

# **AS COPYS ALTAMENTE LUCRATIVAS PARA SEU FEED E STORYS.**

**GABRIEL M. D. DE ANDRADE**

## TEMPLATE 01

Uma das maiores oportunidades para quem deseja \_\_\_\_\_ [DESEJO] é o que eu chamo de \_\_\_\_\_ [NOME ÚNICO]

---

Essa é uma estratégia extremamente simples e poderosa, porém, poucas pessoas realmente dominam no Brasil.

---

\_\_\_\_\_ [SEU RESULTADO] foi o valor médio de vendas na primeira vez que eu a utilizei. De lá pra cá, nunca mais eu parei...

---

Basicamente ela envolve apenas 3 passos, você só precisa fazê-los de maneira bem feita.

---

E essa é a sua chance de entender todos esses passos do mais absoluto zero.

---

Eu preparei um material completo e detalhado para você aplicar com excelência os 3 passos dessa estratégia e começar a colher os resultados ainda hoje...

---

Responda agora este story com “eu quero” e garanta o material gratuito.

## TEMPLATE 02

Se você colocou como meta para 2021 criar o seu primeiro \_\_\_\_\_  
[DESEJO], preste muita atenção.

---

Os formatos do \_\_\_\_\_ [ALGUM ASPECTO ESPECÍFICO DO SEU  
PRODUTO] em 2021, precisam de uma atenção muito especial.

---

O Motivo?

2021 será um ano único. Não adianta tentar repetir o mesmo formato de  
2020.

---

Você precisa fazer a leitura correta do atual momento do mercado  
brasileiro e principalmente (o momento do país e do mundo em si).

---

Exatamente por isso eu estou preparando uma apresentação para  
segunda-feira...

Nessa apresentação eu vou explicar exatamente as mudanças no mundo do  
\_\_\_\_\_ [SEU NICHOS] para 2021.

---

Vou mostrar qual a melhor estratégia para CRIAR e Vender produtos  
digitais todos os dias.

...mesmo que você esteja começando do zero ou não seja muito conhecido.

---

A transmissão irá acontecer no Zoom e as vagas serão limitadas. Clique no  
link do Perfil e garanta sua vaga gratuita.

### TEMPLATE 03

Conseguir \_\_\_\_\_ [DESEJO] não precisa ser algo tão complexo, demorado...

---

Você não precisa se tornar um refém do \_\_\_\_\_ [O QUE SEU NICHOSUA].

---

Não precisa ficar tão preocupado com \_\_\_\_\_ [OUTRA COISA QUE SEU NICHOS SE PREOCUPA]...

---

Você precisa apenas \_\_\_\_\_ [O QUE É NECESSÁRIO FAZER PARA ALCANÇAR O QUE DESEJA].

---

O problema é que muitas pessoas ainda não entendem o poder de \_\_\_\_\_ [REFORCE COM OUTRAS PALAVRAS O QUE É NECESSÁRIO]. A verdade é a seguinte...

---

Se você quer \_\_\_\_\_ [DESEJO] você PRECISA \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ RECOMENDA]

---

Felizmente, é exatamente isso que eu preparei para você no \_\_\_\_\_ [SEU PRODUTO]. Clique em Saiba Mais para garantir a super oferta liberada por pouco tempo.

## TEMPLATE 04

O \_\_\_\_\_ [COMPONENTE DO SEU PRODUTO] é a NOVA \_\_\_\_\_ [COMPONENTE IMPORTANTE NO MERCADO](EX: O EBOOK É A NOVA CARTA DE VENDAS).

---

Acertar no [PILAR 01], [PILAR 02] e [PILAR 03], essa é a combinação mais lucrativa que existe.

---

Imagine conseguir [CONTE ALGO QUE VOCÊ JÁ CONSEGUIU]... Imagine [CONTE OUTRO RESULTADO]. É isso que esses 3 pilares possibilitam.

---

Mas como implementar todos eles?

---

É exatamente o que eu ensino no \_\_\_\_\_ [SEU CURSO]. Com ele você vai dominar \_\_\_\_\_ [PROMESSA DO SEU PRODUTO] nos próximos 30 dias ou menos e começar a \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO] diariamente.

---

O valor irá aumentar para R\$ X,XX em algumas horas. Se você agir rápido, poderá economizar e começar a lucrar com os seus novos [O QUE VOCÊ ENSINA]

---

"Mas eu não \_\_\_\_\_ [OBJEÇÃO COMUM DO SEU PÚBLICO]" No módulo 02 eu literalmente vou narrando parágrafo por parágrafo, capítulo por capítulo. Eu faço o passo a passo completo para você não travar em nenhum momento.

---

Não sabe como \_\_\_\_\_ [OBJEÇÃO 02]? No módulo 03 e 04 eu ensino as estratégias para \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA]

---

Essa é a sua chance de transformar texto em lucro... começando agora. Espero que você não fique de fora... Clique abaixo e garanta o valor atual.

## TEMPLATE 05

Quem quer \_\_\_\_\_ [DESEJO], precisa aprender a \_\_\_\_\_ [O QUE O SEU PÚBLICO PRECISA]. Mas eu não falo de qualquer \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ CITOU](EX: MAS EU NÃO FALO DE QUALQUER EBOOK...).

---

Eu estou falando do \_\_\_\_\_ [3 CARACTERÍSTICAS DO QUE VOCÊ ENSINA](EX: EU FALO DO EBOOK QUE ATRAI, ENGAJA E VENDE...).

---

Nos últimos \_\_\_\_\_ [PERÍODO] eu \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ FEZ]. Além do baita faturamento e lucro gerados com esforço de vendas mínimo... Algo a mais sempre acontece.

---

Acontece o que eu chamo de \_\_\_\_\_ [DÊ UM NOME AO QUE VOCÊ VAI REVELAR].

---

Esse efeito, além de gerar \_\_\_\_\_ [PROMESSA 01], causa: \_\_\_\_\_ [LISTA VÁRIOS BENEFÍCIOS DO SEU PRODUTO/SERVIÇO].

---

Mesmo que você não seja muito conhecido, se você acertar no do \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA A FAZER]... Bingo!

---

Felizmente, é exatamente isso que eu ensino em detalhes no meu mais novo Treinamento Online. Clique no Link da BIO para Saber Mais.

## TEMPLATE 06

Não é qualquer técnica de \_\_\_\_\_ [RELACIONADA AO SEU PRODUTO] que vai fazer você vender mais...

---

Muitos sabem que é preciso de \_\_\_\_\_ para vender mais no Instagram.

Mas pouquíssimos sabem quais \_\_\_\_\_ [O QUE É PRECISO QUE POUCOS SABEM/DOMINAM]

---

Se você quer resultados mais expressivos através desta rede social, você precisa \_\_\_\_\_ ...

---

Entenda, o processo de compra envolve gerar um estímulo que leve o público a desejar algo. Neste caso, o seu produto.

Mas como fazer isso?

---

01: [PILAR 01]

---

02: [PILAR 02]

---

03: [PILAR 03]

---

Para aprofundar nesses 3 pilares e dominar \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA], clique no link do meu Perfil e garanta o \_\_\_\_\_ [SEU CURSO]. Em breve o valor vai subir para \_\_\_\_\_ [VALOR FUTURO DO SEU PRODUTO].

## TEMPLATE 07

Como \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

---

Existem 4 regras para você transformar a sua \_\_\_\_\_ [O QUE A PESSOA TEM OU SABE FAZER] em [UM RESULTADO INTRESSANTE](EX: *TRANSFORMAR SUA OFERTA EM UMA MENSAGEM ATRAENTE*).

---

Regra número 01: [Descrever a primeira regra]

---

Regra número 02: [Descrever a segunda regra]

---

Regra número 03: [Descrever a terceira regra]

---

Regra número 04: [Descrever a quarta regra]

---

A boa notícia é que eu liberei uma super oferta para o curso onde eu mostro em detalhes cada uma dessas regras.

---

Para aprofundar nesses 3 pilares e dominar \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA], clique no link do meu Perfil e garanta o \_\_\_\_\_ [SEU CURSO]. Em breve o valor vai subir para \_\_\_\_\_ [VALOR FUTURO DO SEU PRODUTO].

---

Essa é a sua chance de dominar a arte de [O QUE VOCÊ ENSINA]. Para receber o link com o valor promocional, solicite o link por Inbox.

## TEMPLATE 08

\_\_\_\_\_ [O QUE O PÚBLICO QUER FAZER](EX: *VENDER NA INTERNET*) é uma arte que poucos dominam. A maioria erra no elemento mais importante de todos. Que é...

---

\_\_\_\_\_ [O ELEMENTO PRINCIPAL DO SEU PRODUTO](EX: *COPYWRITING*)

---

O foco maior deve ser [ONDE O SEU PÚBLICO DEVE FOCAR MAS NÃO ESTÁ FOCANDO].

---

A grande questão é muitas pessoas sabem \_\_\_\_\_ [O QUE MUITOS SABEM]... Mas pouquíssimas dominam \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ DISSE PARA FOCAR].

---

Dominar o \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ PROPÔS] é o que vai te fazer conseguir \_\_\_\_\_ [LISTA 3 DESEJOS QUE SEU PÚBLICO TEM]. Mas o que você precisa fazer então?

---

Eu montei o exato passo a passo, completo e detalhado, para você dominar essa técnica e coloquei dentro do meu curso \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU CURSO]. Clique no Link da BIO para saber mais.

## TEMPLATE 09

Sua sincera opinião, por favor:

---

Você sabe o que falta para ter o \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]?

---

Muitas pessoas acreditam que \_\_\_\_\_ [O QUE MUITOS ACREDITAM MAS É UM MITO]...

---

E por isso acabam num ciclo...

---

[DESCREVA ESTE CICLO EM PASSOS]

*(Exemplo:*

*-Pico de motivação.*

*-Paga a academia.*

*-Motivação diminui.*

*-Para de se exercitar.)*

---

A verdade é que ou você cria um \_\_\_\_\_ [O QUE DEVE SER FEITO] ou será muito difícil ter um \_\_\_\_\_ [O QUE O SEU PÚBLICO QUER].

---

A boa notícia é que existe um conjunto de técnicas para isso. São técnicas para você começar \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

---

Clique no botão abaixo para saber mais sobre o treinamento onde eu mostro várias das técnicas para você criar \_\_\_\_\_ [AQUI FALE DO MESMO DESEJO DE MANEIRA DIFERENTE, PARA REFORÇAR O BENEFÍCIO DO PRODUTO].

## TEMPLATE 10

E se a \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO] não fosse algo difícil pra você?

---

Isso faria você \_\_\_\_\_ [FALE DE UM BENEFÍCIO]? Faria você ter \_\_\_\_\_ [OUTRO OUTRO BENEFÍCIO PARA ELE IMAGINAR]?

---

A verdade é que existem estratégias comprovadas para [O QUE O LEITOR PODE CONSEGUIR]

---

Talvez você já saiba que é preciso \_\_\_\_\_ ... Todo mundo sabe...

Mas, ao mesmo tempo, apenas uma pequena minoria consegue \_\_\_\_\_ [O QUE MUITOS SABEM O QUE PRECISA FAZER MAS NÃO CONSEGUIE FAZER].

---

E o que esse grupo de pessoas que conseguem tem de diferente?

Deixa eu te dizer... Não tem nada a ver com \_\_\_\_\_ [MITOS QUE MUITOS FALAM].

---

O que você precisa é simplesmente de um método que torne muito mais fácil se \_\_\_\_\_ [FALE DO PRINCIPAL FATOR].

---

E esse é o Método \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU MÉTODO].

Um conjunto de estratégias para \_\_\_\_\_ [FALE A GRANDE PROMESSA DO SEU MÉTODO].

Envie "eu quero" no DM (Inbox) para saber.

## TEMPLATE 11

Esta é a sua chance de participar de um dos projetos mais empolgantes e desafiadores de toda a história do \_\_\_\_\_ [SEU NICHOS].

---

Algo que eu não imaginei que faria tão cedo. Mas eu vejo que esse é o momento perfeito para colocar essa missão em prática.

---

A missão é te ajudar a \_\_\_\_\_ .

---

Eu confesso que escrever essas frases na internet foi algo que eu jamais imaginei fazer. Sou muito cauteloso com grandes promessas.

---

Mas algo aconteceu que me fez mudar de ideia...

---

E o motivo é bem simples:

---

O que eu ensino realmente ajuda a alcançar esse tipo de resultado.

---

O que me fez mudar de ideia foi...

---

Ver a quantidade de pessoas com um potencial gigantesco simplesmente desistindo.

---

É mais ou menos assim... \_\_\_\_\_ [CONTE O QUE SEUS CLIENTES SE QUEIXAM E O QUE OS DESANIMA].

---

Por isso eu decidi criar uma experiência única. Um curso completo e inédito, com foco no \_\_\_\_\_ [O FOCO DO SEU CURSO]

---

Eu vou te ensinar a pensar sobre \_\_\_\_\_ [LISTE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR].

---

Link de inscrição está na BIO do Perfil. Aproveite o Super Desconto liberado por pouco tempo.

## TEMPLATE 12

Como um \_\_\_\_\_ [ACONTECIMENTO PEQUENO] se transformou em \_\_\_\_\_ [GRANDE RESULTADO].

---

Eu não conheço nada mais poderoso que \_\_\_\_\_ [O QUE ENVOLVE O SEU PRODUTO/SERVIÇO] para quem quer \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU CLIENTE].

---

[CONTE O QUE VOCÊ FEZ]

---

E isso aqui começou a acontecer: \_\_\_\_\_ [DESCREVE OS SEUS RESULTADOS]

---

Quer aprender tudo isso do zero?

Quer dominar a arte de \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA]?

---

Link na Bio para você se cadastrar para minha próxima aula Ao Vivo.

## TEMPLATE 13

O Método [SEU MÉTODO] é perfeito para quem quer \_\_\_\_\_ [DESEJO DO CLIENTE]

---

Esse será seu novo método para \_\_\_\_\_ [FALE DO DESEJO COM OUTRAS PALAVRAS]

---

O motivo é simples:

---

Não adianta tentar \_\_\_\_\_ [O QUE MUITOS TENTAM DE MANEIRA ERRÔNEA]

---

Você precisa \_\_\_\_\_ [FALE A MELHOR MANEIRA P/ CONSEGUIR]

---

É isso que vai possibilitar que você:

---

[LISTE OS BENEFÍCIOS DE IMPLEMENTAR A MELHOR MANEIRA]

---

E é exatamente isso que vou mostrar em detalhes numa aula Ao Vivo, [DIA], às [HORÁRIO].

---

Você terá acesso ao exato processo para \_\_\_\_\_ [REFORCE A PROMESSA DA AULA]

---

Envie “eu quero” pelo Inbox para receber o link de inscrição.

## TEMPLATE 04

A exata estratégia que eu uso para conseguir \_\_\_\_\_ [DESEJO DO PÚBLICO]

---

Se você não gosta da ideia de \_\_\_\_\_ [FALE O QUE O SEU PÚBLICO NÃO GOSTA DE FAZER]

---

Preste bem atenção no que eu quero compartilhar com você agora.

---

Imagine a oportunidade de \_\_\_\_\_ [FAZER ALGO] e ter certeza que irá gerar \_\_\_\_\_ [RESULTADO DESEJADO]

---

Imagina \_\_\_\_\_ [FALE SOBRE UM SONHO DO SEU PÚBLICO].

É exatamente isso que \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA](EX: Uma LIVE bem feita) pode fazer pela sua empresa].

---

Como fazer isso? É exatamente essa a proposta do meu curso \_\_\_\_\_ [NOME DO CURSO].

---

Pegue o link no inbox e aproveite o valor promocional e os bônus.

## TEMPLATE 15

Única estratégia que gera \_\_\_\_\_ [CONTE UM GRANDE RESULTADO]

---

A verdade é que a maioria \_\_\_\_\_ [UM PÚBLICO] cometem o mesmo erro.

---

Recentemente consegui \_\_\_\_\_ [CONTE UM RESULTADO RECENTE]

---

E aqui existe um detalhe importante...

---

[CITE O PRINCIPAL FATOR PARA TER DADO CERTO]. E aqui está o grande segredo.

---

Você precisa planejar muito bem os três pilares.

- a) [PILAR 01]
  - b) [PILAR 02]
  - c) [PILAR 03]
- 

Quer dominar esses pilares?

---

É exatamente o que eu ensino no meu mais novo treinamento.

|Link na BIO com Super Desconto Liberado por pouco tempo.

## TEMPLATE 16

Você quer minha ajuda para \_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO] do zero?

---

Você vai parar de \_\_\_\_ [FALE SOBRE UMA DIFICULDADE DO SEU PÚBLICO]

---

Essa é a proposta das minhas próximas aulas...

---

Eu vou pessoalmente te guiar na construção da sua \_\_\_\_ [CITE VÁRIAS COISAS QUE VOCÊ VAI ENSINAR NA LIVE]

---

Nós iremos dividir todo esse conhecimento em 3 dias diferentes.

Para receber o link de acesso às aulas e mais informações basta entrar no grupo vip pelo link da BIO.

## TEMPLATE 17

Existem dois tipos de “barreiras” de resultados para a grande maioria das \_\_\_\_\_ [SEU PÚBLICO]

---

Primeiro: \_\_\_\_\_

---

Segundo: \_\_\_\_\_

---

Basicamente esses são os dois grandes problemas que minha nova mentoria irá resolver.

---

Primeiro vou entender exatamente o que você já fez, ou tentou fazer, vou analisar seus resultados e te apresentar a visão geral do meu método.

---

Em seguida, vou escolher cuidadosamente o que você deve fazer imediatamente.

---

Tudo o que eu quero descobrir durante a mentoria é qual o melhor caminho para você \_\_\_\_\_ [CITE OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DA MENTORIA]

---

Faz sentido para você? Envie mensagem Inbox solicitando mais informações.

## TEMPLATE 18

10) Se perguntassem a você:

“[ESCREVE UM QUESTIONAMENTO]”

---

Você saberia o que fazer?

---

Eu não sei a sua resposta... Mas muitas pessoas tem dificuldade em \_\_\_\_\_  
por não dominarem 3 pilares:

---

- a) [PILAR 01]
  - b) [PILAR 02]
  - c) [PILAR 03]
- 

São esses 3 pilares que separam que \_\_\_\_\_ para quem \_\_\_\_\_ [CAUSE  
UM CONTRASTE DE PESSOAS QUE NÃO CONSEGUEM PARA AS  
QUE CONSEGUEM]

---

E foi pensando nisso que eu criei o \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU CURSO].

Nele você terá acesso a \_\_\_\_\_ [CITE OS PRINCIPAIS TÓPICOS DO  
CURSO]. Em outras palavras... Tudo o que você precisa para  
\_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

---

Clique no Link da BIO para Saber Mais.

## TEMPLATE 19

Se você quer \_\_\_\_\_ [DESEJO DO PÚBLICO]... Preste muita atenção nisso...

---

A maioria dos profissionais que desejam isso querem \_\_\_\_\_ [CITE UMA TENTATIVA QUE NÃO DEVE SER FEITA].

---

Mas de longe essa não é a melhor opção. \_\_\_\_\_ [EXPLIQUE BREVEMENTE O PORQUÊ]

---

Alguns tentam \_\_\_\_\_ [O QUE MUITOS TENTAM]... Mas o que acontece é que \_\_\_\_\_ [A CONSEQUÊNCIA DA TENTATIVA ERRADA]

---

Então qual a melhor estratégia para conseguir \_\_\_\_\_ [CITE O DESEJO QUE FOI DITO NO INÍCIO].

---

Ensinarei amanhã, às [HORÁRIO]. Manda mensagem no inbox para receber o link da transmissão.

## TEMPLATE 20

Você sabe o que mais atrasa seu resultado no [AMBIENTE DO SEU NICHOS].

---

a) [MOTIVO 01]

---

b) [MOTIVO 02]

---

Quando você \_\_\_\_\_ [CITE UM HÁBITO COMUM DO SEU PÚBLICO] o resultado não acontece.

[EXPLIQUE EM POUCAS PALAVRAS]

---

A verdade é que ou você \_\_\_\_\_ ou dificilmente conseguirá \_\_\_\_\_ [DESEJO DO PÚBLICO].

---

Mas como fazer isso?

---

Você precisa seguir esses 4 passos:

[LISTE OS 4 PASSOS]

---

Felizmente, você pode dominar essas 4 passos através do meu mais novo treinamento: [NOME DO TREINAMENTO].

---

Envie “eu quero” pelo Inbox para saber mais e receber o link com valor promocional (Liberado por pouco tempo).

## TEMPLATE 21

As pessoas compram \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO VENDE] por dois motivos

---

a) \_\_\_\_\_ [MOTIVO 01]

---

b) \_\_\_\_\_ [MOTIVO 02]

---

Então o que você precisa pensar é o seguinte:

---

\_\_\_\_\_ [O QUE O SEU PÚBLICO DEVE PENSAR]? (EX: Qual assunto seu público está neste momento muito interessado em aprender?)

---

Isso te ajuda a \_\_\_\_\_ [QUAL O BENEFÍCIO EM PENSAR O QUE VOCÊ SUGERIU]?

---

Ou você domina os 2 principais motivos para comprarem de você, ou a chance de você ir para um próximo nível em vendas é drasticamente pequena.

---

E é por isso que eu preparei um treinamento detalhando o COMO você pode gerar o desejo de compra do seu produto envolvendo o [MOTIVO 01] e [MOTIVO 02].

---

Clique no Link do Perfil e adquira o meu mais NOVO treinamento enquanto está com o valor promocional.

## TEMPLATE 22

Você quer minha ajuda pelos próximos 30 dias ?

---

Se você não quer se sentir perdido nos próximos passos ou quer acelerar seus resultados no online, esse é seu próximo passo ideal.

---

Além da mentoria individual, reuniões no Zoom e grupo exclusivo, você receberá \_\_\_\_\_ [VALOR EM BÔNUS] em treinamento como bônus.

---

Na mentoria eu vou te ajudar nas seguintes áreas:

- [LISTE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR]

---

E mais do que isso, eu vou te ajudar a \_\_\_\_\_ [UMA PROMESSA DA SUA MENTORIA]

Em outras palavras, essa é uma mentoria para \_\_\_\_\_ [RESUMO DA SUA BIG IDEA]

---

Você pode comentar com a equipe sobre a mentoria, enviando uma mensagem no inbox.

PS: As vagas são limitadas.

## TEMPLATE 23

“Mas eu não tenho \_\_\_\_\_ [CITE UMA OBJEÇÃO DO SEU PÚBLICO]”

---

Você acha que só consegue ficar musculoso quem tem \_\_\_\_\_ [ALGO RELACIONADO A UM MITO]? Isso definitivamente é um Mito.

---

Você ganha massa muscular quando [O QUE DEVE SER FEITO], no momento certo. E é exatamente isso que você irá aprender na minha \_\_\_\_\_ [NOME DA MENTORIA/TREINAMENTO/CURSO].

---

Mas como fazer \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ DISSE PARA FAZER]?

---

Quanto \_\_\_\_\_ [DÚVIDA 01]?

Como \_\_\_\_\_ [DÚVIDA 02]?

Qual \_\_\_\_\_ [DÚVIDA 03]?

Como \_\_\_\_\_ [DÚVIDA 04]?

---

Você irá aprender absolutamente tudo isso na minha próxima \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ NO POST ANTERIOR]

Pegue o link no inbox e faça a sua inscrição.

## TEMPLATE 24

Um grande erro na criação de \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO PRECISA CRIAR].

Isso deixa tudo menos atrativo.

---

A maioria começa pensando:

“[O QUE SEU PÚBLICO PENSAR ERRONEAMENTE]”

Você precisa mudar essa maneira de pensar.

---

O ideal é fazer o seguinte:

“[O QUE SEU PÚBLICO DEVE PENSAR/SE PERGUNTAR PARA COLHER OS RESULTADOS QUE QUER]”

---

Em outras palavras...

Ao invés de \_\_\_\_\_ [O QUE O PENSAMENTO 01 CAUSA], comece a \_\_\_\_\_ [O QUE O PENSAMENTO CORRETO GERA].

---

Mas além desse, existem outros pontos que você precisa analisar...

E é exatamente eles que vou compartilhar em uma apresentação inédita.

---

Faça seu cadastro gratuito: [Link na bio](#).

## TEMPLATE 25

Os próximos 15 dias podem impactar o resto do ano do seu negócio...

---

Existe uma janela de oportunidade nos primeiros 15 dias do ano, que a grande maioria deixa passar.

---

Você pode começar o ano gerando um caixa que pode fazer a diferença em todo o seu ano.

---

Existe uma estratégia muito específica para seguir durante os próximos 15 dias.

---

Se você aproveitar essa janela, o primeiro mês de 2021 vai te colocar em uma posição de grande vantagem.

---

Que oportunidade é essa?

Que janela é essa?

O que eu deveria fazer em janeiro?

O que eu não deveria fazer?

---

Eu preparei um guia com o plano de ação para esses 15 dias.

---

O valor desse manual será de R\$ 49,90.

Mas para quem comprar hoje, o valor será de R\$ 19,90.

Quer garantir o desconto?

---

Manda mensagem na DM.

## TEMPLATE 26

A verdade é a seguinte:

Quem domina a \_\_\_\_ [O QUE VOCÊ ENSINA] possui 3 grandes vantagens...

---

Vantagem número 1: \_\_\_\_\_

---

Vantagem número 2: \_\_\_\_\_

---

Vantagem número 3: \_\_\_\_\_

---

O problema é que: \_\_\_\_\_ [APRESENTE UMA DIFICULDADE COMUM PARA DOMINAR O ASSUNTO].

---

Foi por isso que eu preparei um livro falando exatamente sobre essa dificuldade e o passo a passo para passar por ela e conquistar todas as vantagens...

Se você quer ter acesso a esse material exclusivo, manda mensagem no inbox.

## TEMPLATE 27

O que você acha da ideia de conhecer o EXATO processo que nós utilizamos para \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]?

---

Acabamos de liberar uma mostrando exatamente isso.

---

Você terá a chance de conhecer os bastidores da estratégia mais poderosa de todas para \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA {COM OUTRAS PALAVRAS}]

---

Não existe nada mais poderoso que [O QUE ENVOLVE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR].

---

É exatamente isso que eu ensino na aula gratuita. Pegue o link por Inbox.

## TEMPLATE 28

Recentemente eu lancei um NOVO treinamento...

---

Se você ainda não sabe do que estou falando recomendo fortemente que você assista a aula experimental que eu liberei por pouco tempo.

---

Neste treinamento eu detalho todo o processo para \_\_\_\_\_  
[PROMESSA DO SEU TREINAMENTO].

---

Se você quer assistir a primeira aula...

É só clicar no link do meu Perfil, liberado por pouquíssimo tempo.

## TEMPLATE 29

Agora é OFICIAL...

---

Eu acabei de liberar meu novo livro com 75% OFF...

Nele você terá acesso a...

---

Uma leitura rápida e altamente poderosa para levar você para um próximo nível em.... [O ASSUNTO DO LIVRO]

---

A verdade é que não existe nada tão poderoso quanto \_\_\_\_\_ [UM PONTO ESPECÍFICO QUE VOCÊ ENSINA] para quem quer \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

Além disso...

---

Você vai aprender a:

Quanto \_\_\_\_\_ [PROMESSA 01]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 02]

Qual \_\_\_\_\_ [PROMESSA 03]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 04]

---

Garanta a sua cópia com essa super oferta agora clicando no Link do meu Perfil.

## TEMPLATE 30

AULA NOVA com os bastidores de como \_\_\_\_\_ [O QUE O SEU PÚBLICO DESEJA]

---

Esse é o EXATO processo para [PROMESSA DO SEU PRODUTO]

---

Essa é a aula 01 do meu novo treinamento: \_\_\_\_\_ [NOME DO TREINAMENTO]

---

Esse é um programa diferente de tudo o que eu já criei. Eu explico toda a jornada do zero até [DESEJO DO SEU PÚBLICO], de uma maneira didática e, principalmente, dividida em processos claros e práticos.

---

Nós iremos remover a aula experimental em breve, por isso, eu sugiro que você assista o quanto antes.

---

Clique no Link do meu perfil agora e assista gratuitamente.

## TEMPLATE 31

O que você acha da ideia de conhecer o **EXATO** processo que nós utilizamos para \_\_\_\_\_ **[O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]**?

---

Nós liberamos uma aula experimental do nosso curso: \_\_\_\_\_ [NOME DO CURSO].

---

Você terá a chance de conhecer os bastidores da estratégia mais poderosa de todas no mundo online, que é o \_\_\_\_\_ [O PILAR PRINCIPAL DO SEU CURSO].

---

Se você quer \_\_\_\_\_. Não existe nada mais poderoso que \_\_\_\_\_ [BREVE DESCRIÇÃO DO QUE VOCÊ ENSINA NO CURSO].

---

Clique no link do meu perfil para conhecer mais detalhes.

## TEMPLATE 32

Agora é OFICIAL!

Começamos a liberar as vendas com valor mega promocional do nosso NOVO livro online: \_\_\_\_\_ [NOME DO LIVRO].

---

Você pode garantir a sua cópia agora por apenas R\$14,90.

O Livro \_\_\_\_\_ [NOME DO LIVRO] é um manual prático de como \_\_\_\_\_ [PROMESSA DO SEU LIVRO].

---

Não existe nada mais poderoso que \_\_\_\_\_ [BREVE DESCRIÇÃO DA PROMESSA CENTRAL].

---

O grande desafio para muitos é: \_\_\_\_\_ [DIFICULDADE COMUM DO SEU PÚBLICO].

---

E é exatamente isso que eu respondo em detalhes no Livro...

Uma leitura rápida e altamente poderosa para levar você para o próximo nível.

---

Faça seu pedido pelo Inbox.

## TEMPLATE 33

Essa pode ser a última chance para você ter acesso a [O QUE VOCÊ ESTÁ VENDENDO COM VALOR PROMOCIONAL] com todos os bônus e valor promocional.

---

Eu gosto de dizer que: \_\_\_\_\_ [UMA FRASE DE EFEITO QUE DÁ BASE PARA O QUE VOCÊ VAI FALAR].

É por isso que...

---

Eu decidi gravar um treinamento completo para \_\_\_\_\_ [FAÇA UMA RELAÇÃO COM A FRASE DE EFEITO UTILISADA].

Nele você vai aprender a...

---

[PROMESSA 01].

[PROMESSA 02].

[PROMESSA 03].

---

Se você dominar esses 3 pilares e \_\_\_\_\_ [FALE OS BENEFÍCIOS QUE O PÚBLICO IRÁ COLHER AO DOMINAR], a hora é agora...

Clique no link da minha BIO e garanta sua vaga.

## TEMPLATE 34

Recentemente eu gravei uma aula de \_\_\_\_\_ [DURAÇÃO DA AULA]  
sobre \_\_\_\_\_ [ASSUNTO DA AULA]... Esse é o vídeo que vai  
literalmente [PROMESSA DA AULA]

---

Nessa aula eu explico os detalhes sobre \_\_\_\_\_ [FALE OS PRINCIPAIS  
TÓPICOS].

---

Essa é a chance de você conhecer os bastidores do curso: \_\_\_\_\_  
[NOME DO CURSO QUE VOCÊ OFERECE NO FINAL DA AULA].

---

Pegue o link para assistir pelo Inbox, enquanto está gratuito.

## TEMPLATE 35

O que você acha da ideia de ter MODELOS prontos de \_\_\_\_ [O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR] para \_\_\_\_ [FALA UM OBJETIVO DO SEU PÚBLICO].

---

Ainda dá tempo de você aproveitar a nossa oferta super especial e receber \_\_\_\_ [QUANTIDADE] de [O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR] e nunca mais sofrer na hora de \_\_\_\_ [CONTE UMA DOR QUE SEU PÚBLICO NÃO TERÁ MAIS AO TER ACESSO];

---

De \_\_\_\_ [VALOR ANTIGO/ANCORAGEM] por apenas \_\_\_\_ [VALOR PROMOCIONAL]...

---

NUNCA MAIS fique \_\_\_\_ [UMA DOR DO PÚBLICO] e comece a \_\_\_\_ [BENEFÍCIOS DO DO QUE VOCÊ IRÁ ENTREGAR].

---

TODO o material já está 100% disponibilizado para você começar a estudar imediatamente.

---

Garanta agora, solicite o link com desconto pelo DM..

## TEMPLATE 36

Uma das principais dificuldades de muitos para \_\_\_\_\_ é: \_\_\_\_\_  
[CITE O QUE MUITOS PENSAM SER O PROBLEMA].

---

Mas o problema não é esse. O erro é não saber \_\_\_\_\_ [CITE A RAIZ DO PROBLEMA].

---

Sim, existe uma estratégia muito específica para você implementar quando \_\_\_\_\_ [UMA SITUAÇÃO COMUM DO SEU PÚBLICO E QUE É UMA OBJEÇÃO].

---

Essa estratégia é muito poderosa para vender produtos digitais, mas também se aplica para outros modelos de negócios.

---

Eu escrevi um e-book compartilhando os detalhes dessa estratégia, e você pode garantir a sua cópia por apenas \_\_\_\_\_ [VALOR DO PRODUTO].

---

Clique em Saiba Mais e garanta o livro agora.

## TEMPLATE 37

Mais [PROMESSA 01]

Mais [PROMESSA 02]

Mais [PROMESSA 03]

---

Tudo ao mesmo tempo... Apenas com um único \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ OFERECE].

---

É exatamente isso que você irá aprender no \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU PRODUTO/TREINAMENTO]

---

Nós acabamos de liberar uma oferta muito especial para você iniciar os seus estudos imediatamente.

---

Se você não está conseguindo \_\_\_\_\_ [DIFICULDADES COMUNS DO SEU PÚBLICO], experimente usar essa técnica ainda hoje.

---

Solicite o link de inscrição por DM..

## TEMPLATE 38

Nós acabamos de liberar uma oportunidade muito especial. Eu confesso que estou feliz em compartilhar isso com vocês...

---

Um dos meus programas de maior impacto nos resultados financeiros dos nossos alunos é \_\_\_\_\_ [NOME].

Mas esse é um programa seletivo, muitas pessoas acabam ficando de fora.

---

Nele eu ensino e acompanho meus alunos com o objetivo de \_\_\_\_\_ [PROMESSA DO SEU PROGRAMA].

---

E a verdade é que esse GRUPO está tendo excelentes resultados.

Então comecei a me perguntar como eu poderia fazer outras pessoas sentirem o poder desse programa...

---

E eu cheguei a uma conclusão...

Agora você pode ter acesso a esse conteúdo extremamente SELETO que pouquíssimas pessoas têm acesso.

---

Eu decidi liberar a gravação desse programa com um valor super especial.

Assim você poderá sentir um gostinho do que os alunos do meu programa sentem, e já colher os primeiros resultados por isso.

---

Mas você deve imaginar que não irá durar por muito tempo...

Então envie agora uma mensagem Inbox para Saber Mais e garantir seu acesso.

## TEMPLATE 39

O que você acha da ideia de se transformar em \_\_\_\_\_ [SONHO DO SEU PÚBLICO].

---

Eu não falo apenas de \_\_\_\_\_ [VISÃO SIMPLIFICADA DO SONHO], mas de \_\_\_\_\_ [VISÃO DETALHADA DO SONHO].

---

É exatamente isso que eu ajudar você a conseguir.

---

Nós liberamos uma **oferta MUITO especial** para você se inscrever ainda hoje no nosso programa de consultoria.

---

Mesmo que você nunca tenha \_\_\_\_\_ [QUBRE UMA OBJEÇÃO COMUM], seguindo o passo a passo do programa você conseguirá \_\_\_\_\_ [DIGA A PROMESSA DO PROGRAMA].

---

Mas a oferta especial de 12 parcelas de \_\_\_\_\_ [VALOR] não irá durar muito tempo. Estou falando de um investimento de \_\_\_\_\_ [INVESTIMENTO DIÁRIO] por dia.

Você vai perder essa chance? Espero que não.

---

Envie mensagem por DM para mais informações.

## TEMPLATE 40

Eu acabei de liberar o download para o PDF com \_\_\_\_\_ [APRESENTE O MATERIAL QUE VOCÊ VAI OFERECER].

---

Esse é um material exclusivo dos nossos clientes da mentoria: \_\_\_\_\_ [NOME DA MENTORIA].

---

Mas você pode ter acesso a ele agora. Gratuitamente.

---

Nele você vai ter acesso a:

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 01]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 02]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 03]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 04]

Como \_\_\_\_\_ [PROMESSA 05]

---

Clique no Link da BIO para liberar o PDF completo e gratuitamente.

PS: Liberado por pouco tempo.

## TEMPLATE 41

Faça isso HOJE se quiser \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO}...

---

Uma das regras mais poderosas do mundo dos \_\_\_\_\_ [SEU NICHOS] é:  
\_\_\_\_\_ [O QUE TODO SABE QUE É ALGO PODEROSO].

MAS...

---

O que deve estar passando na sua cabeça é: Como \_\_\_\_\_ [FALE UMA  
OBJEÇÃO QUE SEU PÚBLICO TEM]?

---

Como \_\_\_\_\_ [FALE UMA OUTRA OBJEÇÃO MUITO COMUM]?

---

É exatamente isso que eu te ensino no meu Livro \_\_\_\_\_ [CITE O NOME  
DO SEU LIVRO FÍSICO OU ONLINE]..

---

Não importa se você tem dificuldade em \_\_\_\_\_ [FALE UMA  
DIFICULDADE DO SEU PÚBLICO], se você aplicar os \_\_\_\_\_ [FALE  
OS PRINCIPAIS PILARES DO SEU LIVRO]... Você vai para outro nível!

---

Garanta sua cópia agora clicando no Link da minha BIO.

## TEMPLATE 42

O que você possui de diferente dos seus concorrentes?

---

Agora pense um pouco sobre isso: Você está conseguindo \_\_\_\_\_  
[PERGUNTE ALGO QUE CAUSE REFLEXÃO]?

---

Você está conseguindo \_\_\_\_\_ [OUTRA PERGUNTA REFLEXIVA]?

---

Esse é um dos grandes desafios de muitos empreendedores online,  
prestadores de serviço, profissionais liberais...

---

Como \_\_\_\_\_ [FAÇA UMA PERGUNTA RESUMINDO AS OUTRAS  
DUAS PERGUNTAS ACIMA E QUE TENHA RELAÇÃO COM UM  
GRANDE DESAFIO DOS SEU PÚBLICO]?

---

Essa é uma das primeiras metas da minha consultoria. Nós começamos  
\_\_\_\_\_ [FALE O PRIMEIRO PASSO DA SUA CONSULTORIA] e  
concluímos \_\_\_\_\_ [FALE DO MAIOR DESEJO DO SEU PÚBLICO]

---

Uma única conversa é suficiente para \_\_\_\_\_ [PROMESSA DA SUA  
CONSULTORIA]

---

Felizmente, abri \_\_\_\_\_ [NÚMERO DE VAGAS] vagas para este mês.

Envie mensagem por DM para saber mais.

## TEMPLATE 43

Eu vou te apresentar uma proposta única. Algo que pode, de uma vez por todas, te levar para o próximo nível.

---

Estou falando da oportunidade de \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

---

Estou falando sobre \_\_\_\_\_ [FALE A PROMESSA DO QUE VOCÊ OFERECE].

---

Essas são as promessas do \_\_\_\_\_ [APRESENTE O QUE VOCÊ ESTÁ OFERTANDO]

---

Nela você vai \_\_\_\_\_ [FALE DOS BENEFÍCIOS DO SUA OFERTA]

---

Se você quer \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO]... Essa é uma excelente oportunidade.

Mas você precisa ser rápido. As vagas precisam e serão bem limitadas.

---

Me envie uma mensagem por Inbox para saber mais.

## TEMPLATE 44

Eu quero compartilhar com você um SUPER projeto para te ajudar a \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

---

Esse é o tipo de oportunidade que você não deixa passar batido.

Preste muita atenção.

---

\_\_\_\_\_ [DESCREVE A PROMESSA DO PROJETO].

Vai funcionar mais ou menos assim.

---

Mais \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO 01]

Aumento de \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO 02]

Mais chances de \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO 03]

Melhora de \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO 04]

Menos chance de \_\_\_\_\_ [BENEFÍCIO 05]

---

Nós estamos criando do ZERO tudo o que você precisa para \_\_\_\_\_ [O QUE SEU PÚBLICO MAIS QUER].

---

Quer acompanhar os bastidores desse projeto?

{ENQUETE DO STORY}

## TEMPLATE 45

A maioria dos \_\_\_\_\_ [PESSOAS DO SEU NICHOS](EX: PRODUTORES DIGITAIS) dedicam a maior parte do seu tempo pensando: \_\_\_\_\_ [O QUE NORMALMENTE PENSAM SOBRE O QUE É PRECISO PARA ALCANÇAR O QUE QUEREM].

---

Mas na verdade o que você precisa é \_\_\_\_\_ [O QUE É PRECISO]...

---

Focar somente em \_\_\_\_\_ [O PENSAMENTO QUE VOCÊ CITO] na maioria das vezes dificulta os bons resultados.

---

Perceba que estou falando sobre duas coisas diferentes.

01 - [PENSAMENTO EQUIVOCADO EM UMA PALAVRA]

02 - [PENSAMENTO CERTO EM UMA PALAVRA]

---

É essa diferença de pensamentos que normalmente separa os que estão tendo excelentes resultados dos que não estão tendo.

---

É por isso que eu preparei um \_\_\_\_\_ [O QUE VOCÊ VENDE] específico para você dominar tudo sobre \_\_\_\_\_ [PENSAMENTO CERTO]..

---

A boa notícia é que você pode ter acesso imediato com um CUPOM de 70% OFF (ATÉ HOJE).

Solicite o CUPOM e o link de acesso pelo Inbox!

## TEMPLATE 46

O mercado brasileiro ainda fala muito sobre \_\_\_\_\_ [O QUE TÁ TODO MUNDO FALANDO]

---

Mas e que tal pensar em \_\_\_\_\_ [APRESENTE UMA VISÃO DIFERENTE].

---

Que tal... \_\_\_\_\_ [PROPONHA ALGO APRESENTANDO A PROMESSA DO SEU PRODUTO](EX: Conseguir criar o hábito de praticar exercícios sem que isso seja um fardo?) ?

---

Parece uma boa ideia para você?

---

Amanhã eu vou apresentar os pilares para tornar isso possível em uma aula gratuita.

---

Se você tem interesse em participar AO VIVO, clique no Link do meu Perfil.

## TEMPLATE 47

Todo mundo sabe que para \_\_\_\_\_ você precisa de \_\_\_\_\_ [O QUE TODO MUNDO SABE QUE É PRECISO PARA CONSEGUIR O QUE O SEU PÚBLICO DESEJA].

---

O grande desafio para a maioria dos iniciantes é:

---

Como conseguir isso de uma maneira rápida e eficiente?

---

Pois bem... Você precisa de:

[INCLUA AQUI SEU CONTEÚDO]

---

Interessante né?

E é exatamente isso que eu vou te ensinar AMANHÃ, numa aula gratuita.

---

“ \_\_\_\_\_ [TEMA DA LIVE]”

---

Solicite sua inscrição pelo Inbox e garanta sua vaga.

## TEMPLATE 48

\_\_\_\_\_ [SUA SUPER PROMESSA](EX: CRIAR O HÁBITO DE PRATICAR EXERCÍCIOS E FINALMENTE TER UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL).

---

Essa é a meta que a maioria dos \_\_\_\_\_ [SEU PÚBLICO] me apresentam no primeiro dia da minha mentoria.

---

Foi por isso que eu decidi criar um curso com exatamente a mesma meta.

---

Nele eu apresento um plano detalhado para alcançá-la..

---

Falo do \_\_\_\_\_ [DESCREVE O QUE O QUE VOCÊ ENSINA], absolutamente TUDO o que você precisa se quiser tentar chegar nesse resultado.

---

A boa notícia?

Ainda dá tempo de garantir com o super desconto. Clique em Saiba Mais e garanta o meu mais NOVO curso com 50% OFF.

## TEMPLATE 49

Nós acabamos de liberar oficialmente as inscrições para \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU CURSO].

---

Essa é um curso COMPLETO para \_\_\_\_\_ [PROMESSA DO SEU CURSO].

---

Nós iremos ensinar \_\_\_\_\_ [DETALHE UM POUCO MAIS A SUA PROMESSA]

---

Você nunca viu nada tão prático e certo para profissionais da área. Você pode treinar alguém da sua equipe ou você mesmo pode implementar a estratégia.

---

Acredite, é tão simples que você como dono da empresa, também será capaz de dominar.

---

Mas não se deixe enganar, é algo extremamente poderoso.

---

Por que um valor tão acessível?

---

É simples. Massificar o método, te ajudar a gerar resultados imediatos e converter você rapidamente para próximos passos com a nossa empresa.

---

Clique em Saiba Mais e faça sua inscrição.

---

## TEMPLATE 50

Se você deseja se tornar um \_\_\_\_\_ [DESEJO DO SEU PÚBLICO], seguir esse manual é o seu próximo passo ideal.

---

Deixa eu te dizer o que todo gestor de manutenção precisa fazer...

---

\_\_\_\_\_ [RESUMA O QUE O SEU PÚBLICO PRECISA FAZER PARA CONSEGUIR O QUE QUER].

---

A boa notícia é que...

---

Produzimos um Manual Completo para você ler, dominar tudo o que você precisa saber para se tornar um \_\_\_\_\_ [DESEJO DO PÚBLICO] de sucesso e colocar em prática rapidamente.

---

Para ter acesso a ele, tudo o que você precisa fazer é adquirir o meu mais novo livro \_\_\_\_\_ [NOME DO SEU LIVRO].

---

E para tornar mais fácil de você adquirir o livro, eu liberei um super desconto para apenas HOJE.

---

Então, pelas próximas 24 horas...

---

Tenha acesso imediato ao livro por apenas \_\_\_\_\_ [VALOR DO LIVRO].

---

Solicite sua cópia pelo Inbox.

**GABRIEL M. D. DE ANDRADE.**