataforma. Além disso, praticamente metade dos entrevistados não consideram que ela seria uma ameaça ao TikTok.

### OPINIÕES SOBRE O YOUTUBE

O YouTube tem conteúdos que não encontro em nenhuma mídia tradicional

Discordo 10% Concordo 67%

O YouTube é ótimo para distrair as crianças

10% 64%

Quando estou na dúvida sobre comprar um produto, procuro avaliações no YouTube

17% 62%

Não gosto de ver propagandas/ conteúdo patrocinado no YouTube

13% 60%

As marcas e empresas devem estar presentes no YouTube para promover seus produtos e serviços em vídeos

11% 57%

Assisto mais YouTube do que TV tradicional

21% 57%

Prefiro consumir o conteúdo de pessoas normais do que de pessoas famosas ou marcas no YouTube

13% 50%

O YouTube tem muitos conteúdos com fake news

15% 44%

O YouTube me aproxima de pessoas famosas que admiro

29% 40%

Prefiro conteúdo em vídeo ao invés de texto para...

78% Entretêimento  
75% Aprender coisas novas  
66% Me informar

Siga: Acesse: [opinionbox.com](http://opinionbox.com) [blog.opinionbox.com](http://blog.opinionbox.com)