



Marketing Digital



Introdução ao Marketing Digital



GUIA DA AULA 3



Identifique áreas e processos



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.

• Áreas do marketing

• PDCA

• Processos



Áreas do marketing



EXISTEM DIVERSAS ÁREAS DENTRO DO MARKETING DIGITAL E CADA UMA TEM SUA IMPORTÂNCIA PARA A ENTREGA DE UM RESULTADO EFETIVO E UMA SE CONECTA COM A OUTRA.



WORK WORK WORK

MAS QUAIS SÃO ESSAS ÁREAS?

Jüssi_TheEstrategicAgency

Planejamento	UX
Criação	CRO
Social Media	Web & mobile development
Mídia	Data engineering
SEO	Data science
CRM	BI



...

O profissional de Marketing Digital, independente da área, deve ter habilidades técnicas para executar tarefas, mas também avaliar resultados, pois nesse mercado tudo é mensurável e testável, tendo uma grande importância a aplicação da metodologia **PDCA**:



PDCA



Foco na identificação do problema/ melhoria e geração de hipóteses que podem sanar.

PLAN

ACT

DO

CHECK

Estruturação de testes/ mudanças e execução que possam comprovar as hipóteses. Além disso, melhorias contínuas durante o processo.

Execução dos testes, otimização, análise e apresentações.



Roll out das mudanças ou treinamento do time para realização das atividades.



Processos



Trazendo mais para o mundo real agora que entendemos um pouco mais de Marketing, Marketing Digital e suas áreas, é importante entendermos quais os objetivos e as metas que temos para traçar um plano de ação que trará resultados.

Dentro da agência nós recebemos informações do próprio cliente e temos pessoas responsáveis pela área de negócios que entende cada demanda e conecta as áreas. Normalmente acontece assim:





Bons estudos!

