

MATERIAL DE APOIO



nível ouro
**OPERANDO A
MÁQUINA DE
MILHAS**

**OS PRINCIPAIS
PROGRAMAS
DE FIDELIDADE
TUDOAZUL**



OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE



- ✓ Programa de fidelidade da cia aérea Azul.
- ✓ Não é necessário ser correntista de nenhum banco específico. Qualquer pessoa pode se cadastrar gratuitamente

✓ Qual é o diferencial da Tudo Azul?

- 1) A Azul disponibiliza muitos vôos dentro do Brasil -> boas oportunidades para quem viaja muito.
- 2) É necessária uma quantidade muito menor de milhas qualificáveis para você se tornar um cliente top da azul, em comparação com as demais.

✓ **CLUBES DE MILHAS**

CLUBE 1.000 - R\$39,00 por 1.000 pontos

CLUBE 2.000 - R\$72,00 por 2.000 pontos



OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE

CLUBE 5.000 - R\$169,00 por 5.000 pontos

CLUBE 10.000 - R\$339,00 por 10.000 pontos

CLUBE 20.000 - R\$699,00 por 20.000 pontos

OBSERVAÇÕES

1) Existem descontos para o plano anual.

2) CARÊNCIA:

- Plano mensal: 6 meses
- Plano anual: 12 meses

3) Quem tem o cartão de crédito da tudo azul ganha:

- + 10% de desconto na assinatura do clube
- + 10% de desconto em qualquer gasto realizado na tudo azul



OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE



VALE A PENA?

O preço do milheiro inicial é caro. Mas a Azul costuma fazer muitas promoções valiosas para que você consiga entrar de forma muito barata.

O MILHEIRO DE SEGURANÇA DA AZUL É R\$19,00



LIMITAÇÃO DE CPF

A limitação de CPF da Tudo Azul é diferente das demais cias aéreas! O limite é 5 CPFs. Após o cadastro de 5 CPFs, você pode cadastrar novos beneficiários, porém só pode emitir passagem para eles 60 dias após o cadastro. Em alguns momentos, a

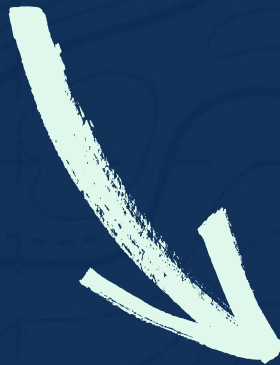


OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE

Tudo Azul tira essa carência dos 60 dias, mas não é o ideal contar com isso. É importante ficar ligado nessas janelas de oportunidade para vender de forma "ilimitada".



**É MAIS
FÁCIL VENDER
NA LATAM NA
SMILES!**





OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE

COMO SABER SE O MILHEIRO ESTÁ CARO OU BARATO?

Multiplicar os pontos recebidos pela quantidade de
bônus (ex. 20.000 + 100% de promo = 40.000)



Somar esse valor ao valor de milhas
compradas e dividir por 1000 para
achar a quantidade de milheiros
(ex. 40.000/1000 = 40 milheiros)



Dividir o valor gasto no clube de milhas
pelo número de milheiros (ex. 799/ 40)



VALOR DO MILHEIRO

(ex. R\$19,97/ Milheiro)





OS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE FIDELIDADE



@goesrodrigo



Rodrigo Góes



rodrigogoesblog.com.br



suporte@fabricademilha.com

