



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Implementação de parâmetros
em eventos GTM**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02''**Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

00'10''**Como implementar parâmetros via GTM?****Cap. 2****Pág. 2**

1



00'02''

Introdução

Como implementar parâmetros via Google Tag Manager no GA4? Essa pergunta será respondida nas próximas páginas. Sei que esse assunto pode assustar um pouco, mas você vai perceber que é muito mais simples do que parece.

Então, leia com atenção este material para aprender de uma vez por todas como fazer essa implementação.

2



00'10''

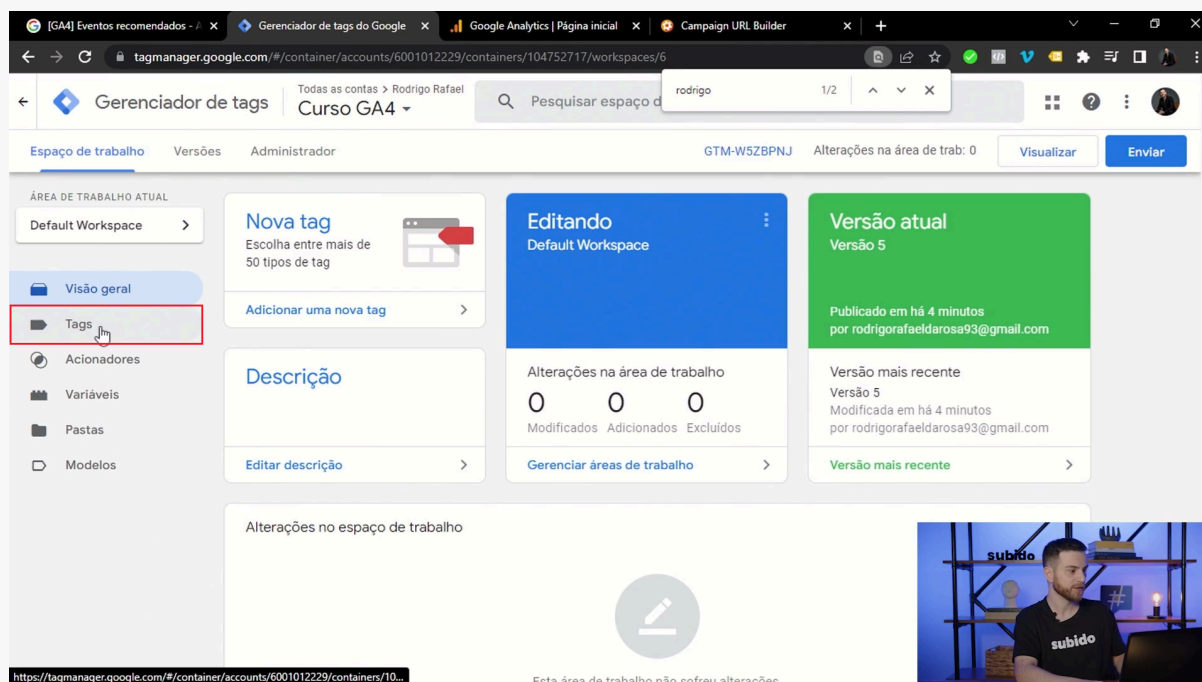
Como implementar parâmetros via GTM?

Você já sabe que diferentemente do Universal, no GA4 qualquer informação que você enviar além do nome do evento, é chamado de parâmetro.

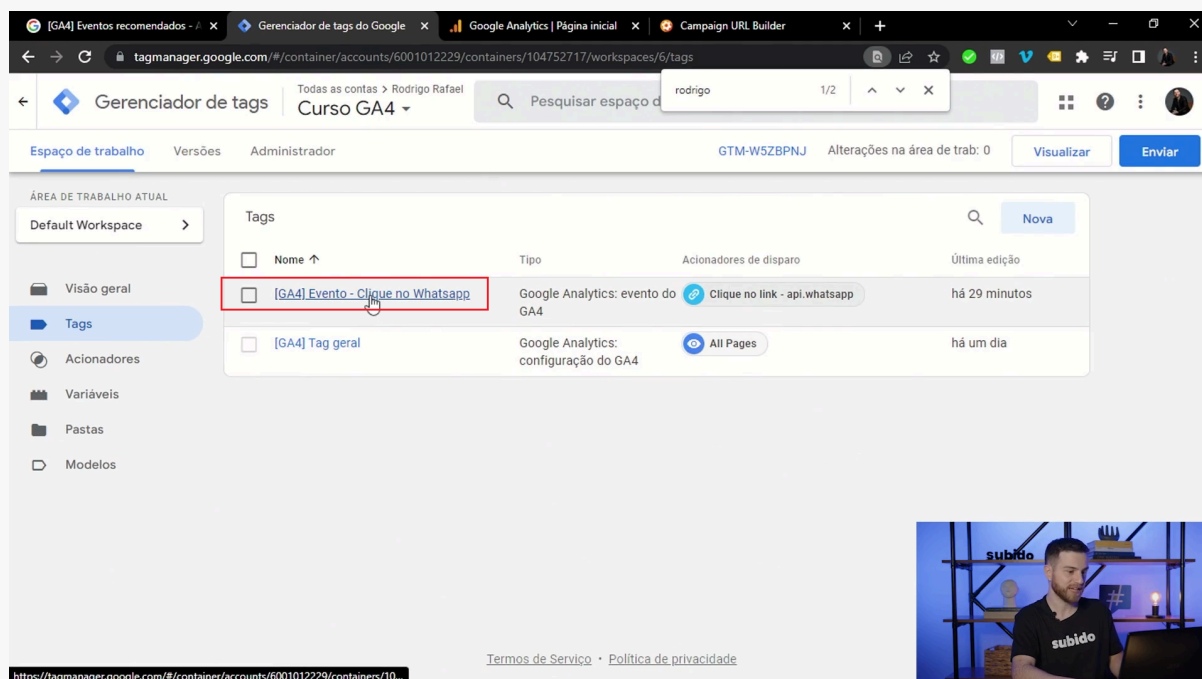
Sabendo disso, vamos às configurações.

PASSO A PASSO

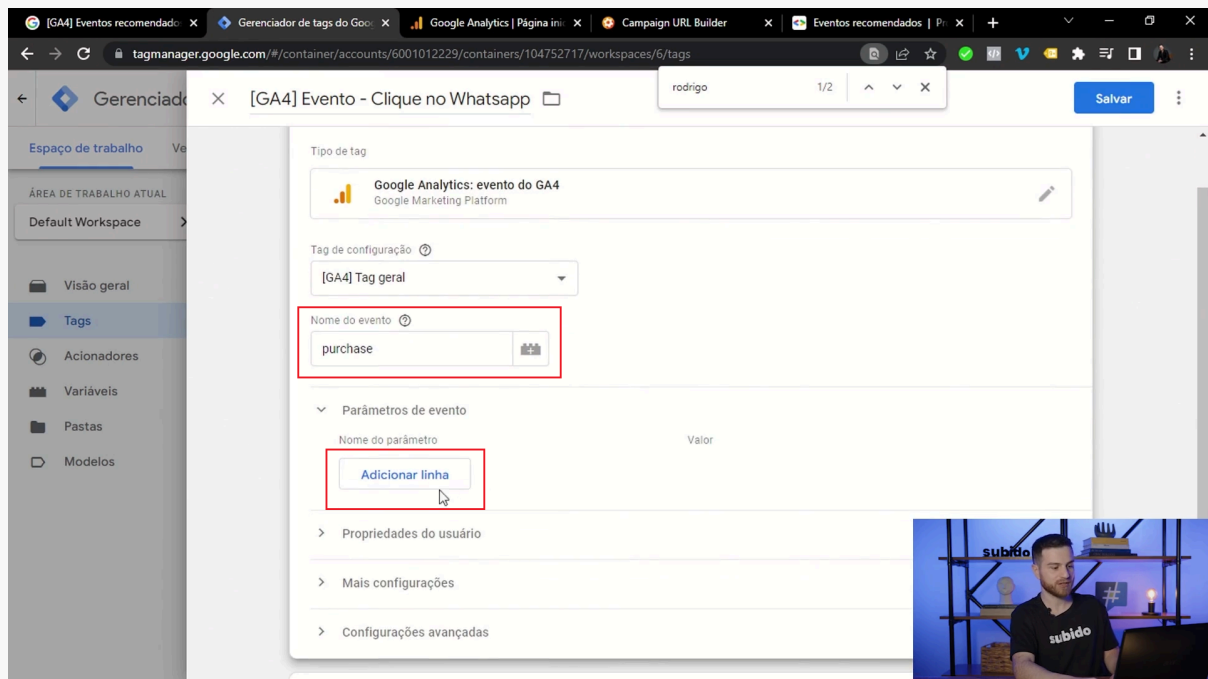
01 Na página inicial do Google Tag Manager, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **“tags”**:



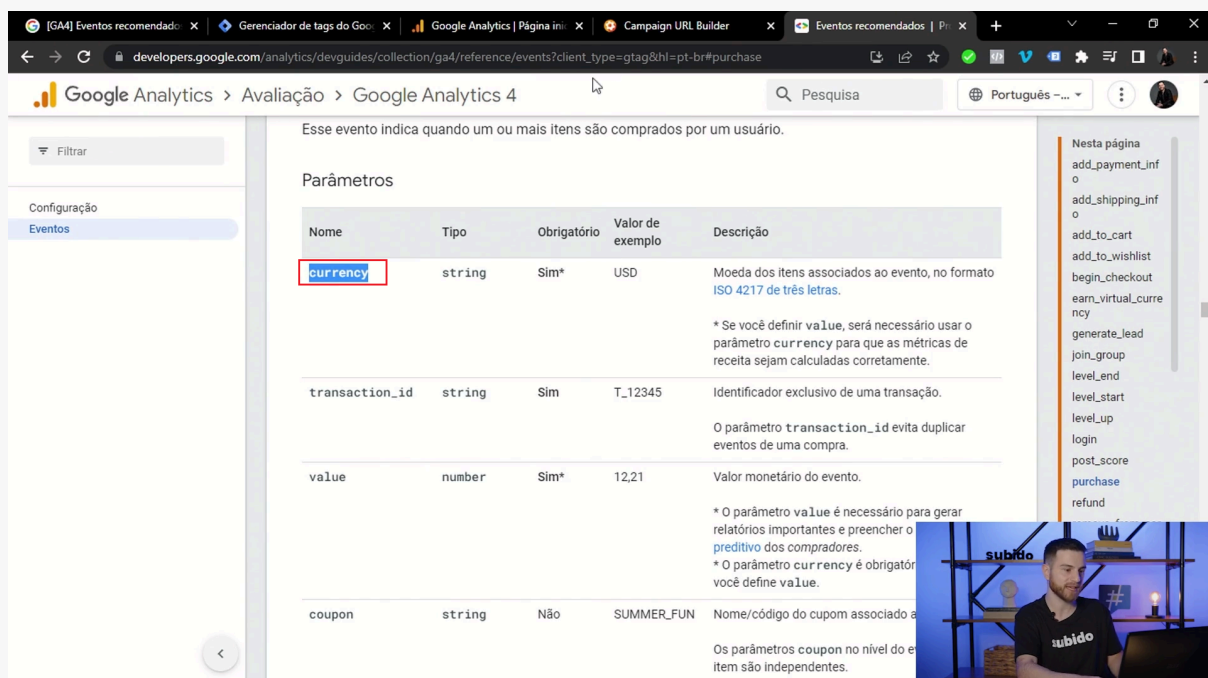
02 Feito isso, clique na tag recém-criada:



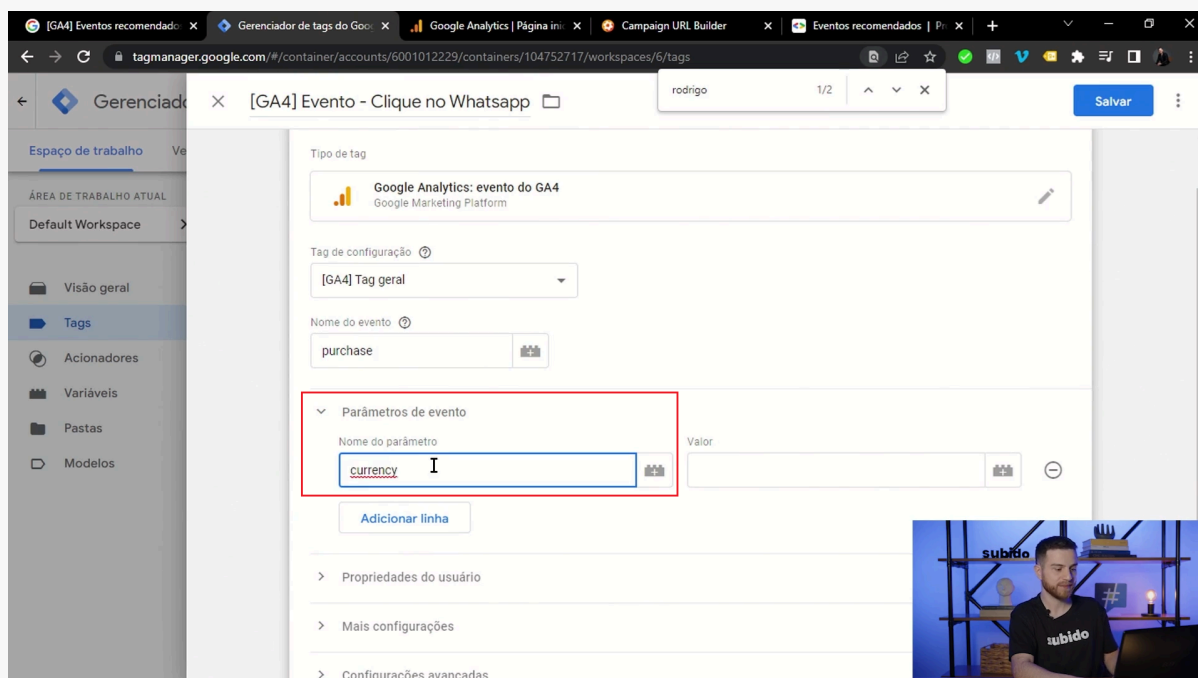
03 Agora, [acesse este site para verificar os tipos de eventos no GA4](#). Se seu evento seja o **“purchase”**, por exemplo, clique em **“adicionar linha”** para acrescentar o parâmetro:



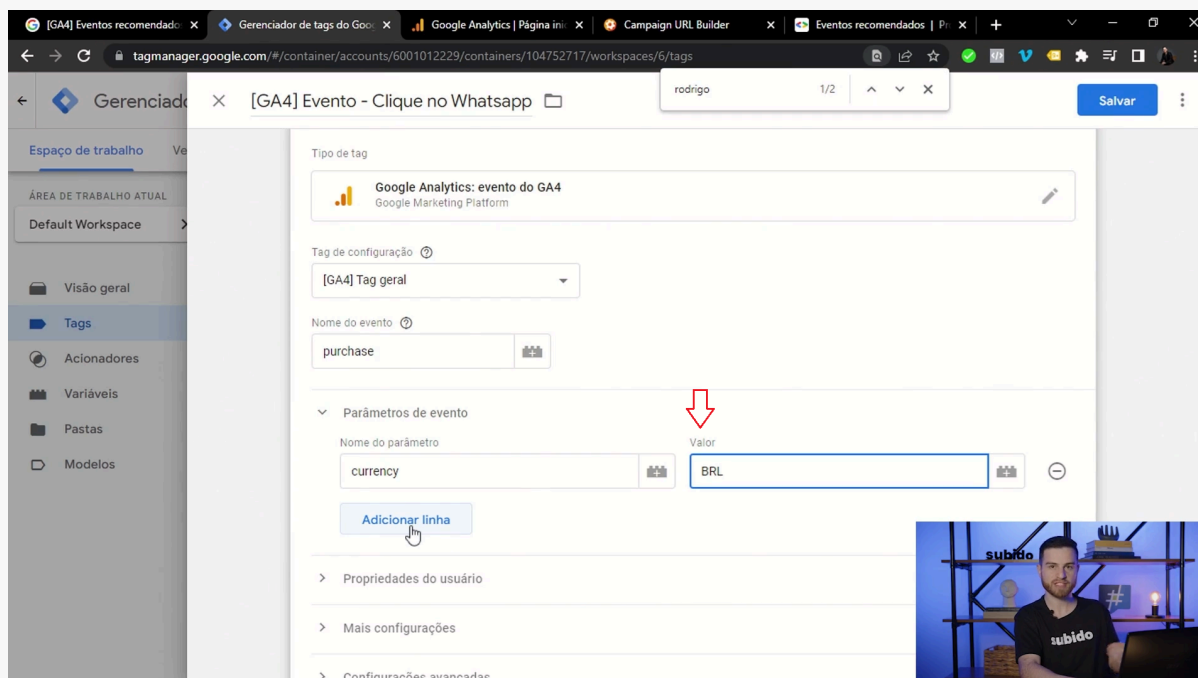
04 Neste exemplo, queremos adicionar o parâmetro referente à moeda. Para saber qual é o nome do parâmetro, [vá até a lista oficial](https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/reference/events?client_type=gtag&hl=pt-br#purchase) e copie o que encontrar:



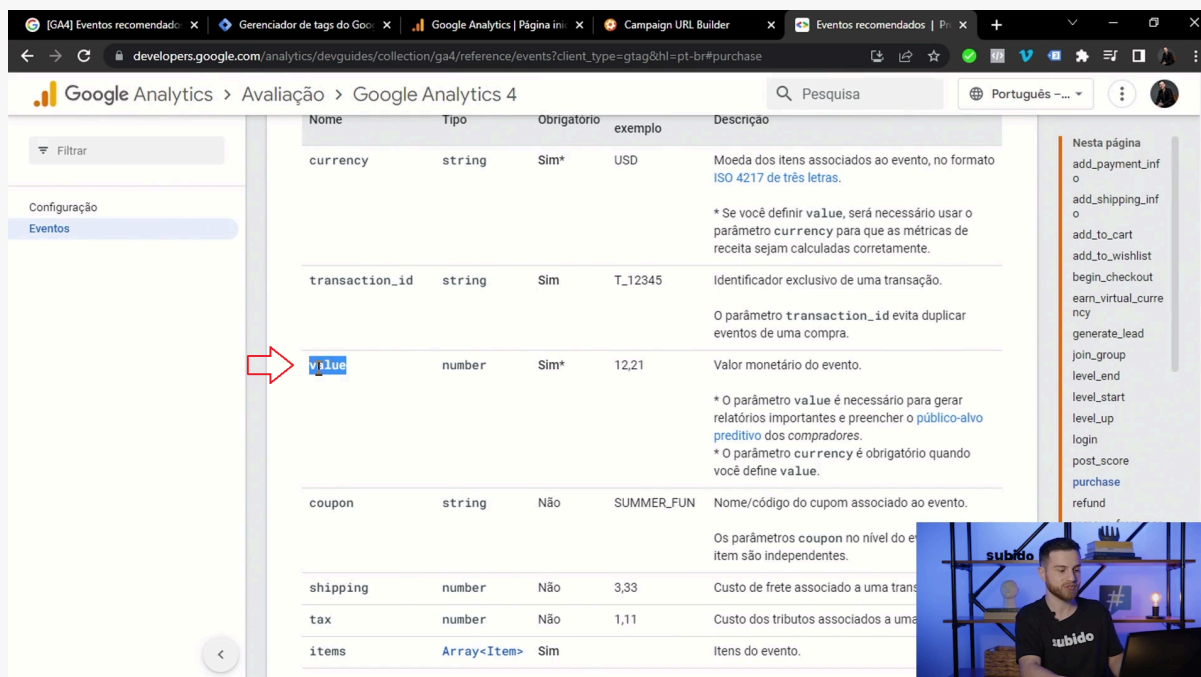
05 Volte ao Google Tag Manager e cole o nome do parâmetro no campo “nome do parâmetro”:



06 No campo “**valor**”, coloque a forma como o parâmetro é identificado. Como neste exemplo escolhemos “valor”, “**BRL**” é a identificação:



07 Clique em “**adicionar linha**” para adicionar um novo parâmetro. Repita a configuração dessa edição. Nesta lista, escolha o parâmetro (neste caso, escolhemos o parâmetro “value”):



Google Analytics > Avaliação > Google Analytics 4

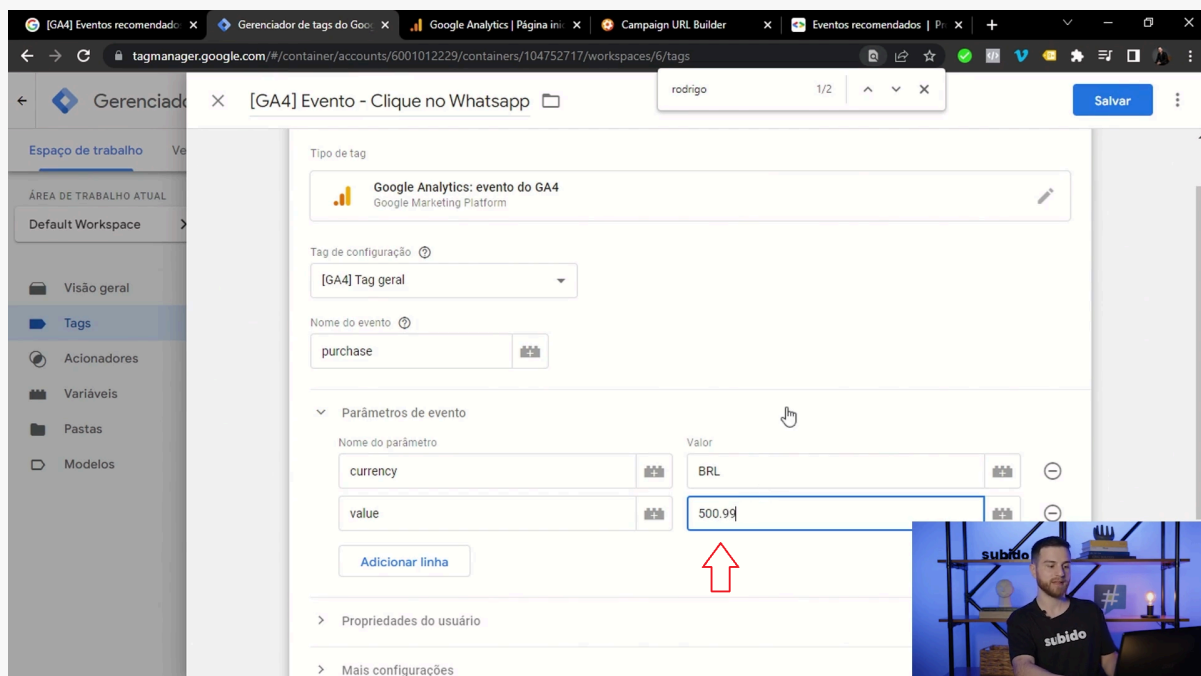
Nome Tipo Obrigatório exemplo Descrição

| | | | | |
|----------------|-------------|------|------------|--|
| currency | string | Sim* | USD | Moeda dos itens associados ao evento, no formato ISO 4217 de três letras. * Se você definir value, será necessário usar o parâmetro currency para que as métricas de receita sejam calculadas corretamente. |
| transaction_id | string | Sim | T_12345 | Identificador exclusivo de uma transação. O parâmetro transaction_id evita duplicar eventos de uma compra. |
| value | number | Sim* | 12,21 | Valor monetário do evento. * O parâmetro value é necessário para gerar relatórios importantes e preencher o público-alvo preditivo dos compradores. * O parâmetro currency é obrigatório quando você define value. |
| coupon | string | Não | SUMMER_FUN | Nome/código do cupom associado ao evento. Os parâmetros coupon no nível do item são independentes. |
| shipping | number | Não | 3,33 | Custo de frete associado a uma transação. |
| tax | number | Não | 1,11 | Custo dos tributos associados a uma transação. |
| items | Array<Item> | Sim | | Itens do evento. |

Nesta página

- add_payment_info
- add_shipping_info
- add_to_cart
- add_to_wishlist
- begin_checkout
- earn_virtual_currency
- generate_lead
- join_group
- level_end
- level_start
- level_up
- login
- post_score
- purchase
- refund

08 No campo “valor”, coloque o número separado por ponto:



Gerenciador de tags do Google

[GA4] Evento - Clique no Whatsapp

rodrigo 1/2

Salvar

Tipo de tag

Google Analytics: evento do GA4
Google Marketing Platform

Tag de configuração

[GA4] Tag geral

Nome do evento

purchase

Parâmetros de evento

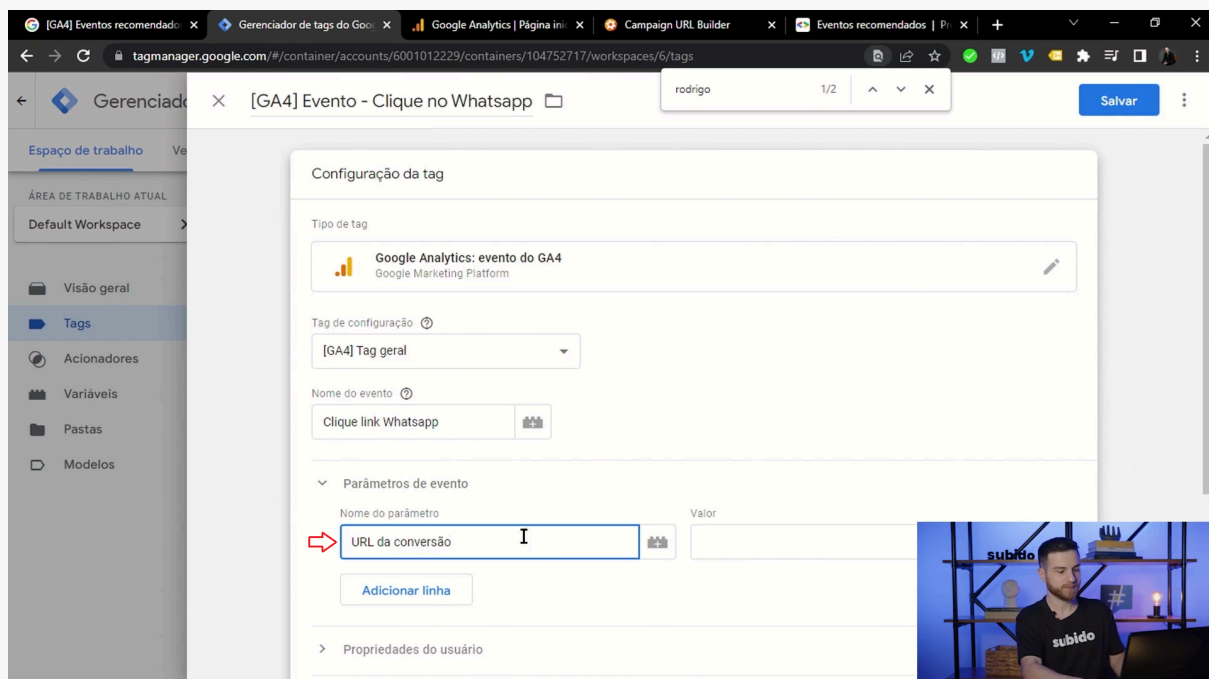
| Nome do parâmetro | Valor |
|-------------------|--------|
| currency | BRL |
| value | 500.99 |

Adicionar linha

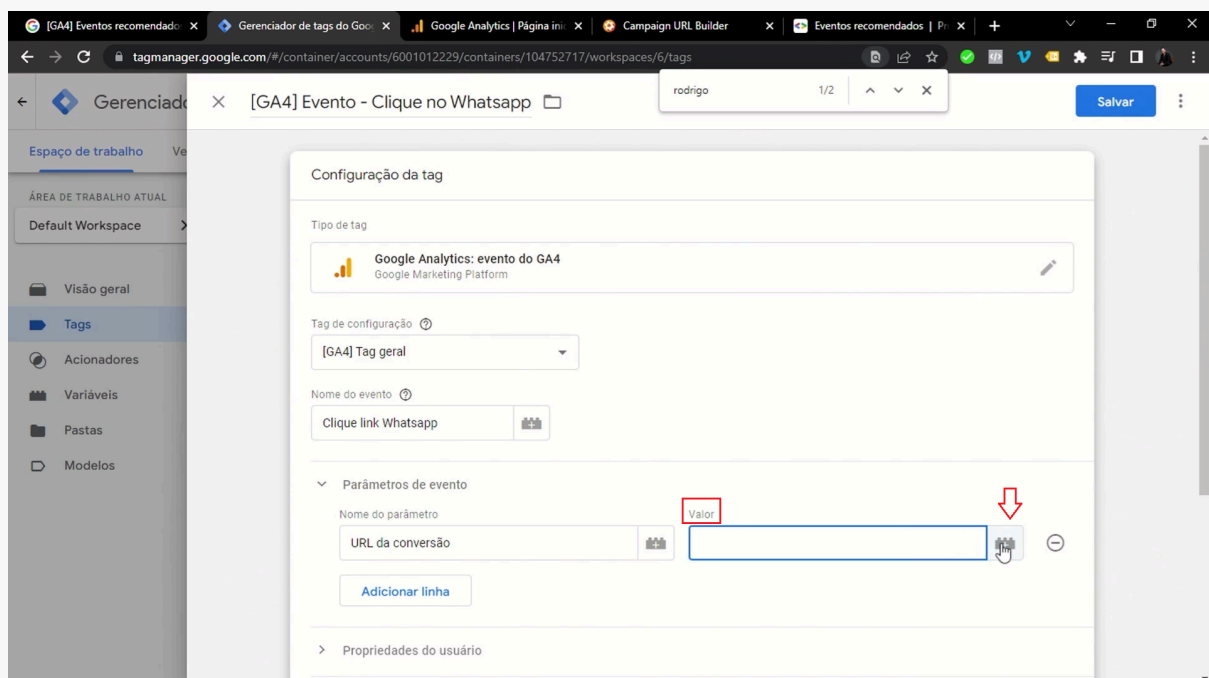
Propriedades do usuário

Mais configurações

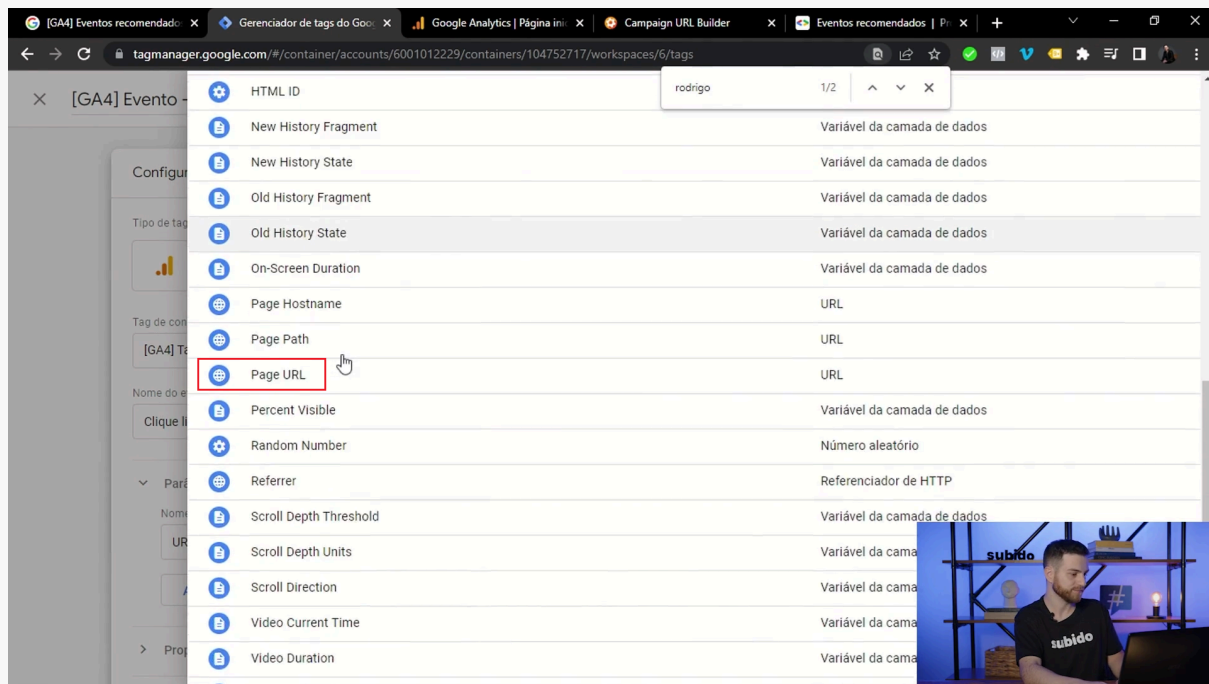
09 Você pode adicionar vários parâmetros, caso queira deixar seu evento ainda mais rico. No caso do evento “clique no WhatsApp”, você pode adicionar o parâmetro “URL da conversão”:



10 Na hora de preencher o campo “**valor**”, clique no ícone ao lado para consultar uma variável do Google Tag Manager:



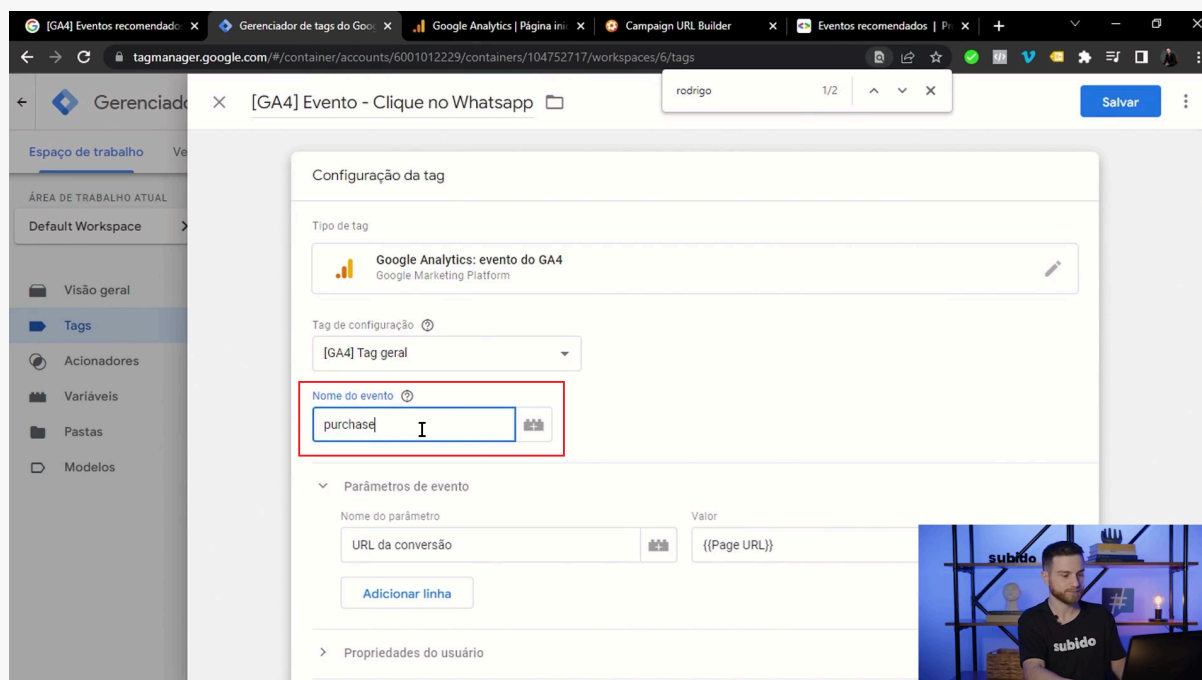
11 Neste caso escolhemos “**page URL**” como variável:



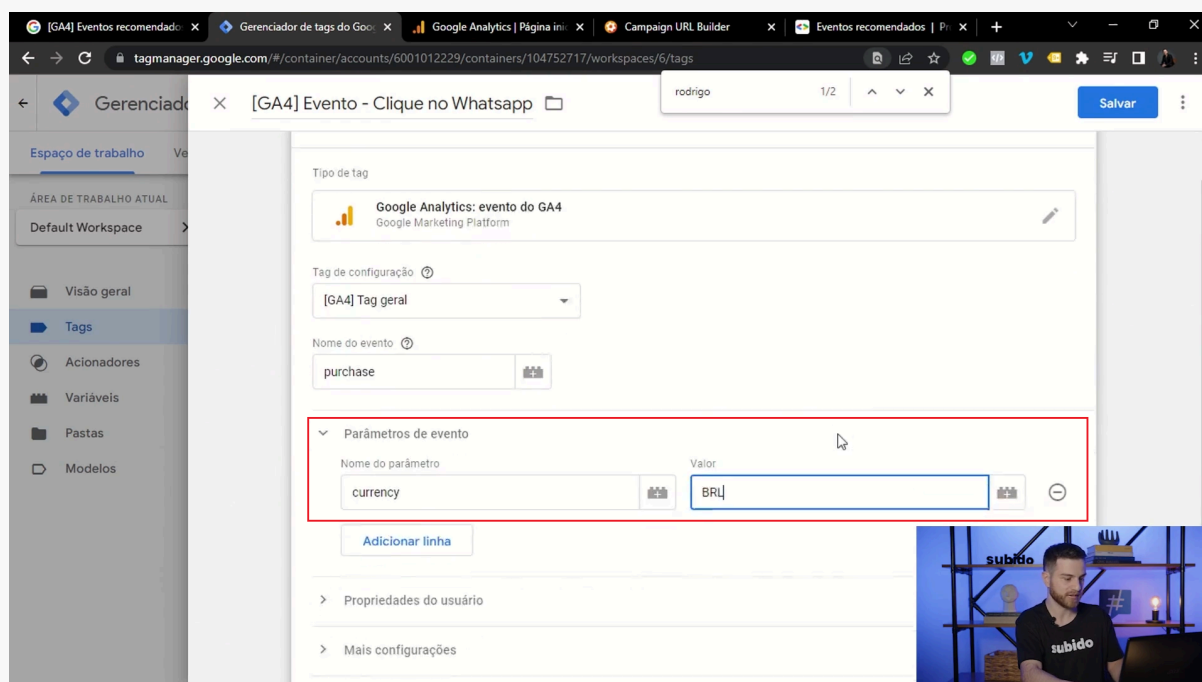
“Quero usar o evento “compra”, mas meu e-commerce não tem essa configuração do envio do valor padrão. É possível configurar manualmente no Google Tag Manager?”

Sim, é possível! Vou te mostrar.

12 Neste caso, preencha o campo **“nome do evento”** com a opção **“purchase”**:



13 Na seção “**parâmetros do evento**”, você deve preencher como te mostrei no exemplo anterior:



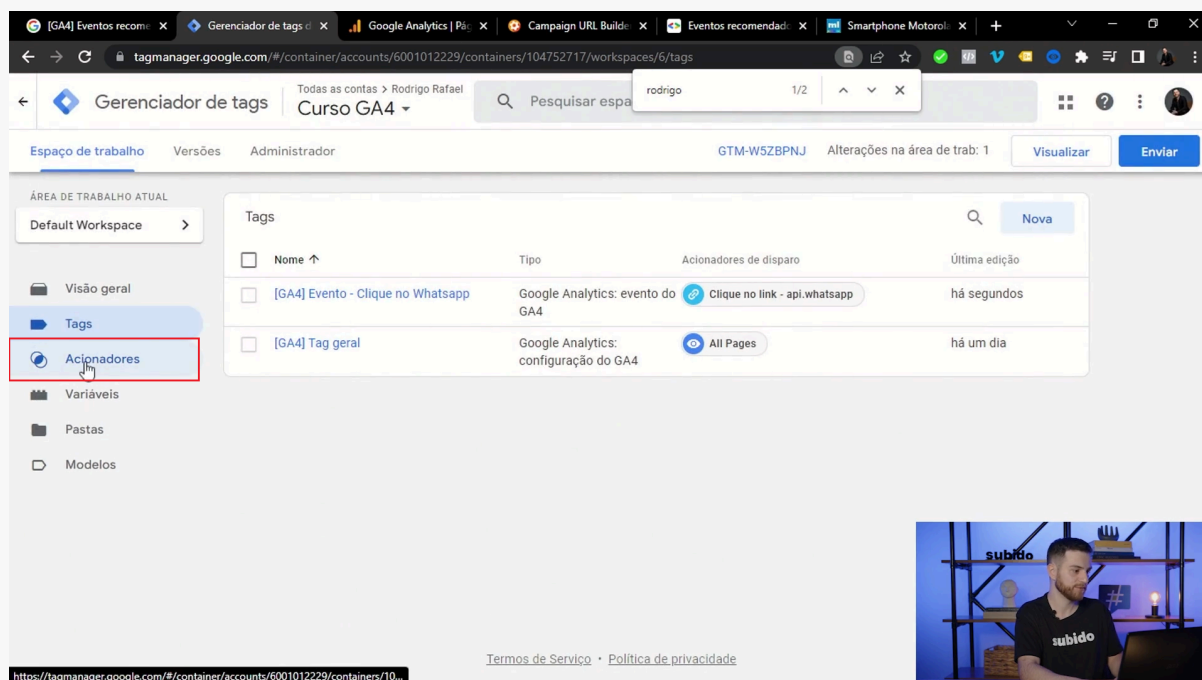
14 Caso você queira adicionar o parâmetro “**valor**”, é necessário verificar se no seu e-commerce o valor dinâmico está na camada de dados. Através

dela você conseguirá criar uma variável no Google Tag Manager. Por meio do **Datalayer Checker** conseguimos verificar essas informações em outros e-commerces. Neste caso, consultamos o site da Magazine Luiza e encontramos a opção **“price”**. Ao fazer o mesmo, clique em **“copy key”**:

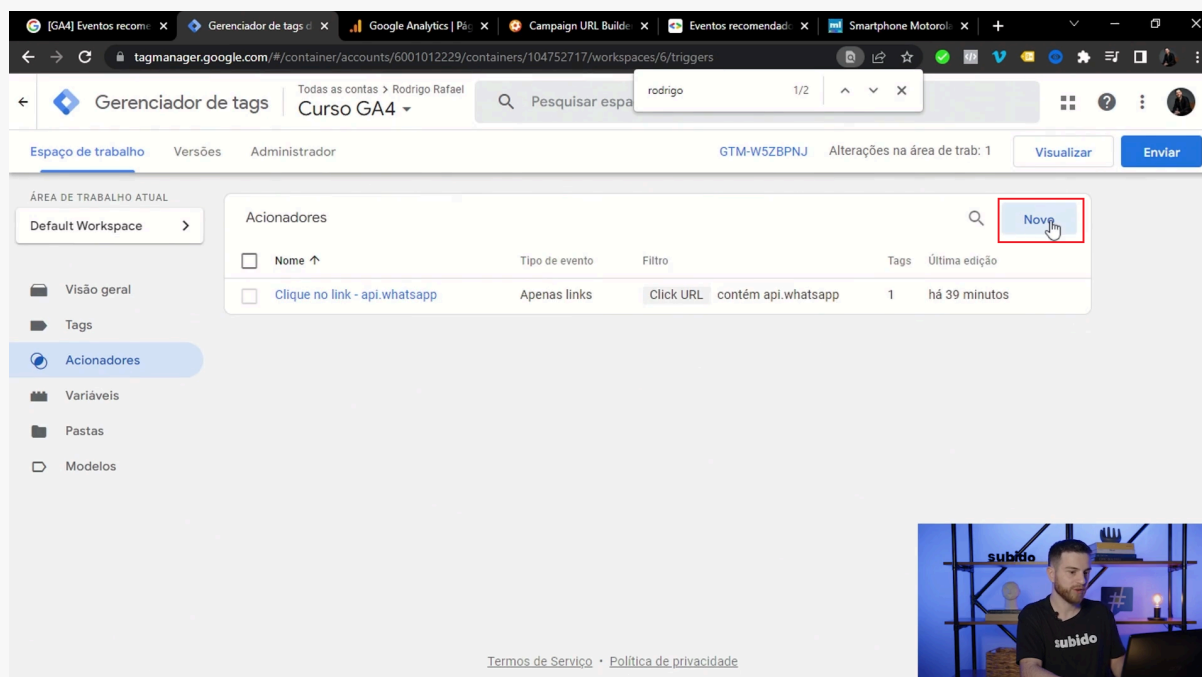
The screenshot shows the Magazine Luiza website with a product page for the Motorola Moto G32. A 'datalayer checker' tool is overlaid on the page, displaying a list of data layer variables. The variable 'ecommerce.detail.products.0.price' is highlighted, and the 'Copy key' button is clicked. The tool also shows other variables like 'ecommerce.detail.products.0.name', 'ecommerce.detail.products.0.quantity', and 'ecommerce.detail.products.0.variant'.

| id | value |
|---|---|
| ecommerce.detail.products.0.name | Smartphone-Motorola-Moto-G32-128GB-Preto-4G-Octa-Core-4GB-RAM-6,5"-Câm.-Tripla-+Selfie-16MP |
| ecommerce.detail.products.0.price | 1599.00 |
| ecommerce.detail.products.0.quantity | 1 |
| ecommerce.detail.products.0.variant | 235626900 |
| ecommerce.detail.products.0.dimension5 | 1p |
| ecommerce.detail.products.0.dimension11 | true |
| ecommerce.detail.products.0.dimension24 | qtd-av:2411 av:4.8 |
| ecommerce.detail.products.0.dimension61 | magazineluiza |
| ecommerce.detail.products.0.dimension62 | magazineluiza |
| ecommerce.detail.products.0.dimension86 | selo:selooffer m-tag |

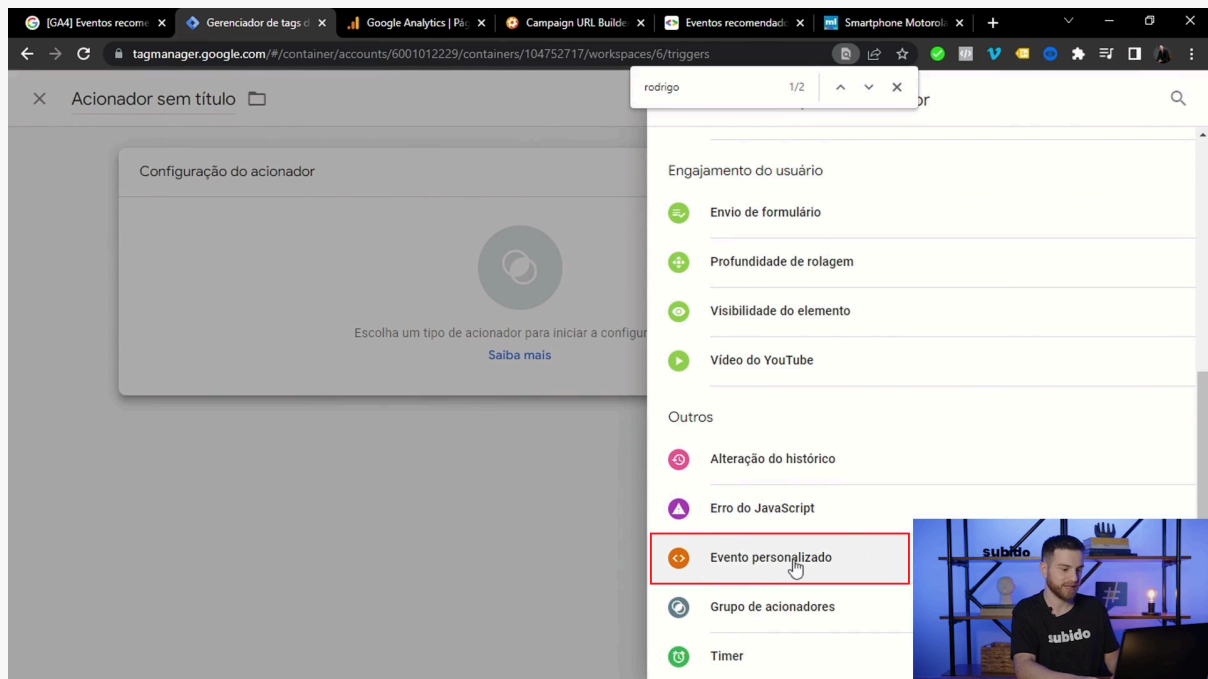
15 Com essa chave você conseguirá criar uma variável dentro do Google Tag Manager. Para isso, clique em **“acionadores”** na tela principal do GTM:



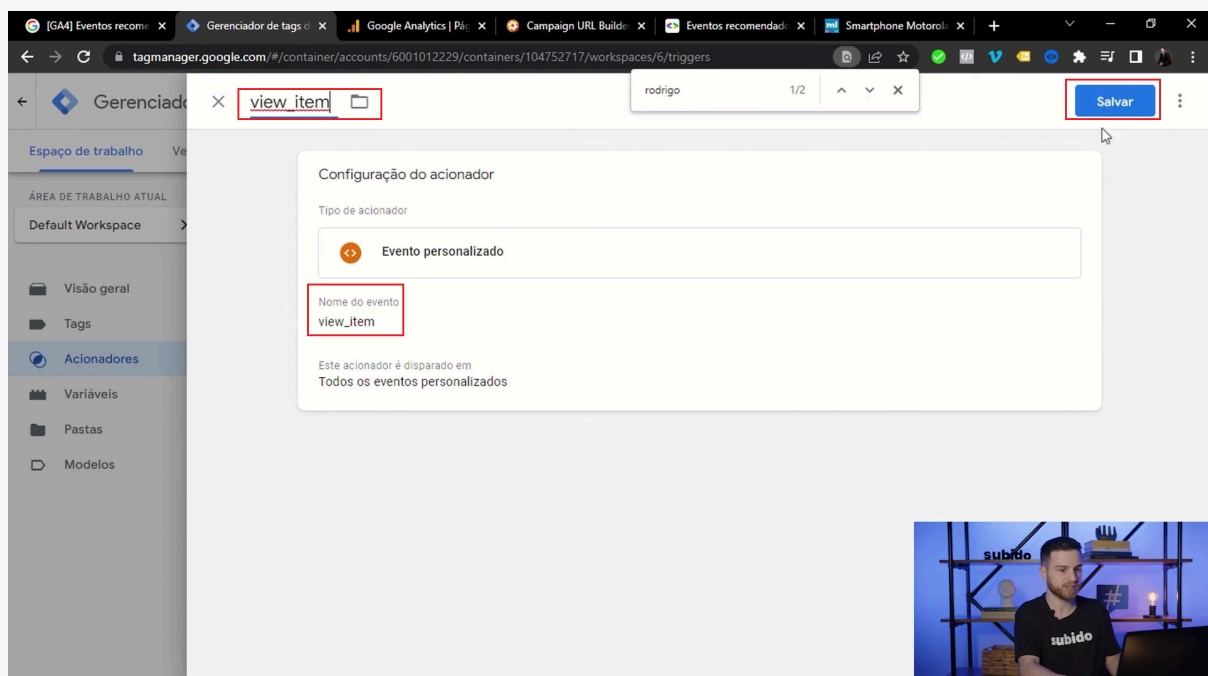
16 Feito isso, clique em “novo”:



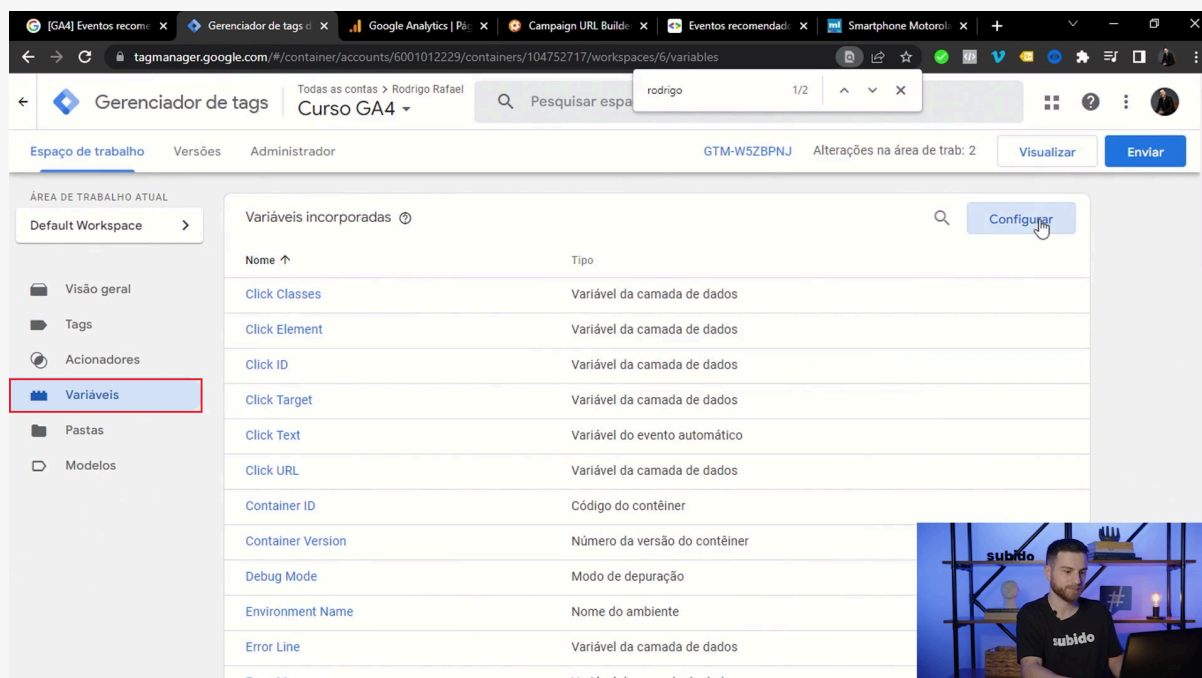
17 Clique no painel “configuração do acionador” e, na sequência, em “evento personalizado”:



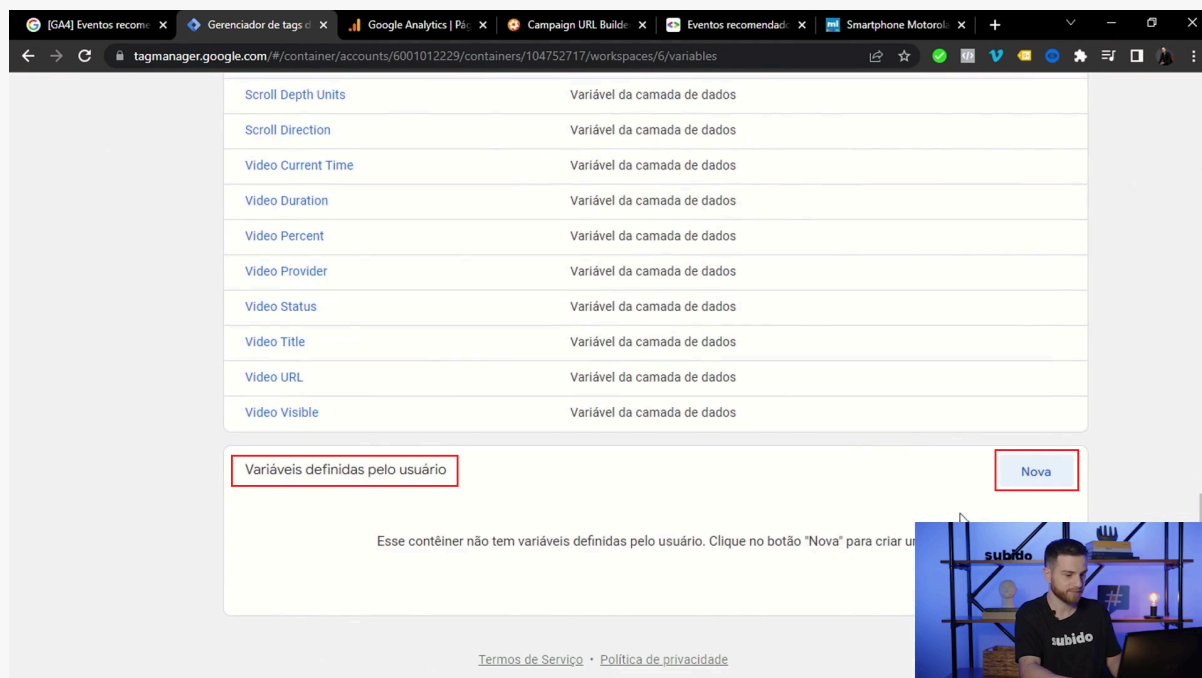
18 No campo **“nome do evento”**, preencha o nome exatamente como está no e-commerce. Depois, coloque a mesma informação no campo de título. Feito isso, clique em **“salvar”**:



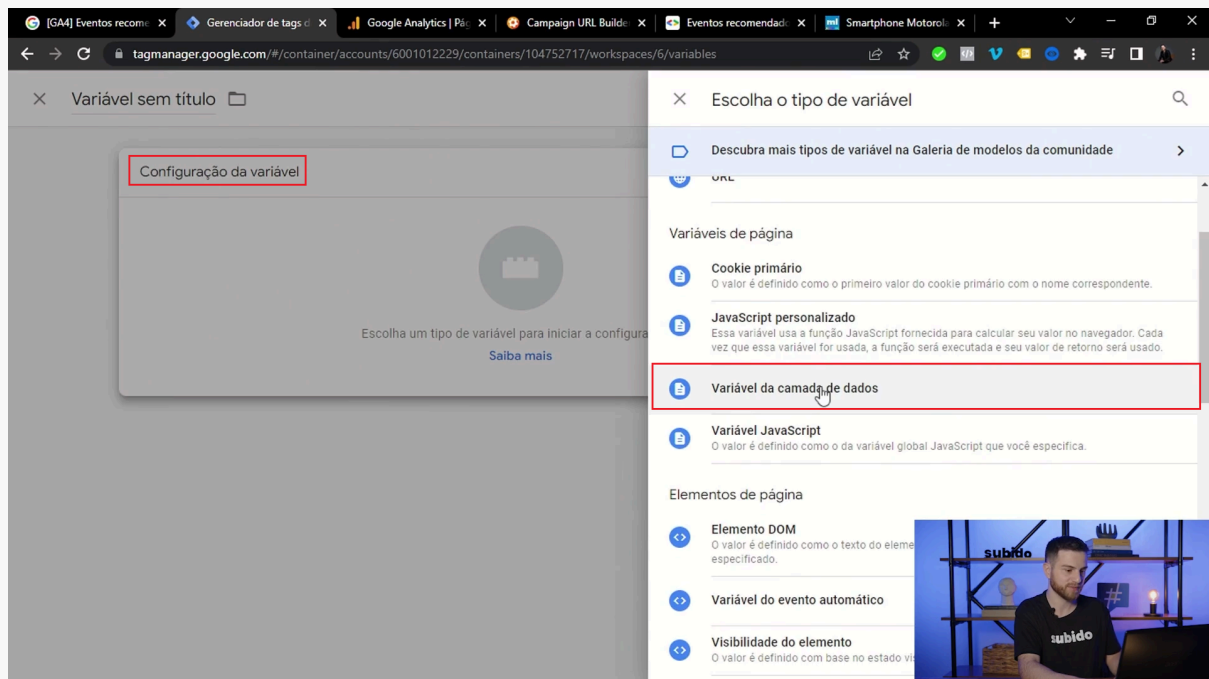
19 Agora, no menu lateral esquerdo, clique em **“variáveis”**:



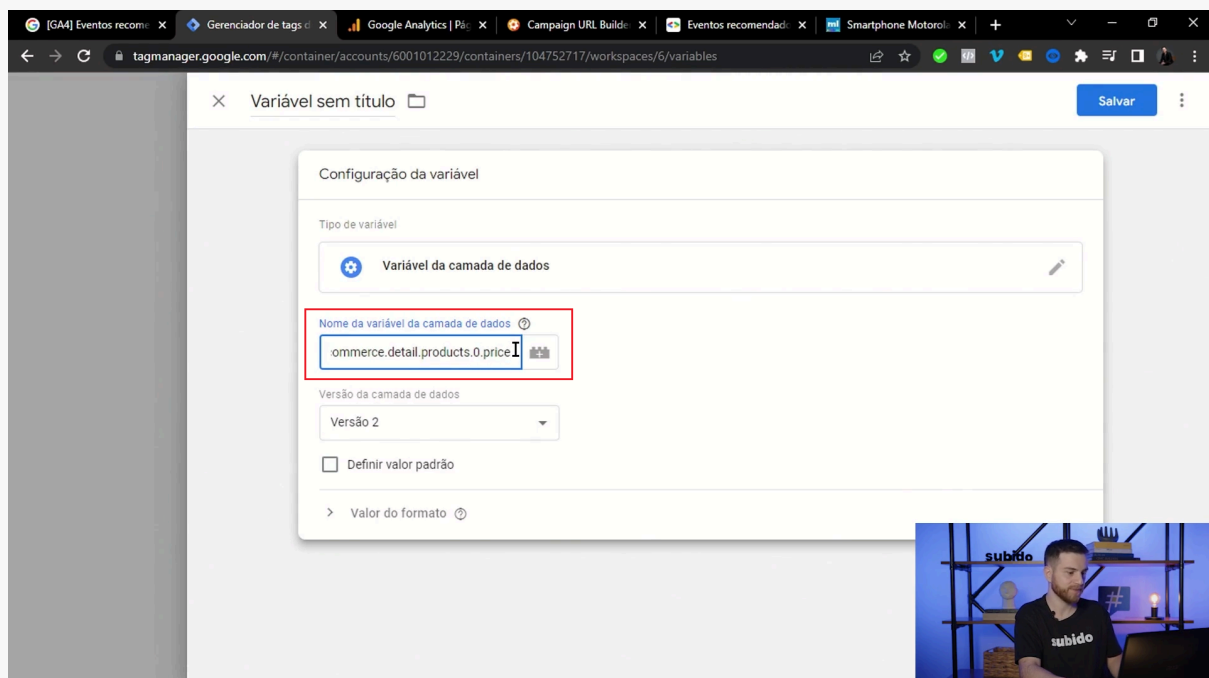
20 Feito isso, role o mouse para baixo na tela e vá até a seção **“variáveis definidas pelo usuário”**. Nela, clique em **“nova”**:



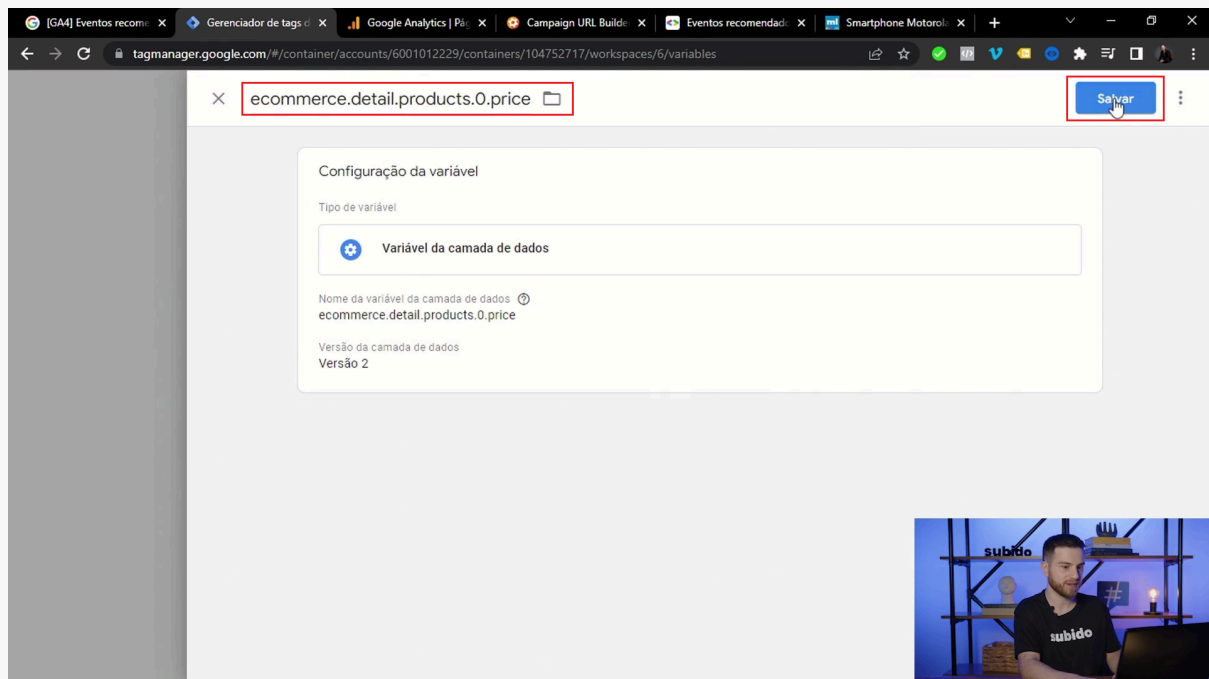
21 Clique no painel **“configuração da variável”** e escolha a opção **“variável da camada de dados”**:



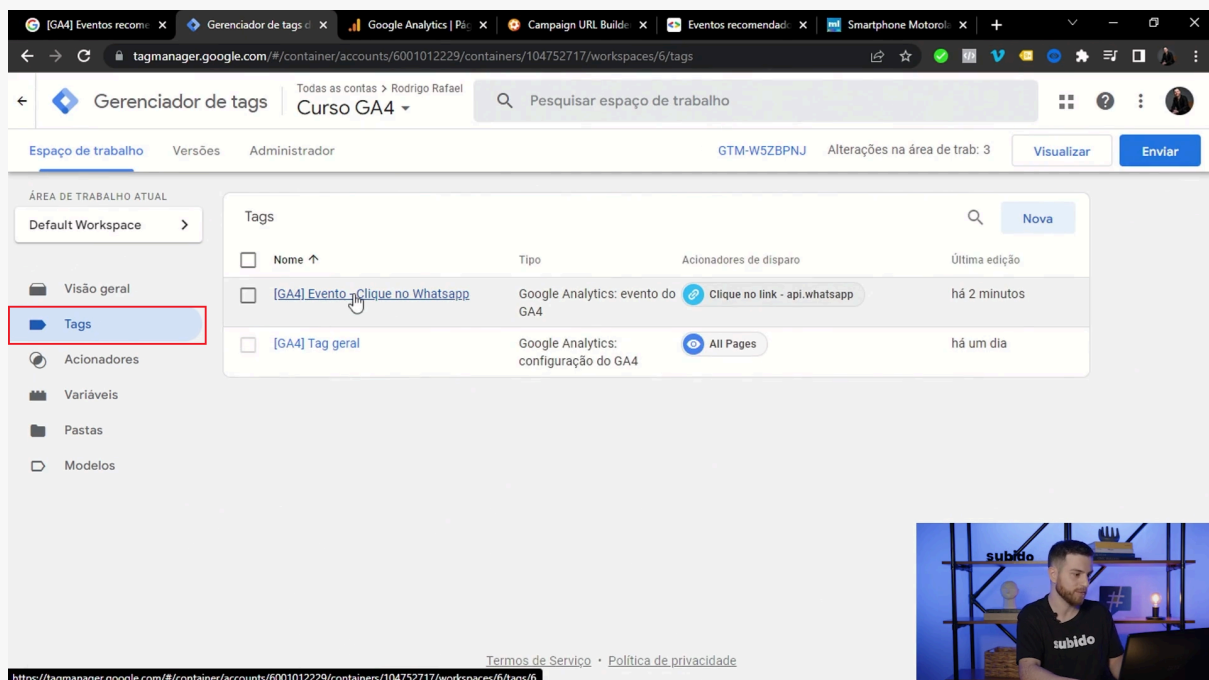
22 No campo “**nome da variável da camada de dados**”, cole a chave que você copiou do e-commerce:



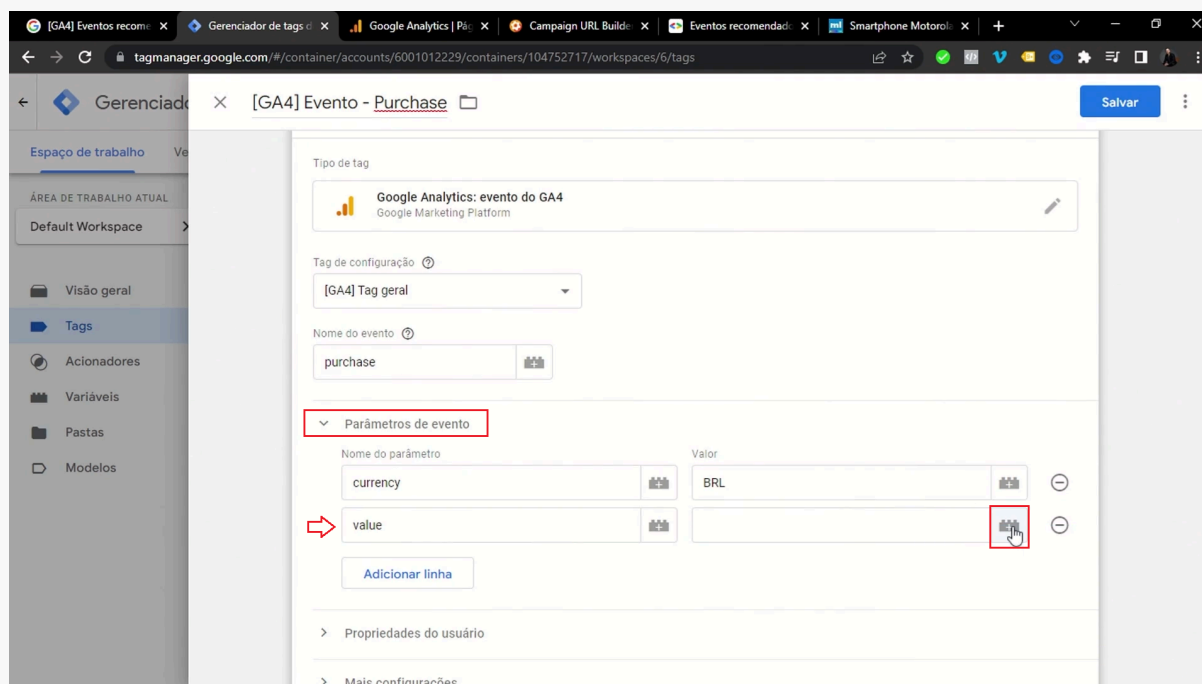
23 Agora, o cole a mesma chave no campo de título e clique em “**salvar**”:



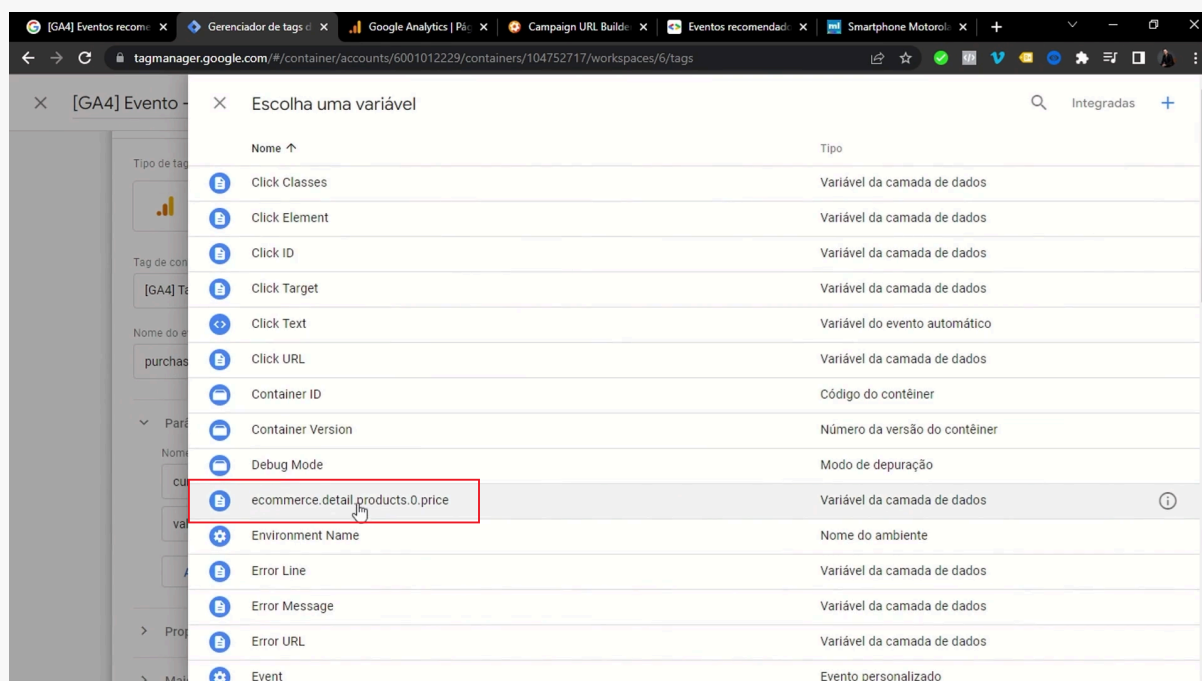
24 Volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“tags”**. Na sequência, clique em na tag referente a variável criada:



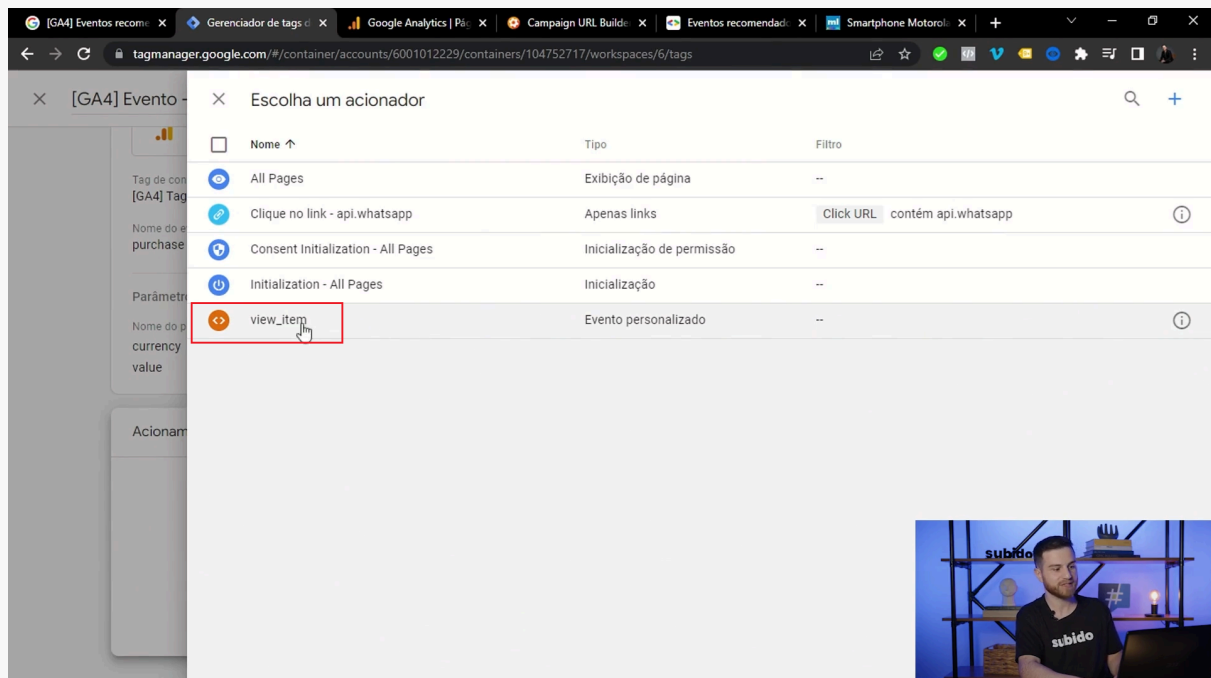
25 Na seção **“parâmetros do evento”**, vá até o campo **“value”** e clique no ícone alinhado à direita:



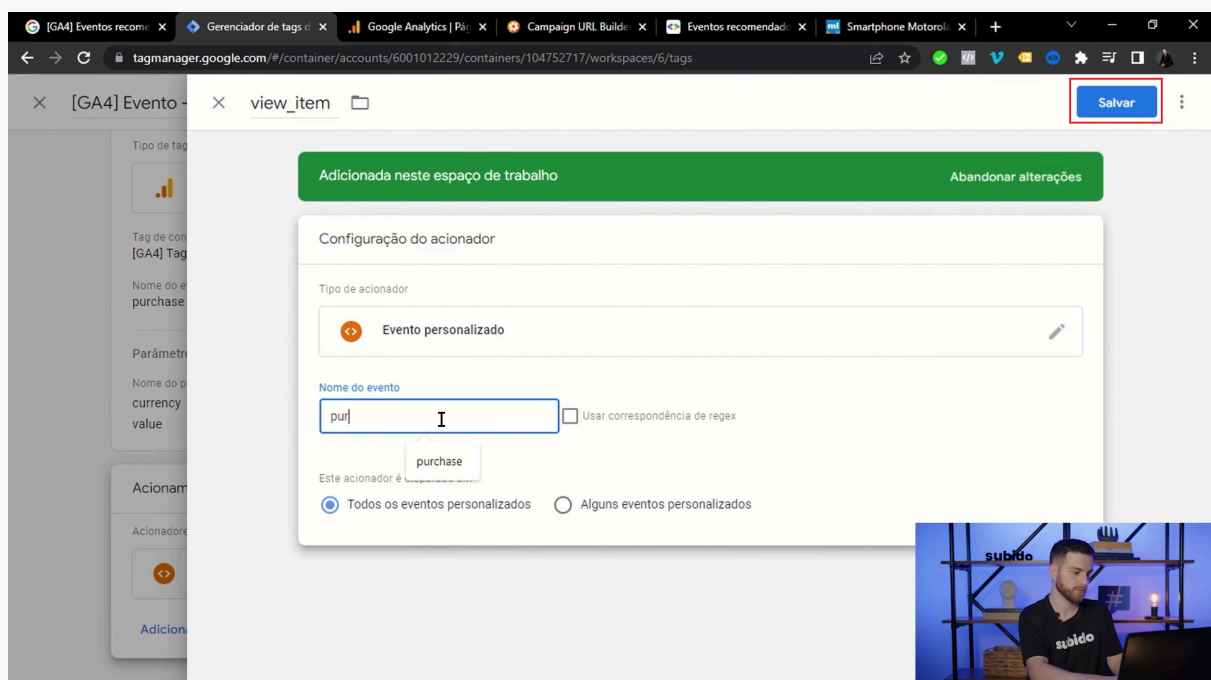
26 No painel “**escolha uma variável**”, encontre e selecione a variável que você acabou de criar:



27 Ao término dessas edições, clique em **“novo acionador”**. No painel seguinte, clique em **“view item”** (o evento personalizado que acabamos de configurar):



28 Verifique se o título está correto e clique em **“salvar”**:



Tranquilo até aqui?

Leia este material quantas vezes quiser e não se esqueça de fazer as configurações o mais rápido possível. Dessa forma, você conseguirá aplicar tudo o que acabou de ler.

Tamo junto!