

AULA 2

Criando a Campanha



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Google Ads e um site para vender seu produto;
- Anunciante tem uma Conta no Google Merchant Center com Feed de Produtos;
- Anunciante tem a Tag do Google Ads no site e faz esse trackeamento;

Tipos de Campanhas de Shopping



Campanha de
Shopping Padrão



Campanha de
Shopping Smart



Pré Requisito?



Padrão

Requisito

Feed de Produtos via Merchant Center
Produtos enviados e aprovados

Smart

Requisito

Feed de Produtos via Merchant Center
Produtos enviados e aprovados
Lista de Remarketing com pelo menos
100 usuários
50 conversões ou 15 mil cliques nos
últimos 30 dias na conta toda.



Qual escolher?



Padrão

Vantagens

- Controle de lance
- Acesso a termos de pesquisa
- Controle de Público Alvo
- Programação de anúncios

Desvantagens

- Muito trabalho operacional
- Pouca inteligência na execução
- Dados restringidos para otimização
- Não leva em conta a favorabilidade do usuário a uma conversão
- Sem Remarketing Dinâmico

Smart

Vantagens

- Controle de lance*
- Inteligência do Google favorecendo conversão do usuário
- Sobressai à campanha Padrão
- Remarketing Dinâmico

Desvantagens

- Pouco controle geral de otimizações na plataforma como numa campanha Padrão
- Otimizações entram mais no Core da plataforma e em como ela funciona, focando otimizações em Feed de Produtos



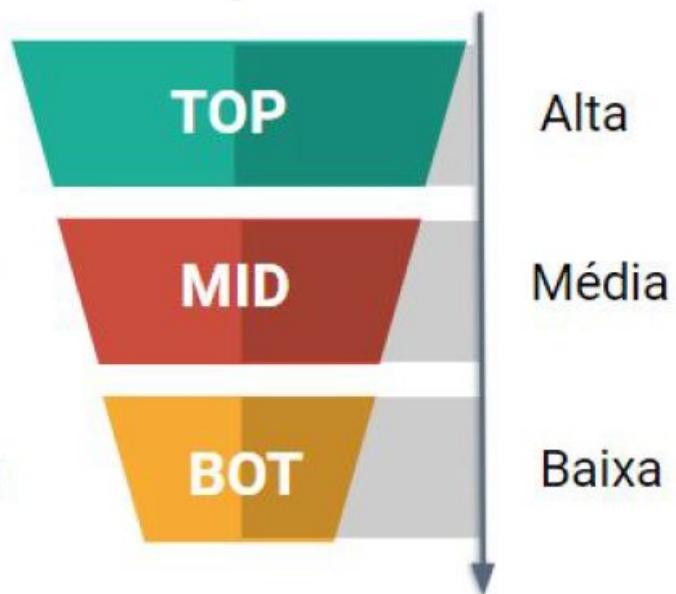
Funil de uma campanha Padrão



Funil de Vendas

Descoberta, Atrair
Consideração, Intenção
Avaliação, Compra

Funil Prioridade de Campanhas



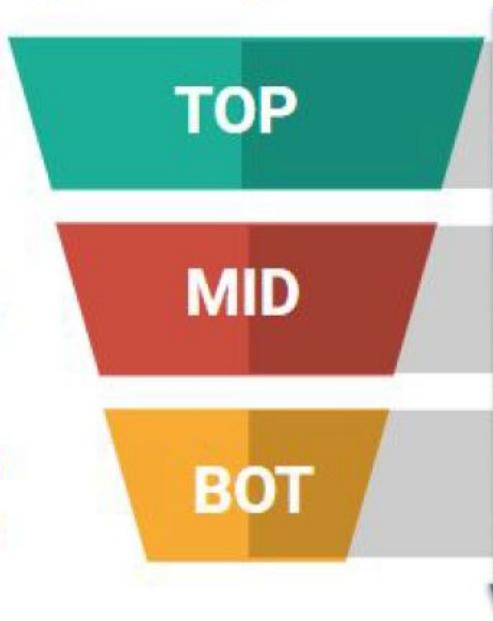


Funil de Negativação

Negativação de TOP + negativação MID e BOT

Negativação de MID + negativação de BOT

Somente a própria negativação



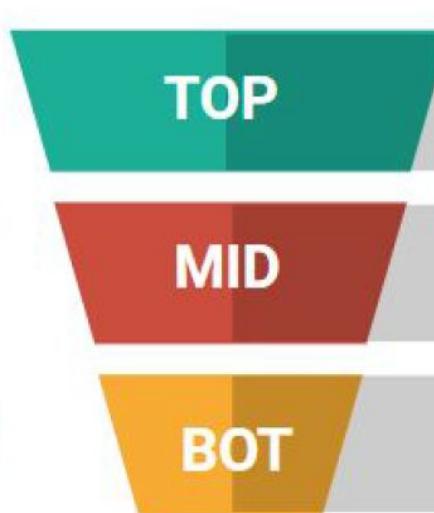
Funil de uma campanha Padrão



Funil de Vendas

Termo de Pesquisa

“Smartphone”
“Smartphone Motorola”
“Smartphone motorola one vision”



Funil Prioridade de campanhas

Termo Negativo na campanha

“Motorola”
“One” “Vision”

“One”
“Vision”

NÃO NEGATIVA
Somente se não fizer sentido. Ex:
BOLO. Essa palavra precisa ser
negativa em TOP E MID



Vamos configurar uma campanha Padrão



Bora para a Plataforma do Google Ads



A large yellow graphic is positioned on the left side of the image. It consists of several interlocking geometric shapes, including circles, triangles, and rectangles, forming a complex, tessellated pattern. This yellow area is set against a white background that has a subtle, light gray brick texture.

Obrigado