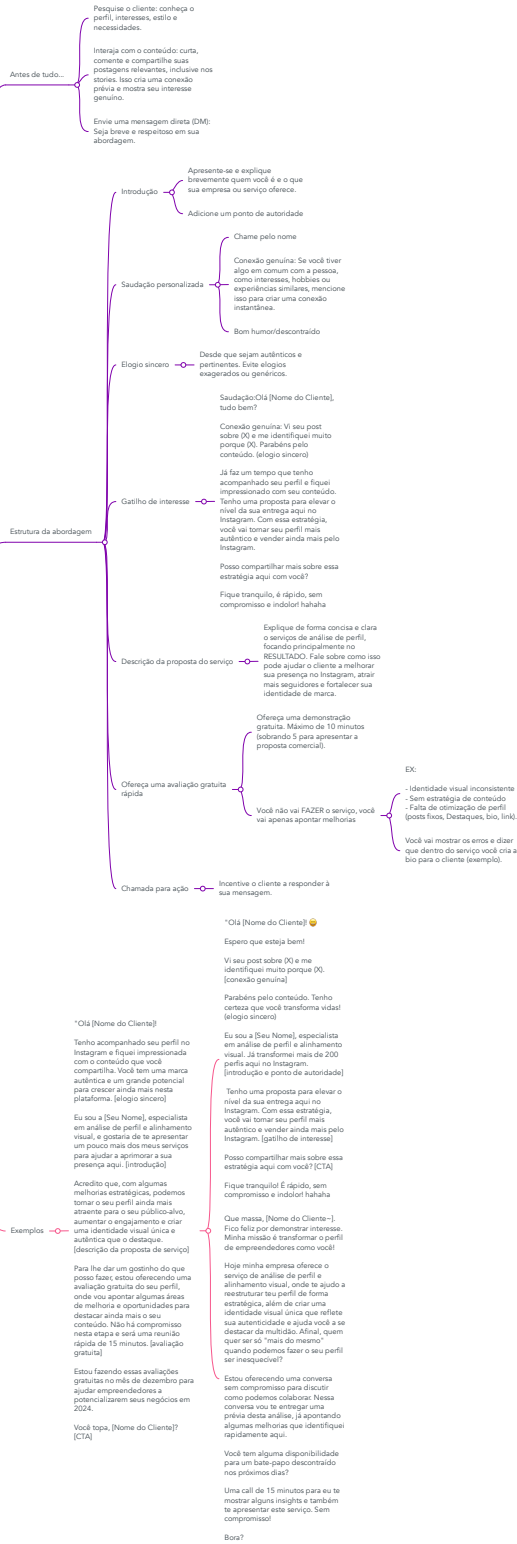


A Fórmula da Abordagem Perfeita



A Fórmula da Abordagem Perfeita

1. Exemplos

1.1. "Olá [Nome do Cliente]! Tenho acompanhado seu perfil no Instagram e fiquei impressionada com o conteúdo que você compartilha. Você tem uma marca autêntica e um grande potencial para crescer ainda mais nesta plataforma. [elogio sincero] Eu sou a [Seu Nome], especialista em análise de perfil e alinhamento visual, e gostaria de te apresentar um pouco mais dos meus serviços para ajudar a aprimorar a sua presença aqui. [introdução] Acredito que, com algumas melhorias estratégicas, podemos tornar o seu perfil ainda mais atraente para o seu público-alvo, aumentar o engajamento e criar uma identidade visual única e autêntica que o destaque. [descrição da proposta de serviço] Para lhe dar um gostinho do que posso fazer, estou oferecendo uma avaliação gratuita do seu perfil, onde vou apontar algumas áreas de melhoria e oportunidades para destacar ainda mais o seu conteúdo. Não há compromisso nesta etapa e será uma reunião rápida de 15 minutos. [avaliação gratuita] Estou fazendo essas avaliações gratuitas no mês de dezembro para ajudar empreendedores a potencializarem seus negócios em 2024. Você topa, [Nome do Cliente]? [CTA]

1.1.1. "Olá [Nome do Cliente]! 😊 Espero que esteja bem! Vi seu post sobre (X) e me identifiquei muito porque (X). [conexão genuína] Parabéns pelo conteúdo. Tenho certeza que você transforma vidas! (elogio sincero) Eu sou a [Seu Nome], especialista em análise de perfil e alinhamento visual. Já transformei mais de 200 perfis aqui no Instagram. [introdução e ponto de autoridade] Tenho uma proposta para elevar o nível da sua entrega aqui no Instagram. Com essa estratégia, você vai tornar seu perfil mais autêntico e vender ainda mais pelo Instagram. [gatilho de interesse] Posso compartilhar mais sobre essa estratégia aqui com você? [CTA] Fique tranquilo! É rápido, sem compromisso e indolor! hahaha

1.1.2. Que massa, [Nome do Cliente~]. Fico feliz por demonstrar interesse. Minha missão é transformar o perfil de empreendedores como você! Hoje minha empresa oferece o serviço de análise de perfil e alinhamento visual, onde te ajudo a reestruturar teu perfil de forma estratégica, além de criar uma identidade visual única que reflete sua autenticidade e ajuda você a se destacar da multidão. Afinal, quem quer ser só "mais do mesmo" quando podemos fazer o seu perfil ser inesquecível? Estou oferecendo uma conversa sem compromisso para discutir como podemos colaborar. Nessa conversa vou te entregar uma prévia desta análise, já apontando algumas melhorias que identifiquei rapidamente aqui. Você tem alguma disponibilidade para um bate-papo descontraído nos próximos dias? Uma call de 15 minutos para eu te mostrar alguns insights e também te apresentar este serviço. Sem compromisso! Bora?

2. Estrutura da abordagem

2.1. Introdução

2.1.1. Apresente-se e explique brevemente quem você é e o que sua empresa ou serviço oferece.

2.1.2. Adicione um ponto de autoridade

2.2. Saudação personalizada

2.2.1. Chame pelo nome

2.2.2. Conexão genuína: Se você tiver algo em comum com a pessoa, como interesses, hobbies ou experiências similares, mencione isso para criar uma conexão instantânea.

2.2.3. Bom humor/descontraído

2.3. Elogio sincero

2.3.1. Desde que sejam autênticos e pertinentes. Evite elogios exagerados ou genéricos.

2.4. Gatilho de interesse

2.4.1. Saudação: Olá [Nome do Cliente], tudo bem? Conexão genuína: Vi seu post sobre (X) e me identifiquei muito porque (X). Parabéns pelo conteúdo. (elogio sincero) Já faz um tempo que tenho acompanhado seu perfil e fiquei impressionado com seu conteúdo. Tenho uma proposta para elevar o nível da sua entrega aqui no Instagram. Com essa estratégia, você vai tornar seu perfil mais autêntico e vender ainda mais pelo Instagram. Posso compartilhar mais sobre essa estratégia aqui com você? Fique tranquilo, é rápido, sem compromisso e indolor! hahaha

2.5. Descrição da proposta do serviço

2.5.1. Explique de forma concisa e clara o serviços de análise de perfil, focando principalmente no RESULTADO. Fale sobre como isso pode ajudar o cliente a melhorar sua presença no Instagram, atrair mais seguidores e fortalecer sua identidade de marca.

2.6. Ofereça uma avaliação gratuita rápida

2.6.1. Ofereça uma demonstração gratuita. Máximo de 10 minutos (sobrando 5 para apresentar a proposta comercial).

2.6.2. Você não vai FAZER o serviço, você vai apenas apontar melhorias

2.6.2.1. EX: - Identidade visual inconsistente - Sem estratégia de conteúdo - Falta de otimização de perfil (posts fixos, Destaques, bio, link).

2.6.2.2. Você vai mostrar os erros e dizer que dentro do serviço você cria a bio para o cliente (exemplo).

2.7. Chamada para ação

2.7.1. Incentive o cliente a responder à sua mensagem.

3. Antes de tudo...

3.1. Pesquise o cliente: conheça o perfil, interesses, estilo e necessidades.

3.2. Interaja com o conteúdo: curta, comente e compartilhe suas postagens relevantes, inclusive nos stories. Isso cria uma conexão prévia e mostra seu interesse genuíno.

3.3. Envie uma mensagem direta (DM): Seja breve e respeitoso em sua abordagem.