

Pixel no Google Ads

O que é?

É um código que armazena cookies com os dados das pessoas

Tag de Conversão = Pixel

Para que serve?

Serve para identificar padrões dos compradores do produto. A partir desses padrões, o Google irá tentar encontrar mais pessoas parecidas na sua campanha.

Funções

Analisar comportamento dos compradores

Informar conversões (vendas realizadas)

Otimizar campanhas

Precisa 1 pixel para cada produto?

Sim, para todo produto que você for anunciar, você irá criar uma conversão específica, senão vc estará misturando as inteligências

Isso porque cada produto tem um público comprador diferente

E se os produtos tiverem o mesmo público? Posso usar um único pixel?

Até pode, mas não recomendo. É melhor ter um pixel para cada produto

Tem como excluir?

Sim, você pode clicar na bolinha verde para "desativar" ou para "remover". Contudo, as informações dos pixels que você criou, ainda irão permanecer na conta.

Como verificar se o Pixel foi instalado?

Instale a extensão do Google Chrome chamada "Tag Assistant by Google" e veja no checkout do produto se o seu código está marcado ali.

Se você instalar o pixel apenas nas plataformas, o pixel vai marcar só no checkout.

Pixel no Google Ads

1. O que é?

1.1. É um código que armazena cookies com os dados das pessoas

1.2. Tag de Conversão = Pixel

2. Para que serve?

2.1. Serve para identificar padrões dos compradores do produto. A partir desses padrões, o Google irá tentar encontrar mais pessoas parecidas na sua campanha.

2.1.1. Funções

2.1.1.1. Analisar comportamento dos compradores

2.1.1.2. Informar conversões (vendas realizadas)

2.1.1.3. Otimizar campanhas

3. Precisa 1 pixel para cada produto?

3.1. Sim, para todo produto que você for anunciar, você irá criar uma conversão específica, senão vc estará misturando as inteligências

3.2. Isso porque cada produto tem um público comprador diferente

3.2.1. E se os produtos tiverem o mesmo público? Posso usar um único pixel?

3.2.1.1. Até pode, mas não recomendo. É melhor ter um pixel para cada produto

4. Tem como excluir?

4.1. Sim, você pode clicar na bolinha verde para "desativar" ou para "remover". Contudo, as informações dos pixels que você criou, ainda irão permanecer na conta.

5. Como verificar se o Pixel foi instalado?

5.1. Instale a extensão do Google Chrome chamada "Tag Assistant by Google" e veja no checkout do produto se o seu código está marcado ali.

5.1.1. Se você instalar o pixel apenas nas plataformas, o pixel vai marcar só no checkout.