



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Introdução ao Marketing Digital



GUIA DA AULA 1



Entenda a origem do marketing



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.

- **Introdução**
- **4PS**
- **Análise Swot**
- **Fases do marketing**



Introdução




O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Neste módulo vamos trazer uma introdução do Marketing, desde o surgimento, evolução até chegar no Digital, trazendo também dados sobre o crescimento desse mercado. Além disso, vamos ver as áreas de atuação, diferentes metas e objetivos, e como traçar estratégias para campanhas digitais. Ah! Você também vai ver os termos mais utilizados.



O MARKETING SURTIU LÁ ATRÁS DURANTE O AVANÇO INDUSTRIAL, EM QUE HAVIAM DUAS PARTES ENVOLVIDAS, **UMA QUE TINHA PRODUTOS E SERVIÇOS A OFERECER E OUTRA QUE TINHA NECESSIDADE DESSAS OFERTAS**, E PARA QUE HOUVESSE UMA TROCA ENTRE ESSAS DUAS PARTES...





**ERA PRECISO
CONECTÁ-LAS, PARA QUE
SE CONHECESSEM E
FIZESSEM NEGÓCIO.**



SEGUNDO PHILIP KOTLER, O PAI DO MARKETING...

"O Marketing é o processo social por meio do qual pessoas e grupos de pessoas satisfazem desejos e necessidades com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com outros."



4Ps



PHILIP KOTLER, DIFUNDIU UM DOS PRINCIPAIS CONCEITOS
UTILIZADOS NO MARKETING:

4PS = preço
praça
produto
promoção



preço
praça
produto
promoção

elemento que gera receita/ custo/ lucro/ desconto do meu produto ou serviço

onde será ofertado meu produto

o que eu oferto/ qual a demanda/ como ele é (embalagem, conteúdo, tamanho, etc)

como vou ofertar, quais minhas estratégias de divulgação, canais de divulgação



Análise SWOT



Uma técnica também muito conhecida no Marketing e utilizada em planos estratégicos é a **Análise Swot**, elaborada por Albert Humphrey. Nela é possível analisar Forças, Fraquezas do negócio e Oportunidades e Ameaças para ele. Com essa análise é possível criar estratégias:



SWOT

Strengths Forças

quais minhas vantagens competitivas?
quais meus recursos e tecnologias disponíveis?
qual meu diferencial no mercado e perante aos concorrentes?

Weaknesses Fraquezas

quais meus problemas operacionais?
quais são as reclamações constantes?
como é a qualificação dos colaboradores?

Opportunities Oportunidades

quais problemas sem solução no mercado?
quais as dores dos clientes?
quais influências sociais e políticas podem ser favoráveis?

Ameaças Threats

como o negócio é afetado em oscilações econômicas?
quais mudanças culturais impactam o negócio?
a concorrência se movimentou no mercado?
existe flutuação de preço das mercadorias? frete?



Fases do marketing





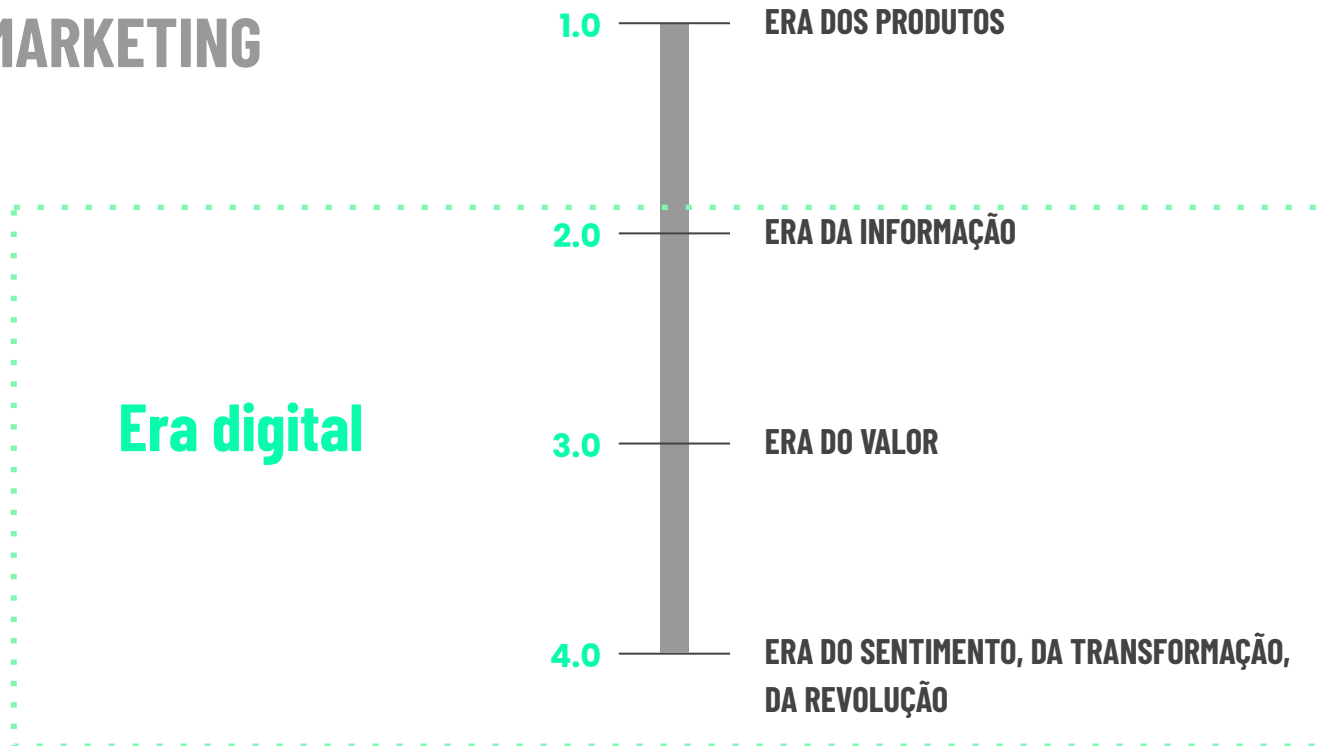
KOTLER TAMBÉM TRAZ UMA DEFINIÇÃO DE MARKETING DIGITAL

"Marketing Digital é a atualização do Marketing que compreende a realidade do consumidor conectado, que é aquele que leva em consideração, na sua decisão de compra, informações disponíveis na internet sobre empresas e produtos.



EVOLUÇÃO FASES DE MARKETING

Jüssi_TheEstrategicAgency



O Marketing Digital começou a dar os primeiros passos na etapa que o consumidor passa a ser levado em consideração, na fase 2.0, em que as empresas começam a levar em consideração o público e o cliente tem mais informação e autonomia para escolher, pesquisar...



COM A EVOLUÇÃO DO MARKETING SE FALA EM MAIS ALGUNS Ps:

Jüssi_TheEstrategicAgency

+4PS =
pessoas
processos
percepção
performance



Bons estudos!

