



Empresa: \_\_\_\_\_

Equipe: \_\_\_\_\_

Observações:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

1. Onde você pode/quer aumentar a experiência de consumo do seu consumidor? No seu produto, no serviço, na entrega, no ponto de venda, etc.?

2. Caso seja no produto... Qual experiência você quer evocar com o produto? E onde ela será estimulada? É por meio da embalagem, no rótulo, na matéria prima, na qualidade dos acabamentos, etc?

3. Caso seja no serviço... Qual experiência você quer evocar com o serviço? E onde ela será estimulada? É por meio da agilidade da prestação, na forma de aquisição, da segurança e das garantias, etc?

4. Caso seja no ponto de venda... Qual experiência você quer evocar no PDV? E onde ela será estimulada? É por meio do atendimento, com a disposição dos produtos ou serviços, com a vivência de surpresas, etc?

5. Como e quando sua empresa pode colocar esta ideia em prática?