



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Como criar, configurar e instalar seu
GA4**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'29"	Como criar sua conta no Google Analytics?	Cap. 2	Pág. 2
06'55"	Como instalar o Google Analytics 4 no seu site?	Cap. 3	Pág. 10
07'45"	Como instalar a tag do Google dentro do Google Analytics?	Cap. 4	Pág. 12

1



00'02''

Introdução

Agora é hora de colocar a mão na massa!

Neste material você vai aprender a criar, configurar e instalar o GA4 no seu site. Não se preocupe: é simples e fácil. Basta seguir o passo a passo a seguir.

2



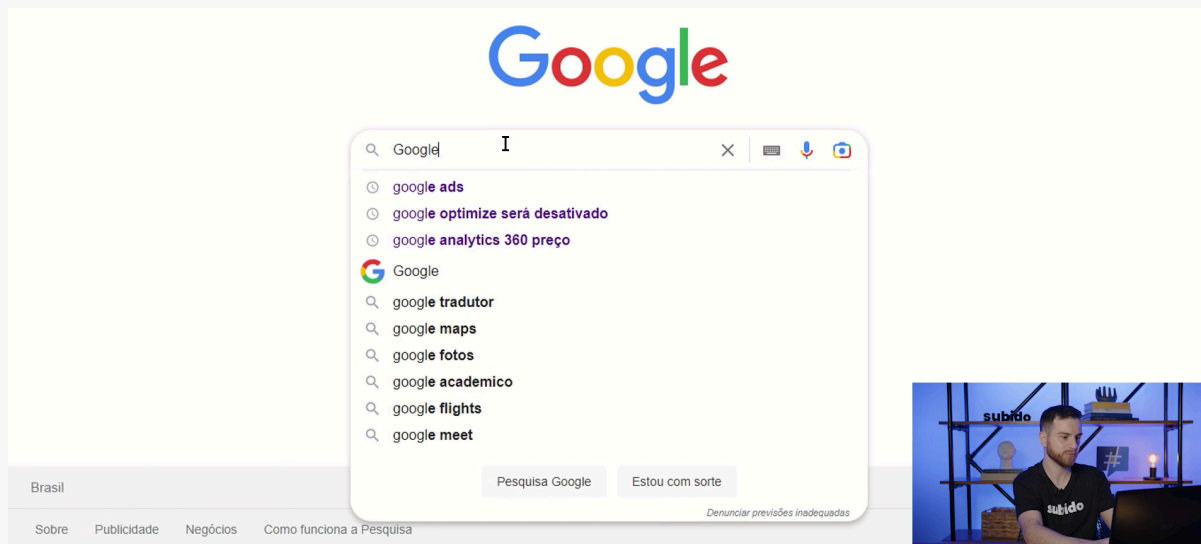
00'29''

Como criar sua conta no Google Analytics?

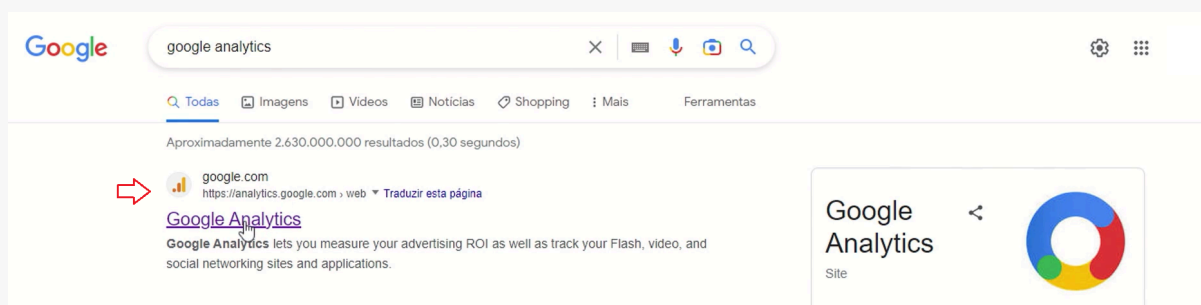
Acompanhe.

PASSO A PASSO

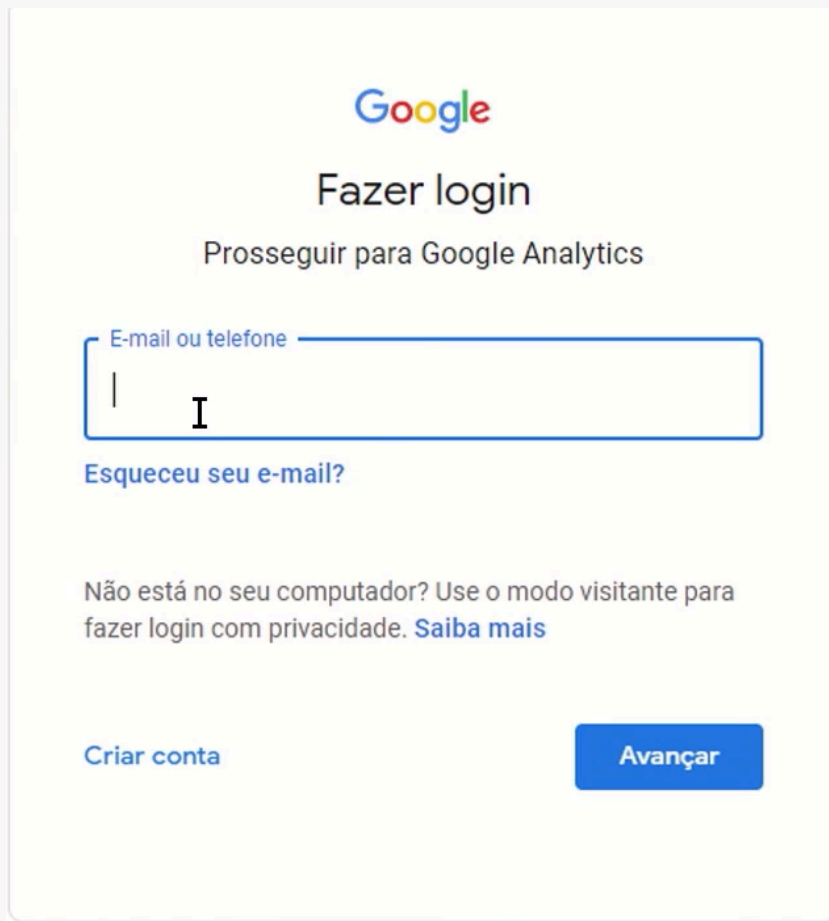
01 Para criar sua conta no Google Analytics, entre no Google e digite **“Google Analytics”**:



02 Feito isso, clique no link oficial da plataforma:

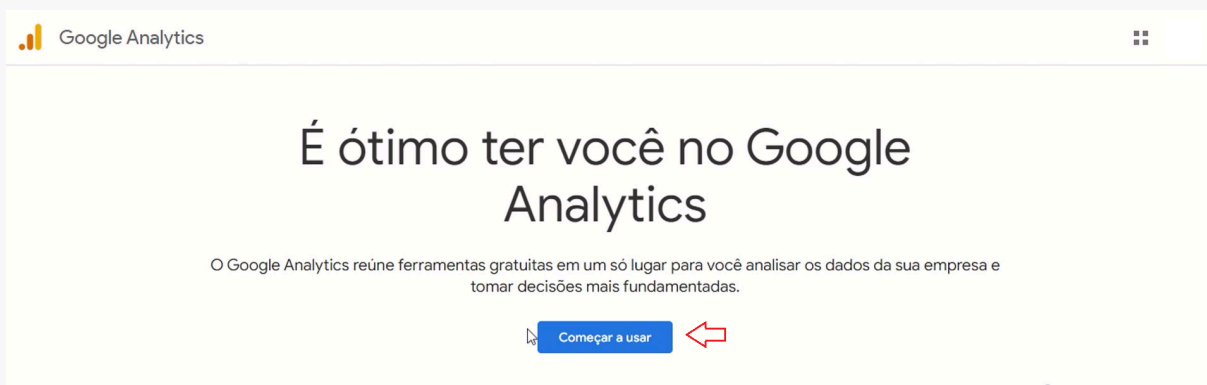


03 Agora, faça login em uma conta gmail:

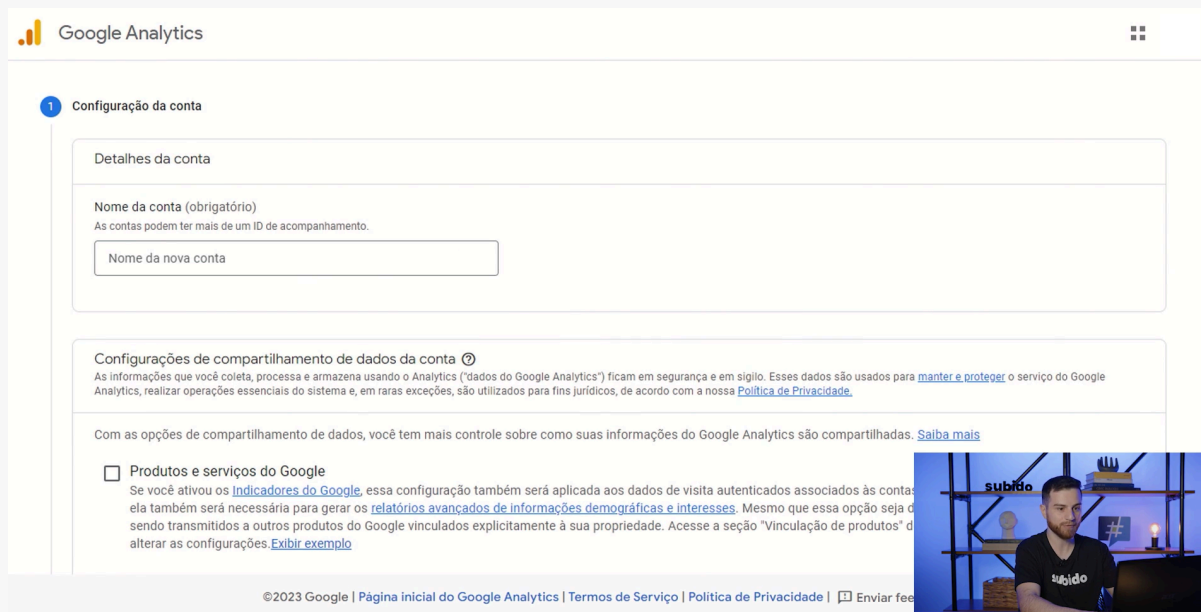


The image shows the Google login interface for Google Analytics. At the top is the Google logo. Below it, the text "Fazer login" (Log in) is displayed, followed by "Prosseguir para Google Analytics" (Continue to Google Analytics). There is a text input field labeled "E-mail ou telefone" (Email or phone) with a cursor inside. Below the input field is a link "Esqueceu seu e-mail?" (Forgot your email?). Further down, a message says "Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade. Saiba mais" (Not on your computer? Use visitor mode to log in with privacy. Learn more). At the bottom, there are two buttons: "Criar conta" (Create account) on the left and "Avançar" (Continue) on the right.

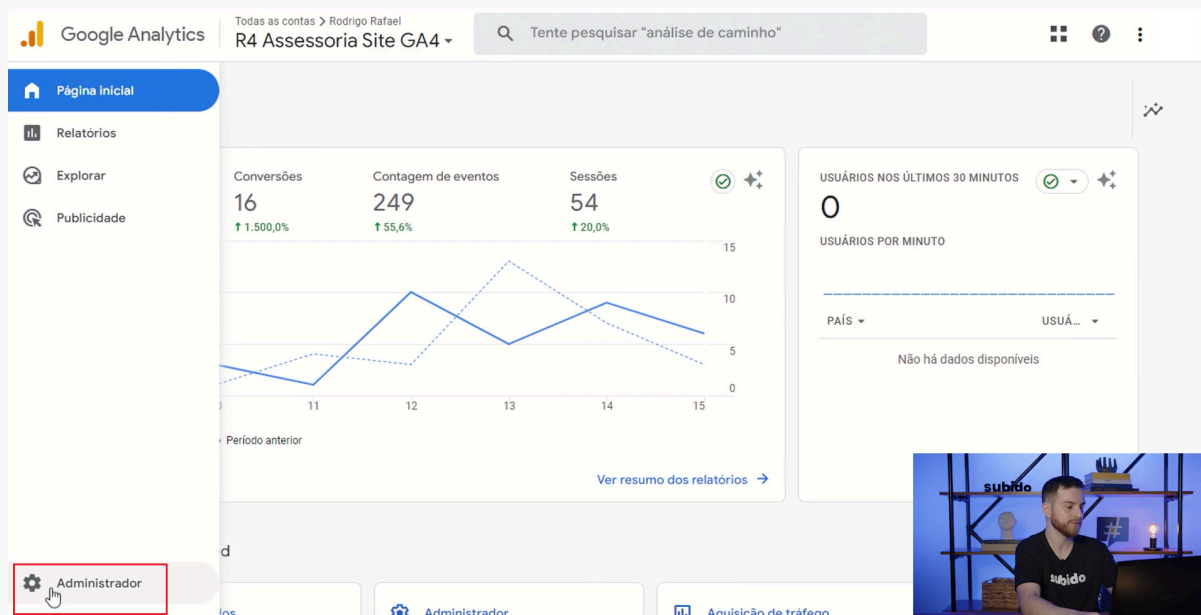
04 Na nova tela, clique em **“começar a usar”**:



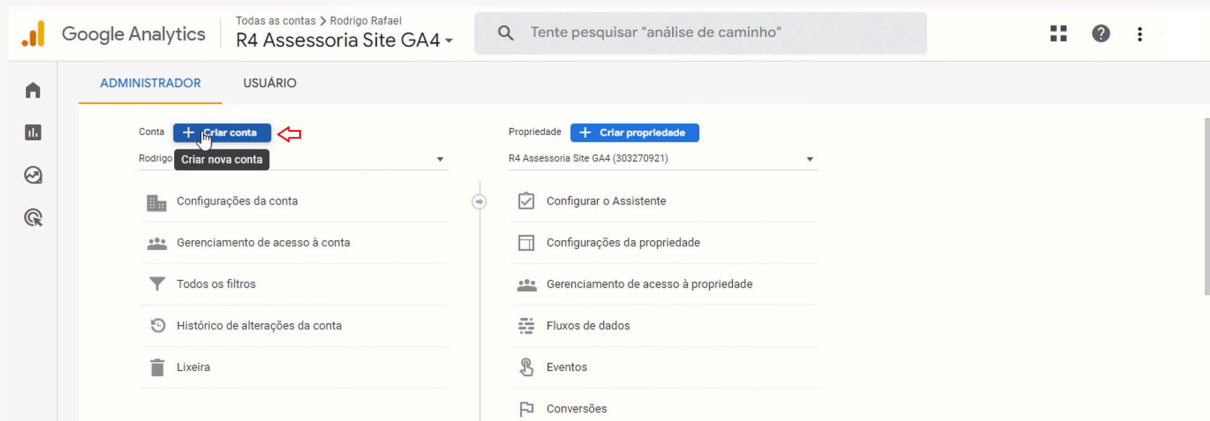
05 Em seguida, configure sua conta de acordo com as solicitações:



06 Outra opção é abrir o painel Google Analytics (caso você já tenha uma conta, mas deseje criar outra) e clicar em **“administrador”** no canto inferior esquerdo:



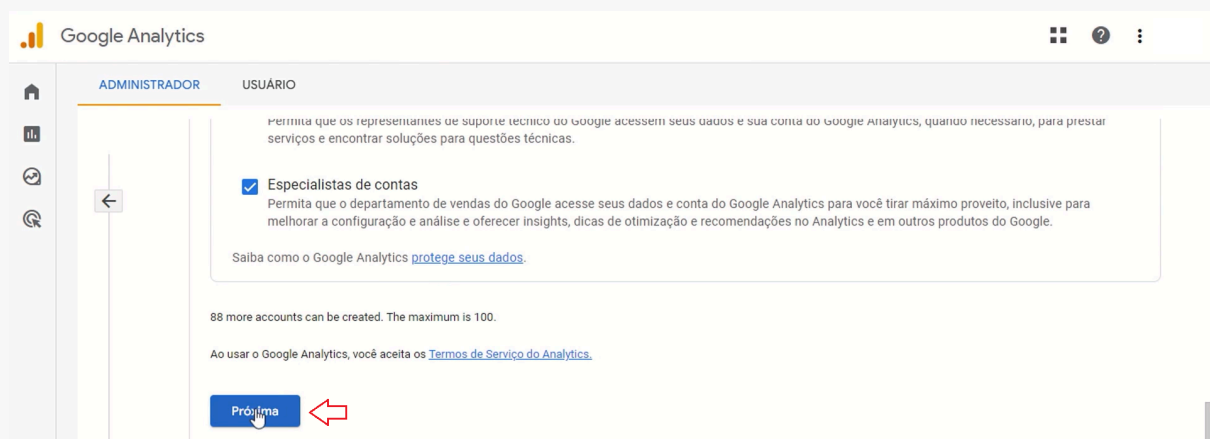
07 Na nova tela, clique em **“criar conta”**:



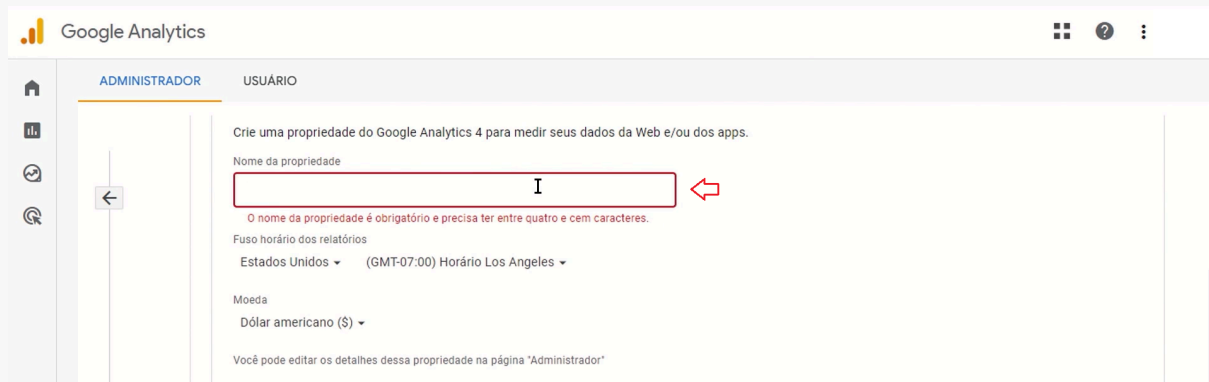
08 Na sequência, dê um nome para sua conta no campo “**nome da conta**”:



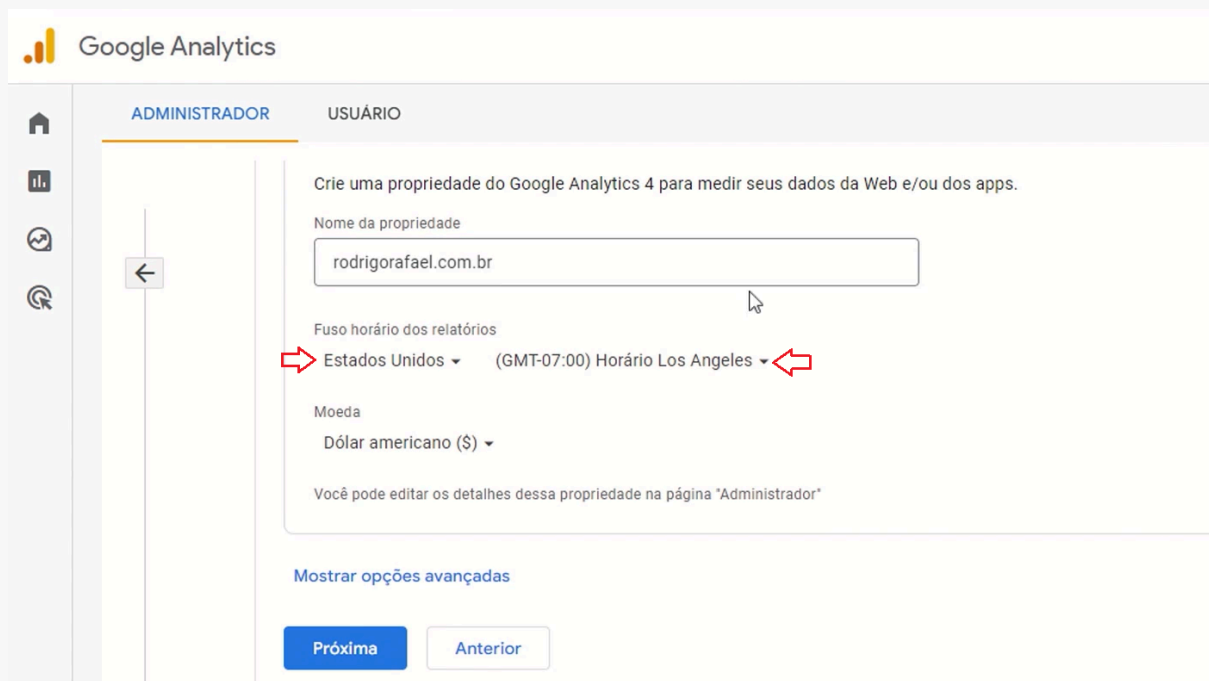
09 Leia as informações que aparecem em seguida e se tudo estiver correto, clique em “**próxima**”:



10 Na nova tela, coloque o nome da propriedade no campo **“nome da propriedade”**:



11 Agora, configure o fuso horário e a moeda conforme a solicitado. Clique na seta que acompanha o nome do país e troque por **“Brasil”**. No fuso horário e em “moeda”, repita o processo:



12 Selecione as opções que correspondem a empresa dona da conta na seção **“informações comerciais”**:

Google Analytics

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria

Selecione um setor ▾

Tamanho da empresa

☐ Pequena: 1 a 10 funcionários

☐ Média: 11 a 100 funcionários

☐ Grande: 101 a 500 funcionários

☐ Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

☐ Medir o engajamento do cliente com meu site ou app

☐ Otimizar a experiência do meu site ou app

☐ Medir dados em vários dispositivos ou plataformas

☐ Otimizar meu custo de publicidade

☐ Aumentar minhas conversões

☐ Medir a monetização do conteúdo

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

13 Ao terminar de selecionar todas as informações, clique em **“criar”**:

Google Analytics

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria

Selecione um setor ▾

Tamanho da empresa

☐ Média: 11 a 100 funcionários

☒ Grande: 101 a 500 funcionários

☐ Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

☐ Medir o engajamento do cliente com meu site ou app

☐ Otimizar a experiência do meu site ou app

☒ Medir dados em vários dispositivos ou plataformas

☒ Otimizar meu custo de publicidade

☒ Aumentar minhas conversões

☐ Medir a monetização do conteúdo

☐ Analisar minhas vendas on-line

☐ Medir instalações de apps

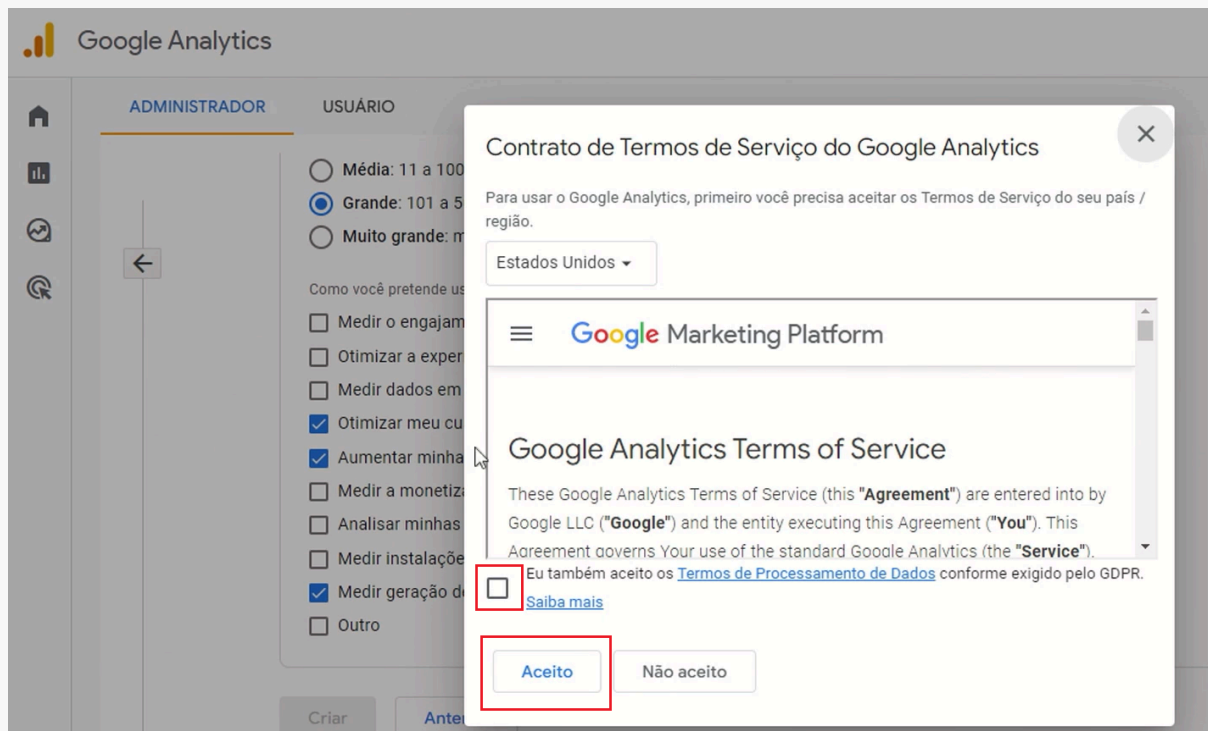
☒ Medir geração de leads

☐ Outro

→ Criar Anterior

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

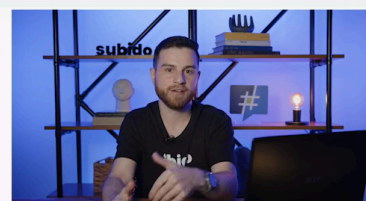
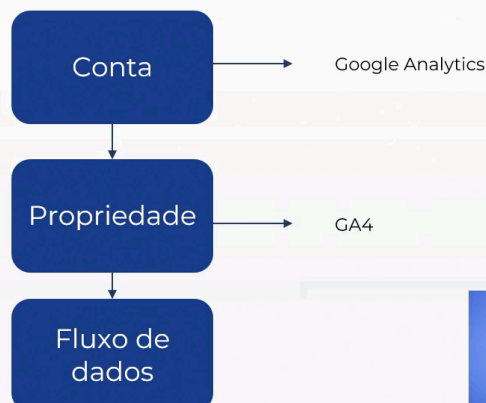
14 Você terá acesso ao contrato de serviço do Google Analytics. Ao terminar a leitura, clique em **“eu também aceito os termos de processamento de dados”** e, na sequência, em **“aceito”**:



15 E pronto! Agora você tem uma conta e uma propriedade criadas.

Estrutura de conta

GA4



A conta é o perfil da empresa. Ou seja, o login pertence à empresa. Essa conta é do Google Analytics e dentro dela você pode ter acesso a qualquer versão do GA (UA ou GA4). Na conta você deve fazer todas as configurações de concessões, isto é quem poderá acessá-la.

As propriedades são as versões do GA. Na prática significa que você pode ter uma propriedade o GA4 ou uma propriedade do UA. As principais configurações são feitas nessa seção.

“Acho que essa parte ainda está confusa...”

É só você pensar que o GA4 é uma propriedade do Google Analytics e o mesmo acontece com o UA.

Dentro das prioridades está o “fluxo de dados”. Dentro dele você vai fazer as configurações da Tag para instalar no seu site ou no seu aplicativo. Isso quer dizer que você pode ter um fluxo de dados para o seu site, outro para o seu aplicativo, outro para o seu e-commerce, por exemplo.

Geralmente, os clientes têm apenas um fluxo de dados, mas é possível ter mais de um fluxo por conta.

3



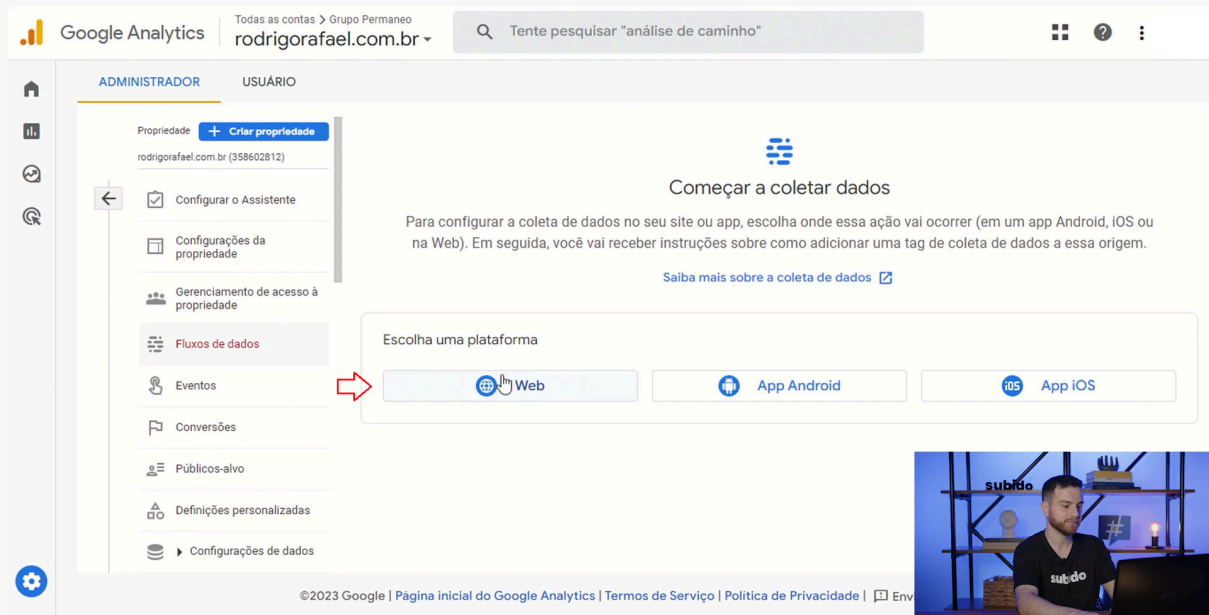
06'55"

Como instalar o Google Analytics 4 no seu site?

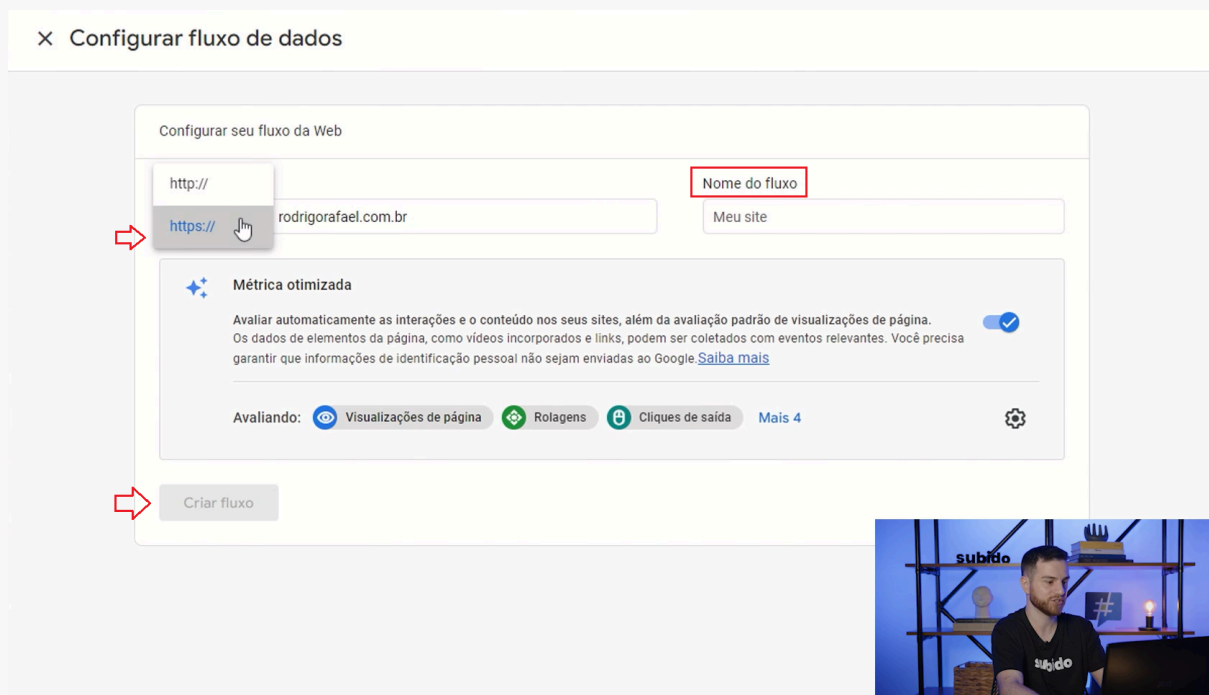
Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Na seção **“começar a coletar dados”**, clique em **“web”**:



02 Na seção **“configurar fluxo de dados”**, coloque a URL do seu site no campo **“URL do site”** e selecione se é https ou http. Depois, dê um nome a esse fluxo no campo **“nome do fluxo”** e clique em **“criar fluxo”**:



03 Dessa forma, você acabou de criar o seu fluxo de dados no lugar em que você tem a maior parte de configurações da sua tag.

4



07'45"

Como instalar a tag do Google dentro do Google Analytics?

Acompanhe.

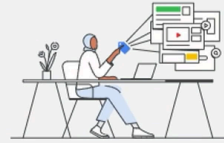
PASSO A PASSO

01 Você pode instalar a tag do Google manualmente na seção **“instalar a tag do Google”**. Caso você faça a instalação manual, recomendamos que você use o Google Tag Manager no processo. Para iniciar a configuração, clique em **“instalar manualmente”**:

X Instruções para instalação

Instalar a tag do Google

Você pode usar um criador de sites ou um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) para concluir a configuração automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.



Instalar com um criador de sites ou CMS

Instalar manualmente



Se você gerencia seu site usando uma das plataformas mostradas abaixo, pode concluir a configuração da tag do Google sem fazer mudanças no código.

1. Leia as instruções de instalação verificando um URL ou escolhendo a plataforma do seu site



Verificar

Detectamos a plataforma **WordPress** no seu site. Escolha um plug-in abaixo

MonsterInsights plugin

Site Kit plugin

[Escolher outro](#)

Não encontrou seu criador de sites ou sistema de gerenciamento de conteúdo? Clique aqui para [saber mais](#)



02 Feito isso, clique no ícone **“copiar”** e passe esse link para o programador que vai fazer a instalação para você:

X Instruções para instalação

automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.



Instalar com um criador de sites ou CMS

Instalar manualmente

Instalar a tag do Google manualmente

Confira abaixo a tag do Google desta conta. Copie e cole no código de cada página do seu site, logo após "<head>". Não inclua mais de uma tag do Google em cada página.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-DX6B569Y46"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

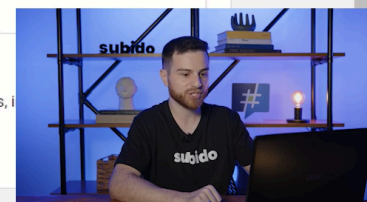
  gtag('config', 'G-DX6B569Y46');
</script>
```



Copiar

Use o Gerenciador de tags do Google

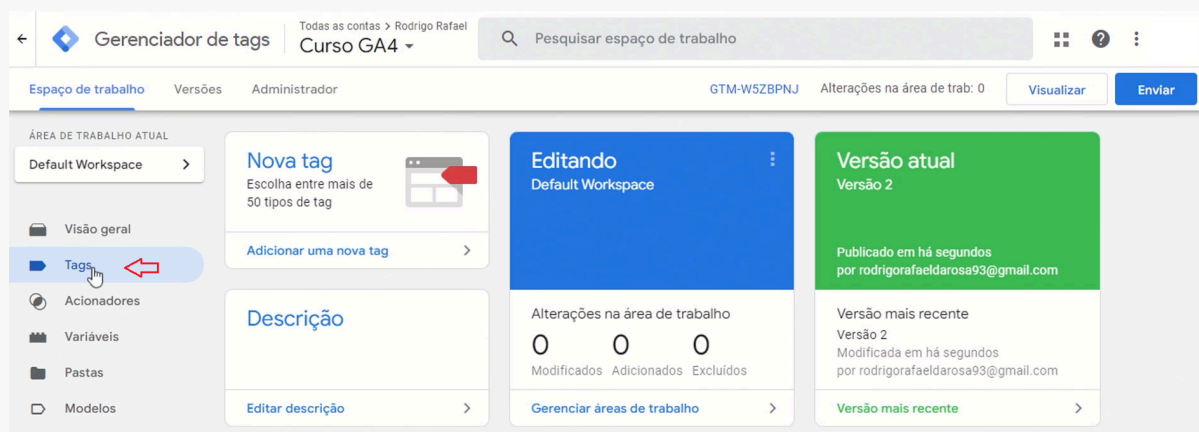
Para ter acesso a mais recursos, como o gerenciamento de várias tags e fluxos de trabalho empresariais, use o Gerenciador de tags do Google.

[Saiba mais](#)

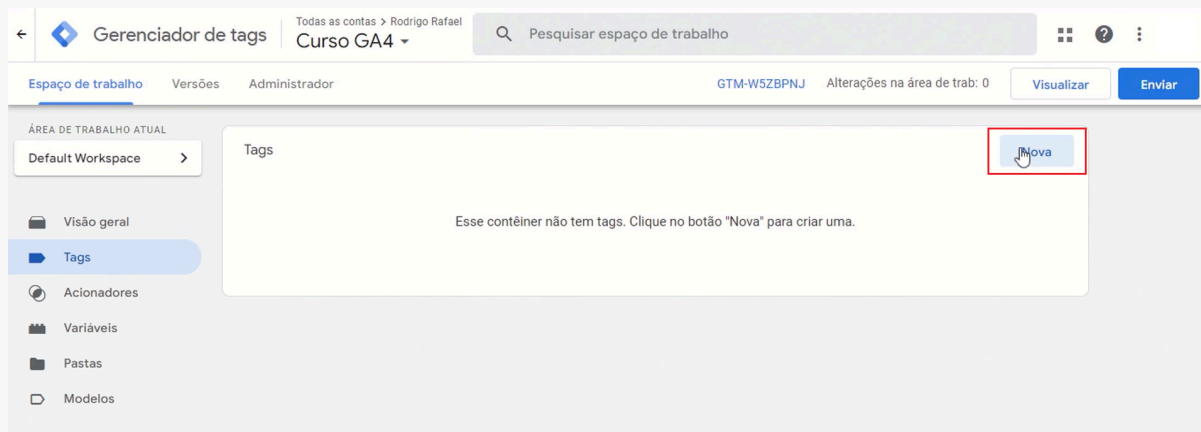
03 Para usar o Google Tag Manager na hora de instalar o tag do Google, saia da seção anterior e vá para a seção **“detalhes do fluxo da web”**. Nela, clique no ícone **“copiar”** que está ao lado do **“ID da métrica”**:



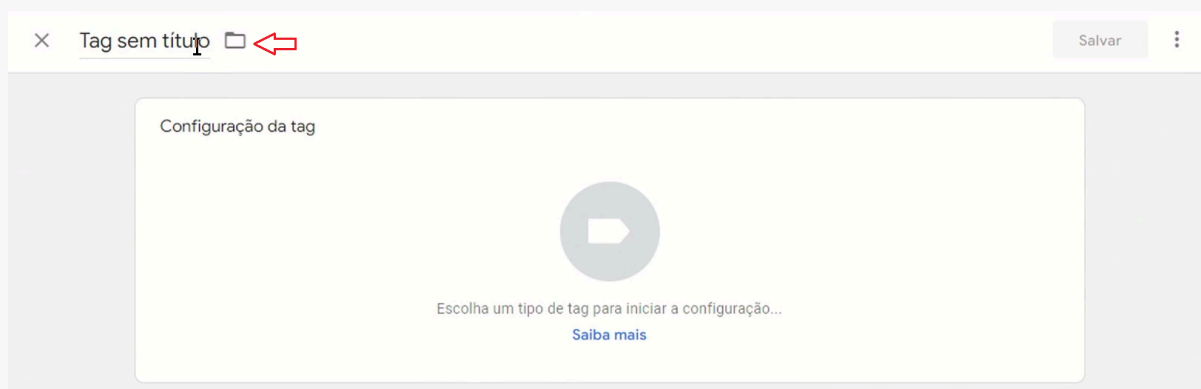
04 Dentro da sua conta do Google Tag Manager, clique em **“tags”** no menu lateral esquerdo:



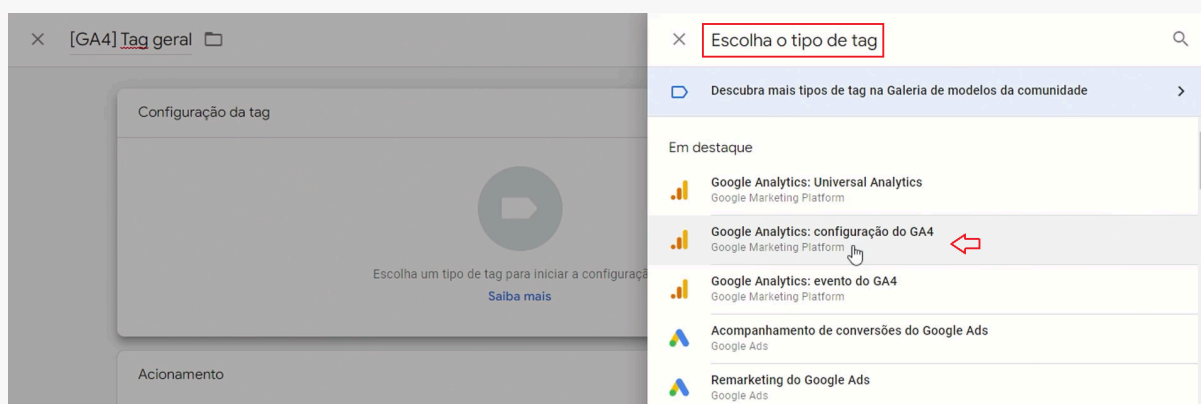
05 Na sequência, clique em **“nova”**:



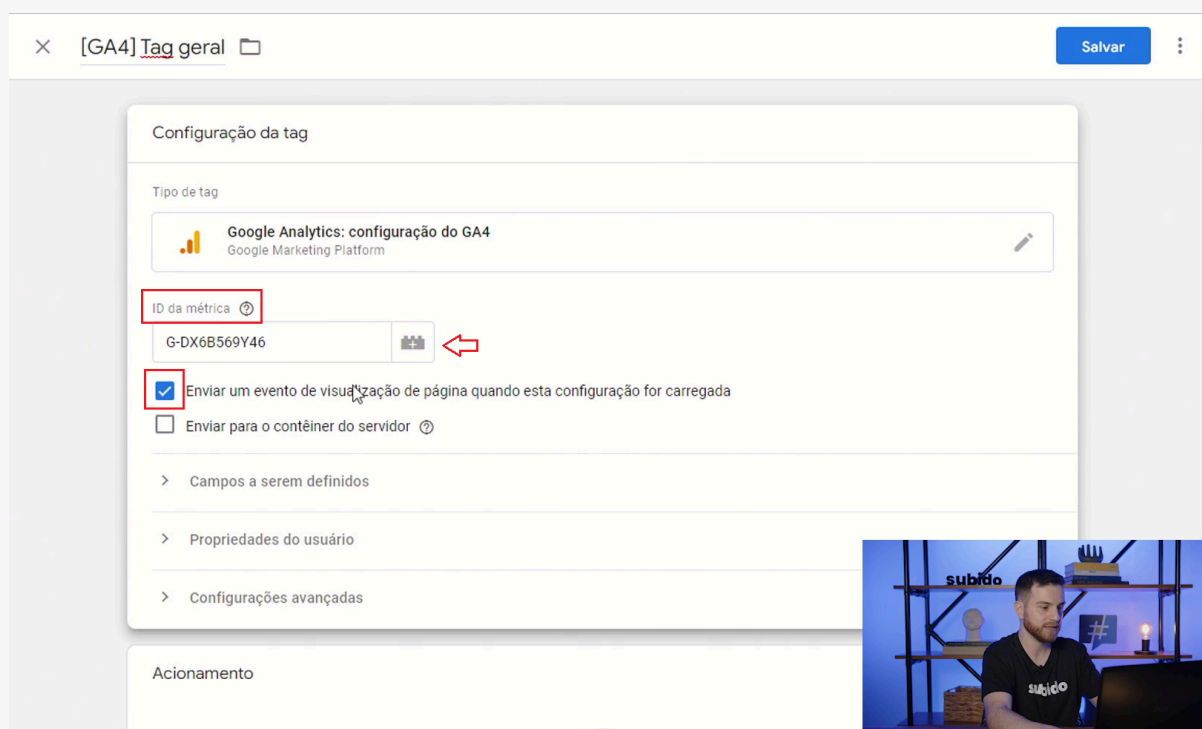
06 Dê um nome para sua tag no campo **“tag sem título”**:



07 Agora, clique no quadro **“configuração da tag”** e na seção “escolha o tipo da tag”, escolha a opção **“Google Analytics: configuração do GA4”**:



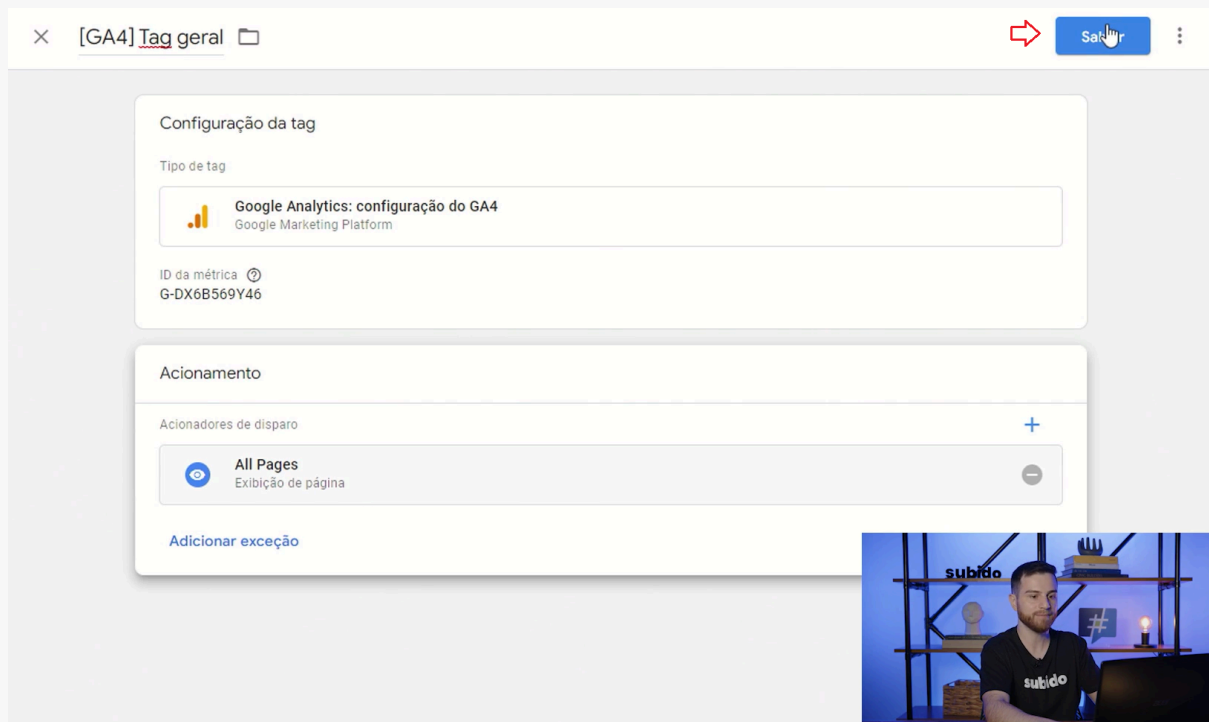
08 No campo **“ID da métrica”** coloque o código copiado no item 3. Em seguida, deixe selecionada a opção **“enviar um evento de visualização de página quando esta configuração for carregada”**:



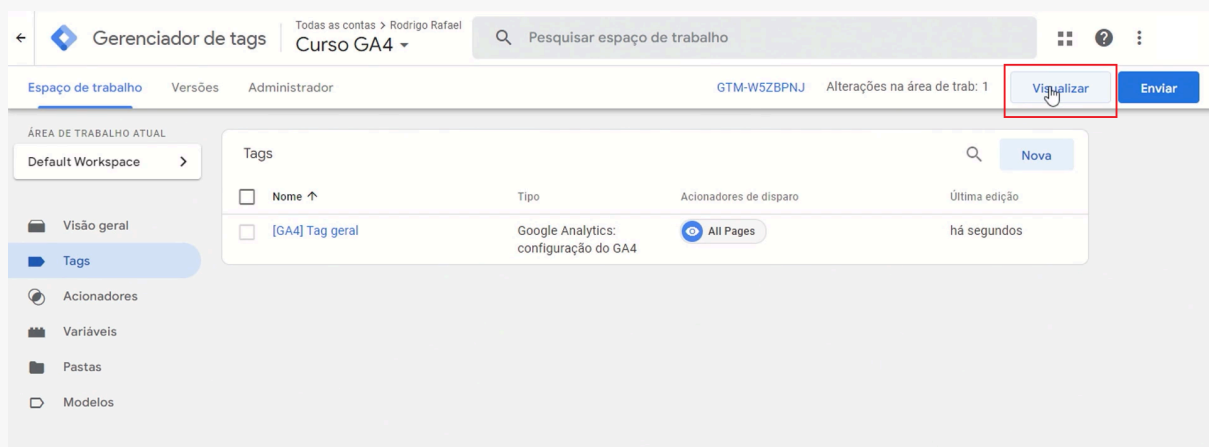
09 Agora, role o mouse para baixo e clique em **“acionamento”**. Na sequência, clique em **“all pages”**:



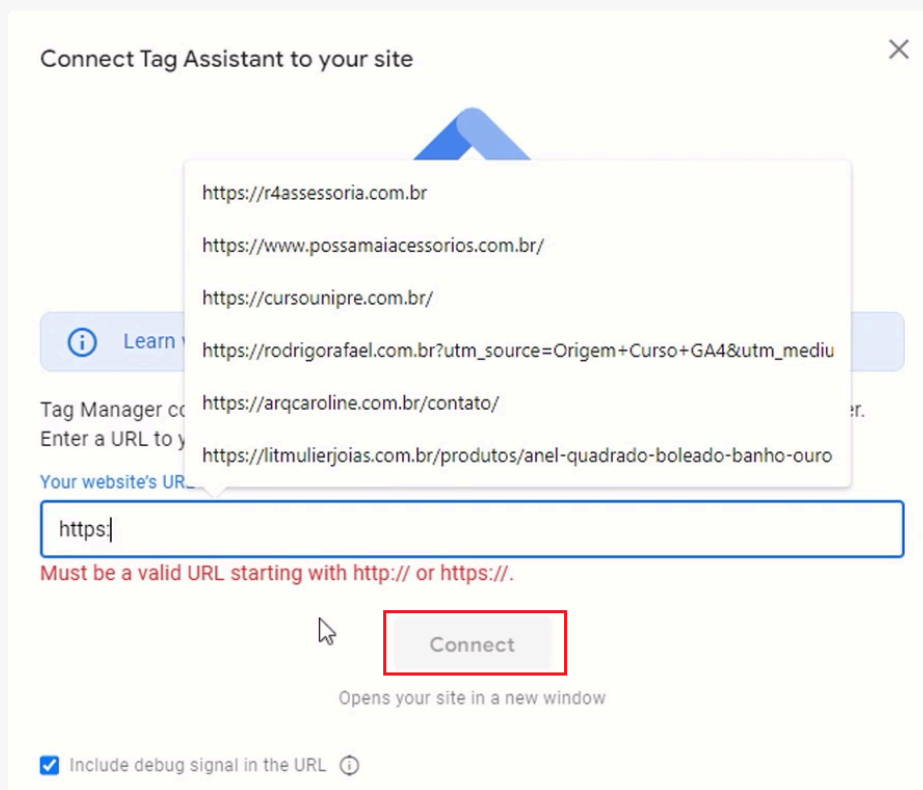
10 Depois de fazer todas as configurações, clique em **“salvar”** no canto superior direito da página:



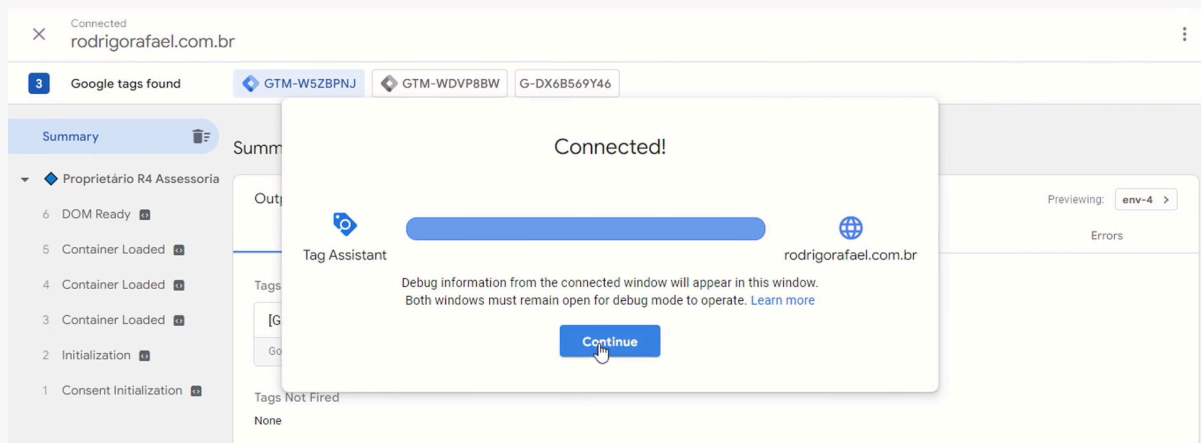
11 Para verificar se a tag está instalada, clique em **“verificar”**:



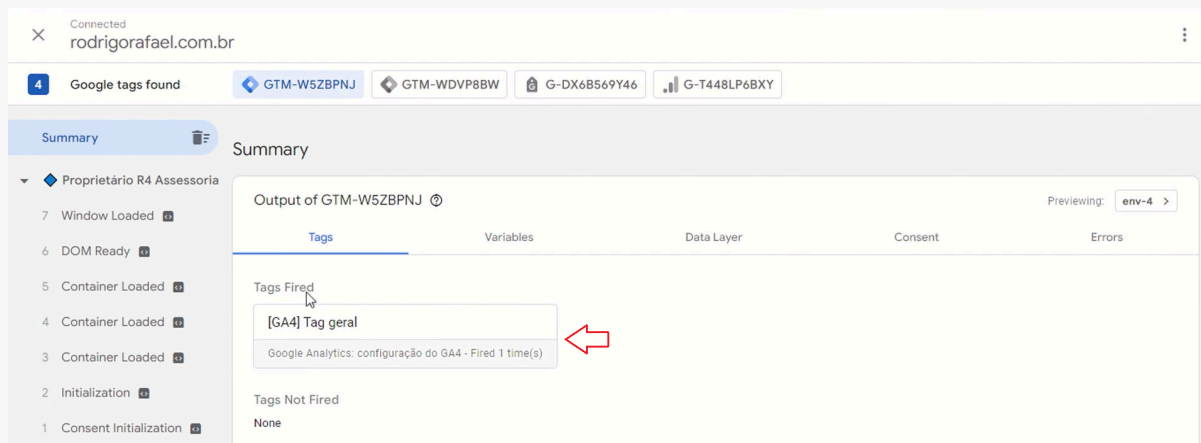
12 Na próxima página, coloque a URL do seu site no campo **“connect Tag Assistant to your site”**. Em seguida, clique em **“connect”**:



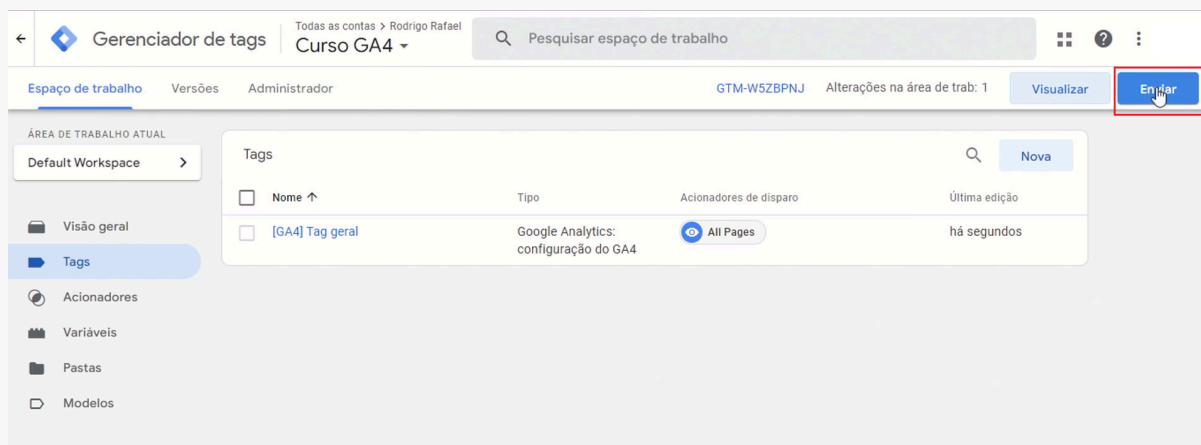
13 Em seguida, na caixa **“connected”**, clique em **“continue”**:



14 Na próxima tela você vai verificar se a tag está instalada devidamente. Caso esteja, o nome da sua tag vai aparecer abaixo de **“tags fired”**:



15 Ainda no gerenciador de tags, clique em **“enviar”** para finalizar o processo:



16 Dê um nome para essa versão da instalação no campo **“nome da versão”**. Feito isso, clique em **“publicar”**:

Enviar alterações

Publicar

Configuração de envio

Publicar e criar versão
Envie as alterações aos seus sites

Criar versão
Salve as alterações e crie uma nova versão

Nome da versão

Adicione um nome descritivo

Descrição da versão

Adicione uma descrição detalhada das alterações

17 E pronto: você acabou de instalar a tag do Google dentro do Google Analytics.

E um detalhe importante:

Geralmente, os e-commerces já apresentam ferramentas para esse tipo de instalação, ou seja, você não precisará se preocupar com esse processo, caso use uma boa plataforma de e-commerce.

Se for o seu caso, você deve apenas instalar o ID da métrica dentro da plataforma de e-commerce. É válido lembrar que cada plataforma possui um método próprio de configuração de eventos, então, você precisa fazer a instalação e esperar alguns dias para verificar a configuração.

Tranquilo até aqui?

Aproveite cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!