

AS COPYS ALTAMENTE LUCRATIVAS PARA SEU FEED E STORYS.

GABRIEL M. D. DE ANDRADE

TEMPLATE 01

Uma das maiores oportunidades para quem deseja _____ [DESEJO] é o que eu chamo de _____ [NOME ÚNICO]

Essa é uma estratégia extremamente simples e poderosa, porém, poucas pessoas realmente dominam no Brasil.

_____ [SEU RESULTADO] foi o valor médio de vendas na primeira vez que eu a utilizei. De lá pra cá, nunca mais eu parei...

Basicamente ela envolve apenas 3 passos, você só precisa fazê-los de maneira bem feita.

E essa é a sua chance de entender todos esses passos do mais absoluto zero.

Eu preparei um material completo e detalhado para você aplicar com excelência os 3 passos dessa estratégia e começar a colher os resultados ainda hoje...

Responda agora este story com “eu quero” e garanta o material gratuito.

TEMPLATE 02

Se você colocou como meta para 2021 criar o seu primeiro _____ [DESEJO], preste muita atenção.

Os formato do _____ [ALGUM ASPECTO ESPECÍFICO DO SEU PRODUTO] em 2021, precisam de uma atenção muito especial.

O Motivo?

2021 será um ano único. Não adianta tentar repetir o mesmo formato de 2020.

Você precisa fazer a leitura correta do atual momento do mercado brasileiro e principalmente (o momento do país e do mundo em si).

Exatamente por isso eu estou preparando uma apresentação para segunda-feira...

Nessa apresentação eu vou explicar exatamente as mudanças no mundo do _____ [SEU NICHO] para 2021.

Vou mostrar qual a melhor estratégia para CRIAR e Vender produtos digitais todos os dias.

...mesmo que você esteja começando do zero ou não seja muito conhecido.

A transmissão irá acontecer no Zoom e as vagas serão limitadas. Clique no link do Perfil e garanta sua vaga gratuita.

TEMPLATE 03

Conseguir _____ [DESEJO] não precisa ser algo tão complexo, demorado...

Você não precisa se tornar um refém do _____ [O QUE SEU NICHO USA].

Não precisa ficar tão preocupado com _____ [OUTRA COISA QUE SEU NICHO SE PREOCUPA]...

Você precisa apenas _____ [O QUE É NECESSÁRIO FAZER PARA ALCANÇAR O QUE DESEJA].

O problema é que muitas pessoas ainda não entendem o poder de _____ [REFORCE COM OUTRAS PALAVRAS O QUE É NECESSÁRIO]. A verdade é a seguinte...

Se você quer _____ [DESEJO] você PRECISA _____ [O QUE VOCÊ RECOMENDA]

Felizmente, é exatamente isso que eu preparei para você no _____ [SEU PRODUTO]. Clique em Saiba Mais para garantir a super oferta liberada por pouco tempo.

TEMPLATE 04

O _____ [COMPONENTE DO SEU PRODUTO] é a NOVA _____ [COMPONENTE IMPORTANTE NO MERCADO](EX: O EBOOK É A NOVA CARTA DE VENDAS).

Acertar no [PILAR 01], [PILAR 02] e [PILAR 03], essa é a combinação mais lucrativa que existe.

Imagine conseguir [CONTE ALGO QUE VOCÊ JÁ CONSEGUIU]...
Imagine [CONTE OUTRO RESULTADO]. É isso que esses 3 pilares possibilitam.

Mas como implementar todos eles?

É exatamente o que eu ensino no _____ [SEU CURSO]. Com ele você vai dominar _____ [PROMESSA DO SEU PRODUTO] nos próximos 30 dias ou menos e começar a _____ [BENEFÍCIO] diariamente.

O valor irá aumentar para R\$ X,XX em algumas horas. Se você agir rápido, poderá economizar e começar a lucrar com os seus novos [O QUE VOCÊ ENSINA]

"Mas eu não _____ [OBJEÇÃO COMUM DO SEU PÚBLICO]" No módulo 02 eu literalmente vou narrando parágrafo por parágrafo, capítulo por capítulo. Eu faço o passo a passo completo para você não travar em nenhum momento.

Não sabe como _____ [OBJEÇÃO 02]? No módulo 03 e 04 eu ensino as estratégias para _____ [O QUE VOCÊ ENSINA]

Essa é a sua chance de transformar texto em lucro... começando agora.
Espero que você não fique de fora... Clique abaixo e garanta o valor atual.

TEMPLATE 05

Quem quer _____ [DESEJO], precisa aprender a _____ [O QUE O SEU PÚBLICO PRECISA]. Mas eu não falo de qualquer _____ [O QUE VOCÊ CITOUE](EX: MAS EU NÃO FALO DE QUALQUER EBOOK...).

Eu estou falando do _____ [3 CARACTERÍSTICAS DO QUE VOCÊ ENSINA](EX: EU FALO DO EBOOK QUE ATRAI, ENGAJA E VENDE...).

Nos últimos _____ [PERÍODO] eu _____ [O QUE VOCÊ FEZ]. Além do baita faturamento e lucro gerados com esforço de vendas mínimo... Algo a mais sempre acontece.

Acontece o que eu chamo de _____ [DÊ UM NOME AO QUE VOCÊ VAI REVELAR].

Esse efeito, além de gerar _____ [PROMESSA 01], causa: _____ [LISTA VÁRIOS BENEFÍCIOS DO SEU PRODUTO/SERVIÇO].

Mesmo que você não seja muito conhecido, se você acertar no do _____ [O QUE VOCÊ ENSINA A FAZER]... Bingo!

Felizmente, é exatamente isso que eu ensino em detalhes no meu mais novo Treinamento Online. Clique no Link da BIO para Saber Mais.

TEMPLATE 06

Não é qualquer técnica de _____ [RELACIONADA AO SEU PRODUTO] que vai fazer você vender mais...

Muitos sabem que é preciso de _____ para vender mais no Instagram.

Mas pouquíssimos sabem quais _____ [O QUE É PRECISO QUE POUcos SABEM/DOMINAM]

Se você quer resultados mais expressivos através desta rede social, você precisa _____ ...

Entenda, o processo de compra envolve gerar um estímulo que leve o público a desejar algo. Neste caso, o seu produto.

Mas como fazer isso?

01: [PILAR 01]

02: [PILAR 02]

03: [PILAR 03]

Para aprofundar nesses 3 pilares e dominar _____ [O QUE VOCÊ ENSINA], clique no link do meu Perfil e garanta o _____ [SEU CURSO]. Em breve o valor vai subir para _____ [VALOR FUTURO DO SEU PRODUTO].

TEMPLATE 07

Como _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

Existem 4 regras para você transformar a sua _____ [O QUE A PESSOA TEM OU SABE FAZER] em [UM RESULTADO INTRESSANTE](EX: *TRANSFORMAR SUA OFERTA EM UMA MENSAGEM ATRAENTE*).

Regra número 01: [Descrever a primeira regra]

Regra número 02: [Descrever a segunda regra]

Regra número 03: [Descrever a terceira regra]

Regra número 04: [Descrever a quarta regra]

A boa notícia é que eu liberei uma super oferta para o curso onde eu mostro em detalhes cada uma dessas regras.

Para aprofundar nesses 3 pilares e dominar _____ [O QUE VOCÊ ENSINA], clique no link do meu Perfil e garanta o _____ [SEU CURSO]. Em breve o valor vai subir para _____ [VALOR FUTURO DO SEU PRODUTO].

Essa é a sua chance de dominar a arte de [O QUE VOCÊ ENSINA]. Para receber o link com o valor promocional, solicite o link por Inbox.

TEMPLATE 08

_____ [O QUE O PÚBLICO QUER FAZER] (EX: VENDER NA INTERNET) é uma arte que poucos dominam. A maioria erra no elemento mais importante de todos. Que é...

_____ [O ELEMENTO PRINCIPAL DO SEU PRODUTO] (EX: COPYWRITING)

O foco maior deve ser [ONDE O SEU PÚBLICO DEVE FOCAR MAS NÃO ESTÁ FOCANDO].

A grande questão é muitas pessoas sabem _____ [O QUE MUITOS SABEM]... Mas pouquíssimas dominam _____ [O QUE VOCÊ DISSE PARA FOCAR].

Dominar o _____ [O QUE VOCÊ PROPÔS] é o que vai te fazer conseguir _____ [LISTA 3 DESEJOS QUE SEU PÚBLICO TEM]. Mas o que você precisa fazer então?

Eu montei o exato passo a passo, completo e detalhado, para você dominar essa técnica e coloquei dentro do meu curso _____ [NOME DO SEU CURSO]. Clique no Link da BIO para saber mais.

TEMPLATE 09

Sua sincera opinião, por favor:

Você sabe o que falta para ter o _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]?

Muitas pessoas acreditam que _____ [O QUE MUITOS ACREDITAM MAS É UM MITO]...

E por isso acabam num ciclo...

[DESCREVA ESTE CICLO EM PASSOS]

(Exemplo:

- Pico de motivação.
 - Paga a academia.
 - Motivação diminui.
 - Para de se exercitar.)
-

A verdade é que ou você cria um _____ [O QUE DEVE SER FEITO] ou será muito difícil ter um _____ [O QUE O SEU PÚBLICO QUER].

A boa notícia é que existe um conjunto de técnicas para isso. São técnicas para você começar _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

Clique no botão abaixo para saber mais sobre o treinamento onde eu mostro várias das técnicas para você criar _____ [AQUI FALE DO MESMO DESEJO DE MANEIRA DIFERENTE, PARA REFORÇAR O BENEFÍCIO DO PRODUTO].

TEMPLATE 10

E se a _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO] não fosse algo difícil pra você?

Isso faria você _____ [FALE DE UM BENEFÍCIO]? Faria você ter _____ [OUTRO OUTRO BENEFÍCIO PARA ELE IMAGINAR]?

A verdade é que existem estratégias comprovadas para [O QUE O LEITOR PODE CONSEGUIR]

Talvez você já saiba que é preciso _____ ... Todo mundo sabe...

Mas, ao mesmo tempo, apenas uma pequena minoria consegue _____ [O QUE MUITOS SABEM O QUE PRECISA FAZER MAS NÃO CONSEGUE FAZER].

E o que esse grupo de pessoas que conseguem tem de diferente?

Deixa eu te dizer... Não tem nada a ver com _____ [MITOS QUE MUITOS FALAM].

O que você precisa é simplesmente de um método que torne muito mais fácil se _____ [FALE DO PRINCIPAL FATOR].

E esse é o Método _____ [NOME DO SEU MÉTODO].

Um conjunto de estratégias para _____ [FALE A GRANDE PROMESSA DO SEU MÉTODO].

Envie "eu quero" no DM (Inbox) para saber.

TEMPLATE 11

Esta é a sua chance de participar de um dos projetos mais empolgantes e desafiadores de toda a história do _____ [SEU NICHO].

Algo que eu não imaginei que faria tão cedo. Mas eu vejo que esse é o momento perfeito para colocar essa missão em prática.

A missão é te ajudar a _____ .

Eu confesso que escrever essas frases na internet foi algo que eu jamais imaginei fazer. Sou muito cauteloso com grandes promessas.

Mas algo aconteceu que me fez mudar de ideia...

E o motivo é bem simples:

O que eu ensino realmente ajuda a alcançar esse tipo de resultado.

O que me fez mudar de ideia foi...

Ver a quantidade de pessoas com um potencial gigantesco simplesmente desistindo.

É mais ou menos assim... _____ [CONTE O QUE SEUS CLIENTES SE QUEIXAM E O QUE OS DESANIMA].

Por isso eu decidi criar uma experiência única. Um curso completo e inédito, com foco no _____ [O FOCO DO SEU CURSO]

Eu vou te ensinar a pensar sobre _____ [LISTE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR].

Link de inscrição está na BIO do Perfil. Aproveite o Super Desconto liberado por pouco tempo.

TEMPLATE 12

Como um _____ [ACONTECIMENTO PEQUENO] se transformou em _____ [GRANDE RESULTADO].

Eu não conheço nada mais poderoso que _____ [O QUE ENVOLVE O SEU PRODUTO/SERVIÇO] para quem quer _____ [DESEJO DO SEU CLIENTE].

[CONTE O QUE VOCÊ FEZ]

E isso aqui começou a acontecer: _____ [DESCRIBE OS SEUS RESULTADOS]

Quer aprender tudo isso do zero?

Quer dominar a arte de _____ [O QUE VOCÊ ENSINA]?

Link na Bio para você se cadastrar para minha próxima aula Ao Vivo.

TEMPLATE 13

O Método [SEU MÉTODO] é perfeito para quem quer _____ [DESEJO DO CLIENTE]

Esse será seu novo método para _____ [FALE DO DESEJO COM OUTRAS PALAVRAS]

O motivo é simples:

Não adianta tentar _____ [O QUE MUITOS TENTAM DE MANEIRA ERRÔNEA]

Você precisa _____ [FALE A MELHOR MANEIRA P/ CONSEGUIR]

É isso que vai possibilitar que você:

[LISTE OS BENEFÍCIOS DE IMPLEMENTAR A MELHOR MANEIRA]

E é exatamente isso que vou mostrar em detalhes numa aula Ao Vivo, [DIA], às [HORÁRIO].

Você terá acesso ao exato processo para _____ [REFORCE A PROMESSA DA AULA]

Envie “eu quero” pelo Inbox para receber o link de inscrição.

TEMPLATE 04

A exata estratégia que eu uso para conseguir _____ [DESEJO DO PÚBLICO]

Se você não gosta da ideia de _____ [FALE O QUE O SEU PÚBLICO NÃO GOSTA DE FAZER]

Preste bem atenção no que eu quero compartilhar com você agora.

Imagine a oportunidade de _____ [FAZER ALGO] e ter certeza que irá gerar _____ [RESULTADO DESEJADO]

Imagina _____ [FALE SOBRE UM SONHO DO SEU PÚBLICO].

É exatamente isso que _____ [O QUE VOCÊ ENSINA](EX: Uma LIVE bem feita) pode fazer pela sua empresa].

Como fazer isso? É exatamente essa a proposta do meu curso _____ [NOME DO CURSO].

Pegue o link no inbox e aproveite o valor promocional e os bônus.

TEMPLATE 15

Única estratégia que gera _____ [CONTE UM GRANDE RESULTADO]

A verdade é que a maioria _____ [UM PÚBLICO] cometem o mesmo erro.

Recentemente consegui _____ [CONTE UM RESULTADO RECENTE]

E aqui existe um detalhe importante...

[CITE O PRINCIPAL FATOR PARA TER DADO CERTO]. E aqui está o grande segredo.

Você precisa planejar muito bem os três pilares.

- a) [PILAR 01]
 - b) [PILAR 02]
 - c) [PILAR 03]
-

Quer dominar esses pilares?

É exatamente o que eu ensino no meu mais novo treinamento.

|Link na BIO com Super Desconto Liberado por pouco tempo.

TEMPLATE 16

Você quer minha ajuda para ____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO] do zero?

Você vai parar de ____ [FALE SOBRE UMA DIFICULDADE DO SEU PÚBLICO]

Essa é a proposta das minhas próximas aulas...

Eu vou pessoalmente te guiar na construção da dua ____ [CITE VÁRIAS COISAS QUE VOCÊ VAI ENSINAR NA LIVE]

Nós iremos dividir todo esse conhecimento em 3 dias diferentes.

Para receber o link de acesso às aulas e mais informações basta entrar no grupo vip pelo link da BIO.

TEMPLATE 17

Existem dois tipos de “barreiras” de resultados para a grande maioria das
_____ [SEU PÚBLICO]

Primeiro: _____

Segundo: _____

Basicamente esses são os dois grandes problemas que minha nova
mentoria irá resolver.

Primeiro vou entender exatamente o que você já fez, ou tentou fazer, vou
analisar seus resultados e te apresentar a visão geral do meu método.

Em seguida, vou escolher cuidadosamente o que você deve fazer
imediatamente.

Tudo o que eu quero descobrir durante a mentoria é qual o melhor
caminho para você _____ [CITE OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DA
MENTORIA]

Faz sentido para você? Envie mensagem Inbox solicitando mais
informações.

TEMPLATE 18

10) Se perguntassem a você:

“[ESCREVE UM QUESTIONAMENTO]”

Você saberia o que fazer?

Eu não sei a sua resposta... Mas muitas pessoas tem dificuldade em _____ por não dominarem 3 pilares:

- a) [PILAR 01]
 - b) [PILAR 02]
 - c) [PILAR 03]
-

São esses 3 pilares que separam que _____ para quem _____ [CAUSE UM CONTRASTE DE PESSOAS QUE NÃO CONSEGUEM PARA AS QUE CONSEGUEM]

E foi pensando nisso que eu criei o _____ [NOME DO SEU CURSO].

Nele você terá acesso a _____ [CITE OS PRINCIPAIS TÓPICOS DO CURSO]. Em outras palavras... Tudo o que você precisa para _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

Clique no Link da BIO para Saber Mais.

TEMPLATE 19

Se você quer _____ [DESEJO DO PÚBLICO]... Preste muita atenção nisso...

A maioria dos profissionais que desejam isso querem _____ [CITE UMA TENTATIVA QUE NÃO DEVE SER FEITA].

Mas de longe essa não é a melhor opção. _____ [EXPLIQUE BREVEMENTE O PORQUÊ]

Alguns tentam _____ [O QUE MUITOS TENTAM]... Mas o que acontece é que _____ [A CONSEQUÊNCIA DA TENTATIVA ERRADA]

Então qual a melhor estratégia para conseguir _____ [CITE O DESEJO QUE FOI DITO NO INÍCIO].

Ensinarei amanhã, às [HORÁRIO]. Manda mensagem no inbox para receber o link da transmissão.

TEMPLATE 20

Você sabe o que mais atrasa seu resultado no [AMBIENTE DO SEU NICHO].

a) [MOTIVO 01]

b) [MOTIVO 02]

Quando você _____ [CITE UM HÁBITO COMUM DO SEU PÚBLICO] o resultado não acontece.

[EXPLIQUE EM POUCAS PALAVRAS]

A verdade é que ou você _____ ou dificilmente conseguirá _____ [DESEJO DO PÚBLICO].

Mas como fazer isso?

Você precisa seguir esses 4 passos:

[LISTE OS 4 PASSOS]

Felizmente, você pode dominar esses 4 passos através do meu mais novo treinamento: [NOME DO TREINAMENTO].

Envie “eu quero” pelo Inbox para saber mais e receber o link com valor promocional (Liberado por pouco tempo).

TEMPLATE 21

As pessoas compram _____ [O QUE SEU PÚBLICO VENDE] por dois motivos

a) _____ [MOTIVO 01]

b) _____ [MOTIVO 02]

Então o que você precisa pensar é o seguinte:

_____ [O QUE O SEU PÚBLICO DEVE PENSAR]? (EX: Qual assunto seu público está neste momento muito interessado em aprender?)

Isso te ajuda a _____ [QUAL O BENEFÍCIO EM PENSAR O QUE VOCÊ SUGERIU]?

Ou você domina os 2 principais motivos para comprarem de você, ou a chance de você ir para um próximo nível em vendas é drasticamente pequena.

E é por isso que eu preparei um treinamento detalhando o COMO você pode gerar o desejo de compra do seu produto envolvendo o [MOTIVO 01] e [MOTIVO 02].

Clique no Link do Perfil e adquira o meu mais NOVO treinamento enquanto está com o valor promocional.

TEMPLATE 22

Você quer minha ajuda pelos próximos 30 dias ?

Se você não quer se sentir perdido nos próximos passos ou quer acelerar seus resultados no online, esse é seu próximo passo ideal.

Além da mentoria individual, reuniões no Zoom e grupo exclusivo, você receberá _____ [VALOR EM BÔNUS] em treinamento como bônus.

Na mentoria eu vou te ajudar nas seguintes áreas:

- [LISTE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR]
-

E mais do que isso, eu vou te ajudar a _____ [UMA PROMESSA DA SUA MENTORIA]

Em outras palavras, essa é uma mentoria para _____ [RESUMO DA SUA BIG IDEA]

Você pode comentar com a equipe sobre a mentoria, enviando uma mensagem no inbox.

PS: As vagas são limitadas.

TEMPLATE 23

“Mas eu não tenho _____ [CITE UMA OBJEÇÃO DO SEU PÚBLICO]”

Você acha que só consegue ficar musculoso quem tem _____ [ALGO RELACIONADO A UM MITO]? Isso definitivamente é um Mito.

Você ganha massa muscular quando [O QUE DEVE SER FEITO], no momento certo. E é exatamente isso que você irá aprender na minha _____ [NOME DA MENTORIA/TREINAMENTO/CURSO].

Mas como fazer _____ [O QUE VOCÊ DISSE PARA FAZER]?

Quanto _____ [DÚVIDA 01]?

Como _____ [DÚVIDA 02]?

Qual _____ [DÚVIDA 03]?

Como _____ [DÚVIDA 04]?

Você irá aprender absolutamente tudo isso na minha próxima _____ [O QUE VOCÊ NO POST ANTERIOR]

Pegue o link no inbox e faça a sua inscrição.

TEMPLATE 24

Um grande erro na criação de _____ [O QUE SEU PÚBLICO PRECISA CRIAR].

Isso deixa tudo menos atrativo.

A maioria começa pensando:

“[O QUE SEU PÚBLICO PENSAR ERRONEAMENTE]”

Você precisa mudar essa maneira de pensar.

O ideal é fazer o seguinte:

“[O QUE SEU PÚBLICO DEVE PENSAR/SE PERGUNTAR PARA COLHER OS RESULTADOS QUE QUER]”

Em outras palavras...

Ao invés de _____ [O QUE O PENSAMENTO 01 CAUSA], comece a _____ [O QUE O PENSAMENTO CORRETO GERA].

Mas além desse, existem outros pontos que você precisa analisar...

E é exatamente eles que vou compartilhar em uma apresentação inédita.

Faça seu cadastro gratuito: Link na bio.

TEMPLATE 25

Os próximos 15 dias podem impactar o resto do ano do seu negócio...

Existe uma janela de oportunidade nos primeiros 15 dias do ano, que a grande maioria deixa passar.

Você pode começar o ano gerando um caixa que pode fazer a diferença em todo o seu ano.

Existe uma estratégia muito específica para seguir durante os próximos 15 dias.

Se você aproveitar essa janela, o primeiro mês de 2021 vai te colocar em uma posição de grande vantagem.

Que oportunidade é essa?

Que janela é essa?

O que eu deveria fazer em janeiro?

O que eu não deveria fazer?

Eu preparei um guia com o plano de ação para esses 15 dias.

O valor desse manual será de R\$ 49,90.

Mas para quem comprar hoje, o valor será de R\$ 19,90.

Quer garantir o desconto?

Manda mensagem na DM.

TEMPLATE 26

A verdade é a seguinte:

Quem domina a ____ [O QUE VOCÊ ENSINA] possui 3 grandes vantagens...

Vantagem número 1: _____

Vantagem número 2: _____

Vantagem número 3: _____

O problema é que: _____ [APRESENTE UMA DIFICULDADE COMUM PARA DOMINAR O ASSUNTO].

Foi por isso que eu preparei um livro falando exatamente sobre essa dificuldade e o passo a passo para passar por ela e conquistar todas as vantagens...

Se você quer ter acesso a esse material exclusivo, manda mensagem no inbox.

TEMPLATE 27

O que você acha da ideia de conhecer o EXATO processo que nós utilizamos para _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]?

Acabamos de liberar uma mostrando exatamente isso.

Você terá a chance de conhecer os bastidores da estratégia mais poderosa de todas para _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA {COM OUTRAS PALAVRAS}]

Não existe nada mais poderoso que [O QUE ENVOLVE O QUE VOCÊ VAI ENSINAR].

É exatamente isso que eu ensino na aula gratuita. Pegue o link por Inbox.

TEMPLATE 28

Recentemente eu lancei um NOVO treinamento...

Se você ainda não sabe do que estou falando recomendo fortemente que você assista a aula experimental que eu liberei por pouco tempo.

Neste treinamento eu detalho todo o processo para _____
[PROMESSA DO SEU TREINAMENTO].

Se você quer assistir a primeira aula...

É só clicar no link do meu Perfil, liberado por pouquíssimo tempo.

TEMPLATE 29

Agora é OFICIAL...

Eu acabei de liberar meu novo livro com 75% OFF...

Nele você terá acesso a...

Uma leitura rápida e altamente poderosa para levar você para um próximo nível em.... [O ASSUNTO DO LIVRO]

A verdade é que não existe nada tão poderoso quanto _____ [UM PONTO ESPECÍFICO QUE VOCÊ ENSINA] para quem quer _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

Além disso...

Você vai aprender a:

Quanto _____ [PROMESSA 01]
Como _____ [PROMESSA 02]
Qual _____ [PROMESSA 03]
Como _____ [PROMESSA 04]

Garanta a sua cópia com essa super oferta agora clicando no Link do meu Perfil.

TEMPLATE 30

AULA NOVA com os bastidores de como _____ [O QUE O SEU PÚBLICO DESEJA]

Esse é o EXATO processo para [PROMESSA DO SEU PRODUTO]

Essa é a aula 01 do meu novo treinamento: _____ [NOME DO TREINAMENTO]

Esse é um programa diferente de tudo o que eu já criei. Eu explico toda a jornada do zero até [DESEJO DO SEU PÚBLICO], de uma maneira didática e, principalmente, dividida em processos claros e práticos.

Nós iremos remover a aula experimental em breve, por isso, eu sugiro que você assista o quanto antes.

Clique no Link do meu perfil agora e assista gratuitamente.

TEMPLATE 31

O que você acha da ideia de conhecer o EXATO processo que nós utilizamos para _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA]?

Nós liberamos uma aula experimental do nosso curso: _____ [NOME DO CURSO].

Você terá a chance de conhecer os bastidores da estratégia mais poderosa de todas no mundo online, que é o _____ [O PILAR PRINCIPAL DO SEU CURSO].

Se você quer _____. Não existe nada mais poderoso que _____ [BREVE DESCRIÇÃO DO QUE VOCÊ ENSINA NO CURSO].

Clique no link do meu perfil para conhecer mais detalhes.

TEMPLATE 32

Agora é OFICIAL!

Começamos a liberar as vendas com valor mega promocional do nosso NOVO livro online: _____ [NOME DO LIVRO].

Você pode garantir a sua cópia agora por apenas R\$14,90.

O Livro _____ [NOME DO LIVRO] é um manual prático de como _____ [PROMESSA DO SEU LIVRO].

Não existe nada mais poderoso que _____ [BREVE DESCRIÇÃO DA PROMESSA CENTRAL].

O grande desafio para muitos é: _____ [DIFICULDADE COMUM DO SEU PÚBLICO].

E é exatamente isso que eu respondo em detalhes no Livro...

Uma leitura rápida e altamente poderosa para levar você para o próximo nível.

Faça seu pedido pelo Inbox.

TEMPLATE 33

Essa pode ser a última chance para você ter acesso a [O QUE VOCÊ ESTÁ VENDENDO COM VALOR PROMOCIONAL] com todos os bônus e valor promocional.

Eu gosto de dizer que: _____ [UMA FRASE DE EFEITO QUE DÁ BASE PARA O QUE VOCÊ VAI FALAR].

É por isso que...

Eu decidi gravar um treinamento completo para _____ [FAÇA UMA RELAÇÃO COM A FRASE DE EFEITO UTILISADA].

Nele você vai aprender a...

[PROMESSA 01].
[PROMESSA 02].
[PROMESSA 03].

Se você dominar esses 3 pilares e _____ [FALE OS BENEFÍCIOS QUE O PÚBLICO IRÁ COLHER AO DOMINAR], a hora é agora...

Clique no link da minha BIO e garanta sua vaga.

TEMPLATE 34

Recentemente eu gravei uma aula de _____ [DURAÇÃO DA AULA] sobre _____ [ASSUNTO DA AULA]... Esse é o vídeo que vai literalmente [PROMESSA DA AULA]

Nessa aula eu explico os detalhes sobre _____ [FALE OS PRINCIPAIS TÓPICOS].

Essa é a chance de você conhecer os bastidores do curso: _____ [NOME DO CURSO QUE VOCÊ OFERECE NO FINAL DA AULA].

Pegue o link para assistir pelo Inbox, enquanto está gratuito.

TEMPLATE 35

O que você acha da ideia de ter MODELOS prontos de ____ [O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR] para ____ [FALA UM OBJETIVO DO SEU PÚBLICO].

Ainda dá tempo de você aproveitar a nossa oferta super especial e receber ____ [QUANTIDADE] de [O QUE VOCÊ VAI ENTREGAR] e nunca mais sofrer na hora de ____ [CONTE UMA DOR QUE SEU PÚBLICO NÃO TERÁ MAIS AO TER ACESSO];

De ____ [VALOR ANTIGO/ANCORAGEM] por apenas ____ [VALOR PROMOCIONAL]...

NUNCA MAIS fique ____ [UMA DOR DO PÚBLICO] e comece a ____ [BENEFÍCIOS DO QUE VOCÊ IRÁ ENTREGAR].

TODO o material já está 100% disponibilizado para você começar a estudar imediatamente.

Garanta agora, solicite o link com desconto pelo DM..

TEMPLATE 36

Uma das principais dificuldades de muitos para _____ é: _____
[CITE O QUE MUITOS PENSAM SER O PROBLEMA].

Mas o problema não é esse. O erro é não saber _____ [CITE A RAIZ DO PROBLEMA].

Sim, existe uma estratégia muito específica para você implementar quando _____ [UMA SITUAÇÃO COMUM DO SEU PÚBLICO E QUE É UMA OBJEÇÃO].

Essa estratégia é muito poderosa para vender produtos digitais, mas também se aplica para outros modelos de negócios.

Eu escrevi um e-book compartilhando os detalhes dessa estratégia, e você pode garantir a sua cópia por apenas _____ [VALOR DO PRODUTO].

Clique em Saiba Mais e garanta o livro agora.

TEMPLATE 37

Mais [PROMESSA 01]

Mais [PROMESSA 02]

Mais [PROMESSA 03]

Tudo ao mesmo tempo... Apenas com um único _____ [O QUE VOCÊ OFERECE].

É exatamente isso que você irá aprender no _____ [NOME DO SEU PRODUTO/TREINAMENTO]

Nós acabamos de liberar uma oferta muito especial para você iniciar os seus estudos imediatamente.

Se você não está conseguindo _____ [DIFICULDADES COMUNS DO SEU PÚBLICO], experimente usar essa técnica ainda hoje.

Solicite o link de inscrição por DM..

TEMPLATE 38

Nós acabamos de liberar uma oportunidade muito especial. Eu confesso que estou feliz em compartilhar isso com vocês...

Um dos meus programas de maior impacto nos resultados financeiros dos nossos alunos é _____ [NOME].

Mas esse é um programa seletivo, muitas pessoas acabam ficando de fora.

Nele eu ensino e acompanho meus alunos com o objetivo de _____ [PROMESSA DO SEU PROGRAMA].

E a verdade é que esse GRUPO está tendo excelentes resultados.

Então comecei a me perguntar como eu poderia fazer outras pessoas sentirem o poder desse programa...

E eu cheguei a uma conclusão...

Agora você pode ter acesso a esse conteúdo extremamente SELETO que pouquíssimas pessoas têm acesso.

Eu decidi liberar a gravação desse programa com um valor super especial.

Assim você poderá sentir um gostinho do que os alunos do meu programa sentem, e já colher os primeiros resultados por isso.

Mas você deve imaginar que não irá durar por muito tempo...

Então envie agora uma mensagem Inbox para Saber Mais e garantir seu acesso.

TEMPLATE 39

O que você acha da ideia de se transformar em _____ [SONHO DO SEU PÚBLICO].

Eu não falo apenas de _____ [VISÃO SIMPLIFICADA DO SONHO], mas de _____ [VISÃO DETALHADA DO SONHO].

É exatamente isso que eu ajudar você a conseguir.

Nós liberamos uma **oferta MUITO especial** para você se inscrever ainda hoje no nosso programa de consultoria.

Mesmo que você nunca tenha _____ [QUBRE UMA OBJEÇÃO COMUM], seguindo o passo a passo do programa você conseguirá _____ [DIGA A PROMESSA DO PROGRAMA].

Mas a oferta especial de 12 parcelas de _____ [VALOR] não irá durar muito tempo. Estou falando de um investimento de _____ [INVESTIMENTO DIÁRIO] por dia.

Você vai perder essa chance? Espero que não.

Envie mensagem por DM para mais informações.

TEMPLATE 40

Eu acabei de liberar o download para o PDF com _____ [APRESENTE O MATERIAL QUE VOCÊ VAI OFERECER].

Esse é um material exclusivo dos nossos clientes da mentoria: _____ [NOME DA MENTORIA].

Mas você pode ter acesso a ele agora. Gratuitamente.

Nele você vai ter acesso a:

Como _____ [PROMESSA 01]
Como _____ [PROMESSA 02]
Como _____ [PROMESSA 03]
Como _____ [PROMESSA 04]
Como _____ [PROMESSA 05]

Clique no Link da BIO para liberar o PDF completo e gratuitamente.

PS: Liberado por pouco tempo.

TEMPLATE 41

Faça isso HOJE se quiser _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO}...

Uma das regras mais poderosas do mundo dos _____ [SEU NICHO] é:
_____ [O QUE TODO SABE QUE É ALGO PODEROSO].

MAS...

O que deve estar passando na sua cabeça é: Como _____ [FALE UMA OBJEÇÃO QUE SEU PÚBLICO TEM]?

Como _____ [FALE UMA OUTRA OBJEÇÃO MUITO COMUM]?

É exatamente isso que eu te ensino no meu Livro _____ [CITE O NOME DO SEU LIVRO FÍSICO OU ONLINE]..

Não importa se você tem dificuldade em _____ [FALE UMA DIFICULDADE DO SEU PÚBLICO], se você aplicar os _____ [FALE OS PRINCIPAIS PILARES DO SEU LIVRO]... Você vai para outro nível!

Garanta sua cópia agora clicando no Link da minha BIO.

TEMPLATE 42

O que você possui de diferente dos seus concorrentes?

Agora pense um pouco sobre isso: Você está conseguindo _____
[PERGUNTE ALGO QUE CAUSE REFLEXÃO]?

Você está conseguindo _____ [OUTRA PERGUNTA REFLEXIVA]?

Esse é um dos grandes desafios de muitos empreendedores online,
prestadores de serviço, profissionais liberais...

Como _____ [FAÇA UMA PERGUNTA RESUMINDO AS OUTRAS
DUAS PERGUNTAS ACIMA E QUE TENHA RELAÇÃO COM UM
GRANDE DESAFIO DOS SEU PÚBLICO]?

Essa é uma das primeiras metas da minha consultoria. Nós começamos
_____ [FALE O PRIMEIRO PASSO DA SUA CONSULTORIA] e
concluímos _____ [FALE DO MAIOR DESEJO DO SEU PÚBLICO]

Uma única conversa é suficiente para _____ [PROMESSA DA SUA
CONSULTORIA]

Felizmente, abri _____ [NÚMERO DE VAGAS] vagas para este mês.

Envie mensagem por DM para saber mais.

TEMPLATE 43

Eu vou te apresentar uma proposta única. Algo que pode, de uma vez por todas, te levar para o próximo nível.

Estou falando da oportunidade de _____ [O QUE SEU PÚBLICO DESEJA].

Estou falando sobre _____ [FALE A PROMESSA DO QUE VOCÊ OFERECE].

Essas são as promessas do _____ [APRESENTE O QUE VOCÊ ESTÁ OFERTANDO]

Nela você vai _____ [FALE DOS BENEFÍCIOS DO SUA OFERTA]

Se você quer _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO]... Essa é uma excelente oportunidade.

Mas você precisa ser rápido. As vagas precisam e serão bem limitadas.

Me envie uma mensagem por Inbox para saber mais.

TEMPLATE 44

Eu quero compartilhar com você um SUPER projeto para te ajudar a
_____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO].

Esse é o tipo de oportunidade que você não deixa passar batido.

Preste muita atenção.

_____ [DESCREVE A PROMESSA DO PROJETO].

Vai funcionar mais ou menos assim.

Mais _____ [BENEFÍCIO 01]

Aumento de _____ [BENEFÍCIO 02]

Mais chances de _____ [BENEFÍCIO 03]

Melhora de _____ [BENEFÍCIO 04]

Menos chance de _____ [BENEFÍCIO 05]

Nós estamos criando do ZERO tudo o que você precisa para _____ [O QUE SEU PÚBLICO MAIS QUER].

Quer acompanhar os bastidores desse projeto?

{ENQUETE DO STORY}

TEMPLATE 45

A maioria dos _____ [PESSOAS DO SEU NICHO](EX: PRODUTORES DIGITAIS) dedicam a maior parte do seu tempo pensando: _____ [O QUE NORMALMENTE PENSAM SOBRE O QUE É PRECISO PARA ALCANÇAR O QUE QUEREM].

Mas na verdade o que você precisa é _____ [O QUE É PRECISO]...

Focar somente em _____ [O PENSAMENTO QUE VOCÊ CITOOU] na maioria das vezes dificulta os bons resultados.

Perceba que estou falando sobre duas coisas diferentes.

01 - [PENSAMENTO EQUIVOCADO EM UMA PALAVRA]

02 - [PENSAMENTO CERTO EM UMA PALAVRA]

É essa diferença de pensamentos que normalmente separa os que estão tendo excelentes resultados dos que não estão tendo.

É por isso que eu preparei um _____ [O QUE VOCÊ VENDE] específico para você dominar tudo sobre _____ [PENSAMENTO CERTO]..

A boa notícia é que você pode ter acesso imediato com um CUPOM de 70% OFF (ATÉ HOJE).

Solicite o CUPOM e o link de acesso pelo Inbox!

TEMPLATE 46

O mercado brasileiro ainda fala muito sobre _____ [O QUE TÁ TODO MUNDO FALANDO]

Mas e que tal pensar em _____ [APRESENTE UMA VISÃO DIFERENTE].

Que tal... _____ [PROPONHA ALGO APRESENTANDO A PROMESSA DO SEU PRODUTO](EX: Conseguir criar o hábito de praticar exercícios sem que isso seja um fardo?) ?

Parece uma boa ideia para você?

Amanhã eu vou apresentar os pilares para tornar isso possível em uma aula gratuita.

Se você tem interesse em participar AO VIVO, clique no Link do meu Perfil.

TEMPLATE 47

Todo mundo sabe que para _____ você precisa de _____ [O QUE TODO MUNDO SABE QUE É PRECISO PARA CONSEGUIR O QUE O SEU PÚBLICO DESEJA].

O grande desafio para a maioria dos iniciantes é:

Como conseguir isso de uma maneira rápida e eficiente?

Pois bem... Você precisa de:

[INCLUA AQUI SEU CONTEÚDO]

Interessante né?

E é exatamente isso que eu vou te ensinar AMANHÃ, numa aula gratuita.

“ _____ [TEMA DA LIVE]”

Solicite sua inscrição pelo Inbox e garanta sua vaga.

TEMPLATE 48

_____ [SUA SUPER PROMESSA](EX: CRIAR O HÁBITO DE PRATICAR EXERCÍCIOS E FINALMENTE TER UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL).

Essa é a meta que a maioria dos _____ [SEU PÚBLICO] me apresentam no primeiro dia da minha mentoria.

Foi por isso que eu decidi criar um curso com exatamente a mesma meta.

Nele eu apresento um plano detalhado para alcançá-la..

Falo do _____ [DESCRIBE O QUE O QUE VOCÊ ENSINA], absolutamente TUDO o que você precisa se quiser tentar chegar nesse resultado.

A boa notícia?

Ainda dá tempo de garantir com o super desconto. Clique em Saiba Mais e garanta o meu mais NOVO curso com 50% OFF.

TEMPLATE 49

Nós acabamos de liberar oficialmente as inscrições para _____ [NOME DO SEU CURSO].

Essa é um curso COMPLETO para _____ [PROMESSA DO SEU CURSO].

Nós iremos ensinar _____ [DETALHE UM POUCO MAIS A SUA PROMESSA]

Você nunca viu nada tão prático e certeiro para profissionais da área. Você pode treinar alguém da sua equipe ou você mesmo pode implementar a estratégia.

Acredite, é tão simples que você como dono da empresa, também será capaz de dominar.

Mas não se deixe enganar, é algo extremamente poderoso.

Por que um valor tão acessível?

É simples. Massificar o método, te ajudar a gerar resultados imediatos e converter você rapidamente para próximos passos com a nossa empresa.

Clique em Saiba Mais e faça sua inscrição.

TEMPLATE 50

Se você deseja se tornar um _____ [DESEJO DO SEU PÚBLICO], seguir esse manual é o seu próximo passo ideal.

Deixa eu te dizer o que todo gestor de manutenção precisa fazer...

_____ [RESUMA O QUE O SEU PÚBLICO PRECISA FAZER PARA CONSEGUIR O QUE QUER].

A boa notícia é que...

Produzimos um Manual Completo para você ler, dominar tudo o que você precisa saber para se tornar um _____ [DESEJO DO PÚBLICO] de sucesso e colocar em prática rapidamente.

Para ter acesso a ele, tudo o que você precisa fazer é adquirir o meu mais novo livro _____ [NOME DO SEU LIVRO].

E para tornar mais fácil de você adquirir o livro, eu liberei um super desconto para apenas HOJE.

Então, pelas próximas 24 horas...

Tenha acesso imediato ao livro por apenas _____ [VALOR DO LIVRO].

Solicite sua cópia pelo Inbox.

GABRIEL M. D. DE ANDRADE.