

UX & UI DESIGN

Módulo 2



escola
britânica
de artes
criativas

Parte #1 - UX Design



- ✓ **Módulo 1: Introdução ao UX/UI Design**
- **Módulo 2: Introdução ao Design Thinking**
- Módulo 3: Os Usuários
- Módulo 4: User Research - Parte I
- Módulo 5: User Research - Parte 2
- Módulo 6: Definição de Problema e Ideação
- Módulo 7: Usabilidade e Prototipação
- Módulo 8: Validação e Design Iterativo
- Módulo 9: UX Writing
- Módulo 10: Leis e conceitos de UX

Aula #1

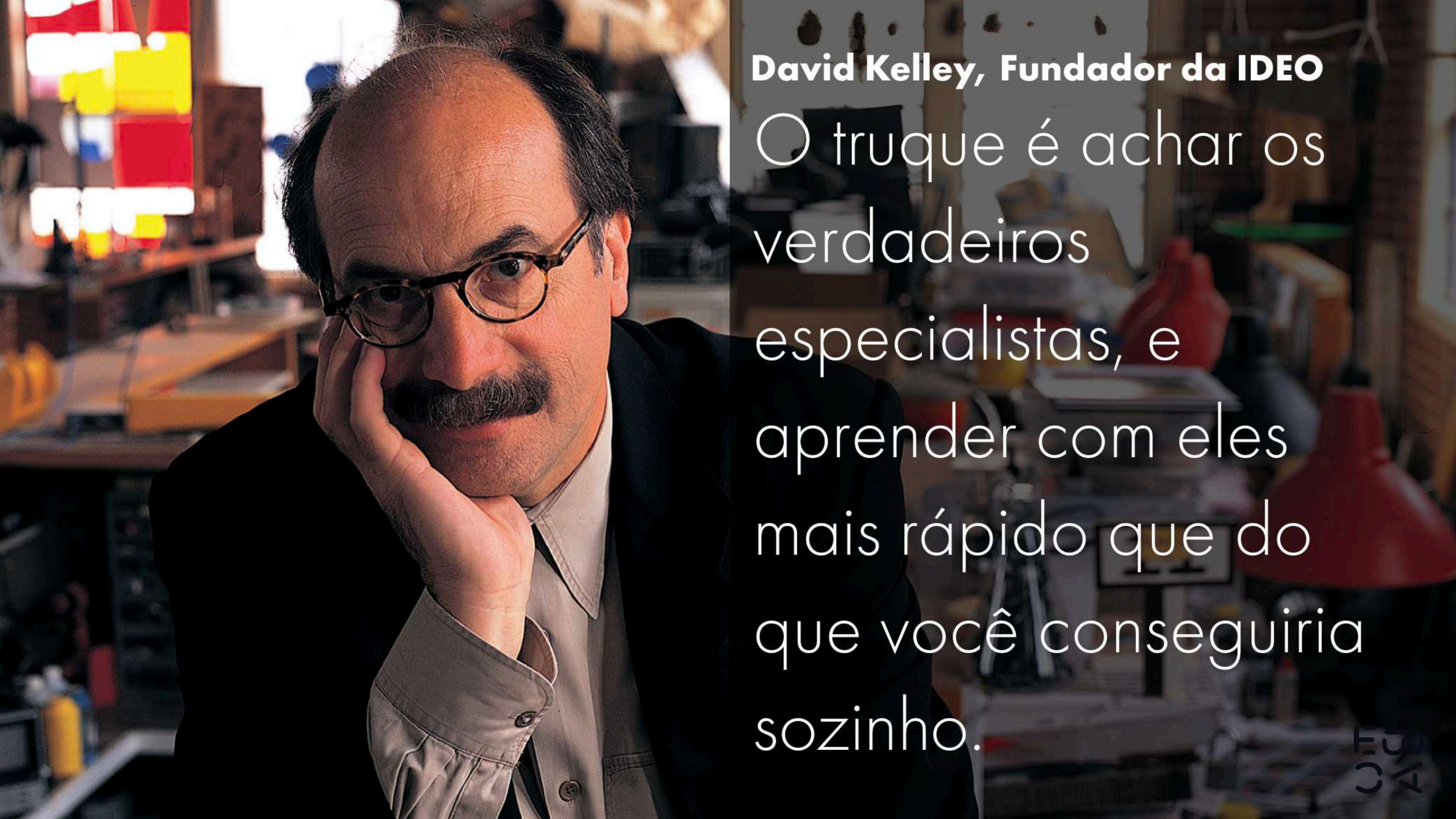
IDEO e o Carrinho de Compras

Design Thinking

IDEO - Carrinho de
compras (21min)

<https://www.youtube.com/watch?v=i4PGOc0-v0U>





David Kelley, Fundador da IDEO

O truque é achar os verdadeiros especialistas, e aprender com eles mais rápido que do que você conseguiria sozinho.

Deep Dive, IDEO

Deep Dive é uma metodologia colaborativa e lúdica, com foco na empatia e na experimentação como cultura de inovação.



Como vocês descreveriam o processo do vídeo?

Como vocês descreveriam o processo do vídeo?

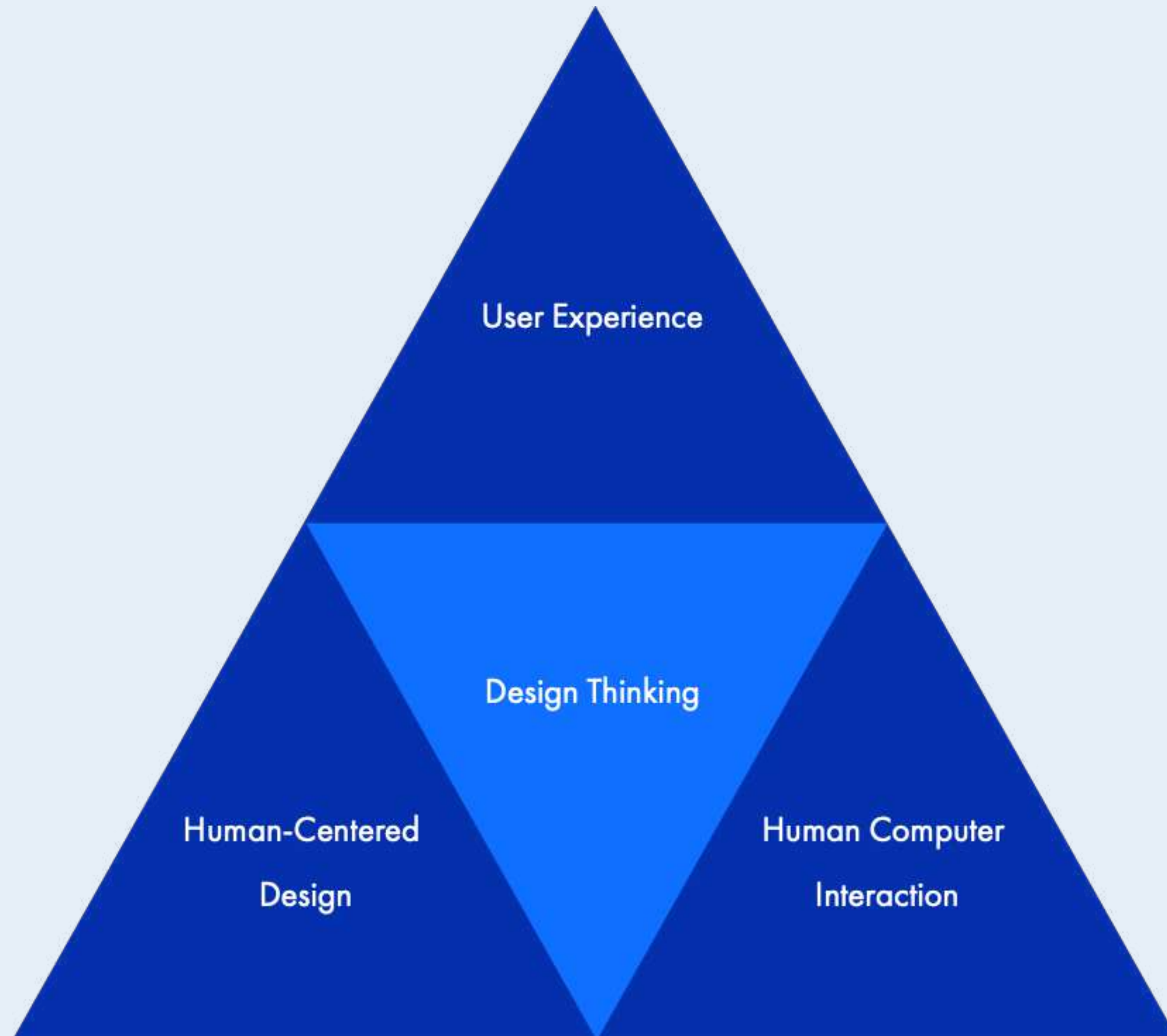
- Identificar as necessidades
- Desenvolver diferentes soluções
- Prototipar
- Testar e coletar feedback do usuário

Aula #2

O Design Thinking

Design Thinking

As bases do UX Design



User Experience

Engloba todos os aspectos da interação do usuário final com um produto, marca ou serviço.

Design Thinking

Uma ideologia suportada por um processo determinado, hands-on e centrado no usuário, que gera inovação, competitividade e diferenciação.

Human-Centered Design (HCD)

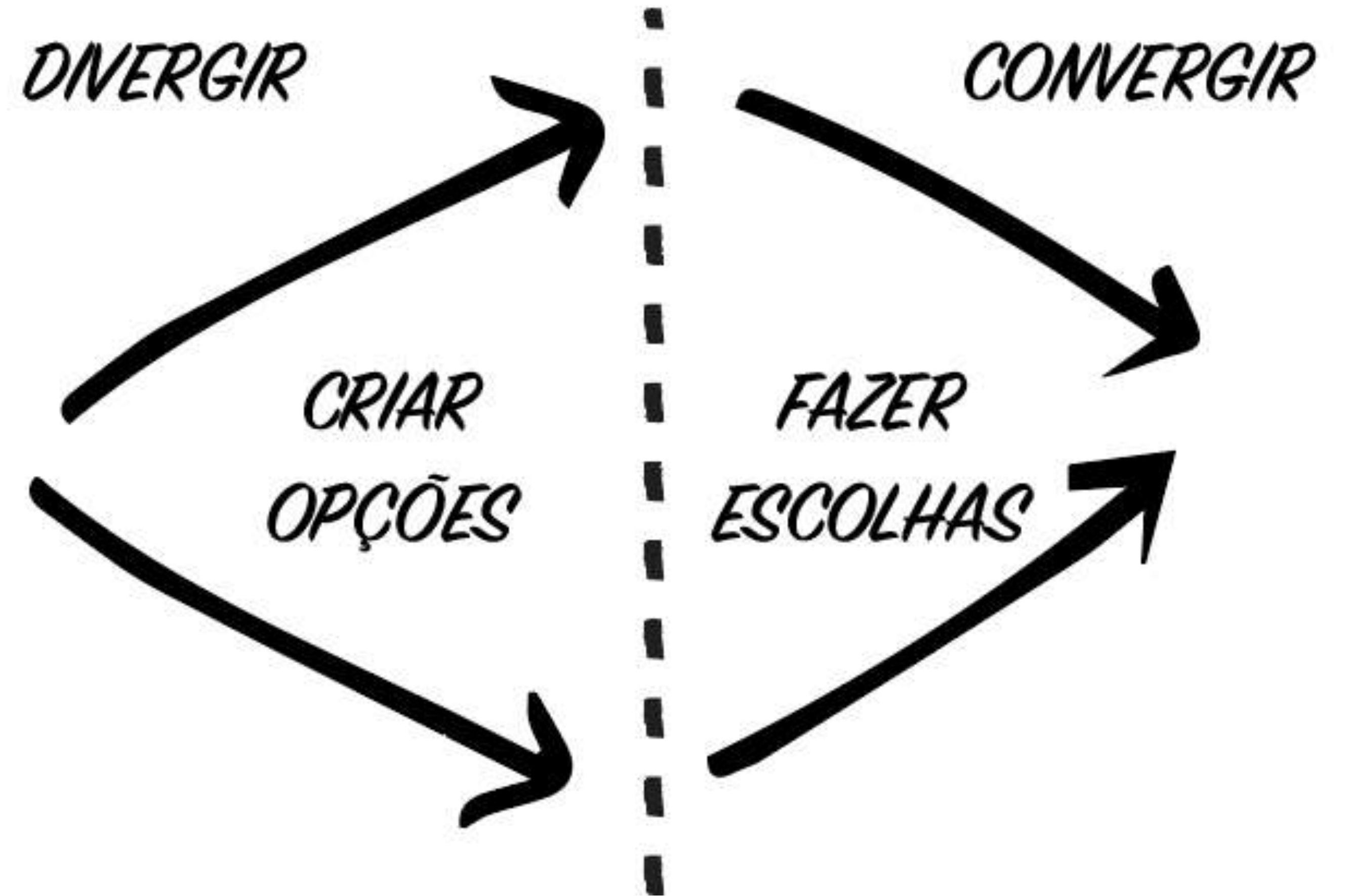
O HCD é framework de design e gerenciamento que desenvolve soluções para os problemas, olhando pela perspectiva humana em todas as etapas do processo de solução de problemas.

Human Computer Interaction (HCI)

É a ciência que estuda o design e a tecnologia, focando na interação entre pessoas e computadores.

O design thinking não é sobre design, mas uma metodologia de inovação e resolução de problemas, baseada nos pensamento e no processo de design

O pensamento de design

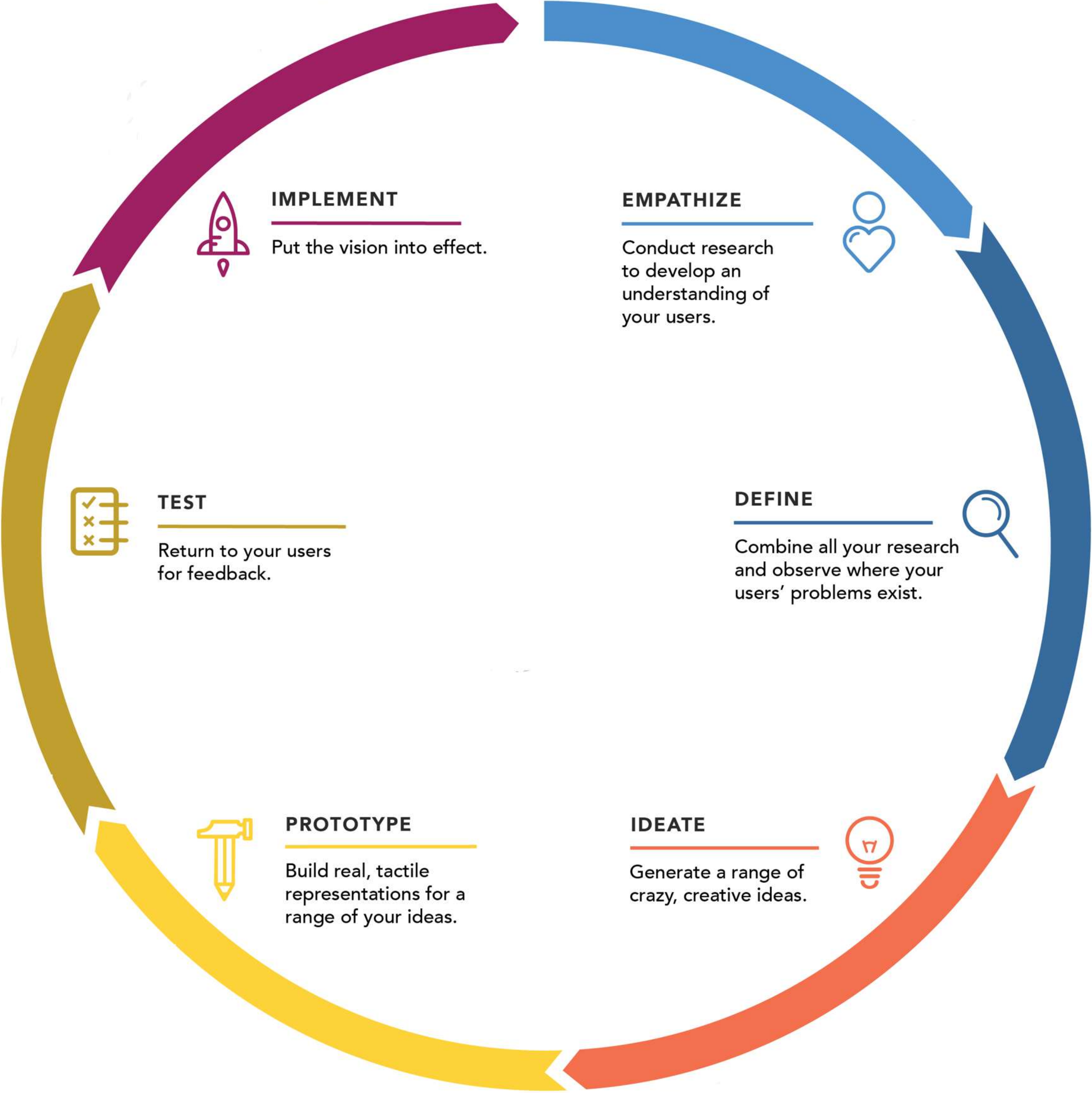


Design Thinking in a nutshell

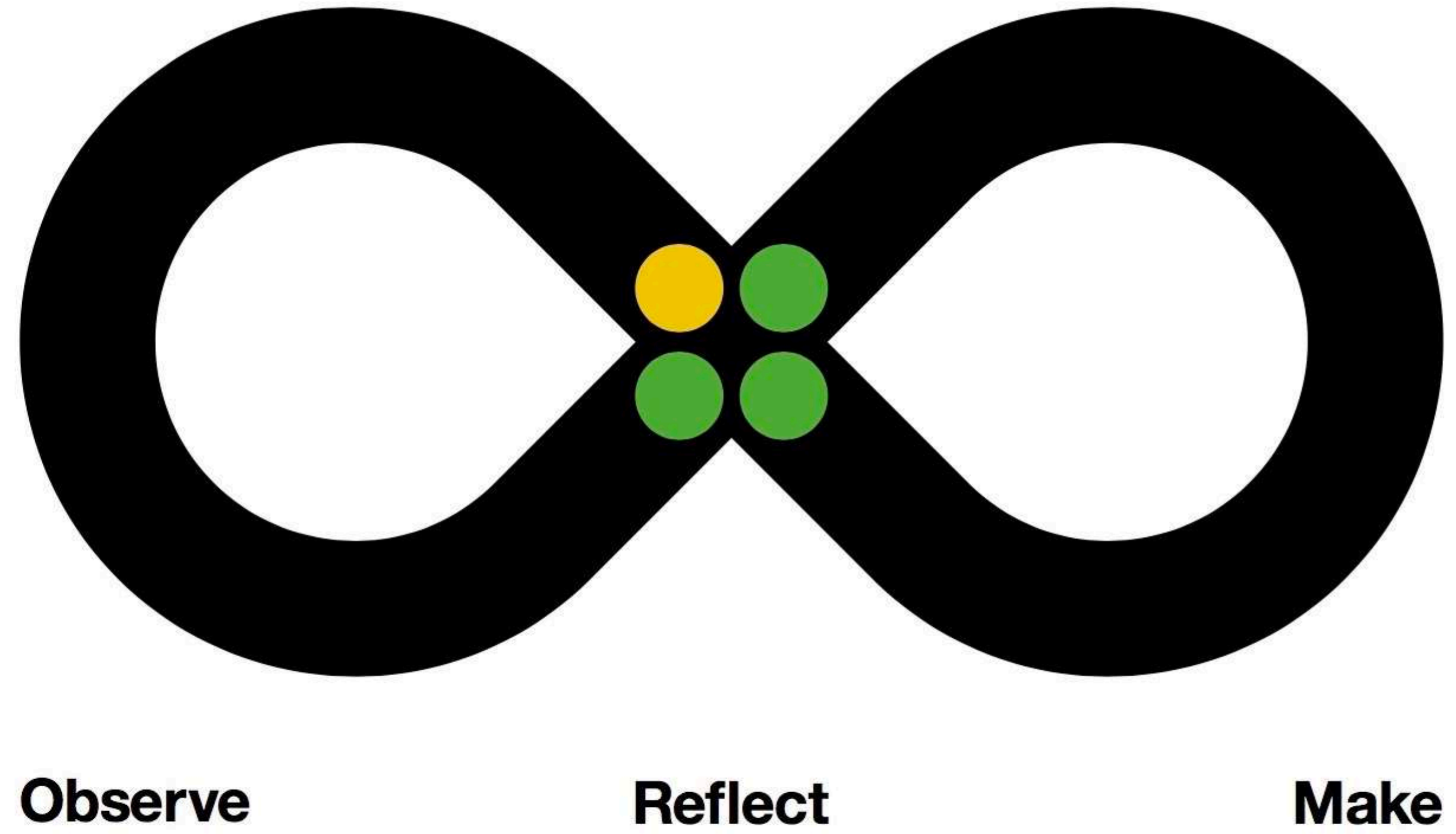


Produto é uma coisa viva

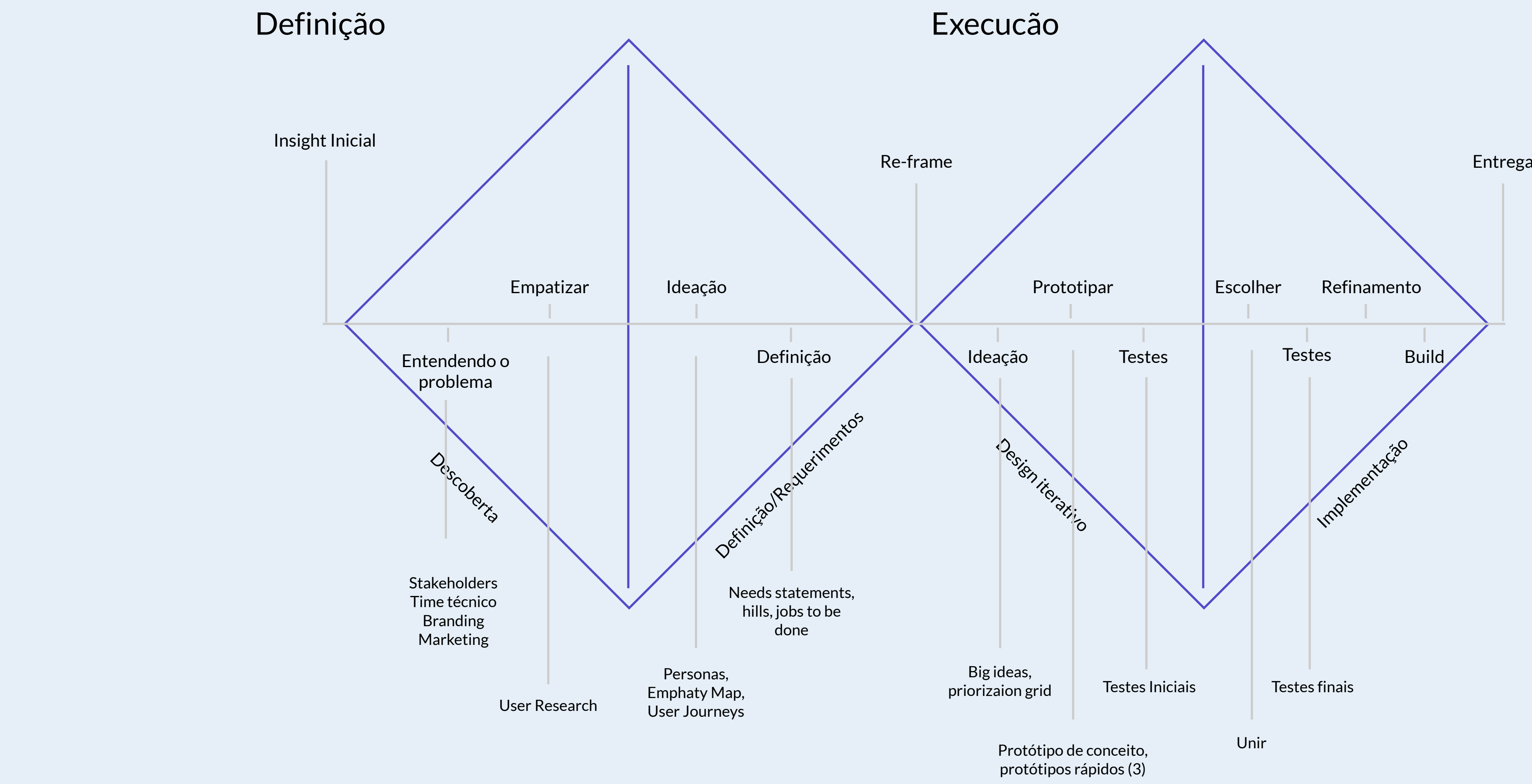




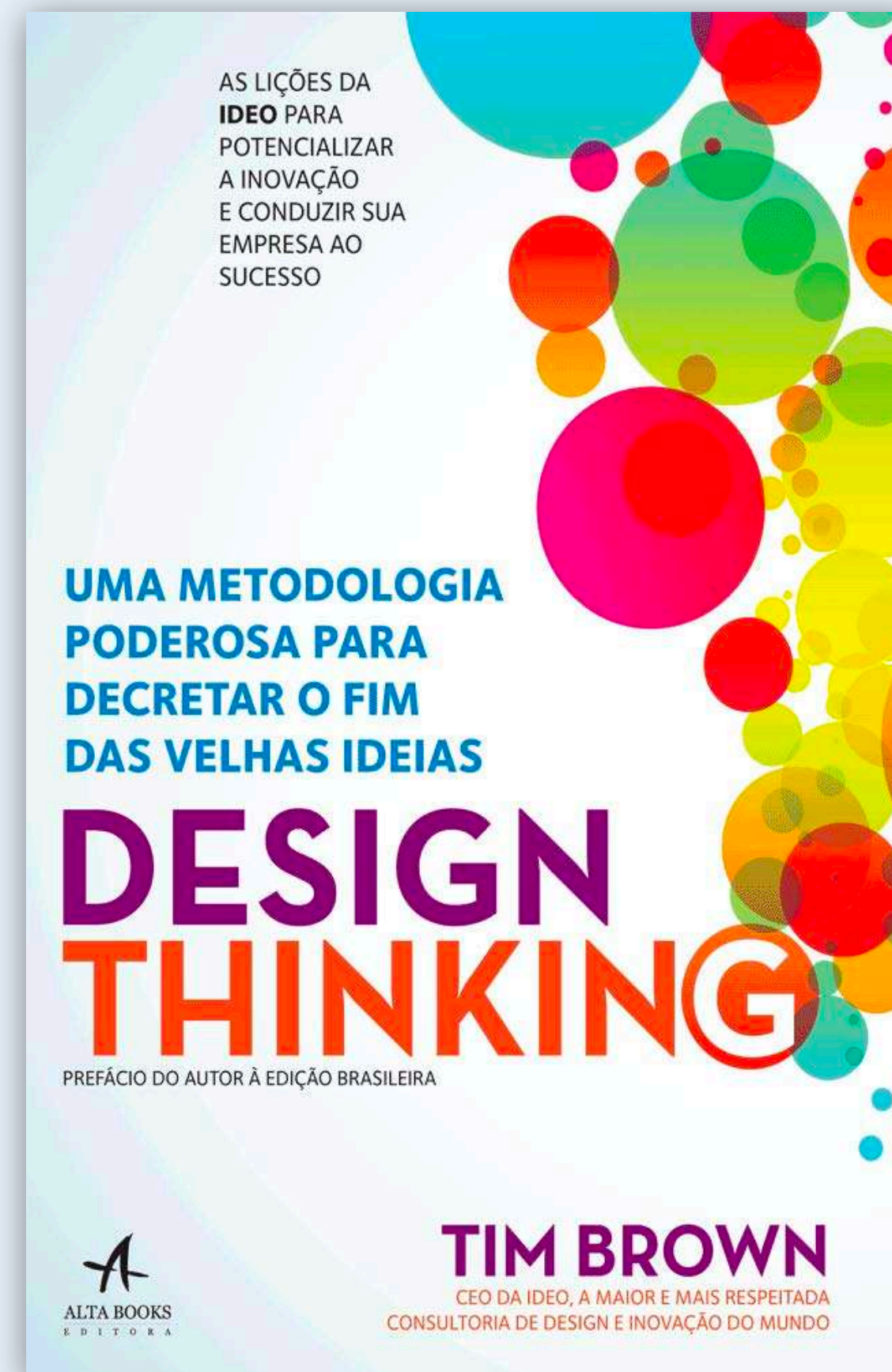
IBM



Double Diamond



Recomendação de Leitura



Recomendação de Leitura

Use este manual para criar produtos e serviços que os clientes desejam. Comece pelo...

Value Proposition Design

Como construir propostas de valor inovadoras

Por
Alex Osterwalder
Yves Pigneur
Greg Bernarda
Alan Smith

Arte de
Trish Papadakos



You're holding a handbook for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

Business Model Generation

WRITTEN BY
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY
Alan Smith, The Movement



Fechamento

Módulo 2 - Introdução ao Design Thinking