

ANÚNCIOS

1.

Você pode prestar serviços como gestor de tráfego para os clientes de agências. A primeira opção nesse modelo de trabalho é entrar em contato com a agência para que ela te conecte com os clientes.

2.

A segunda opção é abordar diretamente os clientes da agência e perguntar se eles já contam com serviços de tráfego pago. Para encontrar agências, jogue no Google “agências de marketing + o nome da sua cidade”.

3.

Em seguida, acesse os sites de cada uma das agências encontradas. Geralmente, elas deixam estampadas em seus sites os clientes que já foram atendidos.

4.

Não se esqueça que você também pode mandar uma mensagem para a própria agência solicitando uma conversa para apresentar o seu trabalho.