

MEIOS DE ENVIO

4

Como você vai despachar essa mercadoria da melhor maneira para o seu cliente. Porque mesmo que você tenha o site ou trabalhe só com venda on-line, você ainda assim vai precisar de uma forma de envio dos seus produtos.



FORMAS DE ENVIO

Hoje o mercado possui várias formas de enviar suas mercadorias. Te passarei algumas delas:

I.

• CORREIOS

O Correios tem uma característica que nenhuma outra empresa de transporte tem que é a capilaridade, isso significa que eles chegam em todos os cantos do Brasil obrigatoriamente. Então todo mundo precisa ter um contrato com os Correios, e para adquirir esse contrato você precisa ter um CNPJ. Além disso o Correios tem a coleta gratuita e o SIGEP Web.

II.

• TRANSPORTADORA

É necessário analisar como funciona essa transportadora, muitas vezes precisa fechar um contrato e tem um mínimo de postagem. Também precisa de nota fiscal, e é um pouco mais burocrática para quem está iniciando. A partir do momento que você terá um volume de vendas maior é interessante a transportadora sim.

MEIOS DE ENVIO

MEU CONSELHO

É sempre bom ter duas opções, para não ter muitos problemas, como greve dos Correios. Mas eu sempre sugiro começar pelos Correios. Existem um site chamado "Melhor Envio" que nele você consegue comparar os preços de cada forma de envio e mostra o que é melhor para você naquela entrega.

III. • RETIRADA NO LOCAL

Essa opção você também pode configurar no seu site, de realizar a compra no site e retirar no ponto físico. Essa opção está crescendo muito no mercado.

IV. • MOTOBOY

Essa é uma opção muito bacana para realizar dentro da sua cidade.

→ PLATAFORMAS

Essas opções de envio muitas vezes já estão configuradas nas plataformas que são alugadas. Já as plataformas de código aberto você vai precisar que o programador configure e realize essa integração.

MABELE

Na minha empresa eu utilizo três formas de envio: Correios, retirada no local e motoboy.