

## Faça sua página profissional no Facebook

Quando criamos a fanpage da Super Tech Cars, meu vizinho Rován aprendeu a pesquisar e selecionar conteúdos de forma profissional, incluindo a curadoria de conteúdo na sua estratégia de marketing digital.

Vamos explorar novas oportunidades de uso profissional de uma fanpage?

É hora de construir uma página profissional pra você. Escolha um assunto de seu interesse que você domine muito bem, como o game Clash Royale, por exemplo. Qualquer tema que você goste ou conheça bem já é ótimo para começar. Pode focar em uma habilidade profissional também, por exemplo, como traduzir textos em russo para o português.

Veja que a pesquisa e seleção de conteúdos que você fez agora deve ser postada e/ou programada na sua nova fanpage.

O principal objetivo desse exercício é pensar estrategicamente na sua presença digital.