

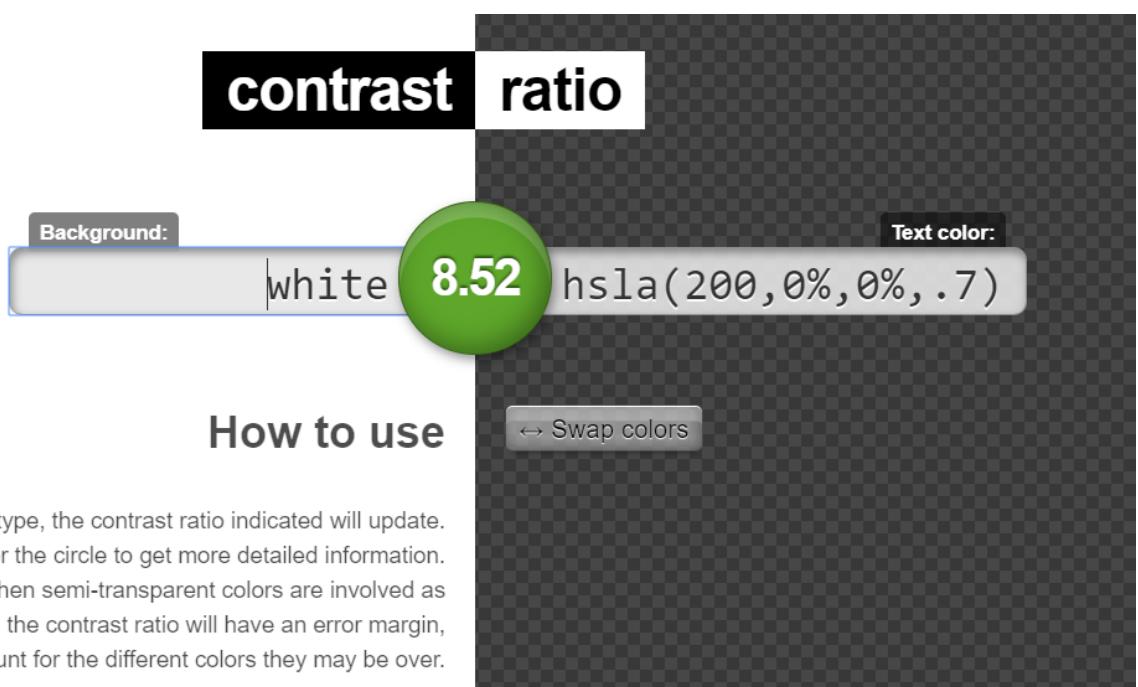
05

Garantindo um bom contraste

O nível adequado de contraste não é um conceito subjetivo, sendo baseado em uma taxa de diferença de luminosidade entre duas cores, sendo esta taxa chamada de contrast ratio. Embora existam diversas formas de medir este ratio, no design de soluções digitais é comum adotar a taxa de contraste definida pela WCAG, sigla em inglês para as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web.

A WCAG possui níveis de conformidade de acessibilidade: o nível A são as recomendações essenciais, praticamente obrigatórias, para atingir o mínimo de acessibilidade; o nível AA são as recomendações mais importantes, sendo este o nível que as pessoas procuram atingir; e o nível AAA são as recomendações mais avançadas, em um nível desejado, mas também são mais rígidas.

No nível AA da WCAG, o contrast ratio entre plano de fundo e texto é de, no mínimo, 4.5:1 para textos com tamanho médio de 18px e 3:1 para textos maiores que 24px. Já no nível AAA, o contrast ratio para estes mesmos elementos é de 7:1 para textos de tamanho médio e 4.5:1 para textos maiores, ou seja, há uma exigência maior. Você não precisa calcular estes valores, pois há várias ferramentas que permitem analisar a relação de contraste entre duas cores, como o [Color Contrast Checker](https://webaim.org/resources/contrastchecker/) (<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>), o [Contrast Ratio](https://contrast-ratio.com/) (<https://contrast-ratio.com/>) e o [Accessible Colors](https://accessible-colors.com/) (<https://accessible-colors.com/>).



Outro ponto importante é documentar as combinações de cores e indicar se elas são acessíveis ou não, servindo de guia tanto para as outras pessoas da equipe de design quanto da equipe de desenvolvimento front-end. Vejamos este exemplo da [documentação de design da empresa Atlassian](https://atlassian.design/guidelines/product/foundations/color) (<https://atlassian.design/guidelines/product/foundations/color>).

The screenshot shows a sidebar on the left with a blue header and a white body. The sidebar includes icons for Product, Overview, Foundations, Accessibility, Grid, Iconography, Typography, Writing style, Components, Avatars, Badges, Banners, Breadcrumbs, Buttons, Checkboxes, Code, Date/time picker, Dropdown menu, and Flag messages. The 'Accessibility' section is highlighted with a light gray background. The main content area is titled 'Secondary color palette' and contains six color swatches arranged in a 2x3 grid. Each swatch has a color name, hex code, and RGB values. The colors are: R300 - Poppy surprise (orange, hex #FF5630, RGB 255, 86, 48), Y300 - Golden state (yellow, hex #FFAB00, RGB 255, 171, 0), G300 - Fine pine (green, hex #36B37E, RGB 54, 179, 126), T300 - Tamarama (cyan, hex #00B8D9, RGB 0, 184, 217), and P300 - Da' juice (purple, hex #6554C0, RGB 101, 84, 192). Each swatch also contains a 2x2 grid of 'A' and 'FAIL' text blocks.

Secondary color palette

Our secondary palette is made up of red, yellow, green, teal, and purple. Each color is selected with purpose in order to provide meaningful feedback within our products. See the Color System below for more information.

NAME	HEX
R300 - Poppy surprise	#FF5630
Y300 - Golden state	#FFAB00
G300 - Fine pine	#36B37E
T300 - Tamarama	#00B8D9
P300 - Da' juice	#6554C0

Todos os tons da paleta de cores da empresa apresentam fontes em tom claro e escuro e o indicativo se estas cores passam ou falham no teste de contraste. Assim, é possível saber que, se criarmos um elemento com fundo o fundo "Y300 - Golden state", teremos que usar a fonte na cor escura para obter o contraste adequado.

Falamos anteriormente sobre evitar uso de cores muito saturadas ou brilhantes, e este aspecto deve ser considerado ao definir o esquema de cores do projeto ou produto que está sendo desenvolvido, principalmente quanto às cores de fundo de página e às cores dos textos principais.

Um exemplo de site que usa um esquema de cores balanceado entre o plano de fundo e o texto é o [blog do desenvolvedor Manuel Matuzovic](#) (<https://www.matuzo.at/>). O site usa um cinza claro como plano de fundo e as cores do texto usam tons de azul com links em vermelho. Faça um teste abrindo um site qualquer com fundo todo branco e fonte escura e depois voltando para este blog. Percebe como fica mais agradável sem a luz do fundo branco?

**MAN
UEL****MAT
UZO
VIC****Blog****About me****TIL**

Hi!  I'm a frontend developer from Vienna. I'm specialized in **HTML**, **accessibility**, and **CSS layout and architecture**.

beta

If you want to get in touch, write me an [email](#) or find me on [twitter](#).

Recent blog posts

Please write and talk more about CSS

**MAT
UZO** September 25, 2019

I saw a lot of JavaScript today considering that I was at a CSS conference.

Don't be afraid to share

**MAT
UZO** August 20, 2019

I don't consider myself a web accessibility expert but I've learned enough in a relatively short time to feel comfortable enough to share my knowledge in blog posts, workshops and talks.

Here's some advice, if you want to share stuff but are wary about doing it.