

## 8- Revisão

### Transcrição

[00:00] Então nessa aula, depois de vemos vários exemplos de virais, nós começamos a nos perguntar por que as pessoas compartilham determinados conteúdos. E nós vimos que a moeda social está relacionada à questão de fazer com que as pessoas que compartilham conteúdo sejam vistas como pessoas inteligentes, descoladas, antenadas e assim por diante.

[00:21] Então o nosso grande desafio é pensar em maneiras de comunicarmos o que temos para oferecer ao mercado de maneira que elas se sintam importantes. E nós falamos também sobre os pilares que podem contribuir nesse processo. Primeiro encontrar notabilidade. O que torna o seu produto, o seu serviço, diferente e como você vai comunicar isso para as pessoas, lembrando que a ideia é fazer com que elas se sintam especiais, importantes, inteligentes e outras características que você pode escolher a partir daquela publicação.

[00:57] Falamos também sobre a mecânica do jogo, quais são os recursos, como essa pessoa vai fazer o boca a boca. No caso, o nosso foco é no digital. Então você vai ter um aplicativo, você vai fomentar os comentários através das redes sociais. O que essas pessoas vão ganhar em troca ao falar bem da sua marca ou do seu produto? Isso é muito importante.

[01:19] E por último, falamos também como envolver as pessoas. Torná-las próximas do nosso negócio pode ser uma boa estratégia para fazer com que elas falem mais do que nós fizemos por elas e, assim, aumentar esse boca a boca e gerar a nossa tão esperada viralidade.