



Aula 14/05/2024

# Como fazer pesca em balde



# O que é pescar em balde?

Coloquei o balde literalmente para ilustrar a explicação: o balde está cheio de peixinhos, você vai jogar uma isca para pegar o maior número possível de peixes.

No caso da pesca em balde do marketing, quem é quem:

- Balde = grupo do Facebook ou outros apps
- Peixes = membros do grupo
- Isca = seu conteúdo



# O objetivo central

---

A pesca em balde é uma forma de prospecção, mas não é um texto de venda. Assim como no Instagram e em outras redes sociais, vamos usar os princípios do marketing de conteúdo para gerar atenção para o nosso perfil.

Ou seja: vamos criar um conteúdo muito bom, que gere um mini resultado na pessoa que está lendo. Esse conteúdo vai mostrar como somos boas no que fazemos e, consequentemente, vai gerar um desejo no leitor de saber mais sobre nosso trabalho.

Ele quer ter os resultados que nós mostramos que temos.

Por isso, é essencial que a sua narrativa contenha elementos que conectem com as dores e desejos do seu público.

# Engenharia reversa

Pedi autorização para usar esse post incrível do Victor como exemplo. Ele autorizou, então vamos lá! A primeira coisa é o título, certo?

Errado!

Fazer o título antes do conteúdo, seja em qualquer tipo de conteúdo (post, email, pesca em balde...) tende a deixá-lo extremamente genérico. Pense no que quer dizer e, quando terminar o texto, escreva o título.



# Ferramentas

Utilize todas as ferramentas disponíveis a seu favor. Por exemplo: a comunidade d'O Novo Mercado tem a opção de colocar capa (ali onde está o print do Nubank). Isso ajuda a destacar seu post no meio dos demais que aparecem na página inicial do grupo, além de ser mais fácil do cliente bater o olho e desejar parar pra ler.

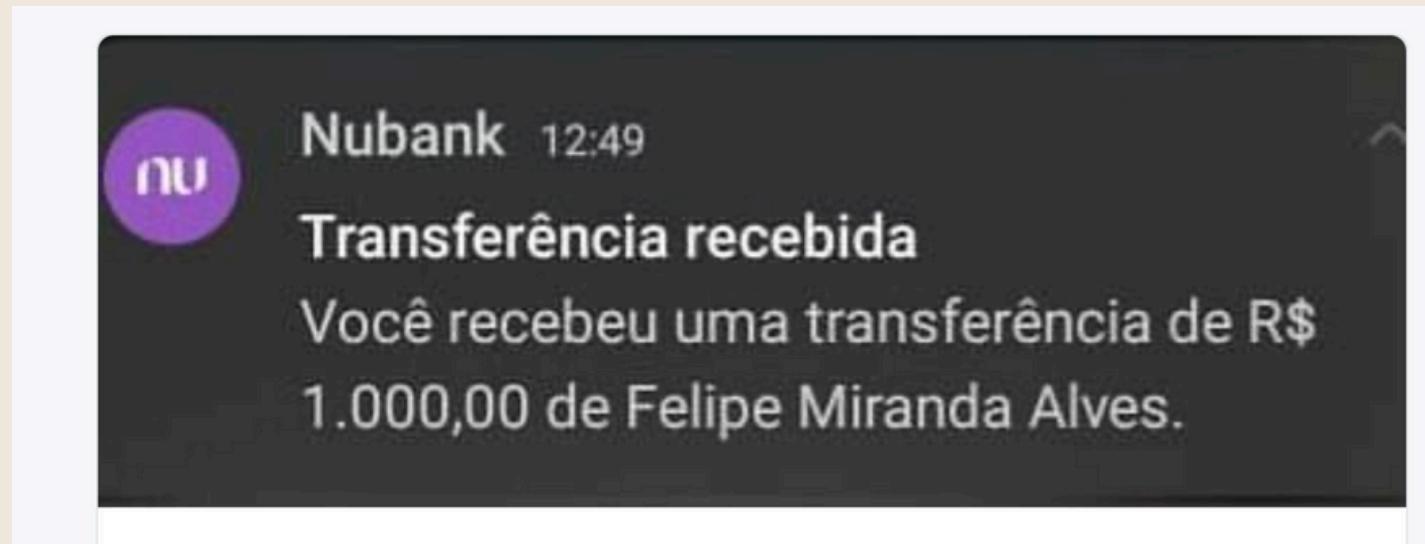


# Até papagaio fala

Já ouviu esse ditado da sua avó? kkkkkk

Pois é, infelizmente ainda temos alguns golpistas em todos os mercados, mas o de marketing digital tem uma fama grande nesse meio... E as pessoas deixam de acreditar em algumas coisas que leem justamente para se protegerem e não caírem em golpes. Por isso, coloque provas do que está falando no texto, como esse print do PIX.

Contra fatos não há argumentos.



# Facilite a leitura

Use as ferramentas de texto disponíveis no aplicativo que você tá usando (Circle, Facebook...) para destacar as partes mais importantes do texto.

Hoje o meu trabalho principal ainda é o CLT, eu trabalho com Importação e Exportação.

**Mas não é o suficiente. Eu precisei atingir o nível de PSICOPATA para buscar mais.**

Vamos começar pelo começo, na verdade, VAMOS COMEÇAR PELO MEIO!

**Eu trabalho 70 horas semanais, CLT e Freelance. Sou psicopata?**

Talvez sim, na verdade, olhem abaixo. Me chamaram disso, talvez seja verdade. O meu mentor, [Felipe Miranda](#), me chamou assim, foi ele quem me pagou este valor. Muitos de vocês devem conhecê-lo.

# Quem é você?

A ideia é usar grupos com grande audiência, justamente pra atingir mais pessoas do que conseguimos com o nosso perfil. O que você faz? Mais importante: como isso se conecta ao público que deseja atingir?

Hoje o meu trabalho principal ainda é o CLT, eu trabalho com Importação e Exportação.

**Mas não é o suficiente. Eu precisei atingir o nível de PSICOPATA para buscar mais.**

Vamos começar pelo começo, na verdade, VAMOS COMEÇAR PELO MEIO!

**Eu trabalho 70 horas semanais, CLT e Freelance. Sou psicopata?**

Talvez sim, na verdade, olhem abaixo. Me chamaram disso, talvez seja verdade. O meu mentor, [Felipe Miranda](#), me chamou assim, foi ele quem me pagou este valor. Muitos de vocês devem conhecê-lo.

# Quem é você?

---

Exemplo pra social media:

Comecei a falar sobre meu trabalho no Instagram e ninguém se interessava. Aliás, parecia que as pessoas não queriam ouvir aquilo: fui perdendo mais seguidores a cada dia que passava.

Até que eu aprendi a fazer um perfil pequeno me render 10k por mês. Mais especificamente: 3.456 seguidores (print).

# Jornada do herói

Qualquer livro/vídeo sobre construção de histórias ensina isso, mas recomendo o Storynomics (que foi o que li) e as aulas do Fernando Palácios (vi no curso de Copy do ONM). O básico da história que prende nossa atenção são os conflitos e mudanças de polaridade.

Ou seja: de positivo pra negativo, e vice-versa.

**Morava em um condomínio de luxo, família lucrava R\$ 100 mil por mês, passei pela depressão, pais se separaram, hoje moro de aluguel num apartamento mediano no centro da cidade.**

A vida me levou a isso. Se eu quisesse proteger e dar uma boa vida à quem amo, e A MIM MESMO, eu tenho que, por um tempo, sacrificar algumas coisas.

O Felipe soltou um desafio, quem mais se comprometesse a realizar as coisas que ele ensinou nas suas aulas gratuitas, ele iria contratar para trabalhar para ele, e pagaria R\$ 1.000,00 por isso.

**Eu ganhei.**

# Jornada do herói

---

Pensa comigo: tudo muito bom não conecta, pois parece impossível. Ninguém tem a vida perfeita.

Assim como o muro das lamentações é um saco, ninguém quer assistir uma pessoa se fazendo de vítima e reclamando 24h por dia.

Por isso, sua história precisa ter pontos altos e baixos. Como o Victor colocou aqui nos R\$100 mil e o cenário desafiador depois.

**Morava em um condomínio de luxo, família lucrava R\$ 100 mil por mês, passei pela depressão, pais se separaram, hoje moro de aluguel num apartamento mediano no centro da cidade.**

A vida me levou a isso. Se eu quisesse proteger e dar uma boa vida à quem amo, e A MIM MESMO, eu tenho que, por um tempo, sacrificar algumas coisas.

O Felipe soltou um desafio, quem mais se comprometesse a realizar as coisas que ele ensinou nas suas aulas gratuitas, ele iria contratar para trabalhar para ele, e pagaria R\$ 1.000,00 por isso.

# Desejos

---

Ah, outra coisa: coloque conquistas que sua audiência deseja ter.

Meu primeiro post de pesca em balde que viralizou foi contando sobre a compra do meu primeiro apartamento: algo que os membros do grupo (postei no ONM) desejam.

As dificuldades serão as da sua vida real, claro, mas escolha a dedo as que mais têm a ver com a audiência também. Exemplo: julgamento da família, falta de apoio do marido, pessoas chamando de blogueirinha, o algoritmo que não entrega os posts.

# Alinhamento de expectativas

Deixe claro que a sua solução não é milagrosa, senão você vai atrair um público extremamente desqualificado (a procura de um milagre) para o seu perfil.

Deixe claro que tem um preço a ser pago, mas que é possível. E que você sabe pois passou por isso e não mediu esforços para ter essa conquista (isso também gera admiração, o que faz com que a pessoa confie em você e seja um cliente que vê sua autoridade).

Tudo que eu executava era após as 20h. Por que? Eu trabalhava CLT até as 20h?

**Sim, eu trabalhava. Das 07h até 20h.**

QUE ISSO CARA, TU É ESCRAVO?

Não, eu também visto a camisa da minha empresa.

ENTÃO ERA PAGO HORA EXTRA?

Repto a resposta anterior.

# Onde te encontrar

---

Leia as regras do grupo e veja se você pode divulgar o seu @ ou contato. Se puder: divulgue discretamente, como o Victor fez na assinatura do post. Se não puder: organize todos os seus apps para ter o mesmo nome de usuário em todos.

Assim, quem te conhecer no grupo do Facebook e digitar seu nome na busca do Instagram, conseguirá te encontrar.

Entenderam o motivo de eu ser considerado um Psicopata?

Mas foi a partir dai que muitas.... MUITAS portas vem se abrindo.

Eu te conto como, só me chamar no privado.

Não, não vou te vender nada, muito menos vou te dizer os horários pagantes do tigrinho.

**Eu só quero ajudar.**

Cheers,

Copy Boy 🍻

@vhcopyboy

# CTA

---

Peça para a pessoa ter alguma ação no final do post. Como a base da pesca em balde não é ser um post de venda, mas sim um bom conteúdo para o grupo, a CTA não será clique no link. Pode ser algo assim:

- O que vocês acham sobre isso?
- Você tá passando por isso? Me conta aqui nos comentários que eu vou te ajudar.
- Tenho certeza que esse material vai te ajudar! Depois volta aqui pra me contar o que achou.

Entenderam o motivo de eu ser considerado um Psicopata?

Mas foi a partir dai que muitas.... MUITAS portas vem se abrindo.

Eu teuento como, só me chamar no privado.

Não, não vou te vender nada, muito menos vou te dizer os horários pagantes do tigrinho.

**Eu só quero ajudar.**

Cheers,

Copy Boy 🍻  
@vhcopyboy

# Desafio

---

- Fazer pesca em balde 1x por semana, em pelo menos 1 grupo. Tenha rotina de prospecção!

