

A importância do Benchmark

A marca que você escolheu está com uma tagline e quer renovar isso.

O que você deve fazer antes de começar os estudos de uma nova tagline?

Selecione uma alternativa

- A** Deve estudar os concorrentes fazendo um BENCHMARK e escrever muitas taglines diferentes.
- B** Deve sair escrevendo e escolher a que mais agrada.
- C** Deve estudar os concorrentes fazendo um BENCHMARK e escrever 2 taglines diferentes.
- D** Primeiramente deve escrever muitas taglines e depois ver se alguma delas parece com uma dos concorrentes.