



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Introdução ao Marketing Digital



GUIA DA AULA 3



Identifique áreas e processos

● Áreas do marketing

● PDCA

● Processos



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Áreas do marketing



EXISTEM DIVERSAS ÁREAS DENTRO DO MARKETING DIGITAL E CADA UMA TEM SUA IMPORTÂNCIA PARA A ENTREGA DE UM RESULTADO EFETIVO E UMA SE CONECTA COM A OUTRA.



**WORK
WORK
WORK
WORK**

MAS QUAIS SÃO ESSAS ÁREAS?

Jüssi_TheEstrategicAgency

Planejamento

Criação

Social Media

Mídia

SEO

CRM

UX

CRO

Web & mobile development

Data engineering

Data science

BI



O profissional de Marketing Digital, independente da área, deve ter habilidades técnicas para executar tarefas, mas também avaliar resultados, pois nesse mercado tudo é mensurável e testável, tendo uma grande importância a aplicação da metodologia **PDCA**:



PDCA



Foco na identificação do problema/ melhoria e geração de hipóteses que podem sanar.

PLAN

1

2

PDCA

4

3

DO

Estruturação de testes/ mudanças e execução que possam comprovar as hipóteses. Além disso, melhorias contínuas durante o processo.

Roll out das mudanças ou treinamento do time para realização das atividades.

ACT

CHECK

Execução dos testes, otimização, análise e apresentações.



Processos



Trazendo mais para o mundo real agora que entendemos um pouco mais de Marketing, Marketing Digital e suas áreas, é importante entendermos quais os objetivos e as metas que temos para traçar um plano de ação que trará resultados.

Dentro da agência nós recebemos informações do próprio cliente e temos pessoas responsáveis pela área de negócios que entende cada demanda e conecta as áreas. Normalmente acontece assim:





Bons estudos!

