



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Replicando anúncios



@pedrosobral



#pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar os anúncios? - 00'03"	2

Introdução - 00'02"

Neste pdf eu vou te mostrar como replicar anúncios dentro do gerenciador do Google Ads. É bem simples e não tem mistério.

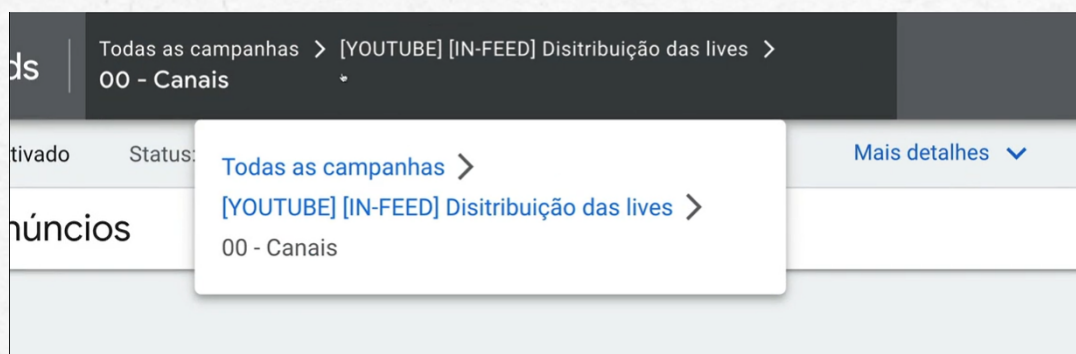
Bora lá!

Como replicar os anúncios? - 00'03"

Acompanhe:

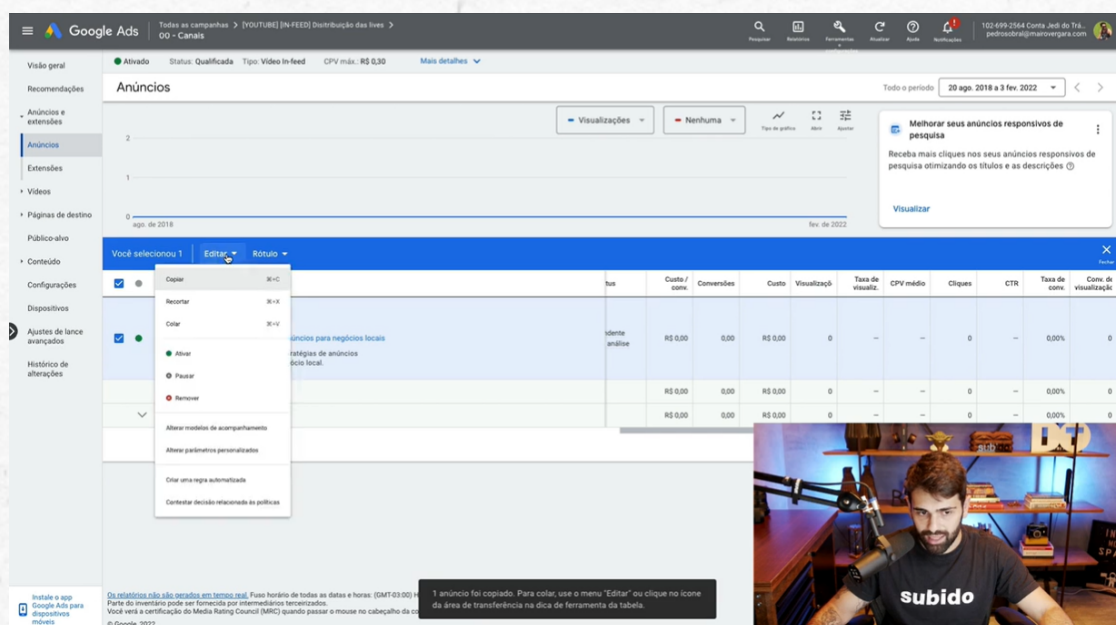
PASSO A PASSO

01 Na hora de replicar os anúncios, verifique onde você está no gerenciador do Google Ads. Para verificar, olhe na barra superior e todas as informações estarão lá:



Isso significa que você está dentro da seção “todas as campanhas, na campanha “[YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição de lives” e no conjunto de anúncios “00- Canais”.

02 Agora, selecione o anúncio que você deseja replicar. Você pode replicar o anúncio para modificá-lo ou pode replicar para alcançar mais pessoas com o mesmo assunto do anúncio, mas modificando o tipo de gravação. Então, depois de selecionar o anúncio, clique em **"editar"** e, em seguida, em **"copiar"**. Depois, clique em **"editar"** novamente e selecione **"colar"**:



The screenshot shows the Google Ads interface for the campaign "[YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives" under the ad group "00 - Canais". The main table displays a list of ads. The first ad, titled "Anúncios para negócios locais", is selected, and a context menu is open over it. The menu includes options: "Copiar" (Ctrl+C), "Recortar" (Ctrl+X), "Colar" (Ctrl+V), "Ativar", "Pausar", and "Remover". Below these are options for "Alterar modelos de acompanhamento", "Alterar parâmetros personalizados", "Clonar uma regra automatizada", and "Contratar decisão relacionada às políticas". A video thumbnail of a man speaking is visible in the bottom right corner. A notification at the bottom states: "1 anúncio foi copiado. Para colar, use o menu 'Editar' ou clique no ícone da área de transferência na dica de ferramenta da tabela."

	lives	Custo / conv.	Conversões	Custo	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Cliques	CTR	Taxa de conv.	Conv. de visualização
Identificação	análise	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	0	—	0,00%	0
Anúncios para negócios locais		R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	0	—	0,00%	0
estratégias de anúncios locais		R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	0	—	0,00%	0
		R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	0	—	0,00%	0

03 Se você escolher copiar e colar com um simples ctrl + c / ctrl + v, não se esqueça de selecionar a opção **"se já existe um anúncio no destino, crie um anúncio duplicado"**:

Colar 1 anúncio em 1 grupo de anúncios

00 - Canais

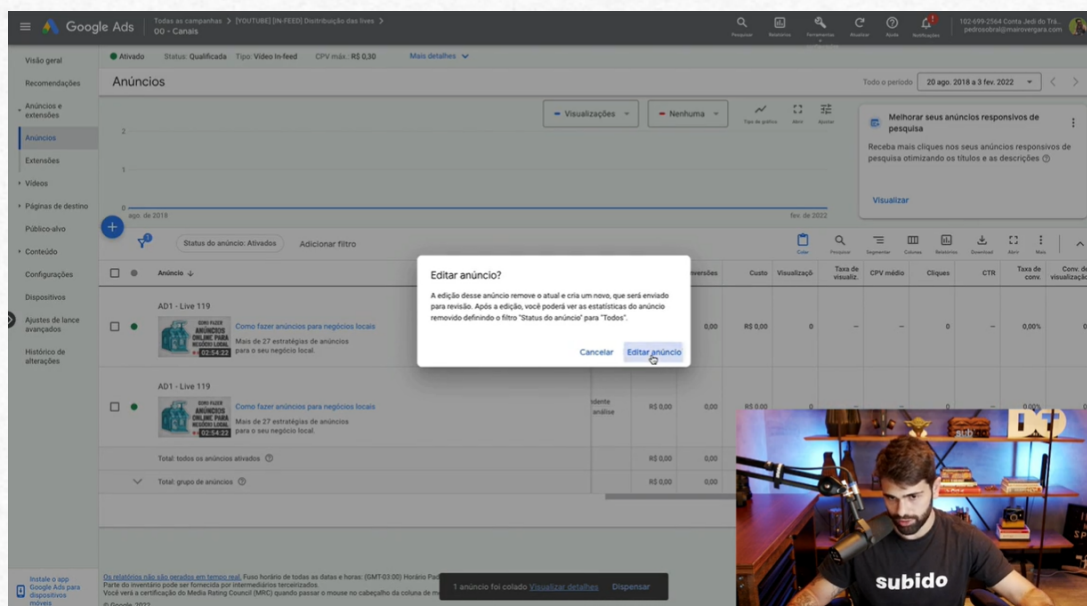
- ☐ Pausar anúncios novos depois de colar
- ☒ Se já existe um anúncio no destino, crie um anúncio duplicado

04 Pronto. Agora o seu anúncio foi duplicado. Se você quer continuar anunciando o mesmo anúncio, clique em **"editar"** para começar as configurações:

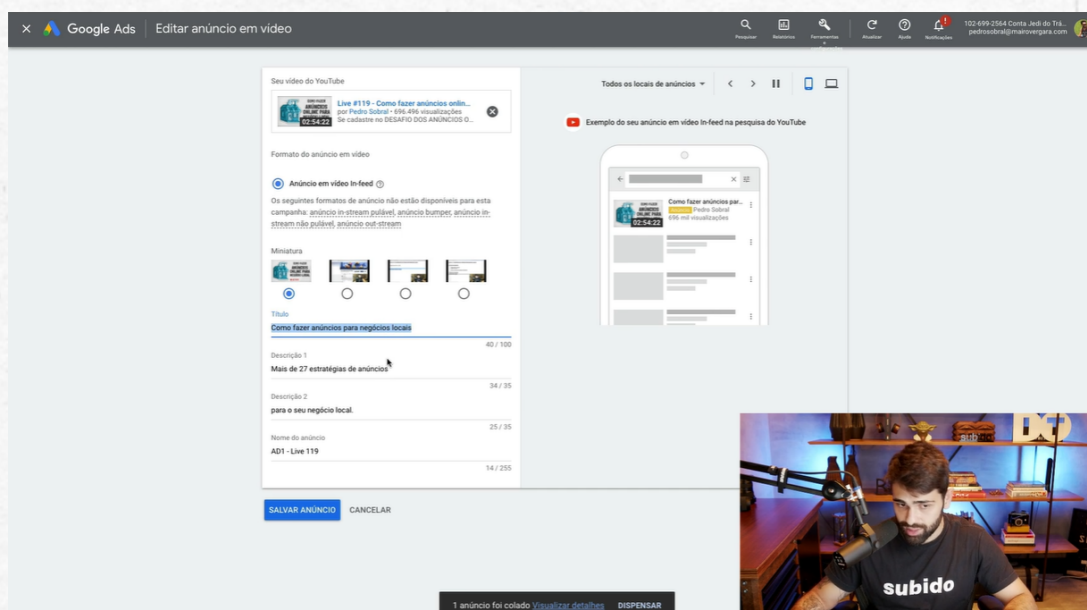
The screenshot displays the Google Ads 'Anúncios' (Ads) section. A table lists two identical ads, both titled 'Como fazer anúncios para negócios locais' (How to make ads for local businesses). The first ad is selected, and a context menu is open over it, showing 'Editar' (Edit) and 'Visualizar' (View) options. The table columns include 'Anúncio', 'Status', 'Custo / conv.', 'Conversões', 'Custo', 'Visualizações', 'Taxa de conversão', 'CPV médio', 'Cliques', 'CTR', 'Taxa de conversão', and 'Conv. de visualizações'. A video inset in the bottom right corner shows a man with a beard and a microphone, wearing a black t-shirt with the word 'subido' on it.

Anúncio	Status	Custo / conv.	Conversões	Custo	Visualizações	Taxa de conversão	CPV médio	Cliques	CTR	Taxa de conversão	Conv. de visualizações
AD1 - Live 119	Ativo	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	0,00%	0,00	0	0,00%	0	0
AD1 - Live 119	Ativo	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0	0,00%	0,00	0	0,00%	0	0
Total: todos os anúncios ativados		R\$ 0,00	0,00								
Total: grupo de anúncios		R\$ 0,00	0,00								

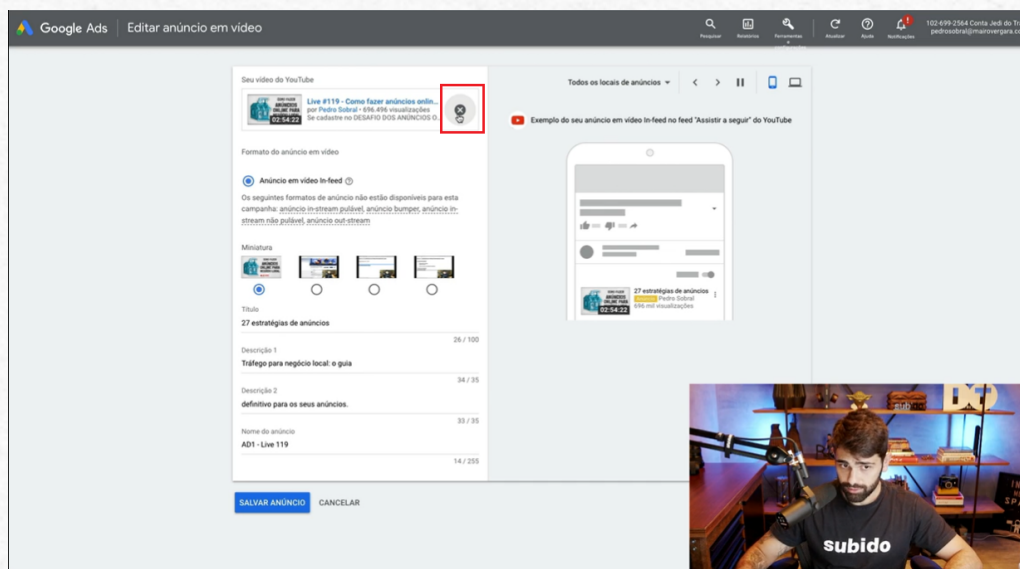
05 Em seguida, confirme clicando em **"editar anúncio"**:



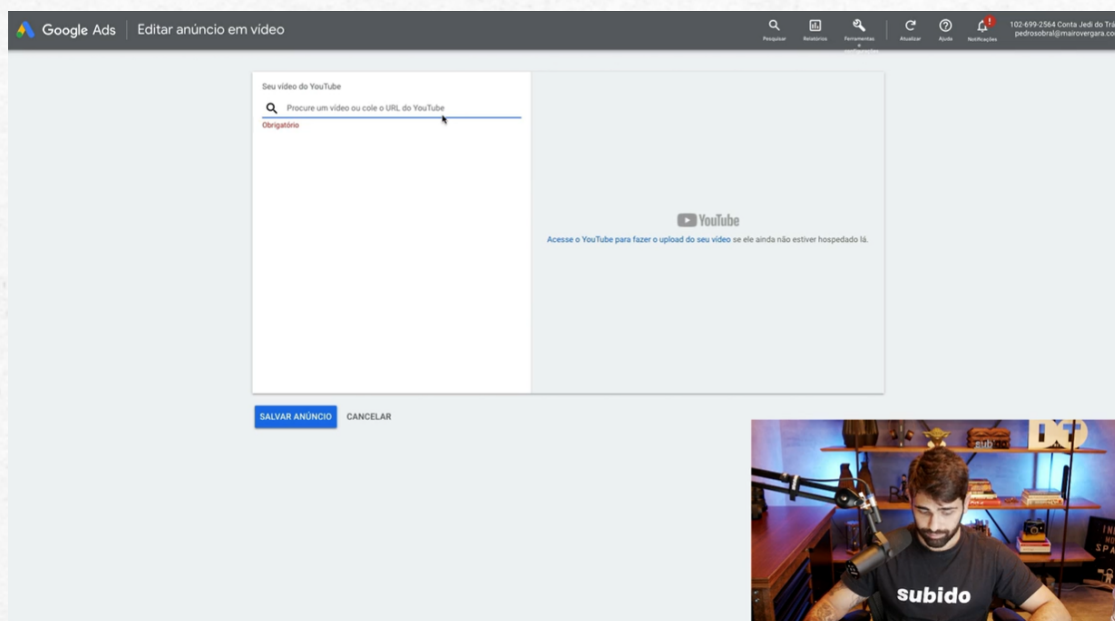
06 Você pode alterar o título e a descrição, por exemplo. Altere também o nome do anúncio no campo **“nome do anúncio”**. Ao terminar as configurações, clique em **“salvar”**:



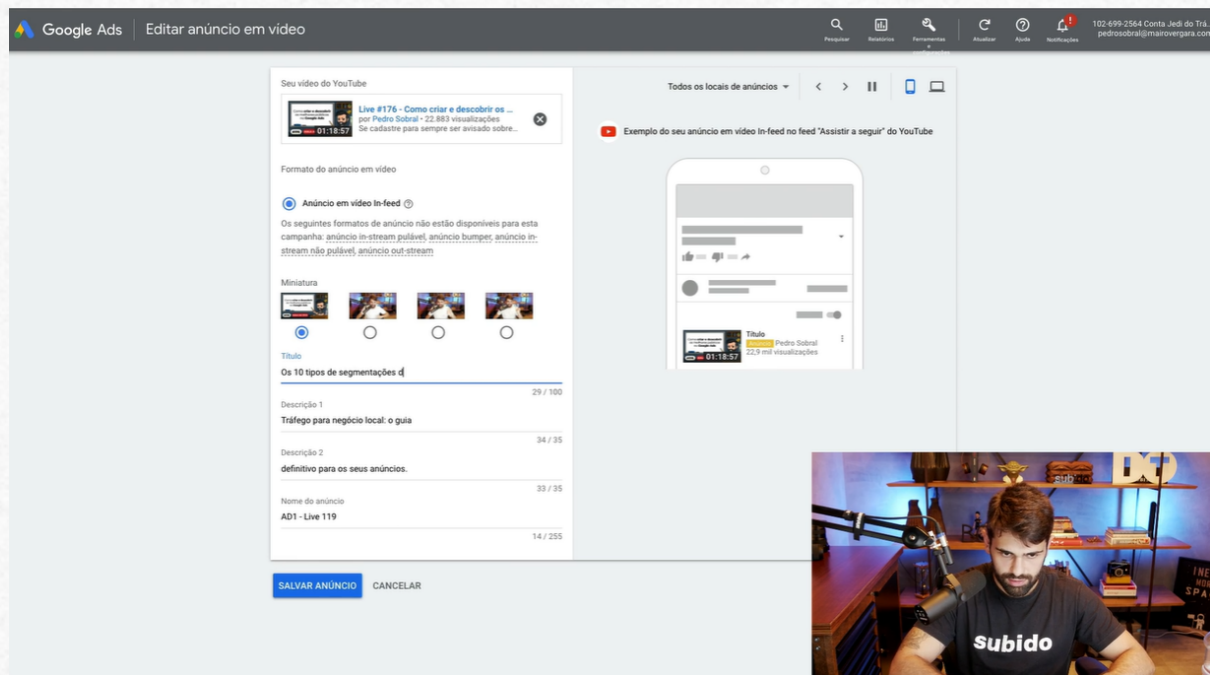
07 Mas caso você queira replicar um anúncio para fazer modificações, repita o processo de copiar e colar e inicie as alterações. Clique no ícone **“x”** no topo da seção **“seu vídeo no YouTube”** para conseguir colocar outro vídeo:



08 No campo em branco, coloque a URL do novo vídeo. Feito isso, clique em **“salvar anúncio”**:



09 Agora, faça as alterações de título e descrições, nos campos **“título”** e **“descrição 1”**, respectivamente. Não se esqueça de alterar o nome do anúncio no campo **“nome do anúncio”**. Feito tudo isso, clique em **“salvar anúncio”**:



10 Repita o processo e tenha pelo menos 4 anúncios por grupo de anúncios.

Viu como é simples? Depois de replicar os anúncios, é hora de replicar os grupos de anúncios. E eu vou te mostrar como se faz isso no próximo pdf.

Fechou? Tamo junto!