

Guia ou manual de marca?

Um cliente está confuso sobre a diferença entre guia de estilo e manual de marca e não sabe qual desses dois tipos de informação deve passar aos seus designers para que eles desenvolvam toda uma nova papelaria para a marca.

Nessa situação o que é melhor fazer para orientar o seu cliente?

Selecione uma alternativa

- A** Falar para ele telefonar para você ou marcar uma reunião sobre o assunto.
- B** Dizer a ele que deve pegar o manual de marca antigo e aplicar com as novas regras.
- C** Explicar que deve desenvolver um manual de marca novo a partir do o guia de estilo.
- D** Pedir para que ele use o guia de estilo e não fazer um manual de marca.