

Método P3D Social Media

Problemas (o que)

O que fazer para ter mais engajamento

- Caixinha de perguntas
- Relacionamento nos stories
- Posts específicos para a sua persona
- Mostrar quem é você (vida pessoal), deixar as pessoas te conhecerem. Contar a sua história.
- Mostrar fraquezas e dificuldades também.

O que fazer para ter mais seguidores?

- Nunca fazer sorteio
- Ser constante
- Topo de funil
- Tráfego pago
- Repost

O que postar?

- 5 ideias de posts para...
- Calendário editorial
- Tipos de post e reciclagem de posts
- Fazer caixinha de perguntas
- Objetivos do post: entreter, informar ou se relacionar

O que fazer para perder menos tempo no Instagram?

- Delegar
- Agendar posts
- Planejar o post no dia anterior
- Fazer um checklist do que postar nos stories
- Seguir menos pessoas, usar o Instagram como ferramenta de trabalho

O que vender?

- Autoconhecimento e análise de habilidades. Ex: exercício do Ikigai
- Nicho e subnicho. Sugestão de título: Quanto mais específico, mais vendas.
- Vantagens dos infoprodutos
- Todo mundo pode ter uma consultoria
- Perguntar pra pessoas no que você se destaca

Dificuldades (como)

Como deve ser o texto pro Instagram? As pessoas não leem legendas.

- Contratar uma pessoa de fora (SM) que não fala de forma técnica
- Quem não lê o post, não é seu cliente
- Storytelling: dá vontade de ler
- Legenda para cada formato de post
- Formatação do texto: tamanho, espaçamento, emojis, etc.

Como aplicar o funil de vendas

- Etapas do funil
- Onde ele deve ser aplicado: feed, stories?
- Como atrair mais pessoas?
- Meio de funil: como se relacionar com a audiência
- Fundo de funil: deixe de perder vendas, como vender de forma clara

Como atrair o cliente/seguidor certo

- Problemas de viralizar
- Persona é necessária?
- Conteúdo estratégico
- Focar, não querer falar de tudo
- Definir muito bem o seu serviço/produto

Como começar a usar o Instagram pessoal de forma profissional

- Mudanças: bio, foto do perfil
- Filtrar o que mostra da vida pessoal
- Post de transição
- Identidade visual

Perder a vergonha de ter conhecidos te seguindo

Como conciliar empresa e redes sociais?

Organização diária - anotar o que vai postar e quais horários. Agendar posts

Delegar

Mostrar bastidores, assim os stories não ficam sem conteúdo

Definir os objetivos do mês e ter um calendário editorial.

Ter planos de médio e longo prazo. Qual o seu objetivo com o Instagram?

Desejos

Ter muitos seguidores

Sorteio funciona?

Comprar seguidores é uma boa?

Preciso de muitos seguidores pra vender?

Pra que? Servir quem já está no seu perfil.

Como conseguir: tráfego orgânico x pago

Ter mais clientes

Divulgue o seu produto. Fale sobre ele todos os dias.

Estar presente em todos os locais: falar pra todo mundo o que você faz, se cadastrar em sites de freelancer, marketplaces, postar em grupos do FB, ser constante no Instagram, fazer parcerias

Perca o medo/vergonha de vender

Oferecer bônus pra quem te indicar ou programas de fidelidade

Oferecer condições exclusivas pra quem já é seu cliente (é mais barato manter um cliente do que conquistar um novo)

Saber o que postar todos os dias (feed e stories)

Dicas de posts para...

Importância da persona

Perguntar pra audiência: o que você quer ver?

O óbvio precisa ser dito

Planeje o que vai ser postado. Postar só quando tiver algo relevante pra dizer

Perder menos tempo com o Instagram

Por que contratar uma SM?

Você agenda seus posts?

Anote ideias de conteúdo que você gosta de consumir

Postar recortes do seu dia. As pessoas viram um pouco de cada momento do seu dia, mas vc mostrou apenas 15 minutos no total

Organização: faça um checklist do que precisa fazer todos os dias. Ex: aparecer nos stories 3x no dia, 1 post, etc

Ser diferente da concorrência

Abordar o conteúdo de forma autêntica

Não falar sobre um tema só porque está na moda

Identidade: cores, temas, palavras

Overdelivery

Foco no cliente, não nos concorrentes. Experiência do cliente e diferenciação na entrega

Dúvidas (respostas específicas)

Qual deve ser o meu primeiro post?

Stories contando sua história (salvar em destaque)

Post no feed contando a transição de perfil pessoal pra profissional ou a transição de carreira

Explicar o que é a sua profissão

Foto com a família ou o motivo para você estar no Instagram.

Vídeo se apresentando

Onde prospectar?

Pesca em balde

Direct

Indicações

Parcerias

Comércios Locais

O que postar nos stories?

- Rotina e dia a dia
- Ritual de manhã
- Vida pessoal
- Bastidores da empresa
- Consultoria gratuita (caixinha)

O que é... (termos do Marketing Digital) **lemburar de explicar de forma bem simples.

- Persona. Sugestão de título: É você quem escolhe seu cliente.
- Linha editorial. Sugestão de título: o que postar no perfil além dos seus produtos e serviços?
- Nuggets e reels. Sugestão de título: Vídeos longos ou curtos?
- Template. Sugestão de título: Artes que facilitam o seu dia a dia. Ou: como ter um feed harmonizado?
- Legenda. Sugestão de título: Por que você postou determinada foto?

Quando postar?

- Melhores horários
- Quando tiver conteúdo interessante/útil
- Constância
- Conteúdo leve no final de semana
- Assunto relevante (timing post)