

MÉTRICAS

1.

O posicionamento no LinkedIn é fundamental para a construção de autoridade. A primeira métrica comum no LinkedIn é o botão "Análise e ferramentas".

2.

Dentro dessa aba você vai encontrar informações sobre o alcance orgânico dos seus posts, bem como mais detalhes sobre o público que está consumindo seu conteúdo gratuito.

3.

As informações sobre o público são importantes para entender onde moram, com o que trabalham e onde trabalham, por exemplo. Dessa forma, você pode especificar ainda mais o seu conteúdo para alcançar essas pessoas.

4.

Você também vai encontrar as palavras que fizeram mais pessoas conhecer o seu perfil em determinado período. Ferramentas como o *Sales Navigator* vão te ajudar na hora de entender a relevância do seu perfil dentro do LinkedIn.

5.

Na aba "materiais" dentro do portal de conteúdo você vai encontrar um tutorial extra com o passo a passo de como encontrar essas métricas dentro do LinkedIn.