

 06

A importância do Benchmark

A marca que você escolheu está com uma tagline e quer renovar isso.

O que você deve fazer antes de começar os estudos de uma nova tagline?

Selecione uma alternativa

A Deve estudar os concorrentes fazendo um BENCHMARK e escrever muitas taglines diferentes.

B Deve sair escrevendo e escolher a que mais agrada.

C Deve estudar os concorrentes fazendo um BENCHMARK e escrever 2 taglines diferentes.

D Primeiramente deve escrever muitas taglines e depois ver se alguma delas parece com uma dos concorrentes.