

As Fórmulas de Copywriting podem ser definidas como a “caixa de ferramentas” do Copywriter. Com elas você tem o ponto de partida ideal para criar as suas comunicações.

As fórmulas de copywriting são estruturas básicas para iniciar algum conteúdo e funcionam como um esquema ou modelo. Por meio delas, pode-se desenvolver textos que gere conversão e engajamento.

Mesmo seguindo as fórmulas deve-se ter uma estratégia por trás, por que elas não trabalham por conta própria. Mas sim, funcionam como um ponto inicial para que você saiba por onde começar.

Através delas, é possível fazer o leitor se interessar pelo conteúdo e fazer a ação que você deseja, ganhando assim mais engajamento no seu site ou nas redes sociais.

Não são apenas fórmulas, são praticamente receitas de bolo que vão te transformar em um comunicador influente e implacável.

Por isso, antes de iniciar qualquer uma das fórmulas é preciso:

- saber qual a sua meta;
- ter definido o seu público-alvo;
- ter uma estratégia;
- manter o que você promete do seu produto;

Lembre-se, não é necessário que faça grandes textos, ou pequenos textos. As estruturas são feitas para te guiar e servem como ferramenta para começar a escrever a sua copy!

Não é necessário que faça a mesma Copy do Exemplo, mas sim, use a estrutura fornecida...Seja ela para tráfego pago, ecommerce, produtos digitais, vendas físicas...etc