

Seja bem-vindo à estratégia de Experiência Pós-Compra!



Seja muito bem-vindo à estratégia de Prolongamento da Experiência!

Uma experiência geralmente é composta por três fases: o antes, o durante e o depois da compra. Porém, a maioria das empresas se detém apenas na experiência do Durante a Compra.

Por isto, esta seção discute sobre as maneiras de aumentar as experiências dos consumidores sob os pontos de vistas do pré e pós-compra!

Para que isto fique mais claro, a seção apresenta os cases das empresas **Tramontina e 12 Minutos**.