



# **Referencial Teórico**

## **Técnica de Roteirização**



## Benefícios do Roteiro

- Saber exatamente **o que** escrever;
- Em que **ordem** escrever;
- **Como** escrever;
- E como **finalizar** o capítulo.



**Objetivo geral:**

**Analisar os principais impactos da Administração por Objetivos (APO) no aumento da competitividade das instituições privadas de ensino com oferta de cursos remotos.**

**Objetivos específicos:**

- Conceituar Administração e Administração por Objetivos;
- Conceituar competitividade;
- Relacionar a Administração por Objetivos a ganhos de competitividade;
- Analisar a relação entre a Administração por objetivos e a competitividade no contexto das instituições privadas de ensino.



## Referencial Teórico → Roteiro:

- Histórico da Administração e sua trajetória até a teoria da APO;
- Conceitos de APO;
- Análise dos conceitos e autores;
- Conceitos de competitividade;
- Relação entre APO e competitividade;
- Atual relevância dos conceitos.



# Técnica de Escrita ABCD

ABERTURA

Base

CONTEÚDO

DESFECHO

↓  
Diante da intensificação da concorrência e das exigências de competitividade, o planejamento estratégico constitui instrumento cada vez mais importante na gestão das organizações modernas. Segundo Kunsch (2006), o planejamento estratégico permite desenvolver análises externas e internas capazes de produzir um diagnóstico organizacional. Assim, a partir do processo de planejamento, as organizações tornam-se capazes de identificar oportunidades e ameaças, pontos fortes e fracos, de modo a traçar os melhores caminhos para o seu desenvolvimento, além de estabelecerem objetivos e metas capazes de guiar suas ações. Pode-se concluir, portanto, que as organizações, a partir do planejamento estratégico, tornam-se mais competitivas e capazes de melhorar suas relações com o mercado em que estão inseridas.

**(A)** Definir objetivos, e conduzir os processos organizacionais com base nesses objetivos, pode ser o início de um processo de diferenciação capaz de garantir maior competitividade às organizações. **(B)** Segundo Drucker (2001), a Administração por Objetivos permite que a empresa tenha um visão clara do seu futuro e do caminho para cumprir a sua missão. **(C)** Tal visão de futuro também impacta os colaboradores, que podem alinhar esforços para o desenvolvimento organizacional (SENGE, 2013). Já Quintela (2010) reforça que é preciso, para efeitos de otimização dos processos e ganhos de competitividade, compatibilizar objetivos organizacionais e individuais. **(D)** Assim, é possível notar que a existência de objetivos claros é importante, assim como a sua comunicação assertiva para todos os colaboradores.