

## Como otimizar campanhas In Stream

### Otimização a nível de grupo de anúncio

Veja quais grupos estão convertendo mais e quais não estão convertendo tanto assim.

Identifique os porquês dos outros grupos não estarem vendendo

Ajuste o CPV dos grupos que vc quer aparecer mais

Se você estiver na estratégia de lances "maximizar conversões" ou "cpa desejado", não será possível ajustar o CPV

Se alguns públicos não rodarem muito, você pode testar em uma campanha separada só para esses públicos.

Exemplo: uma campanha só para canais e palavras-chave.

### Otimização a nível de anúncio

Veja qual vídeo está se saindo melhor

Pause os vídeos de pior desempenho

Teste vários criativos diferentes por grupo de anúncio

### Onde seus anúncios apareceram

Veja em quais canais os seus anúncios foram exibidos e negar os canais irrelevantes

### Demográficos

Idade, Sexo, Renda, Status Parental

Feche os segmentos que só gastam e não convertem

### Locais, Programação e Dispositivos

Fique de olho nas suas métricas de conversão para aumentar ou diminuir o lance naquilo que te traz mais resultado

Recomendo coletar mais dados antes de fazer esses ajustes. O ideal é pelo menos uma semana.

# **Como otimizar campanhas In Stream**

## **1. Otimização a nível de grupo de anúncio**

1.1. Veja quais grupos estão convertendo mais e quais não estão convertendo tanto assim.

1.1.1. Identifique os porquês dos outros grupos não estarem vendendo

1.2. Ajuste o CPV dos grupos que vc quer aparecer mais

1.2.1. Se você estiver na estratégia de lances "maximizar conversões" ou "cpa desejado", não será possível ajustar o CPV

1.3. Se alguns públicos não rodarem muito, você pode testar em uma campanha separada só para esses públicos.

1.3.1. Exemplo: uma campanha só para canais e palavras-chave.

## **2. Otimização a nível de anúncio**

2.1. Veja qual vídeo está se saindo melhor

2.2. Pause os vídeos de pior desempenho

2.3. Teste vários criativos diferentes por grupo de anúncio

## **3. Onde seus anúncios apareceram**

3.1. Veja em quais canais os seus anúncios foram exibidos e negue os canais irrelevantes

## **4. Demográficos**

4.1. Idade, Sexo, Renda, Status Parental

4.2. Feche os segmentos que só gastam e não convertem

## **5. Locais, Programação e Dispositivos**

5.1. Fique de olho nas suas métricas de conversão para aumentar ou diminuir o lance naquilo que te traz mais resultado

5.1.1. Recomendo coletar mais dados antes de fazer esses ajustes. O ideal é pelo menos uma semana.

