

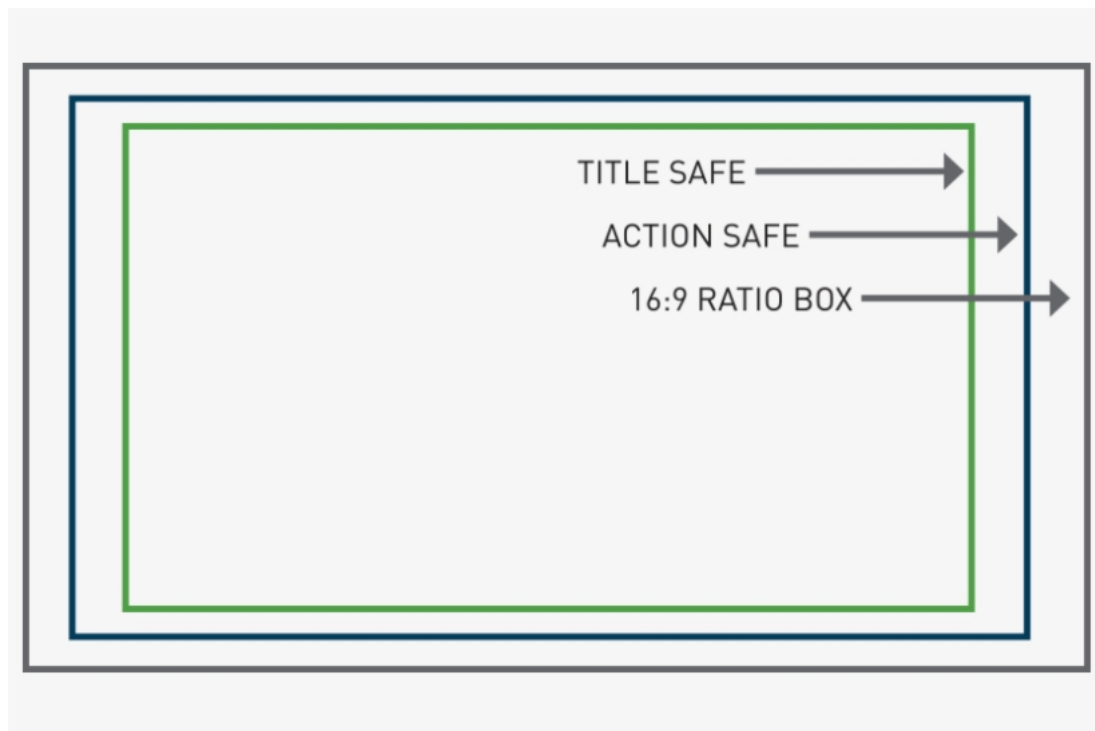
## Para saber mais: Áreas de segurança

### Áreas de segurança de um vídeo

Quando vamos criar um vídeo, devemos ter em mente que o produto final vai ser reproduzido em locais diferentes. O cliente final pode ver este vídeo em um celular, um computador com resolução X, ou ele pode ser passado em televisões com polegadas variadas.

A partir disso, é muito importante saber que no momento da criação do conteúdo deste material existem informações que são prioritárias dentro da animação, da propaganda, seja o que for, que não podem ser perdidas, independente do aparelho final que vai passar este vídeo.

Para resolver este problema é que as áreas de segurança existem. Assim como existem essas áreas no momento que criamos para o mercado impresso existem também para o mercado digital. No mercado de vídeo temos algo assim:



O que está delimitado como TITLE SAFE é a área de segurança para incluirmos textos em nosso vídeo.

O que temos como ACTION SAFE é a área de segurança onde inserimos conteúdo visual importante do nosso vídeo.

Neste caso também é informado o padrão de RÁCIO 16:9. Não trata-se de uma obrigatoriedade e nem é muito comum você ter esta delimitação, mas você consegue visualizar como a área excedente da action safe.

Hoje em dia há profissionais falando que isto é besteira porque temos tecnologia e que trate-se de um termo antigo voltado para a produção específica para televisões, mas sempre lembre-se que a tecnologia vem evoluindo constantemente e temos que criar nosso material da maneira mais atemporal possível.

Se você para para pensar, hoje conseguimos ter acesso ao YouTube em smart tvs que possuem resoluções diferentes e configurações diferentes que o próprio usuário pode definir, inclusive o aspect ratio da sua imagem.

Por isso utilizar estas área mesmo nos dias de hoje é importante para se manter seguro mediante mudanças que podem existir nas mídias existentes. Trabalhar com um design mais fluido de enquadramento é a certeza do resultado final positivo do seu produto, onde quer que ele seja apresentado.

**OBS:** É seguro dizer que a ACTION SAFE hoje em dia pode conter textos sem problemas, mas tudo sempre dependerá do seu estudo sobre qual o cliente final do produto.