



“Empowered product teams are all about giving teams hard problems to solve, and then giving them the space to solve them. But, how do we decide which problems they should solve?”

Answering that question is what product strategy is all about.”

Marty Cagan



Estrategia, strategie, strateegia...

- Uma lista de features/roadmap não é estratégia;
- Business strategy, funding strategy, growth strategy, sales strategy, discovery strategy, delivery strategy, go-to-market strategy...
- Qual a meta? Como você está planejando chegar lá?

Not miscalculation, bad strategy is the active avoidance of the hard work of crafting a good strategy. One common reason for choosing avoidance is the pain or difficulty of choice. When leaders are unwilling or unable to make choices among competing values and parties, bad strategy is the consequence.

“

Richard Rumelt



Estrategia, strategie, strateegia...

Product Strategy >> Problemas a resolver

Product Discovery >> Como resolver o problema

Product Delivery >> Construção da solução



4 passos

- 1º - Estar disposto a fazer escolhas difíceis sobre o que é realmente importante;
- 2º - Gerar, identificar e potencializar insights;
- 3º - Transformar os insights em ação;
- 4º - Gestão ativa sem microgestão.



Foco

- Foco é 2 ou 3, não 20 ou 30;
- Muitas apostas x A aposta certa, a mais impactante;
- Priorizar X Foco;

“Good strategy works by focusing energy and resources on one, or a very few, pivotal objectives whose accomplishment will lead to a cascade of favorable outcomes.” –Richard Rumelt



Insights

- Encontrar os insights certos exige esforço e preparo;
- Contexto estratégico: objetivos da empresa, dashboard de métricas, visão de produto;
- Fontes de insights:
 - Dados quantitativos;
 - Dados qualitativos;
 - Tecnologia;
 - Indústria.
- Aprendizados.

Good strategy ...does not pop out of some 'strategic management' tool, matrix, chart, triangle, or fill-in-the-blanks scheme. Instead, a talented leader identifies the one or two critical issues in the situation – the pivot points that can multiply the effectiveness of effort – and then focuses and concentrates action and resources on them.



Richard Rumelt



Ação

- ◉ Problemas x Features;
- ◉ Problema > Discovery > Delivery - Ownership;
- ◉ Como? OKRs
 - Objetivos;
 - Empresa (Contexto estratégico);
 - Time;
 - Resultados-Chave.



Gestão

- Apoio ao time com:
 - Decisões difíceis;
 - Impedimentos;
 - Dependências técnicas/entre times;
 - Stakeholders.
- Servir ao time a partir das demandas dele.