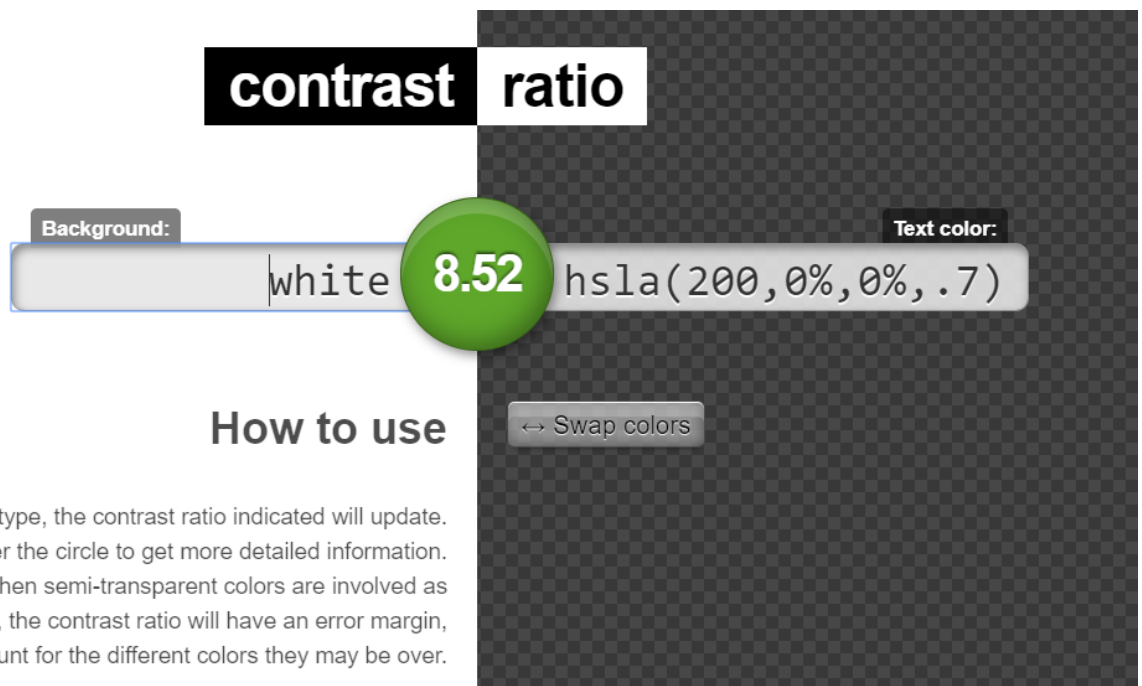


Garantindo um bom contraste

O nível adequado de contraste não é um conceito subjetivo, sendo baseado em uma taxa de diferença de luminosidade entre duas cores, sendo esta taxa chamada de contrast ratio. Embora existam diversas formas de medir este ratio, no design de soluções digitais é comum adotar a taxa de contraste definida pela WCAG, sigla em inglês para as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web.

A WCAG possui níveis de conformidade de acessibilidade: o nível A são as recomendações essenciais, praticamente obrigatórias, para atingir o mínimo de acessibilidade; o nível AA são as recomendações mais importantes, sendo este o nível que as pessoas procuram atingir; e o nível AAA são as recomendações mais avançadas, em um nível desejado, mas também são mais rígidas.

No nível AA da WCAG, o contrast ratio entre plano de fundo e texto é de, no mínimo, 4.5:1 para textos com tamanho médio de 18px e 3:1 para textos maiores que 24px. Já no nível AAA, o contrast ratio para estes mesmos elementos é de 7:1 para textos de tamanho médio e 4.5:1 para textos maiores, ou seja, há uma exigência maior. Você não precisa calcular estes valores, pois há várias ferramentas que permitem analisar a relação de contraste entre duas cores, como o [Color Contrast Checker \(https://webaim.org/resources/contrastchecker/\)](https://webaim.org/resources/contrastchecker/), o [Contrast Ratio \(https://contrast-ratio.com/\)](https://contrast-ratio.com/) e o [Accessible Colors \(https://accessible-colors.com/\)](https://accessible-colors.com/).



Outro ponto importante é documentar as combinações de cores e indicar se elas são acessíveis ou não, servindo de guia tanto para as outras pessoas da equipe de design quanto da equipe de desenvolvimento front-end. Vejamos este exemplo da [documentação de design da empresa Atlassian \(https://atlassian.design/guidelines/product/foundations/color\)](https://atlassian.design/guidelines/product/foundations/color).

Secondary color palette

Our secondary palette is made up of red, yellow, green, teal, and purple. Each color is selected with purpose in order to provide meaningful feedback within our products. See the Color System below for more information.

Color	NAME	HEX	RGB	Contrast (A)
Poppy surprise	R300	#FF5630	255, 86, 48	FAIL, FAIL, PASS, FAIL
Golden state	Y300	#FFAB00	255, 171, 0	PASS, PASS, FAIL, FAIL
Fine pine	G300	#36B37E	54, 179, 126	PASS, PASS, FAIL, FAIL
Tamarama	T300	#00B8D9	0, 184, 217	PASS, PASS, FAIL, FAIL
Da' juice	P300	#6554C0	101, 84, 192	FAIL, FAIL, PASS, PASS

Todos os tons da paleta de cores da empresa apresentam fontes em tom claro e escuro e o indicativo se estas cores passam ou falham no teste de contraste. Assim, é possível saber que, se criarmos um elemento com fundo o fundo "Y300 - Golden state", teremos que usar a fonte na cor escura para obter o contraste adequado.

Falamos anteriormente sobre evitar uso de cores muito saturadas ou brilhantes, e este aspecto deve ser considerado ao definir o esquema de cores do projeto ou produto que está sendo desenvolvido, principalmente quanto às cores de fundo de página e às cores dos textos principais.

Um exemplo de site que usa um esquema de cores balanceado entre o plano de fundo e o texto é o [blog do desenvolvedor Manuel Matuzovic \(https://www.matuzo.at/\)](https://www.matuzo.at/). O site usa um cinza claro como plano de fundo e as cores do texto usam tons de azul com links em vermelho. Faça um teste abrindo um site qualquer com fundo todo branco e fonte escura e depois voltando para este blog. Percebe como fica mais agradável sem a luz do fundo branco?

