

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

O que são IAs e por que utilizá-las para
criar conteúdo?

Alan Nicolas

Pedro Sobral

SUMÁRIO

| | |
|----|---|
| 03 | Introdução Time: 00'01 |
| 03 | Por que as IA's são tão importantes? Time: 00'10 |

00'01"

INTRODUÇÃO

Em um cenário dinâmico e inovador, os recursos relacionados às IA's são indispensáveis para muitos setores, inclusive para a geração de conteúdo inovador e eficiente.

Neste material, você terá a oportunidade de **explorar o universo da criação de conteúdo com IA 's** para transformar as suas ideias em **produções de alta qualidade e longo alcance!**

Preparado (a) para **eleva sua estratégia de conteúdo para outro patamar?**

Então, foque nas informações a seguir!

00'10"

POR QUE AS IAs SÃO TÃO IMPORTANTES?

O mundo que conhecemos até o momento mudou completamente, e, talvez, você ainda não tenha entendido o que isso impacta na sua vida. Pensando nisso, selecionei alguns **dados que**, na minha opinião, **refletem muito bem o cenário atual** que estamos vivendo:

- 1. **Klarna:** em 2022, a fintech implementou um sistema de IA que substituiu o trabalho equivalente a 700 funcionários em tempo integral. **(Saiba mais)**

- 2. **Duolingo:** em 2023, a empresa introduziu a utilização de IA em seus processos e, em 2024, 10% dos funcionários foram desligados. **(Saiba mais)**
- 3. **Tesla:** Elon Musk demitiu cerca de 14 mil funcionários, o que representa, aproximadamente, 10% da sua força de trabalho. **(Saiba mais)**
- 4. **Google:** a empresa demitiu cerca de 30 mil funcionários, como parte de uma reestruturação focada em IA. **(Saiba mais)**

O que eu quero te mostrar com isso? Não quero te apavorar ou desesperar, mas, sim, conscientizar sobre **a importância desse material para você conquistar mais escala, poder e, principalmente, mais relevância no mercado.**

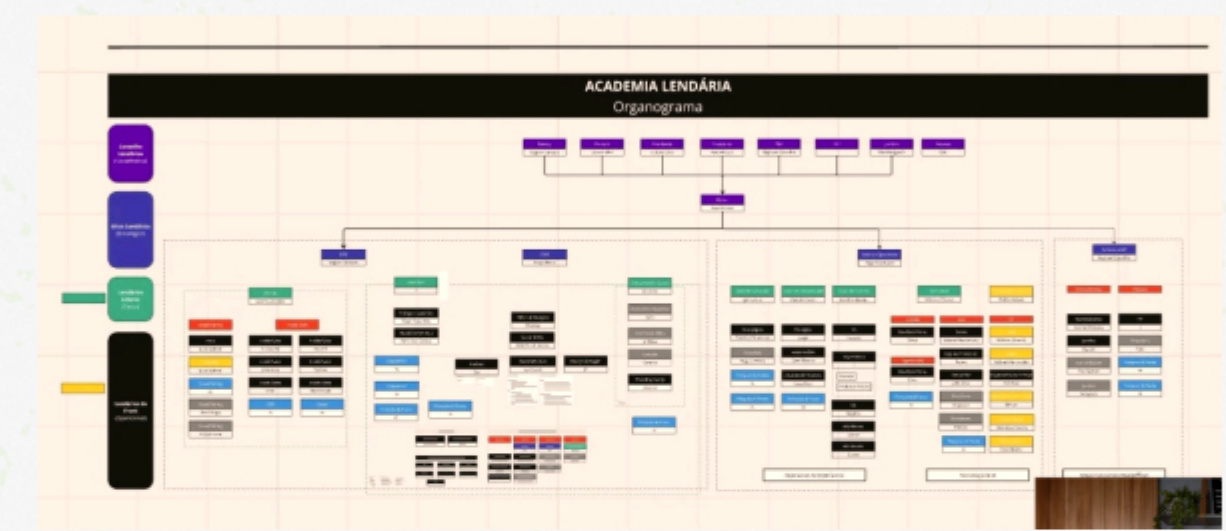
As grandes empresas, como as que você observou há pouco, desligaram uma boa parcela de sua força de trabalho. E você pode me perguntar: **é porque essas empresas não estão indo muito bem? Com certeza não!**

A questão é que, hoje em dia, **temos automações e IAs extremamente modernas e que respondem com muita rapidez e assertividade às tendências do mercado.** Essas empresas não estão demitindo simples funcionários; estamos falando de *core employees*, isto é, os principais empregados.

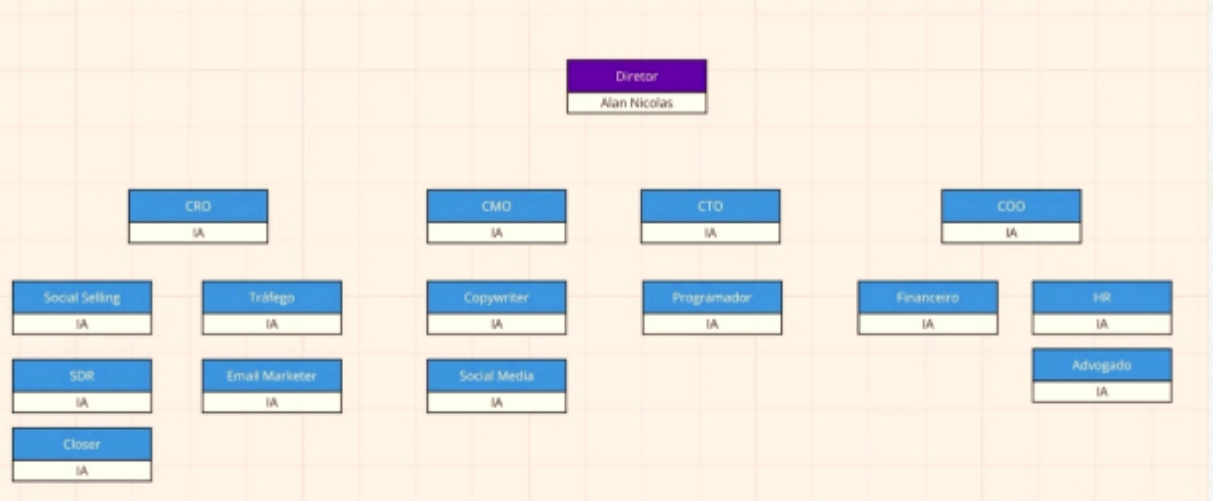
Dentro do marketing digital já existe a possibilidade de automatizar, praticamente, qualquer coisa, embora eu utilize bastante o termo **“human in the looping”, ou seja, estar presente durante todo o ciclo de trabalho da IA** - mas, é importante destacar que, **se você desejar, pode automatizar cerca de 50 a 80% dos processos dentro da sua empresa** pela utilização de IA, e obter resultados **iguais ou superiores** à força de trabalho humana em **nível sênior.**

No organograma da minha empresa, hoje, basicamente, todos os setores são auxiliados por, pelo menos, uma IA. Mas, de acordo com o CEO da OpenAI, Sam Altman, **em pouco tempo, teremos empresas geridas inteiramente por um CEO e várias IAs**. Observe as imagens abaixo:

1. Organograma atual da minha empresa:



2. Organograma idealizado por Sam Altman:



“Nossa, Alan, mas isso é uma coisa que ainda vai demorar muito para acontecer!”

Não é, principalmente quando você observa, por exemplo, o **Projeto Made in China 2025**, concebido desde 2010 e que objetiva, justamente, **a integração de robótica e IA**, transformando, assim, a China em uma potência mundial de manufatura avançada.

E por que as BigTechs como Apple, Microsoft, Tesla, Amazon e Google estão investindo bilhões em IA? Porque todas essas empresas estão acompanhando esse universo de IA.

Atualmente, **a Nvidia ultrapassa a Apple e a Microsoft em valor de mercado**, exatamente porque ela, que antes vendia placas de vídeo, hoje, investe na comercialização e distribuição de inteligências artificiais, ou seja, **a Nvidia é líder nesse setor, e isso a torna diferente das outras companhias**.

Muitas pessoas acreditam que IA se resume apenas ao Chat GPT, mas, eu, particularmente, mal uso, porque **há tantas outras opções, que esta é somente a porta de entrada**.

Então, essa é a minha proposta: olhar para o universo de IA, de uma maneira que você possa fincar a sua bandeira e não se limitar apenas ao tráfego orgânico com as inteligências artificiais, mas conseguir, também, implementá-las em todas as áreas do seu negócio.

Se você, que está acompanhando esse material, **se acha pequeno demais para aproveitar esse tsunami de IA, pode ficar tranquilo**, porque, como eu disse, eu mesmo não sou um especialista, mas, sim, um empresário e marketero que entende **como utilizar essa tecnologia nos meus negócios**.

Assim como eu, **você não precisa ser um especialista, você só precisa do caminho certo**, e é exatamente por ele que eu vou te guiar a partir do próximo PDF, ensinando a criação do seu **segundo cérebro com IA**.

Então, até o próximo material e não deixe de continuar a sua jornada de estudos!

