



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Implementação de parâmetros  
em eventos GTM**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'10"	Como implementar parâmetros via GTM?	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

**Como implementar parâmetros via Google Tag Manager no GA4? Essa pergunta será respondida nas próximas páginas.** Sei que esse assunto pode assustar um pouco, mas você vai perceber que é muito mais simples do que parece.

**Então, leia com atenção este material** para aprender de uma vez por todas como fazer essa implementação.

2



00'10"

## Como implementar parâmetros via GTM?

Você já sabe que diferentemente do Universal, no GA4 qualquer informação que você enviar além do nome do evento, é chamado de parâmetro.

**Sabendo disso, vamos às configurações.**

---

### PASSO A PASSO

---

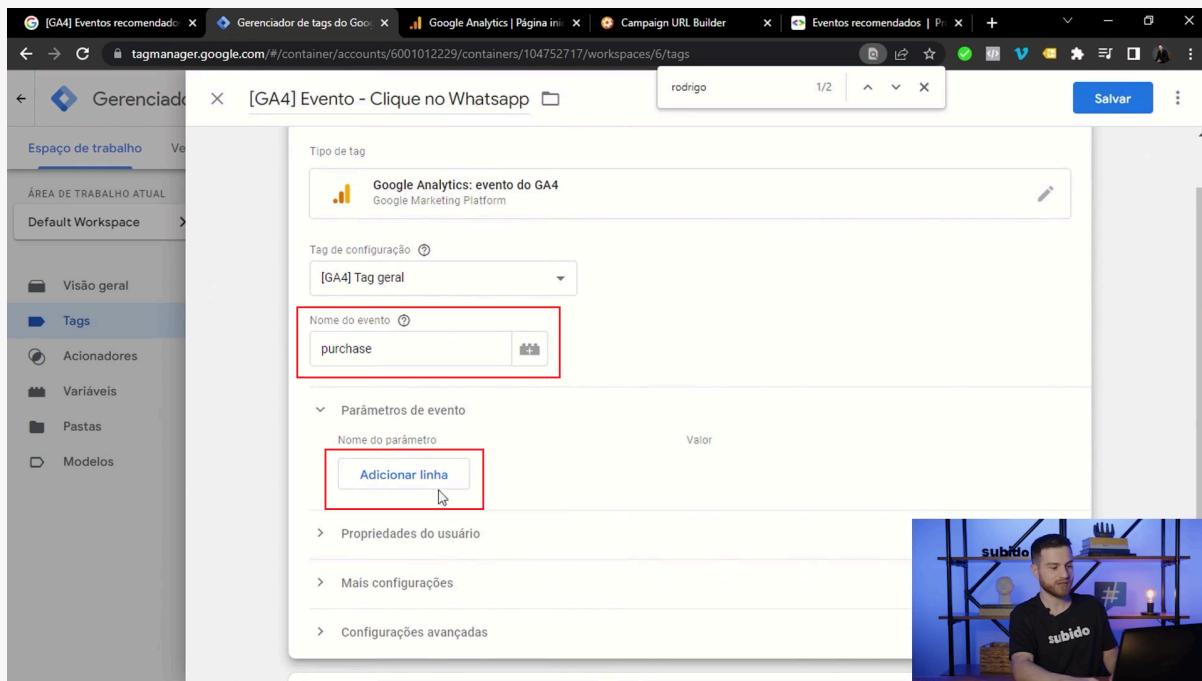
- 01 Na página inicial do Google Tag Manager, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “tags”:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. In the top navigation bar, there are tabs for 'Eventos recomendados', 'Gerenciador de tags do Google', 'Google Analytics | Página inicial', and 'Campaign URL Builder'. The search bar contains the name 'rodrigo'. Below the navigation, it says 'Todas as contas > Rodrigo Rafael | Curso GA4'. The main content area has a sidebar with 'Visão geral', 'Tags' (which is highlighted with a red box), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main panel shows a 'Default Workspace' with a 'Nova tag' button, a 'Descrição' section with a pencil icon, and a 'Editando Default Workspace' section. To the right, there's a 'Versão atual' card for 'Versão 5' and a 'Versão mais recente' card. At the bottom, there's a video player showing a man in a black t-shirt with 'subido' on it.

**02** Feito isso, clique na tag recém-criada:

The screenshot shows the 'Tags' list in Google Tag Manager. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main panel lists two tags: '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' (selected) and '[GA4] Tag geral'. The tag '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' is highlighted with a red box. The video player at the bottom shows the same man in a black t-shirt with 'subido' on it.

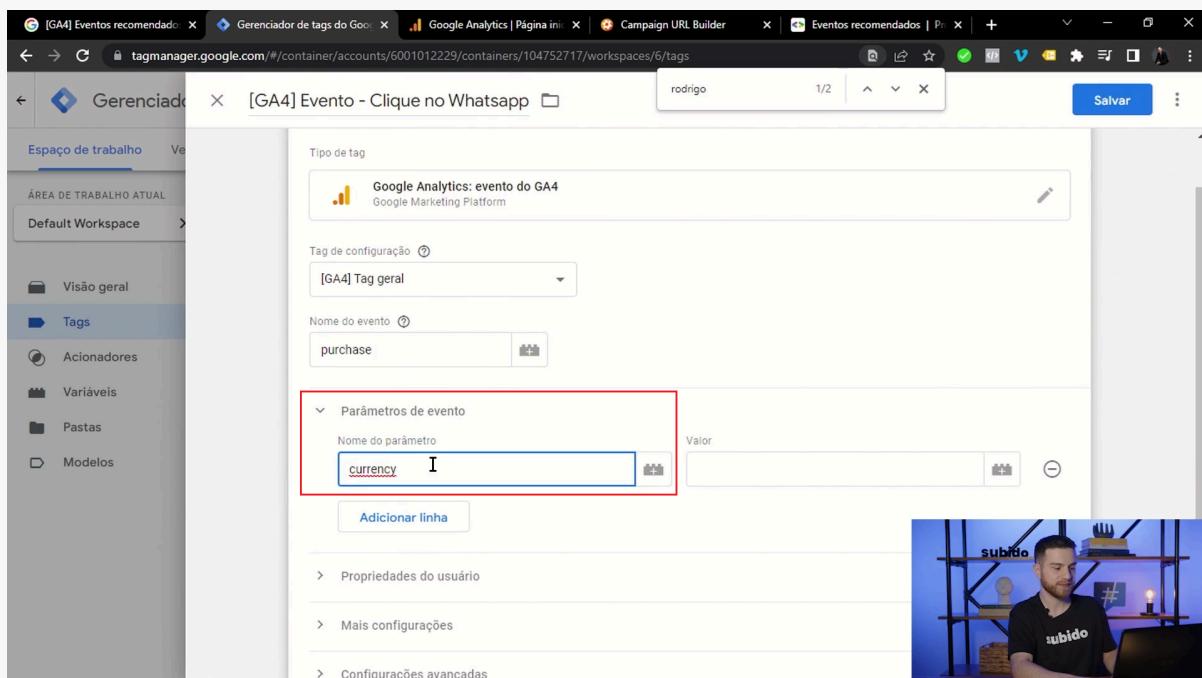
**03** Agora, acesse este site para verificar os tipos de eventos no GA4. Se seu evento seja o “**purchase**”, por exemplo, clique em em “**adicionar linha**” para acrescentar o parâmetro:



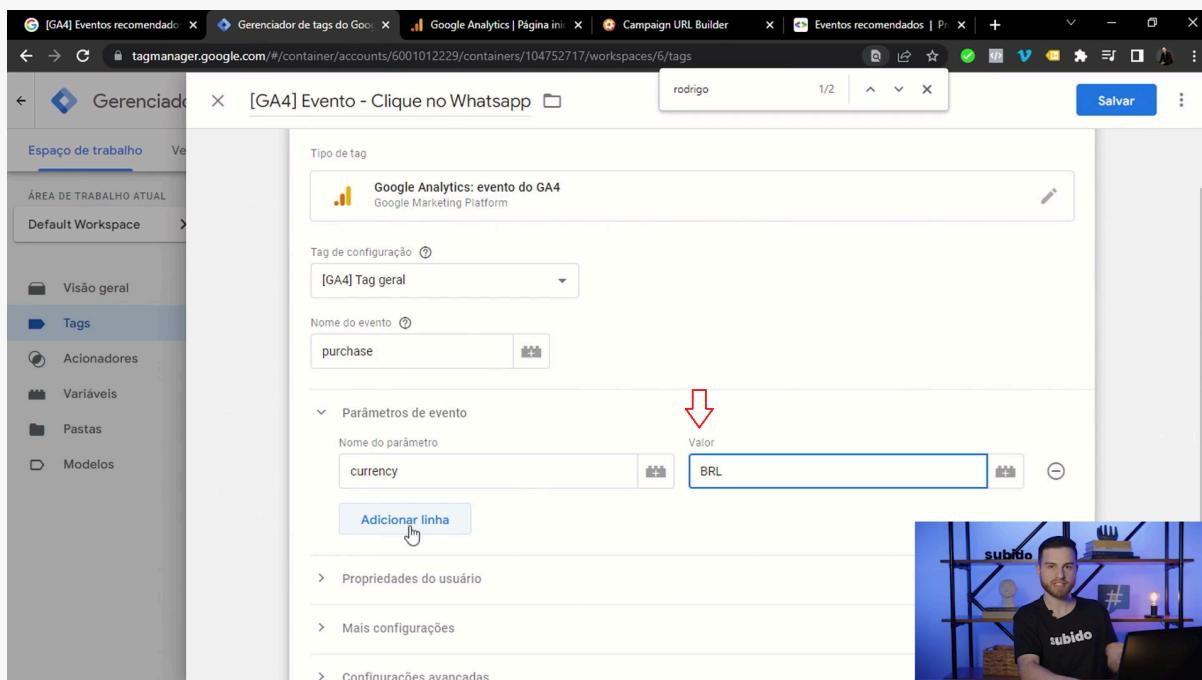
**04** Neste exemplo, queremos adicionar o parâmetro referente à moeda. Para saber qual é o nome do parâmetro, [vá até a lista oficial](#) e copie o que encontrar:

Nome	Tipo	Obrigatório	Valor de exemplo	Descrição
currency	string	Sim*	USD	Moeda dos itens associados ao evento, no formato ISO 4217 de três letras.
transaction_id	string	Sim	T_12345	Identificador exclusivo de uma transação.
value	number	Sim*	12,21	Valor monetário do evento.
coupon	string	Não	SUMMER_FUN	Nome/código do cupom associado a um item.

**05** Volte ao Google Tag Manager e cole o nome do parâmetro no campo “**“nome do parâmetro”**:



- 06** No campo “**valor**”, coloque a forma como o parâmetro é identificado.  
Como neste exemplo escolhemos “valor”, “**BRL**” é a identificação:



- 07** Clique em “**adicionar linha**” para adicionar um novo parâmetro. Repita a configuração dessa edição. Nesta lista, escolha o parâmetro (neste caso, escolhemos o parâmetro “value”):

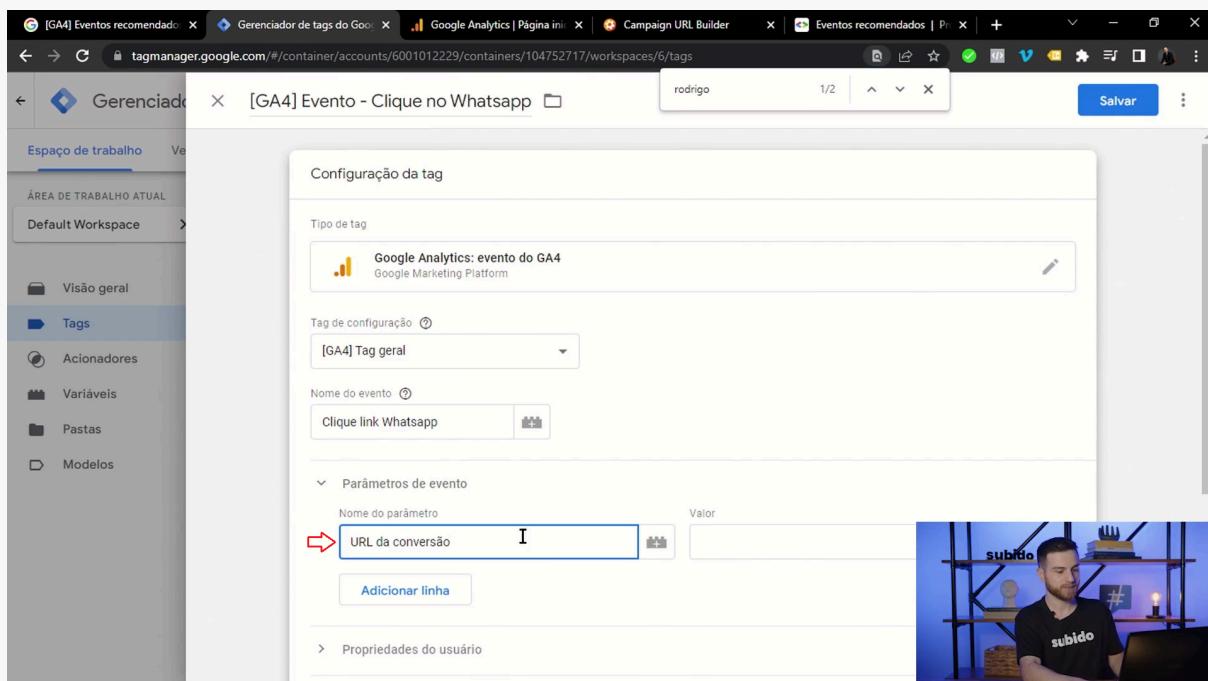
The screenshot shows the Google Analytics API documentation for events. A red arrow points to the 'value' parameter in the table, which is described as a number type parameter that is required if you want to generate important reports and fill the predictive audience. It also notes that the 'currency' parameter is mandatory when defining 'value'. To the right of the table, there's a sidebar with a list of other event parameters.

Nome	Tipo	Obrigatório	exemplo	Descrição
currency	string	Sim*	USD	Moeda dos itens associados ao evento, no formato ISO 4217 de três letras. * Se você definir value, será necessário usar o parâmetro currency para que as métricas de receita sejam calculadas corretamente.
transaction_id	string	Sim	T_12345	Identificador exclusivo de uma transação. O parâmetro transaction_id evita duplicar eventos de uma compra.
<b>value</b>	number	Sim*	12,21	Valor monetário do evento. * O parâmetro value é necessário para gerar relatórios importantes e preencher o público-alvo preditivo dos compradores. * O parâmetro currency é obrigatório quando você define value.
coupon	string	Não	SUMMER_FUN	Nome/código do cupom associado ao evento.
shipping	number	Não	3,33	Custo de frete associado a uma transação.
tax	number	Não	1,11	Custo dos tributos associados a uma transação.
items	Array<Item>	Sim		Itens do evento.

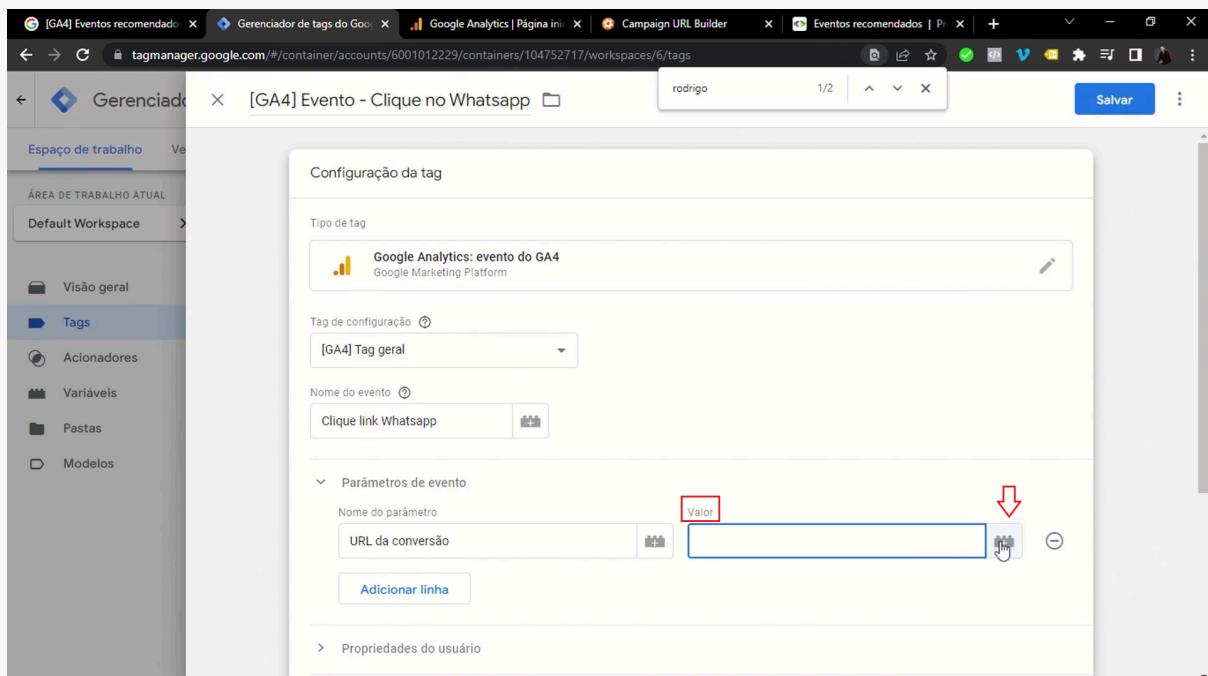
**08** No campo “**valor**”, coloque o número separado por ponto:

The screenshot shows the Google Tag Manager interface for a GA4 event tag named 'Clique no WhatsApp'. The 'value' parameter is set to '500.99'. A red arrow points to this value input field.

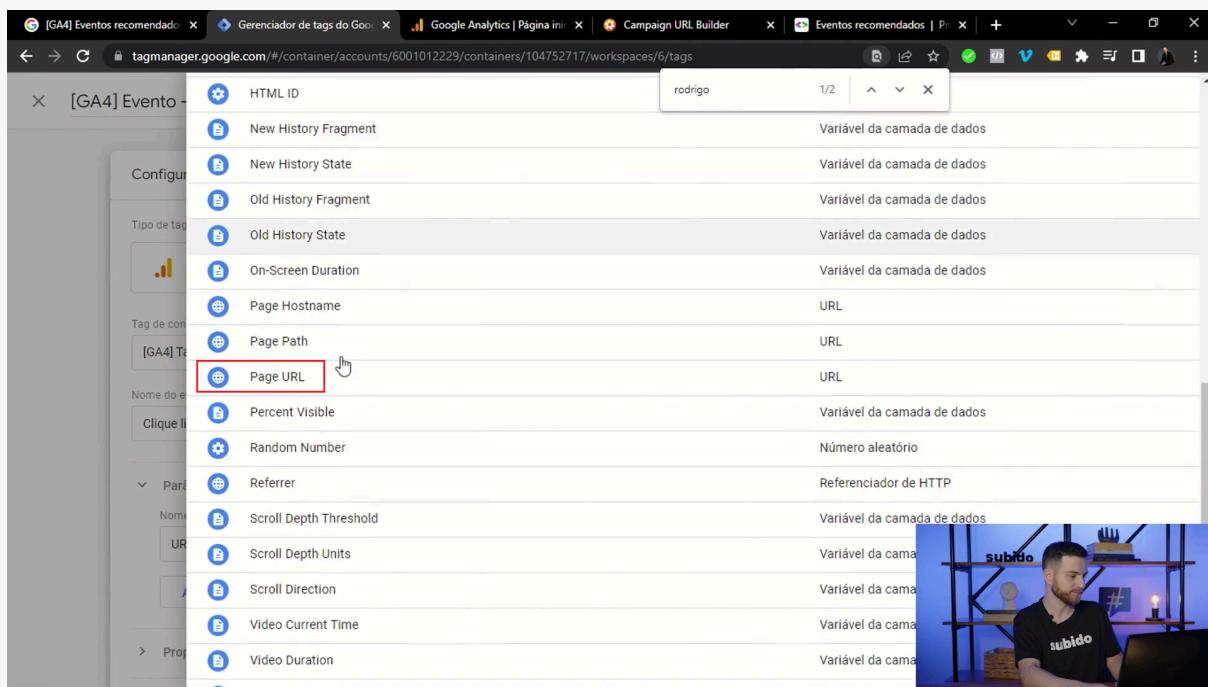
**09** Você pode adicionar vários parâmetros, caso queira deixar seu evento ainda mais rico. No caso do evento “**clique no WhatsApp**”, você pode adicionar o parâmetro “**URL da conversão**”:



**10** Na hora de preencher o campo “**valor**”, clique no ícone ao lado para consultar uma variável do Google Tag Manager:



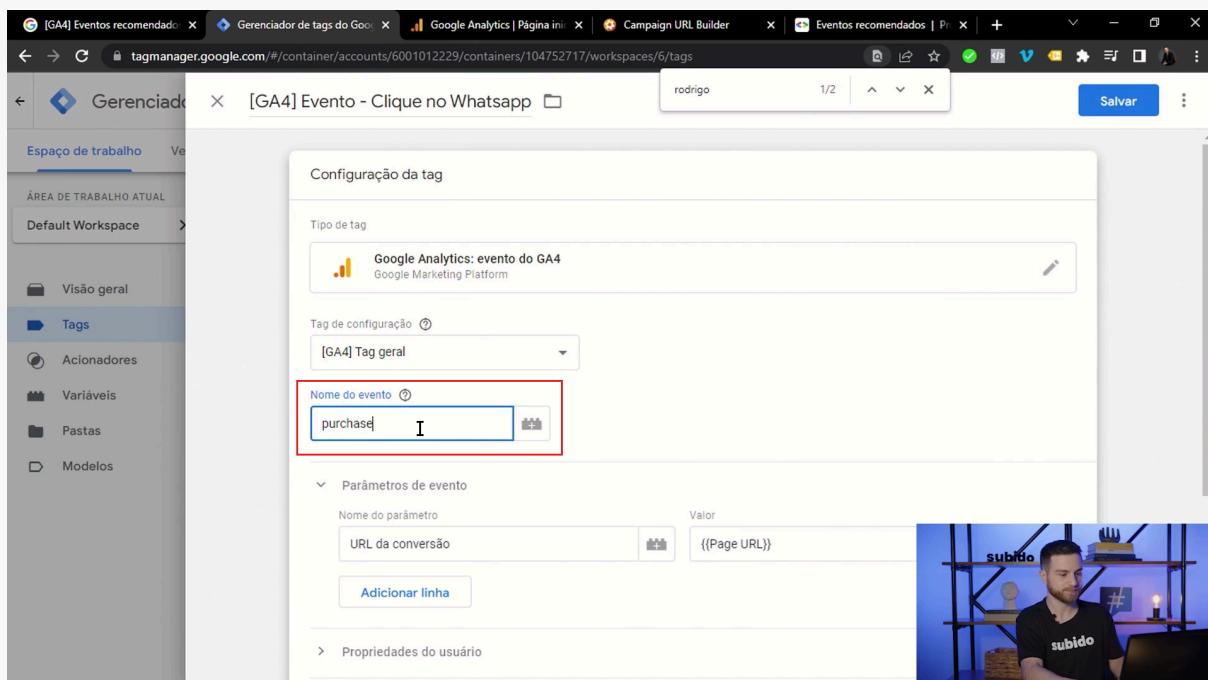
**11** Neste caso escolhemos “**page URL**” como variável:



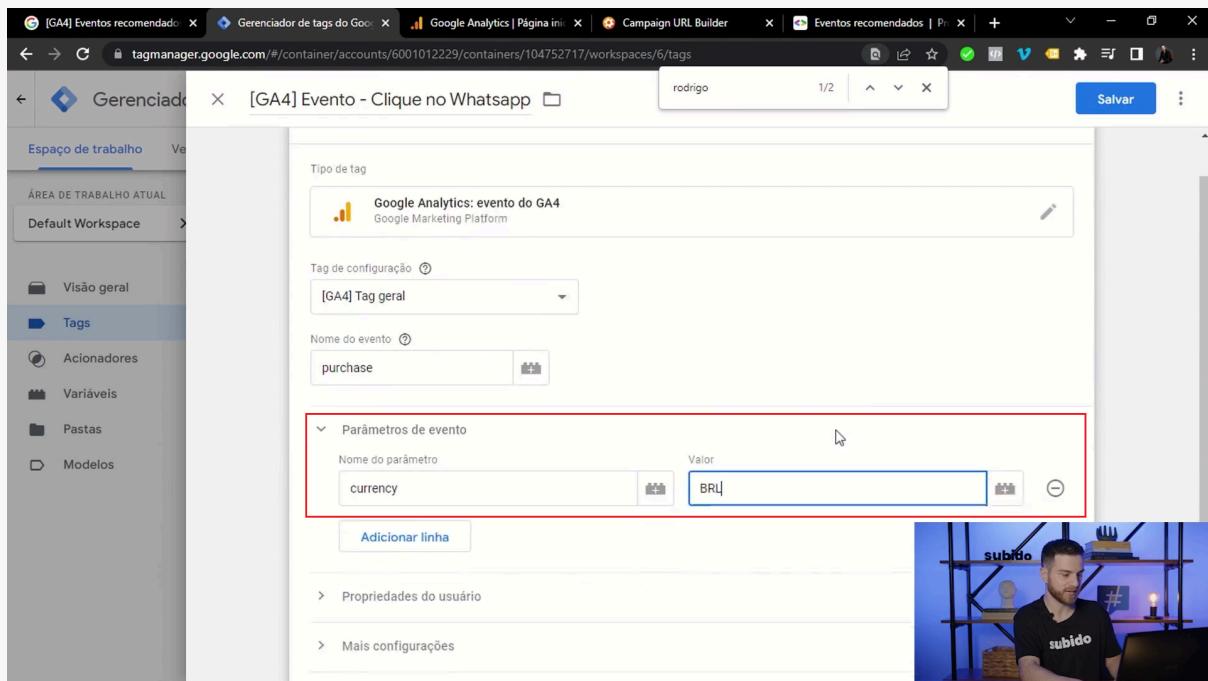
**“Quero usar o evento “compra”, mas meu e-commerce não tem essa configuração do envio do valor padrão. É possível configurar manualmente no Google Tag Manager?”**

Sim, é possível! Vou te mostrar.

**12** Neste caso, preencha o campo “**nome do evento**” com a opção “**purchase**”:

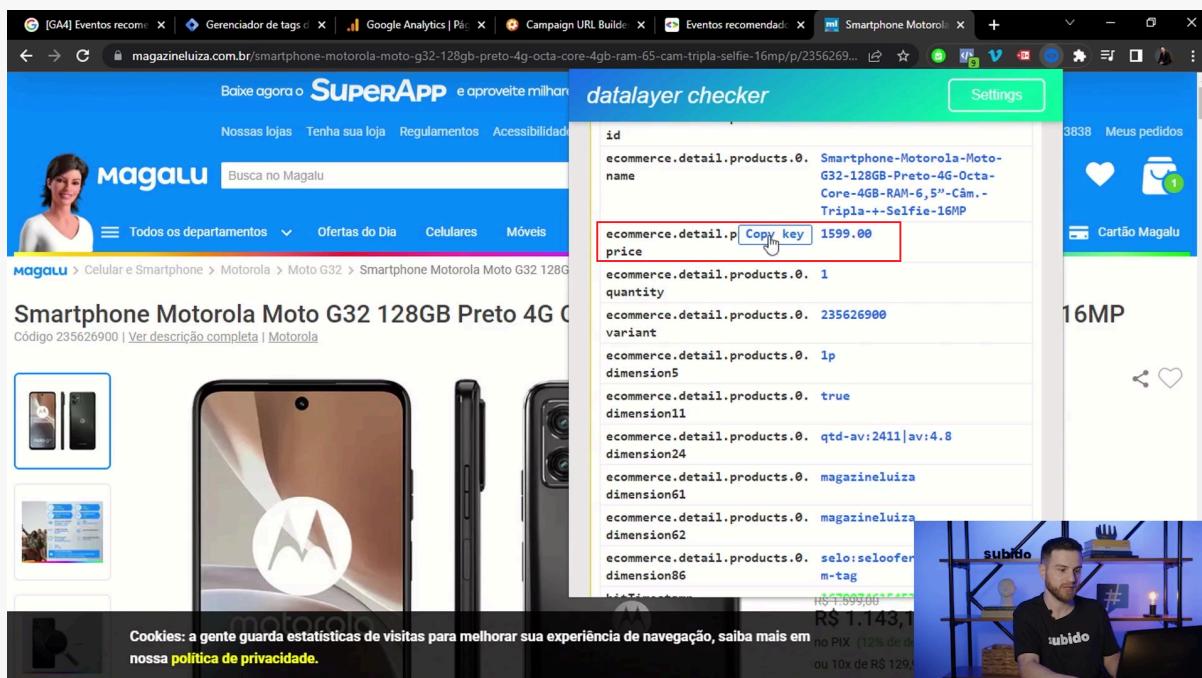


**13** Na seção “**parâmetros do evento**”, você deve preencher como te mostrei no exemplo anterior:



**14** Caso você queira adicionar o parâmetro “**valor**”, é necessário verificar se no seu e-commerce o valor dinâmico está na camada de dados. Através

dela você conseguirá criar uma variável no Google Tag Manager. Por meio do **Datalayer Checker** conseguimos verificar essas informações em outros e-commerces. Neste caso, consultamos o site da Magazine Luiza e encontramos a opção “**price**”. Ao fazer o mesmo, clique em “**copy key**”:



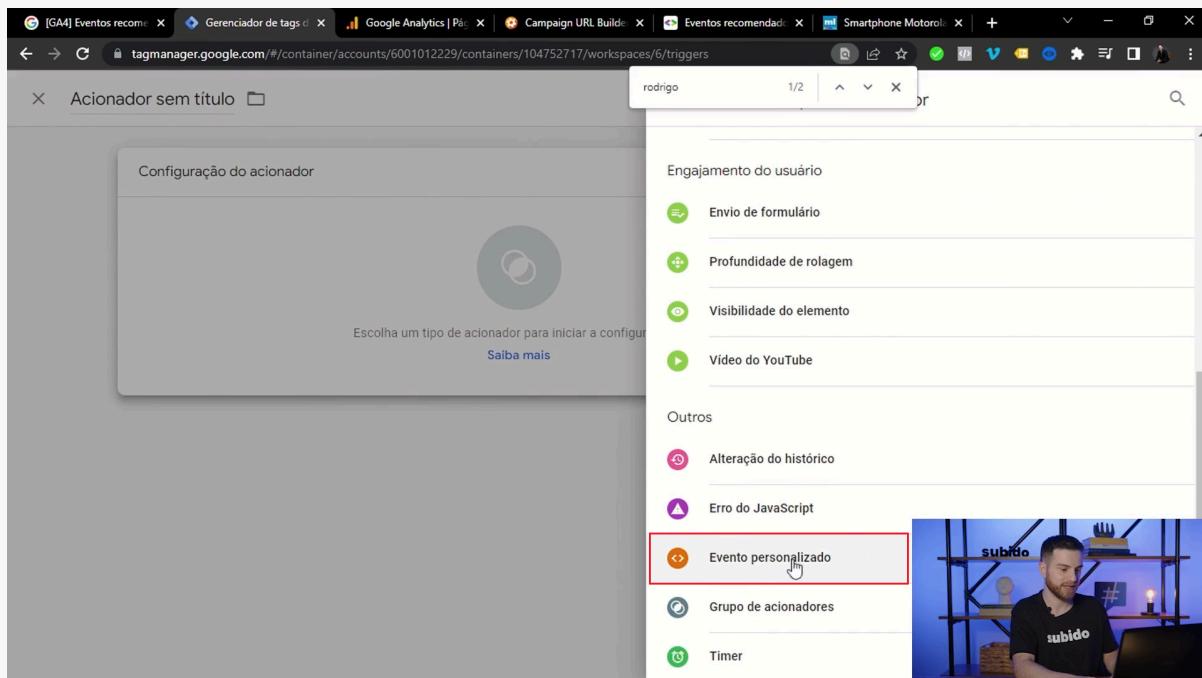
**15** Com essa chave você conseguirá criar uma variável dentro do Google Tag Manager. Para isso, clique em “**acionadores**” na tela principal do GTM:

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' (Tag Manager) interface. The left sidebar has 'Açãoadores' (Triggers) selected, indicated by a red box. The main area displays a table of 'Tags' with columns for Name, Type, Triggers, and Last edited. Two tags are listed: '[GA4] Evento - Clique no Whatsapp' (Google Analytics: event from API whatsapp) and '[GA4] Tag geral' (Google Analytics: general configuration of GA4). The top navigation bar shows multiple tabs like '[GA4] Eventos recomendados', 'Gerenciador de tags', 'Google Analytics | Páginas', etc.

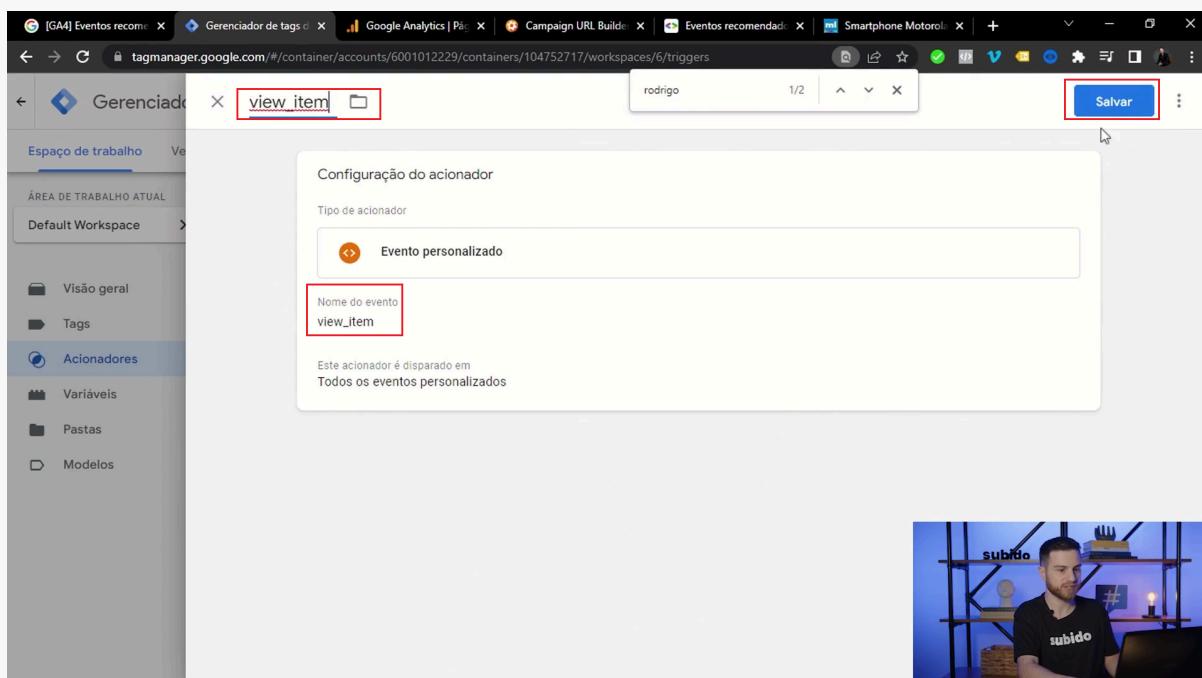
**16** Feito isso, clique em “novo”:

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' interface with 'Açãoadores' selected in the sidebar. The main area shows a table of triggers with columns for Name, Type of event, Filter, Tags, and Last edited. One trigger is listed: 'Clique no link - api.whatsapp'. The top navigation bar shows multiple tabs like '[GA4] Eventos recomendados', 'Gerenciador de tags', 'Google Analytics | Páginas', etc.

**17** Clique no painel “configuração do açãoador” e, na sequência, em “evento personalizado”:



**18** No campo “**nome do evento**”, preencha o nome exatamente como está no e-commerce. Depois, coloque a mesma informação no campo de título. Feito isso, clique em “**salvar**”:



**19** Agora, no menu lateral esquerdo, clique em “**variáveis**”:

ÁREA DE TRABALHO ATUAL  
Default Workspace

Variáveis incorporadas

Nome ↑	Tipo
Click Classes	Variável da camada de dados
Click Element	Variável da camada de dados
Click ID	Variável da camada de dados
Click Target	Variável da camada de dados
Click Text	Variável do evento automático
Click URL	Variável da camada de dados
Container ID	Código do contêiner
Container Version	Número da versão do contêiner
Debug Mode	Modo de depuração
Environment Name	Nome do ambiente
Error Line	Variável da camada de dados
Error Message	Variável da camada de dados

Configurar

20 Feito isso, role o mouse para baixo na tela e vá até a seção “**variáveis definidas pelo usuário**”. Nela, clique em “**nova**”:

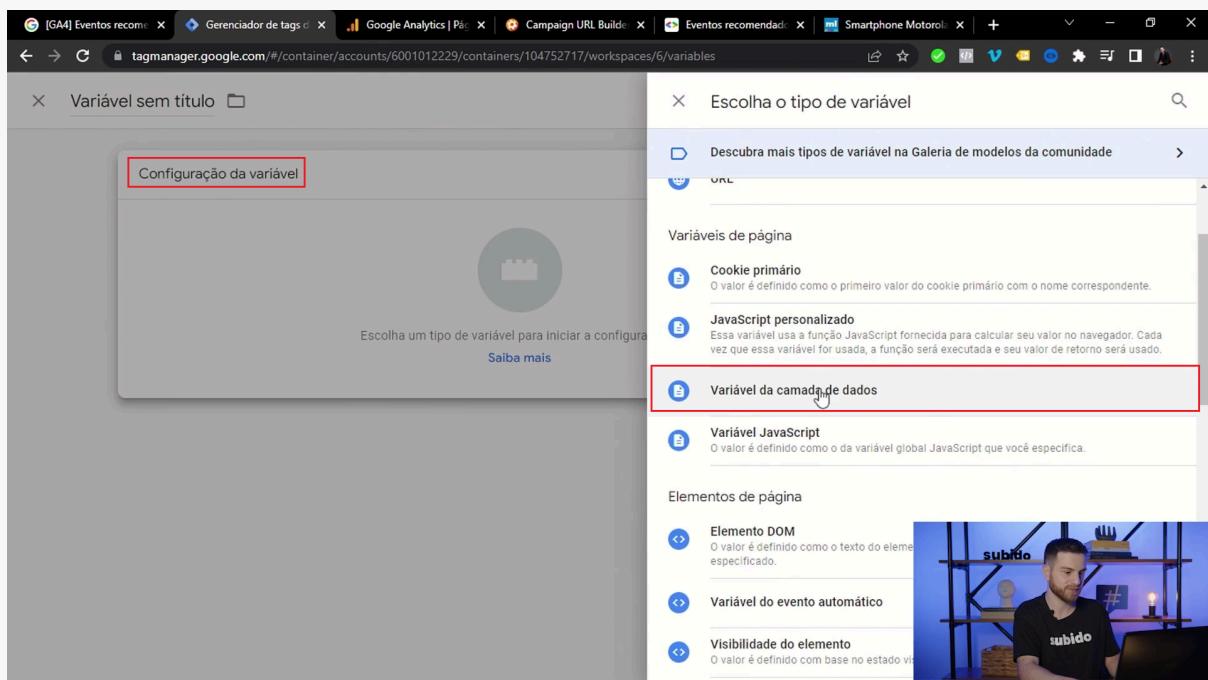
Variáveis definidas pelo usuário

Nova

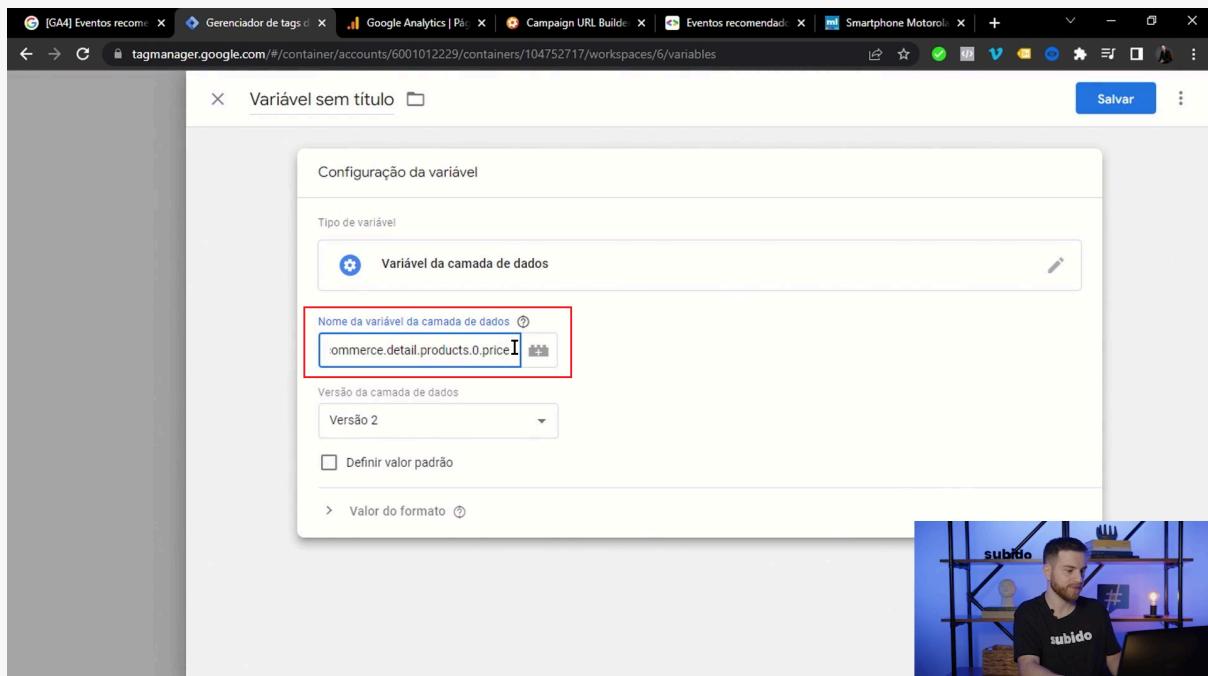
Esse contêiner não tem variáveis definidas pelo usuário. Clique no botão "Nova" para criar um novo item.

Termos de Serviço • Política de privacidade

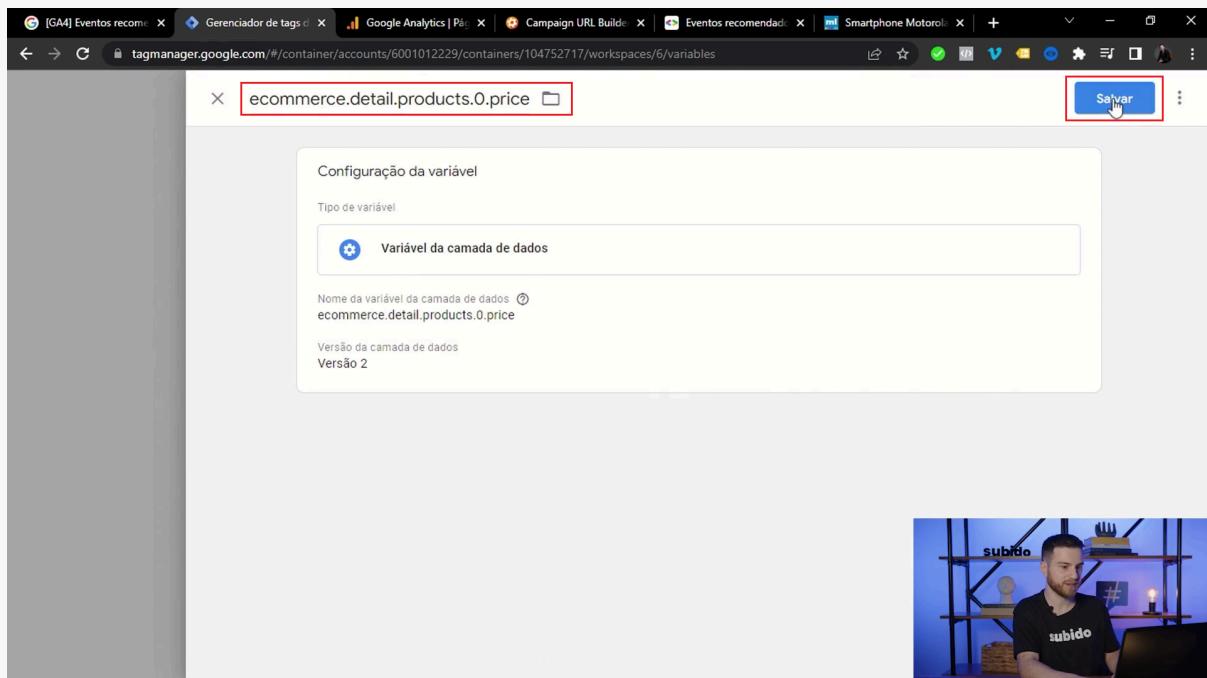
21 Clique no painel “**configuração da variável**” e escolha a opção “**variável da camada de dados**”:



**22** No campo “**“nome da variável da camada de dados”**, cole a chave que você copiou do e-commerce:



**23** Agora, cole a mesma chave no campo de título e clique em “**“salvar”**:



**24** Volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**tags**”. Na sequência, clique em na tag referente a variável criada:

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' (Tag Manager) interface. The 'Tags' section is highlighted with a red box. A tag named '[GA4] Clique no Whatsapp' is selected and shown in detail. The tag is of type 'Google Analytics: evento do GA4' and has an action 'Clique no link - api.whatsapp'. It was last edited 2 minutes ago. The 'Tags' section in the sidebar is also highlighted with a red box.



**25** Na seção “**parâmetros do evento**”, vá até o campo “**value**” e clique no ícone alinhado à direita:

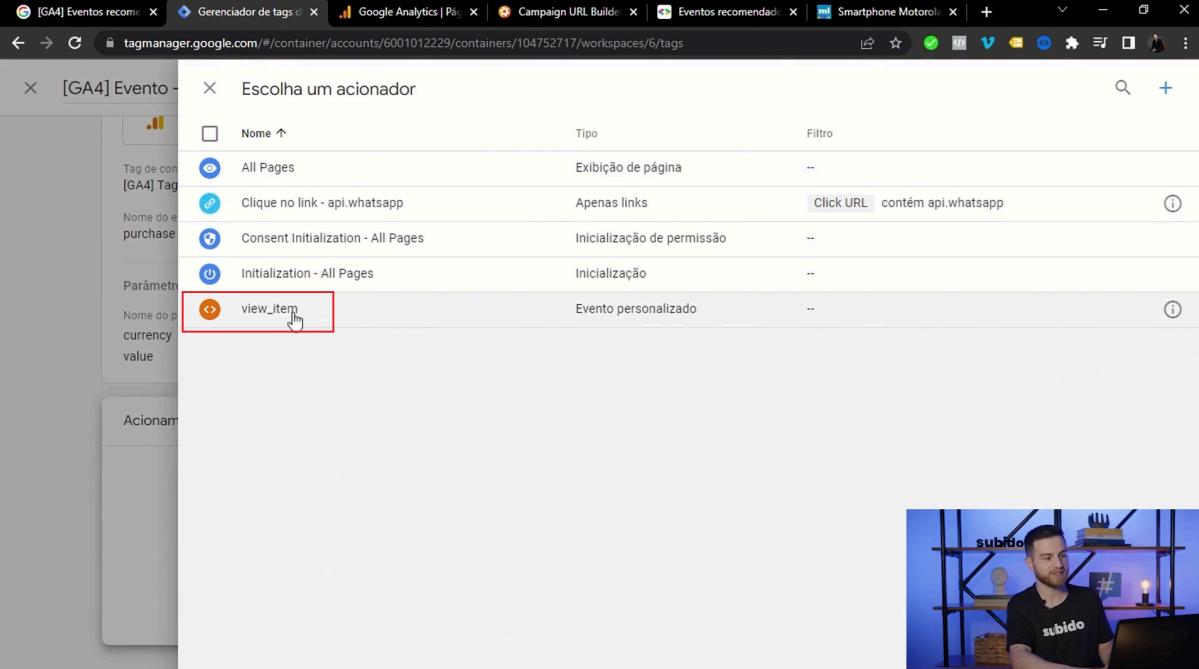
The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' (Tag Manager) interface. A specific tag configuration is displayed: a 'Google Analytics: evento do GA4' tag for a 'purchase' event. In the 'Parâmetros de evento' section, there are two parameters: 'currency' set to 'BRL' and 'value'. A red box highlights the 'value' field, and a red arrow points to it, indicating the next step in the process.

**26** No painel “escolha uma variável”, encontre e selecione a variável que você acabou de criar:

The screenshot shows the 'Escolha uma variável' (Select a variable) dialog. It lists various variables categorized by type. One variable, 'ecommerce.detail.products.0.price', is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it, indicating it has been selected.

Nome ↑	Tipo
Click Classes	Variável da camada de dados
Click Element	Variável da camada de dados
Click ID	Variável da camada de dados
Click Target	Variável da camada de dados
Click Text	Variável do evento automático
Click URL	Variável da camada de dados
Container ID	Código do contêiner
Container Version	Número da versão do contêiner
Debug Mode	Modo de depuração
ecommerce.detail.products.0.price	Variável da camada de dados
Environment Name	Nome do ambiente
Error Line	Variável da camada de dados
Error Message	Variável da camada de dados
Error URL	Variável da camada de dados
Event	Evento personalizado

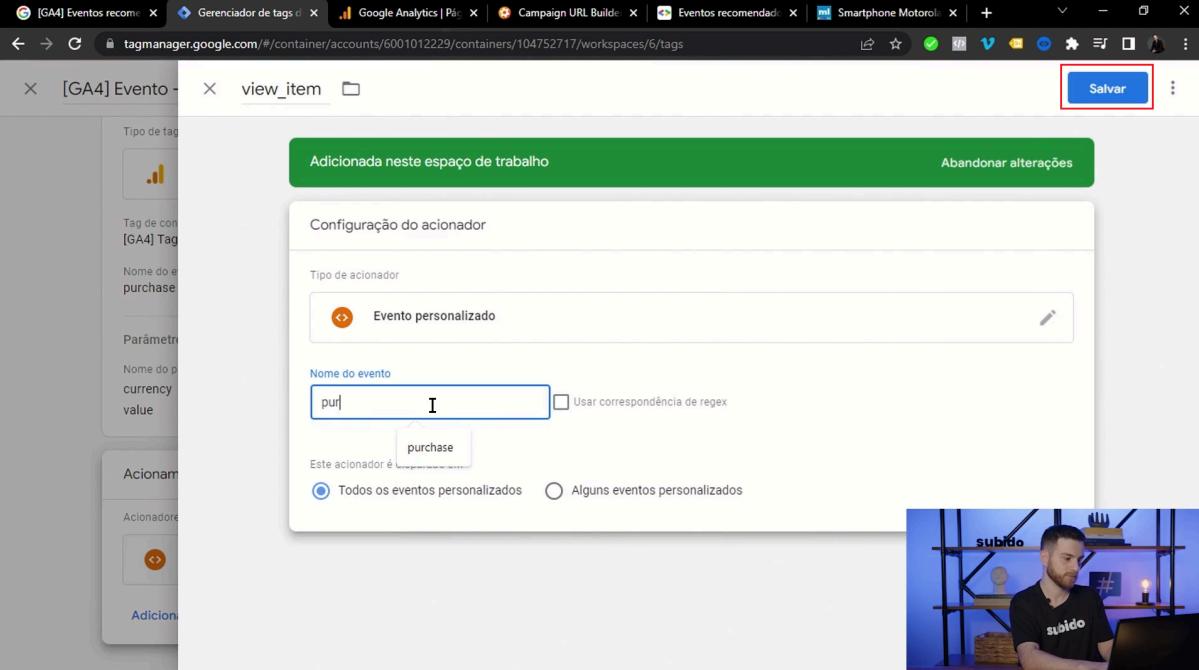
**27** Ao término dessas edições, clique em “**novo acionador**”. No painel seguinte, clique em “**view item**” ( o evento personalizado que acabamos de configurar):



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. A modal window titled "[GA4] Evento - Escolha um acionador" is open. It lists several actions: "All Pages" (Exibição de página), "Clique no link - api.whatsapp" (Apenas links), "Consent Initialization - All Pages" (Inicialização de permissão), "Initialization - All Pages" (Inicialização), and "view\_item" (Evento personalizado). The "view\_item" row is highlighted with a red box and a cursor icon pointing to it.



**28** Verifique se o título está correto e clique em “**salvar**”:



The screenshot shows the Google Tag Manager interface with a modal window titled "[GA4] Evento - view\_item". The configuration details are visible: "Tipo de tag" is set to "Event personalizado", "Nome do evento" is "pur| I", and "Este acionador é" is set to "Todos os eventos personalizados". A blue "Salvar" button is highlighted with a red box. Above the configuration, a green banner says "Adicionada neste espaço de trabalho" and "Abandonar alterações".



Tranquilo até aqui?

**Leia este material quantas vezes quiser e não se esqueça de fazer as configurações o mais rápido possível.** Dessa forma, você conseguirá aplicar tudo o que acabou de ler.

Tamo junto!