

Preparando a notícia de amanhã



Fabiana Vitorino

JORNALISTA ESPECIALISTA EM MARKETING POLÍTICO

Trabalho com Comunicação Política há mais de 15 anos, sendo a maior a parte desse tempo dedicado à assessoria de imprensa de políticos. Fui chefe da assessoria de imprensa do Governador de Brasília, assessorei deputados estaduais, federais e secretários de estado, como o Chefe da Casa Civil do Distrito Federal e presidentes de grandes instituições, como a ex-diretora da Petrobras, Graça Foster.

fabianavitorino.com.br
@FabianaVitorino_

O QUE É NOTÍCIA?



CARÁTER DE NOTICIABILIDADE:

- FATO DE RELEVÂNCIA PÚBLICA QUE IMPACTE UMA PARCELA CONSIDERÁVEL DA POPULAÇÃO
- FACTUAL
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇO
- INFORMAÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA
- MUDANÇA QUE IMPLIQUEM EM TRANSFORMAÇÃO NA VIDA DAS PESSOAS
- CATÁSTROFES/ PANDEMIAS/GUERRAS





“Notícia é o que alguém,
em algum lugar, não quer
ver publicada: todo o resto
é propaganda.”

Willian Randolph

CARACTERÍSTICAS DE CADA MÍDIA

IMPRESSA

RADIOFÔNICA

TELEVISIVA

DIGITAL

MÍDIA IMPRESSA

CARACTERÍSTICAS

- ESPAÇOS MENORES
- EM GERAL SÃO DIÁRIOS
- LINGUAGEM MAIS FORMAL
- TEMPO FIXO PARA FECHAMENTO DAS MATÉRIAS

FORMATOS

- COLUNAS/ NOTAS
- MATÉRIA
- ENTREVISTAS

DICAS

FRASES
CURTAS E EM
ORDEM
DIRETA

CERTIFIQUE-SE
QUE O
REPÓRTER
ENTENDEU

DÊ EXEMPLOS

CONFIRA SEU
NOME E
CRÉDITO
PARA A
MATÉRIA

MÍDIA radiofônica

CARACTERÍSTICAS

- MAIOR TEMPO DE FALA (AO VIVO)
- FOCO NO ÁUDIO
- LINGUAGEM MAIS COLOQUIAL/ FALADA

FORMATOS

- PROGRAMAS AO VIVO (NO ESTÚDIO OU POR TELEFONE)
- ENTREVISTAS GRAVADAS
- SONORA PARA MATERIAS

DICAS

**Atenção para a
qualidade do
áudio e
possíveis
interrupções
inesperadas**

**Use frases
curtas e retome
o assunto
principal ao
longo da fala**

**Evite falar ao
mesmo tempo
que outra
pessoa**

MÍDIA TELEVISIVA

CARACTERÍSTICAS

- MENOR TEMPO DE FALA
- FOCO NA IMAGEM E NO ÁUDIO
- LINGUAGEM MAIS COLOQUIAL/ FALADA

FORMATOS

- ENTREVISTAS AO VIVO (NO ESTÚDIO OU LINK DE TRANSMISSÃO)
- ENTREVISTAS GRAVADAS

DICAS

Planeje falas de
até 30 segundos

Coloque até 3
frases curtas
que sintetizam
o que você
quer passar

MÍDIA DIGITAL

sites, blogs, canais no YouTube, web-rádio

CARACTERÍSTICAS

- MAIS ESPAÇO
- FLEXIBILIDADE MAIOR DE HORÁRIO DE FECHAMENTO
- POSSIBILIDADE DE INCLUSÃO E CORREÇÃO
- LINGUAGEM MISTA
- MAIOR POSSIBILIDADE DE COMPARTILHAMENTO

FORMATOS

- ENTREVISTAS EM ESTÚDIO (AO VIVO)
- PODCAST/ VIDEOCAST
- ENTREVISTAS NOS MOLDES DO IMPRESSO

DICAS

**Saiba quem é o
público do
veículo**

**Certifique-se
que a
transmissão
encerrou**

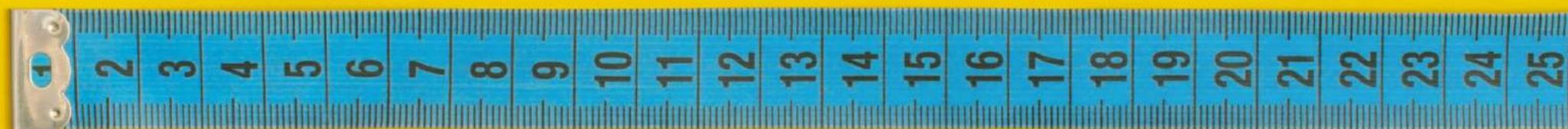
**Evite falar ao
mesmo tempo
que outra
pessoa**

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

- RESPEITE OS PRAZOS (Deadline)
- NÃO SE ATRASE NEM DESMARQUE EM CIMA DA HORA
- QUANDO NÃO RESPONDER
- NÃO EXISTE PERGUNTA IDIOTA
- TODA PERGUNTA É UMA OPORTUNIDADE DE DIZER O QUE VOCÊ QUER
- ALIMENTE O DRAGÃO
- EMPATIA SEMPRE



JORNALISTA NÃO É AMIGO



TODA INFORMAÇÃO PODE E SERÁ
USADA CONTRA VOCÊ, MEÇA SUAS
PALAVRAS

COMO SE PREPARAR PARA ENTREVISTAS

- DEFINA UM OBJETIVO
- SAIBA QUEM É SEU PÚBLICO PARA AQUELA ENTREVISTA
- TENHA UMA MENSAGEM CHAVE
- SE PREPARE COM ANTECEDÊNCIA (TREINE)
- TENHA DADOS ATUALIZADOS
- SAIBA A PAUTA DO DIA
- CONHEÇA O PERFIL DO VEÍCULO E DO JORNALISTA E O CHAME PELO NOME
- ESCOLHA UM ABIENTE TRANQUILO/ SEM RUIDOS E INTERRUPÇÕES
- TESTE O ENQUADRAMENTO/ VEJA COMO SUA IMAGEM SERÁ VISTA
- ESTEJA PREPARADO PARA POSSÍVEIS PERGUNTAS CAPICIOSAS



LEVANTE INFORMAÇ ÕES COM O CANAL

- TIPO DE ENTREVISTA
- ONDE
- QUANDO
- DURAÇÃO
- CONVIDADOS
- QUEM É O ENTREVISTADOR
- NOME DOS PARTICIPANTES
- SE HAVERÁ CONTRAPONTO



ESTUDE PARA DOMINAR O CONTEÚDO

- LEIA OUTRAS ENTREVISTAS SOBRE O TEMA
- BUSQUE OUTRAS REFERÊNCIAS
- PESQUISA NA MÍDIA SOCIAL



PONTUE EM UMA LISTA CURTA O QUE DESEJA FALAR

- EVITE FALAR SOBRE TEMAS QUE NÃO FORAM COMBINADOS
- FOQUE NO QUE QUER QUE AS PESSOAS SAIBAM



PREPARE MATERIAL DE APOIO PARA LEVAR

- NÚMEROS
- DADOS PRINCIPAIS
- PONTOS QUE NÃO PODEM SER ESQUECIDOS
- NOMES E REFERÊNCIAS
- DATAS IMPORTANTES



**SE VOCÊ SOUBER O QUE
QUER DIZER SEMPRE
ENCONTRARÁ
OPORTUNIDADES PARA
FAZER RELAÇÕES COM O
QUE O JORNALISTA OU
O ELEITOR LHE
PERGUNTAR**



PAPEL DO ASSESSOR DE IMPRENSA

- Cuidar da imagem e reputação do candidato
- Saber quem serão os entrevistados
- Saber exatamente qual é a pauta, o tempo de duração e quando entrará no ar
- Definir a linha de discurso
- Preparar o candidato para entrevistas e falas em público



PAPEL DO ASSESSOR DE IMPRENSA

- Levantar dados
- Propor pautas e produzir conteúdos
- Acompanhar os noticiários
- Conhecer o perfil dos veículos e jornalistas
- Fazer o relacionamento com jornalistas e influenciadores
- Saber qual o melhor produto vender dentro de cada pauta



TÉCNICAS PARA SE SAIR BEM EM ENTREVISTAS

- Quando não souber, ganhe tempo (peça para reformular a pergunta, diga que vai apurar)
- Encaixe o principal primeiro (hierarquia da informação)
- Use frases curtas e inteligíveis



TÉCNICAS PARA SE SAIR BEM EM ENTREVISTAS

- Saiba para onde olhar
- Se atente a ruídos que possam atrapalhar e recomece
- Tenha uma informação nova ou “exclusiva” para ser publicada



O trabalho não acaba quando a entrevista termina



- Acompanhar os desdobramentos
- Explorar em outros canais
- Salvar para acervo

DICAS FINAIS

- Chame o entrevistador e os telespectadores pelo nome
- Aproveite para divulgar seus canais
- Não fale sobre assuntos que não domina



DICAS FINAIS

- Atenção com postura e palavreado
- Não invente, nem minta, seja transparente
- Crie um ambiente em que consiga ficar concentrado



OBRIGADA!



**fabianavitorino.com.br
@FabianaVitorino_**

61 98156-0888