

COMUNICAÇÃO

#5

Nessa aula vamos falar sobre qual linguagem deve ser utilizada e como você poderá fazer isso da melhor forma para fortalecer a sua marca.

LINGUAGEM

E falamos em linguagem em geral, a que você comunica com seus clientes, faz os anúncios, os posts, e para tudo isso precisa de uma estratégia maior, um objetivo e isso precisa estar ligado ao seu público-alvo.

AÇÃO DE MARKETING

Para cada ação de marketing deve se planejar antes qual será a linguagem utilizada.

- Para a persona universitária é uma forma de linguagem, para a persona adulta é outra. E isso precisa estar bem nítido;
- A música combinamos na loja;
- A idade das vendedoras da minha loja precisa combinar;
- O tipo de escrito nas redes sociais;
- Nossa forma de publicar que tinha uma vaga aberta na loja, também descontraído;
- Nossa forma de apresentar as funcionárias.

AUTENTICIDADE

Seja coerente com sua marca, não é para copiar algum tipo de comunicação que você viu na internet e achou legal.

Se não combina com você e com o seu negócio vai ficar estranho, vai ficar forçado.

Seja autêntico!