



# **Pixel no Google Ads**

## **1. O que é?**

1.1. É um código que armazena cookies com os dados das pessoas

1.2. Tag de Conversão = Pixel

## **2. Para que serve?**

2.1. Serve para identificar padrões dos compradores do produto. A partir desses padrões, o Google irá tentar encontrar mais pessoas parecidas na sua campanha.

### **2.1.1. Funções**

2.1.1.1. Analisar comportamento dos compradores

2.1.1.2. Informar conversões (vendas realizadas)

2.1.1.3. Otimizar campanhas

## **3. Precisa 1 pixel para cada produto?**

3.1. Sim, para todo produto que você for anunciar, você irá criar uma conversão específica, senão vc estará misturando as inteligências

3.2. Isso porque cada produto tem um público comprador diferente

3.2.1. E se os produtos tiverem o mesmo público? Posso usar um único pixel?

3.2.1.1. Até pode, mas não recomendo. É melhor ter um pixel para cada produto

## **4. Tem como excluir?**

4.1. Sim, você pode clicar na bolinha verde para "desativar" ou para "remover". Contudo, as informações dos pixels que você criou, ainda irão permanecer na conta.

## **5. Como verificar se o Pixel foi instalado?**

5.1. Instale a extensão do Google Chrome chamada "Tag Assistant by Google" e veja no checkout do produto se o seu código está marcado ali.

5.1.1. Se você instalar o pixel apenas nas plataformas, o pixel vai marcar só no checkout.