



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Como criar, configurar e instalar seu
GA4**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'29"	Como criar sua conta no Google Analytics?	Cap. 2	Pág. 2
06'55"	Como instalar o Google Analytics 4 no seu site?	Cap. 3	Pág. 10
07'45"	Como instalar a tag do Google dentro do Google Analytics?	Cap.4	Pág. 12

1



00'02"

Introdução

Agora é hora de colocar a mão na massa!

Neste material você vai aprender a criar, configurar e instalar o GA4 no seu site. Não se preocupe: é simples e fácil. Basta seguir o passo a passo a seguir.

2



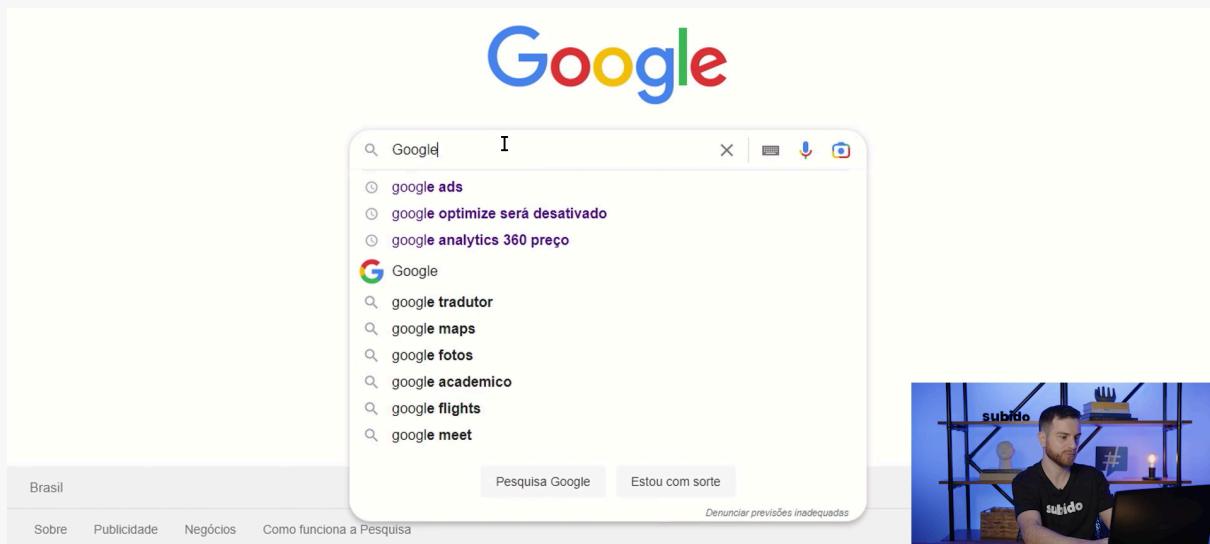
00'29"

Como criar sua conta no Google Analytics?

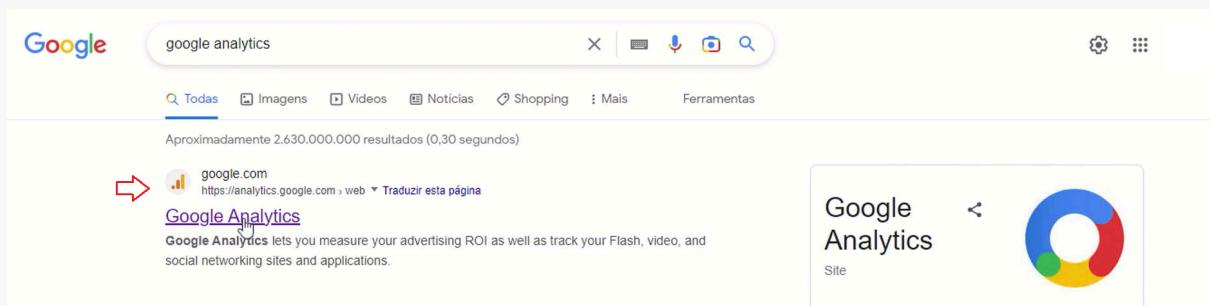
Acompanhe.

PASSO A PASSO

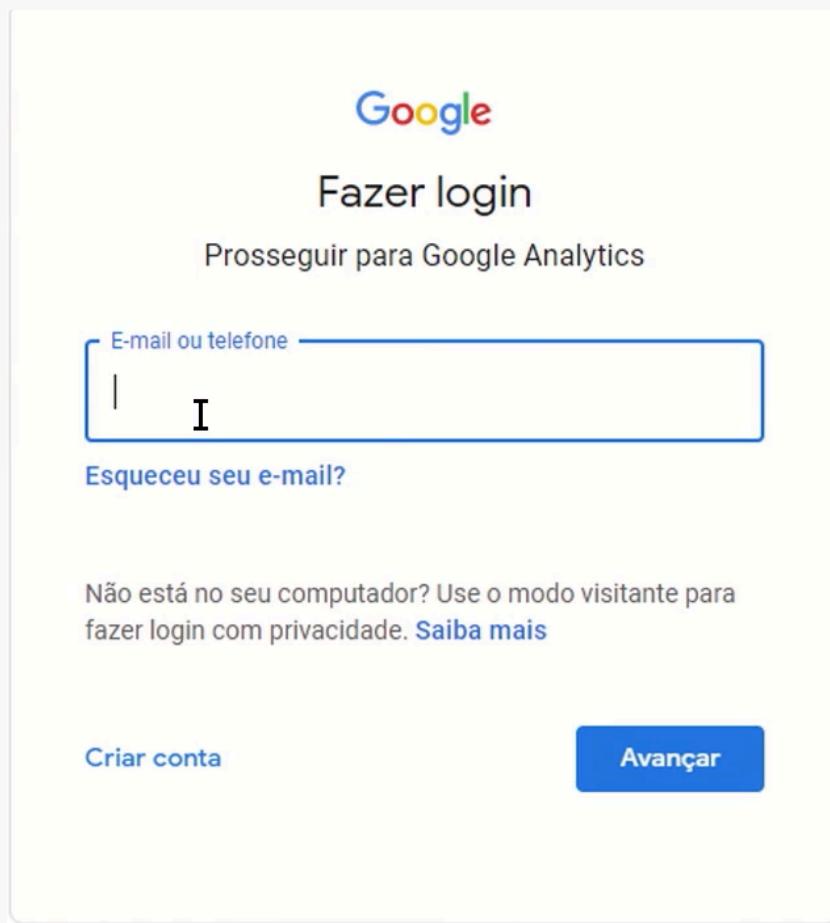
- 01 Para criar sua conta no Google Analytics, entre no Google e digite “[Google Analytics](#)”:



02 Feito isso, clique no link oficial da plataforma:



03 Agora, faça login em uma conta gmail:



04 Na nova tela, clique em “**começar a usar**”:



05 Em seguida, configure sua conta de acordo com as solicitações:

1 Configuração da conta

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)
As contas podem ter mais de um ID de acompanhamento.

Nome da nova conta

Configurações de compartilhamento de dados da conta ⓘ
As informações que você coleta, processa e armazena usando o Analytics ("dados do Google Analytics") ficam em segurança e em sigilo. Esses dados são usados para [manter e proteger](#) o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, são utilizados para fins jurídicos, de acordo com a nossa [Política de Privacidade](#).

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre como suas informações do Google Analytics são compartilhadas. [Saiba mais](#)

Produtos e serviços do Google
Se você ativar os [Indicadores do Google](#), essa configuração também será aplicada aos dados de visita autenticados associados às contas e também será necessária para gerar os [relatórios avançados de informações demográficas e interesses](#). Mesmo que essa opção seja dada, os dados serão transmitidos a outros produtos do Google vinculados explicitamente à sua propriedade. Acesse a seção "Vinculação de produtos" para alterar as configurações. [Exibir exemplo](#)

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviar feedback

06 Outra opção é abrir o painel Google Analytics (caso você já tenha uma conta, mas deseje criar outra) e clicar em “**administrador**” no canto inferior esquerdo:

Todas as contas > Rodrigo Rafael R4 Assessoria Site GA4

Página inicial Relatórios Explorar Publicidade

Administrador

Conversões: 16 ↑ 1.500,0% Contagem de eventos: 249 ↑ 55,6% Sessões: 54 ↑ 20,0%

Periodo anterior Ver resumo dos relatórios →

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS: 0

USUÁRIOS POR MINUTO: Não há dados disponíveis

PAÍS: USUÁRIO:

07 Na nova tela, clique em “**criar conta**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left sidebar, under the 'ADMINISTRADOR' tab, there is a 'Conta' section with a '+ Criar conta' button. A red arrow points to this button. Below it, there are other options like 'Configurações da conta', 'Gerenciamento de acesso à conta', 'Todos os filtros', 'Histórico de alterações da conta', and 'Lixeira'. On the right side, under the 'USUÁRIO' tab, there is a 'Propriedade' section with a '+ Criar propriedade' button. Below it, there are links for 'Configurar o Assistente', 'Configurações da propriedade', 'Gerenciamento de acesso à propriedade', 'Fluxos de dados', 'Eventos', and 'Conversões'.

08 Na sequência, dê um nome para sua conta no campo “**nome da conta**”:

The screenshot shows the 'Configuração da conta' step in the account creation wizard. It has a step indicator '1 Configuração da conta'. Under 'Detalhes da conta', there is a 'Nome da conta (obrigatório)' input field containing 'Grupo Perma'. A red arrow points to this input field. Below the input field, there is a note: 'As contas podem ter mais de um ID de acompanhamento.' At the bottom, there is a note: 'O Google Analytics é uma ferramenta de negócios. Use-a exclusivamente para fins relacionados ao seu comércio, negócio, ofício ou profissão.'

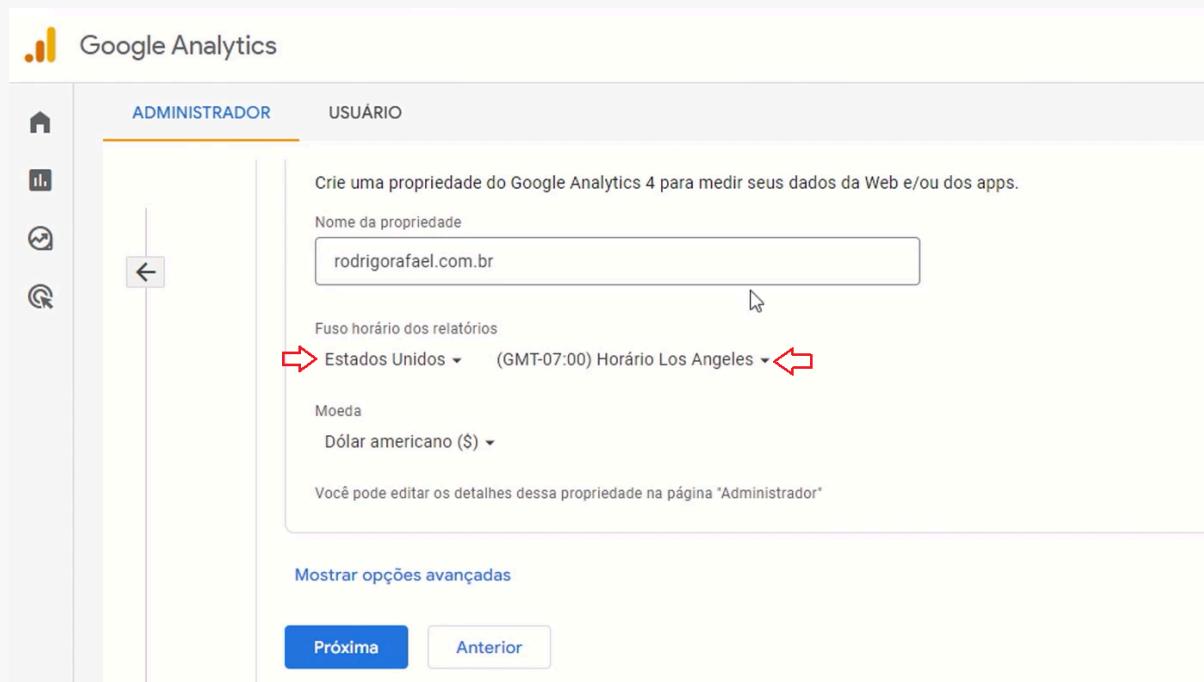
09 Leia as informações que aparecem em seguida e se tudo estiver correto, clique em “**próxima**”:

The screenshot shows the 'Especialistas de contas' step in the account creation wizard. It has a step indicator '2 Especialistas de contas'. There is a checkbox labeled 'Especialistas de contas' which is checked. Below it, there is a note: 'Permita que o departamento de vendas do Google accesse seus dados e conta do Google Analytics para você tirar máximo proveito, inclusive para melhorar a configuração e análise e oferecer insights, dicas de otimização e recomendações no Analytics e em outros produtos do Google.' At the bottom, there is a note: 'Saiba como o Google Analytics [protege seus dados](#)'. Further down, it says '88 more accounts can be created. The maximum is 100.' and 'Ao usar o Google Analytics, você aceita os [Termos de Serviço do Analytics](#)'. Finally, there is a blue 'Próxima' button at the bottom, with a red arrow pointing to it.

- 10** Na nova tela, coloque o nome da propriedade no campo “**nome da propriedade**”:



- 11** Agora, configure o fuso horário e a moeda conforme a solicitado. Clique na seta que acompanha o nome do país e troque por “**Brasil**”. No fuso horário e em “moeda”, repita o processo:



- 12** Selecione as opções que correspondem a empresa dona da conta na seção “**informações comerciais**”:

Google Analytics

ADMINISTRADOR

USUÁRIO

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria
Selecione um setor ▾

Tamanho da empresa

- Pequena: 1 a 10 funcionários
- Média: 11 a 100 funcionários
- Grande: 101 a 500 funcionários
- Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

- Medir o engajamento do cliente com meu site ou app
- Ottimizar a experiência do meu site ou app
- Medir dados em vários dispositivos ou plataformas
- Ottimizar meu custo de publicidade
- Aumentar minhas conversões
- Medir a monetização do conteúdo

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

13 Ao terminar de selecionar todas as informações, clique em “**criar**”:

Google Analytics

ADMINISTRADOR

USUÁRIO

Média: 11 a 100 funcionários

Grande: 101 a 500 funcionários

Muito grande: mais de 501 funcionários

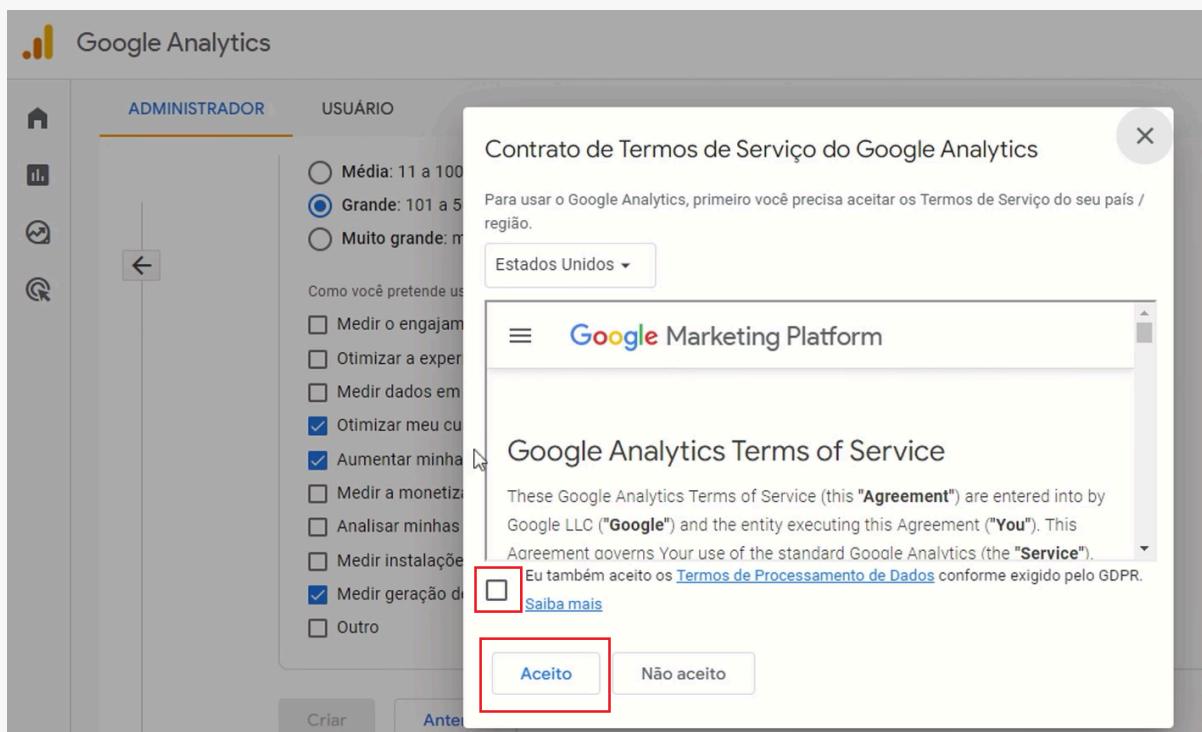
Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

- Medir o engajamento do cliente com meu site ou app
- Ottimizar a experiência do meu site ou app
- Medir dados em vários dispositivos ou plataformas
- Ottimizar meu custo de publicidade
- Aumentar minhas conversões
- Medir a monetização do conteúdo
- Analisar minhas vendas on-line
- Medir instalações de apps
- Medir geração de leads
- Outro

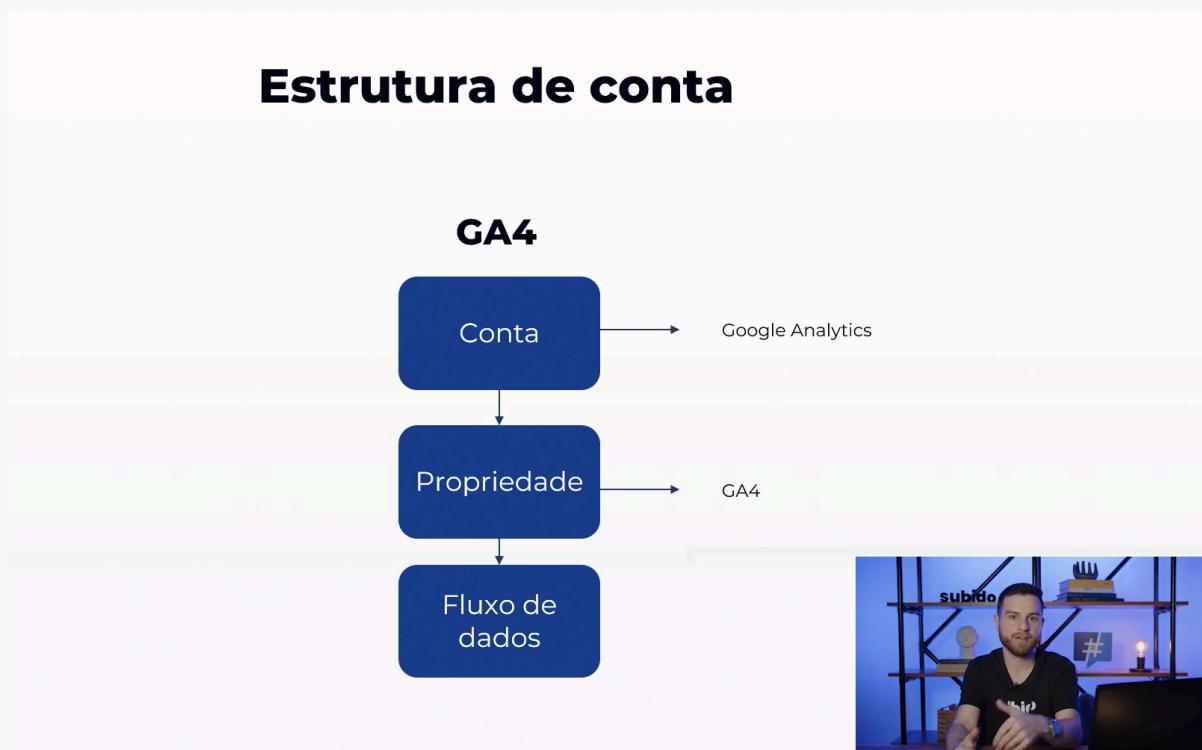
Criar **Anterior**

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

14 Você terá acesso ao contrato de serviço do Google Analytics. Ao terminar a leitura, clique em “**eu também aceito os termos de processamento de dados**” e, na sequência, em “**aceito**”:



15 E pronto! Agora você tem uma conta e uma propriedade criadas.



A conta é o perfil da empresa. Ou seja, o login pertence à empresa. Essa conta é do Google Analytics e dentro dela você pode ter acesso a qualquer versão do GA (UA ou GA4). Na conta você deve fazer todas as configurações de concessões, isto é quem poderá acessá-la.

As propriedades são as versões do GA. Na prática significa que você pode ter uma propriedade o GA4 ou uma propriedade do UA. As principais configurações são feitas nessa seção.

“Acho que essa parte ainda está confusa...”

É só você pensar que o GA4 é uma propriedade do Google Analytics e o mesmo acontece com o UA.

Dentro das prioridades está o “fluxo de dados”. Dentro dele você vai fazer as configurações da Tag para instalar no seu site ou no seu aplicativo. Isso quer dizer que você pode ter um fluxo de dados para o seu site, outro para o seu aplicativo, outro para o seu e-commerce, por exemplo.

Geralmente, os clientes têm apenas um fluxo de dados, mas é possível ter mais de um fluxo por conta.

3



06'55"

Como instalar o Google Analytics 4 no seu site?

Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Na seção “**começar a coletar dados**”, clique em “**web**”:

The screenshot shows the Google Analytics dashboard for the property 'rodrigorafael.com.br (358602812)'. On the left sidebar, 'Fluxos de dados' is selected. In the main area, there's a section titled 'Começar a coletar dados' with instructions about selecting a platform for data collection. Below it is a 'Escolha uma plataforma' section with three options: 'Web' (selected), 'App Android', and 'App iOS'. A red arrow points to the 'Web' button.

02 Na seção “**configurar fluxo de dados**”, coloque a URL do seu site no campo “**URL do site**” e selecione se é https ou http. Depois, dê um nome a esse fluxo no campo “**nome do fluxo**” e clique em “**criar fluxo**”:

The screenshot shows the 'Configurar fluxo de dados' dialog. Under 'Configurar seu fluxo da Web', the 'URL do site' field contains 'http://rodrigorafael.com.br'. A red arrow points to the 'Nome do fluxo' input field, which has 'Meu site' typed into it. Another red arrow points to the 'Criar fluxo' button at the bottom right of the dialog. The background features a video player showing a man with a beard sitting at a desk.

03 Dessa forma, você acabou de criar o seu fluxo de dados no lugar em que você tem a maior parte de configurações da sua tag.

4



07'45"

Como instalar a tag do Google dentro do Google Analytics?

Acompanhe.

PASSO A PASSO

01 Você pode instalar a tag do Google manualmente na seção “**Instalar a tag do Google**”. Caso você faça a instalação manual, recomendamos que você use o Google Tag Manager no processo. Para iniciar a configuração, clique em “**Instalar manualmente**”:

X Instruções para instalação

Instalar a tag do Google

Você pode usar um criador de sites ou um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) para concluir a configuração automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.



Instalar com um criador de sites ou CMS

Instalar manualmente ↗

Se você gerencia seu site usando uma das plataformas mostradas abaixo, pode concluir a configuração da tag do Google sem fazer mudanças no código.

- Leia as instruções de instalação verificando um URL ou escolhendo a plataforma do seu site

Verificar

Detectamos a plataforma **WordPress** no seu site. Escolha um plug-in abaixo

MonsterInsights plugin Site Kit plugin Escolher outro

Não encontrou seu criador de sites ou sistema de gerenciamento de conteúdo? Clique aqui para [saber mais](#)



02 Feito isso, clique no ícone “**copiar**” e passe esse link para o programador que vai fazer a instalação para você:

X Instruções para instalação

automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.



Instalar com um criador de sites ou CMS

Instalar manualmente

Instalar a tag do Google manualmente

Confira abaixo a tag do Google desta conta. Copie e cole no código de cada página do seu site, logo após “<head>”. Não inclua mais de uma tag do Google em cada página.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-DX6B569Y46"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-DX6B569Y46');
</script>
```



Use o Gerenciador de tags do Google

Para ter acesso a mais recursos, como o gerenciamento de várias tags e fluxos de trabalho empresariais, use o Gerenciador de tags do Google.

[Saiba mais](#)



03 Para usar o Google Tag Manager na hora de instalar o tag do Google, saia da seção anterior e vá para a seção “**detalhes do fluxo da web**”. Nela, clique no ícone “**“copiar”** que está ao lado do “**ID da métrica**”:

Detalhes do fluxo			
NOME DO FLUXO Fluxo do meu site	URL DO FLUXO https://rodrigorafael.com.br	CÓDIGO DO FLUXO 4740469543	ID DA MÉTRICA G-DX6B569Y46

04 Dentro da sua conta do Google Tag Manager, clique em “**tags**” no menu lateral esquerdo:

05 Na sequência, clique em “**nova**”:

Gerenciador de tags | Todas as contas > Rodrigo Rafael | Curso GA4 | Pesquisar espaço de trabalho | Espaço de trabalho | Versões | Administrador | GTM-W5ZBPNJ | Alterações na área de trab: 0 | Visualizar | Enviar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL
Default Workspace >

Visão geral
Tags
Acionadores
Variáveis
Pastas
Modelos

Tags

Esse container não tem tags. Clique no botão "Nova" para criar uma.

Nova

06 Dê um nome para sua tag no campo “**tag sem título**”:

X Tag sem título Salvar ::

Configuração da tag

Escolha um tipo de tag para iniciar a configuração...
Saiba mais

07 Agora, clique no quadro “**configuração da tag**” e na seção “escolha o tipo da tag”, escolha a opção “**Google Analytics: configuração do GA4**”:

X [GA4] Tag geral Escolha o tipo de tag

Configuração da tag

Escolha um tipo de tag para iniciar a configuração...
Saiba mais

Acionamento

Em destaque

- Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform
- Google Analytics: configuração do GA4
Google Marketing Platform
- Google Analytics: evento do GA4
Google Marketing Platform
- Acompanhamento de conversões do Google Ads
Google Ads
- Remarketing do Google Ads
Google Ads

08 No campo “**ID da métrica**” coloque o código copiado no item 3. Em seguida, deixe selecionada a opção “**enviar um evento de visualização de página quando esta configuração for carregada**”:

The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) screen in Google Tag Manager. The 'Tipo de tag' (Tag Type) is set to 'Google Analytics: configuração do GA4 - Google Marketing Platform'. The 'ID da métrica' field contains 'G-DX6B569Y46' and has a red arrow pointing to it. The 'Enviar um evento de visualização de página quando esta configuração for carregada' checkbox is checked and highlighted with a red border. Below the configuration area, there are sections for 'Campos a serem definidos', 'Propriedades do usuário', and 'Configurações avançadas'. At the bottom, there is an 'Ação' (Action) section. In the bottom right corner, there is a video player showing a man with a beard and a black t-shirt that says 'subido'.

09 Agora, role o mouse para baixo e clique em “**acionamento**”. Na sequência, clique em “**all pages**”:

The screenshot shows the 'Escolha um acionador' (Select an trigger) screen in Google Tag Manager. It lists three triggers: 'All Pages' (selected and highlighted with a red arrow), 'Consent Initialization - All Pages', and 'Initialization - All Pages'. The 'All Pages' trigger is selected, indicated by a blue circle icon and the word 'Selecionado' (Selected) next to it. The other two triggers have grey icons and the word 'Padrão' (Default) next to them. The table columns are 'Nome' (Name), 'Tipo' (Type), and 'Filtro' (Filter).

Nome	Tipo	Filtro
All Pages	Exibição de página	--
Consent Initialization - All Pages	Inicialização de permissão	--
Initialization - All Pages	Inicialização	--

10 Depois de fazer todas as configurações, clique em “**salvar**” no canto superior direito da página:

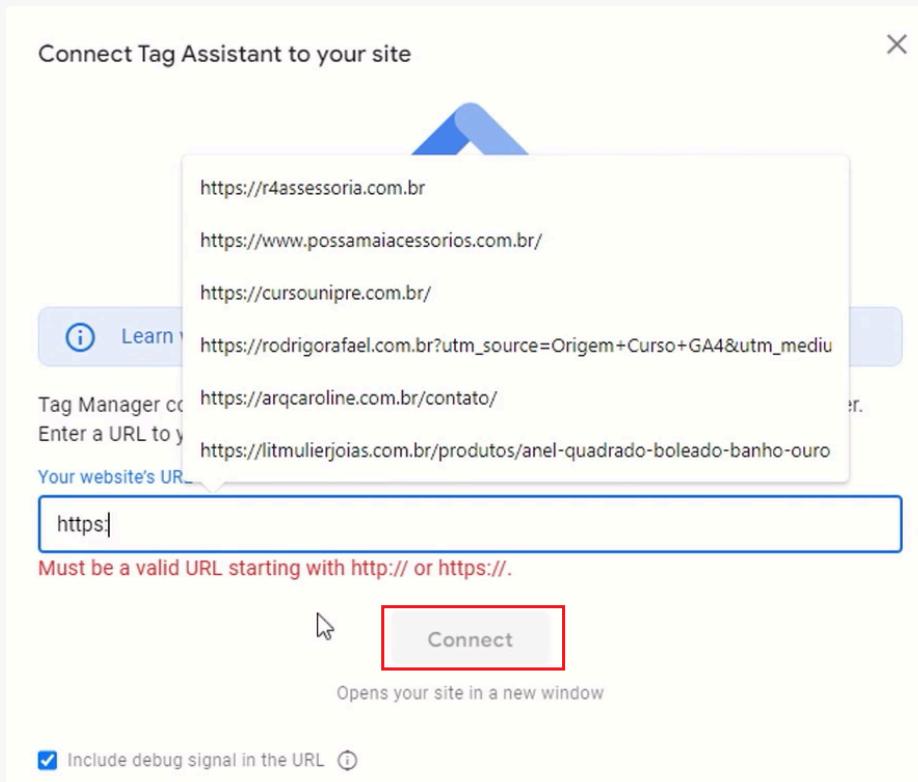
The screenshot shows the 'Configuração da tag' (Tag Configuration) screen in Google Tag Manager. The tag type is set to 'Google Analytics: configuração do GA4' (Google Marketing Platform). The 'ID da métrica' (Metric ID) is listed as G-DX6B569Y46. The 'Açãoamento' (Triggering) section shows a single trigger named 'All Pages' which fires on 'Exibição de página' (Page View). There is also an 'Adicionar exceção' (Add Exception) button. In the bottom right corner, there is a video preview window showing a man with a beard wearing a black t-shirt with the word 'Subido' on it.

11 Para verificar se a tag está instalada, clique em “**verificar**”:

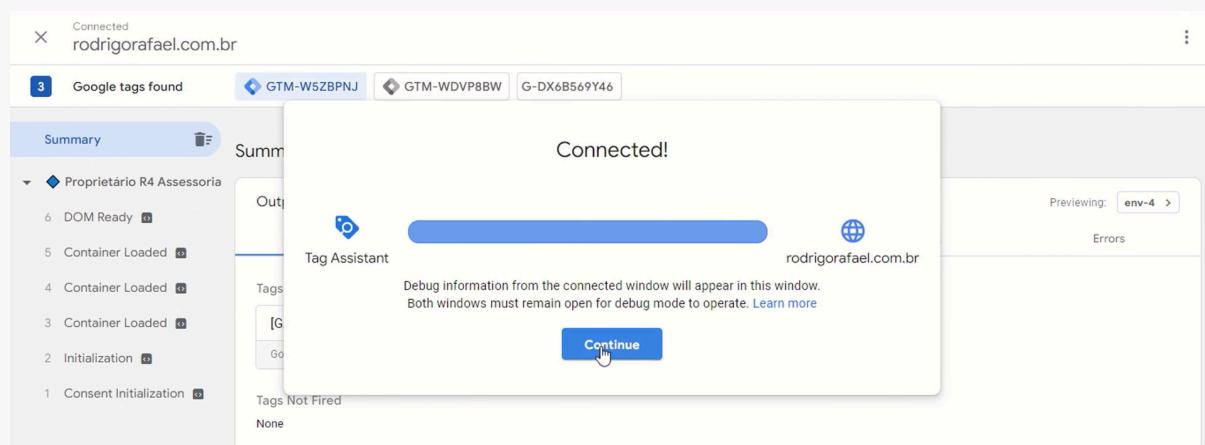
The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' (Tag Manager) workspace. The left sidebar shows 'Default Workspace' selected under 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL'. The main area displays a table of tags. One tag, '[GA4] Tag geral', is highlighted with a red box around its 'Visualizar' (Preview) button. The table columns include 'Nome' (Name), 'Tipo' (Type), 'Acionadores de disparo' (Triggers), and 'Última edição' (Last edited).

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
[GA4] Tag geral	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há segundos

12 Na próxima página, coloque a URL do seu site no campo “**connect Tag Assistant to your site**”. Em seguida, clique em “**connect**”:



13 Em seguida, na caixa “connected”, clique em “continue”:



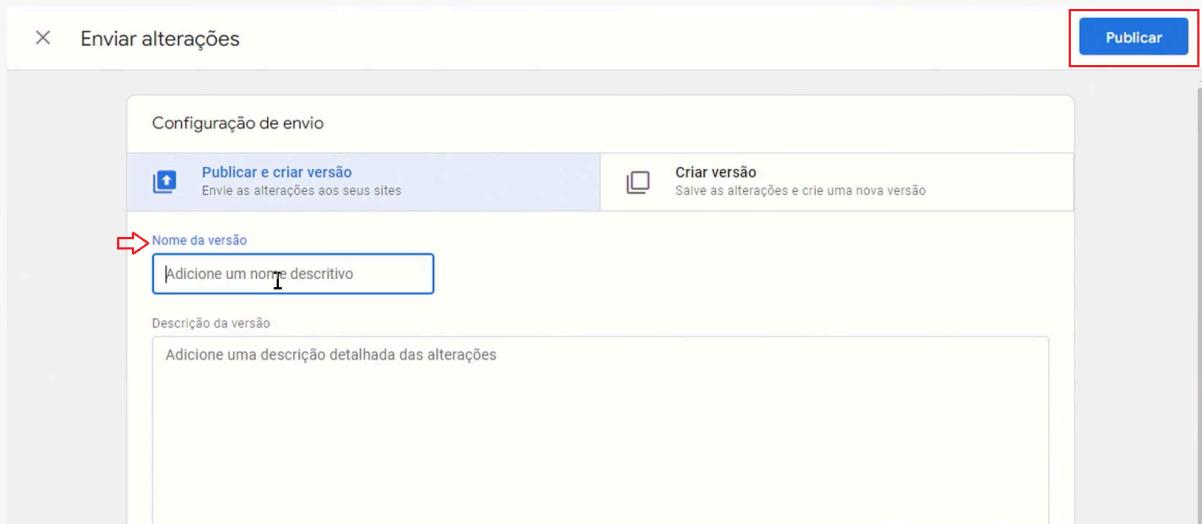
14 Na próxima tela você vai verificar se a tag está instalada devidamente. Caso esteja, o nome da sua tag vai aparecer abaixo de “tags fired”:

The screenshot shows the 'Output of GTM-W5ZBPNJ' preview in Google Tag Manager. The 'Tags Fired' section contains the entry '[GA4] Tag geral'. A red arrow points to this entry.

15 Ainda no gerenciador de tags, clique em “enviar” para finalizar o processo:

The screenshot shows the Google Tag Manager workspace. The 'Enviar' (Send) button is highlighted with a red box.

16 Dê um nome para essa versão da instalação no campo “nome da versão”. Feito isso, clique em “publicar”:



17 E pronto: você acabou de instalar a tag do Google dentro do Google Analytics.

E um detalhe importante:

Geralmente, os e-commerces já apresentam ferramentas para esse tipo de instalação, ou seja, você não precisará se preocupar com esse processo, caso use uma boa plataforma de e-commerce.

Se for o seu caso, você deve apenas instalar o ID da métrica dentro da plataforma de e-commerce. É válido lembrar que cada plataforma possui um método próprio de configuração de eventos, então, você precisa fazer a instalação e esperar alguns dias para verificar a configuração.

Tranquilo até aqui?

Aproveite cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!