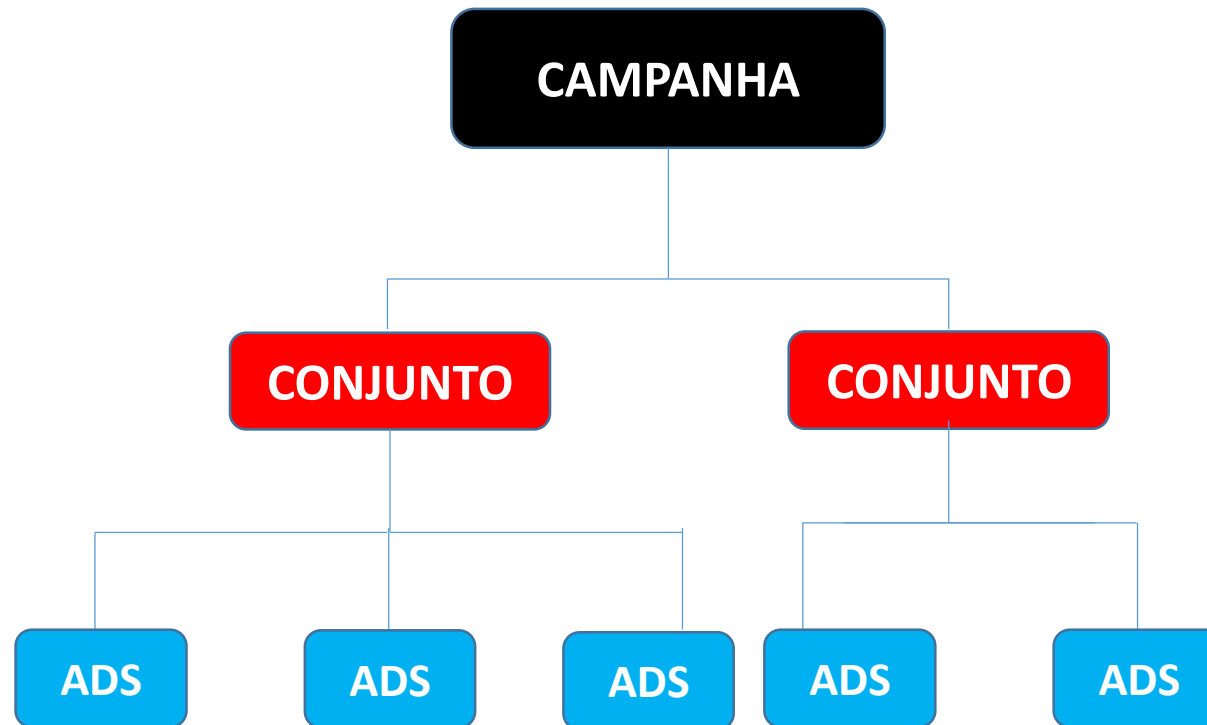




ESTRUTURA DE ANÚNCIOS NO META ADS

ESTRUTURA DOS ANÚNCIOS



ESTRUTURA DOS ANÚNCIOS

O que definimos em cada nível:

CAMPANHA: Orçamento (CBO Ligado), e o objetivo da campanha.

CONJUNTOS: Públicos, objetivos do pixel, orçamento (CBO Desligado) e posicionamento.

ANÚNCIOS: Escolhemos o que será mostrado nos anúncios (imagem, vídeo, descrição, link...)

Em resumo...

CAMPANHA: O que queremos com esse anúncio ? Qual objetivo ?

CONJUNTOS: Onde vamos mostrar estes anúncios ? Para quem ?

ANÚNCIOS: O que vai ser mostrado ? É imagem ? Vídeo ? Carrossel ?

CBO

Otimização do orçamento a nível de campanha ou Orçamento de campanhas Advantage

Para que serve o CBO ?

O CBO estando ligado ou desligado, servirá para definir como o orçamento será distribuído.

CBO Ligado: O Facebook distribuirá automaticamente seu orçamento entre os conjuntos de anúncios, sempre buscando o melhor resultado.

CBO Desligado: Você deverá definir em cada conjunto de anúncios, a verba que ele irá utilizar.