
Roteiro de
Stories

F O R M A Ç Ã O

MED 10K



Torne-se um **estrategista** em marketing médico que **fatura 10k por mês!**

COMO UTILIZAR ESTE DOCUMENTO

Preencha cada seção com o tema e objetivo do conteúdo.

Exemplo: "Prevenção de doenças cardiovasculares" ou "Cuidados pós-operatórios".

Siga a estrutura sugerida e adapte o texto à sua linguagem. Use explicações claras e acessíveis. Inclua dispositivos interativos em todos os stories.

Exemplos: enquetes, caixas de perguntas, emoji sliders, link stickers.

Certifique-se de manter uma sequência lógica e coesa. Não misture temas em uma mesma sequência.

1. ESTRUTURA DE STORIES

1. Tema Principal

Qual será o tema da sequência?

O tema deve ser relevante e de interesse para o seu público.

Tema:

2. Objetivo da Sequência

Educar, engajar, gerar consulta, ou outro objetivo?

Defina claramente o que você quer alcançar com esses stories.

Objetivo:

2. PLANEJAMENTO DE STORIES

Story 1: Gancho Inicial

Objetivo: Chamar atenção imediatamente.

Use dados, perguntas provocativas ou curiosidades sobre o tema.

Texto ou ponto inicial:

Dispositivo de Toque: Enquete | Caixa de Perguntas | Emoji Slider

Story 2: Contextualização

Objetivo: Sustentar o gancho com informações relevantes.

Explique rapidamente por que o tema é importante.

Texto ou ponto de contexto:

Dispositivo de Toque: Enquete | Emoji Slider | Botão de Avançar

Story 3: Explicação simples

Objetivo: Ensinar algo prático ou importante sobre o tema.

Mantenha a linguagem clara e acessível.

Texto ou ponto de explicação:

Dispositivo de Toque: Emoji Slider | Caixa de Perguntas

Story 4: Conexão com público

Objetivo: Criar empatia ou mostrar um caso real.

Conte uma história curta ou traga um exemplo relacionado ao tema.

Texto ou ponto de conexão:

Dispositivo de Toque: Caixa de Perguntas | Enquete

Story 5: Dica Prática ou Checklist

Objetivo: Oferecer algo aplicável que gere valor imediato.

Liste passos, dicas ou orientações úteis.

Texto ou ponto de dica:

Dispositivo de Toque: Enquete | Botão de Avançar

Story 6: Engajamento Direto

Objetivo: Fazer o público interagir

Estimule perguntas, dúvidas ou opiniões sobre o tema.

Texto ou ponto de conexão:

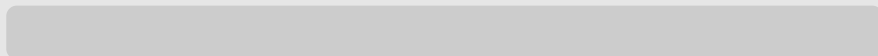
Dispositivo de Toque: Caixa de Perguntas

Story 7: Apelo emocional

Objetivo: Criar um momento reflexivo ou inspirador.

Use frases ou mensagens que toquem o emocional do público.

Texto ou ponto emocional:

A horizontal grey bar with rounded ends, serving as a placeholder for the emotional text or point.

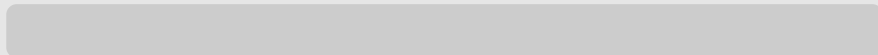
Dispositivo de Toque: Emoji Slider

Story 8: Call to Action (CTA)

Objetivo: Direcionar o público para uma ação específica.

Exemplo: "Agende sua consulta" ou "Acesse mais informações".

Texto ou ponto de ação:

A horizontal grey bar with rounded ends, serving as a placeholder for the call to action text.

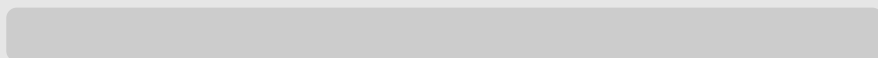
Dispositivo de Toque: Link Sticker

Story 9: Credibilidade

Objetivo: Mostrar resultados ou sua experiência profissional.

Traga números, depoimentos ou conquistas relevantes..

Texto ou ponto de credibilidade:

A horizontal grey bar with rounded ends, serving as a placeholder for the text or point of credibility.

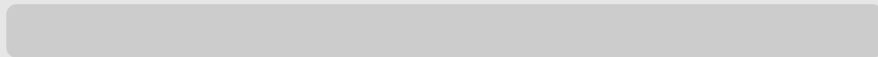
Dispositivo de Toque: Enquete | Emoji Slider

Story 10: Fechamento Inspirador

Objetivo: Finalizar com uma mensagem positiva e motivadora.

Resuma o aprendizado ou inspire uma mudança.

Texto ou ponto de fechamento:

A horizontal grey bar with rounded ends, serving as a placeholder for the text or point of closing.

Dispositivo de Toque: Caixa de Perguntas

DICAS PARA OTIMIZAR SEUS STORIES

Use imagens e vídeos curtos:

Eles criam proximidade e tornam os stories mais dinâmicos.

Mantenha um visual consistente:

Utilize cores e fontes alinhadas com a sua identidade profissional.

Sempre revise: Antes de postar, confira se os stories estão claros e se seguem a sequência planejada.

Preencha este documento junto com sua equipe ou use como guia para planejar seus **stories semanalmente**. Quando bem executados, stories estratégicos aumentam o engajamento, criam **conexões reais** e ajudam você a atrair **mais pacientes de forma consistente**.

F O R M A Ç Ã O

MED
10K



Torne-se um **estrategista** em marketing médico que **fatura 10k por mês!**